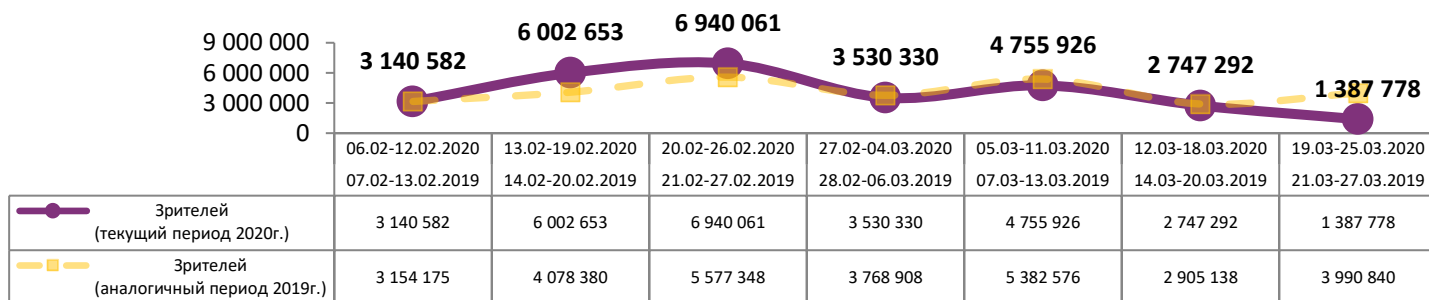
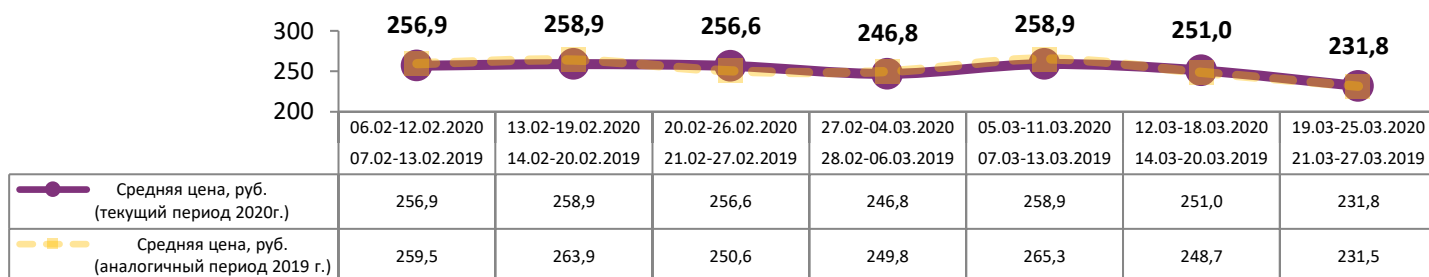
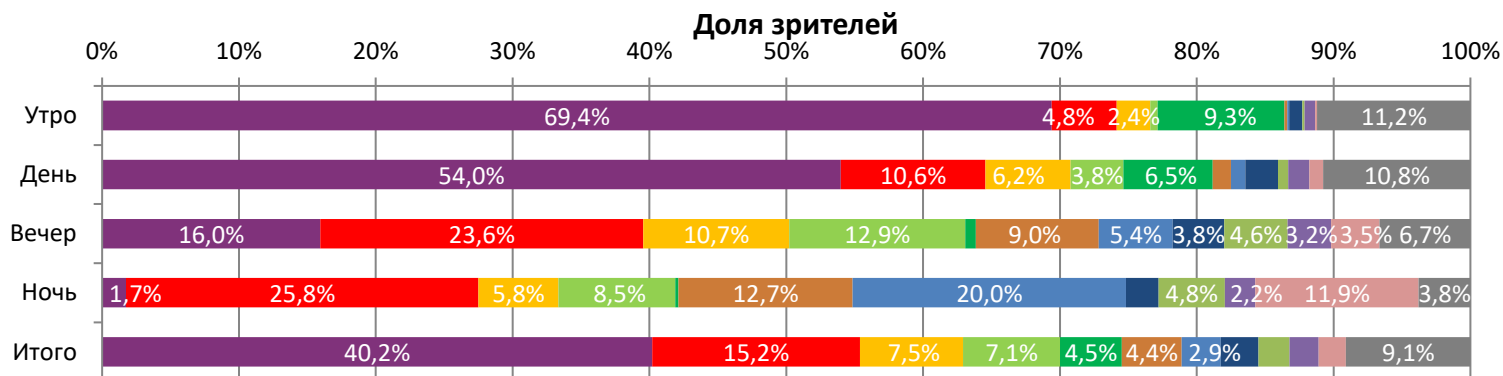
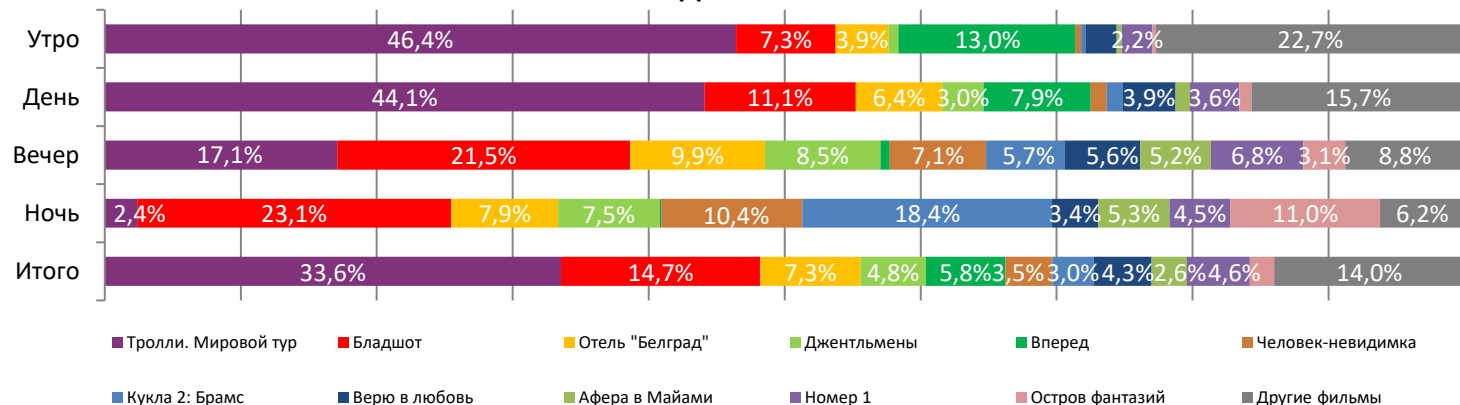


Динамика количества зрителей по неделям

Динамика средней цены билета по неделям


За период с 19 по 25 марта 2020 года посещаемость российских кинотеатров снизилась с 2,7 до 1,4 млн зрителей за неделю в связи с ограничениями посещения публичных мест по всей стране в целях противодействия распространению новой коронавирусной инфекции. На утренних и дневных сеансах лидировал анимационный фильм «Тролли. Мировой тур», на вечерних - кинокомикс «Бладшот».


Доля сеансов


Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 19.03.2020 по 25.03.2020						Всего			
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов
1	Тролли. Мировой тур	124001720	19.03.2020	1	6+	UPI	11	557 816	-	119 215 071	-	48 796	213,7	557 816	119 215 071	48 796
2	Бладшот	121004020	12.03.2020	2	16+	SPPR	10	210 859	-72,3%	54 113 484	-74,2%	21 328	256,6	979 307	265 223 677	70 052
3	Отель "Белград"	111006420	05.03.2020	3	12+	CP	10	104 377	-74,6%	24 381 556	-75,8%	10 687	233,6	1 689 801	435 968 821	82 900
4	Джентльмены	121001620	13.02.2020	6	18+	VLG	14	98 428	-59,9%	27 166 571	-61,9%	6 992	276,0	4 012 849	1 216 721 511	113 781
5	Вперед	124001220	05.03.2020	3	6+	WDS	7	62 654	-85,3%	12 345 857	-87,1%	8 494	197,0	1 528 185	367 969 671	83 653
6	Человек-невидимка	121005020	05.03.2020	3	18+	UPI	12	60 781	-69,7%	15 131 194	-71,1%	5 021	248,9	766 256	210 240 370	46 130
7	Кукла 2: Брамс	121004820	12.03.2020	2	16+	PRD	9	39 668	-65,2%	8 957 294	-67,8%	4 420	225,8	155 307	37 182 329	15 966
8	Верю в любовь	121006620	19.03.2020	1	12+	PIFD	6	38 335	-	9 206 862	-	6 216	240,2	38 335	9 206 862	6 216
9	Афера в Майами	121006720	19.03.2020	1	18+	MRS, EXP	8	31 437	-	10 263 500	-	3 763	326,5	31 437	10 263 500	3 763
10	Номер 1	111002420	19.03.2020	1	12+	MG	4	29 362	-	7 323 225	-	6 726	249,4	29 447	7 354 775	6 729
11	Остров фантазий	121004220	05.03.2020	3	16+	SPPR	11	27 837	-74,5%	6 361 319	-76,8%	2 609	228,5	446 535	116 241 713	30 991
12	Лёд 2	111001220	14.02.2020	6	6+	SPPR	8	27 646	-76,0%	5 804 772	-77,8%	3 443	210,0	5 994 992	1 468 210 995	167 476
ИТОГО:							1 289 200	-50,2%	300 270 705	-54,3%	128 495					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							92.9%		93.3%		88.4%					

Совокупные сборы за неделю составили 321,7 млн рублей, из которых 37% пришлось на фильм-лидер недели анимационный фильм «Тролли. Мировой тур». В стартовую неделю проката сборы фильма составили 119,2 млн рублей, картину посмотрели 557,8 тыс. зрителей. Вторую строчку рейтинга занимает кинокомикс «Бладшот», на второй неделе проката картину посмотрели 210,9 тыс. зрителей, сборы составили 54,1 млн рублей. Общие сборы составили 265,2 млн рублей, картину посмотрели 979,3 тыс. зрителей. Российскую комедию «Отель «Белград» в третью неделю проката посмотрели 104,4 тыс. человек, сборы составили 24,4 млн рублей. Общие сборы составили 436,0 млн рублей, картину посмотрели 1,7 млн человек. Криминальный боевик «Джентльмены» за шесть недель проката посмотрели 4,0 млн человек, кассовые сборы составили 1,2 млрд рублей. Анимационная картина «Вперед» замыкает пятерку крупнейших фильмов недели, по итогам трех недель проката сборы составили 368,0 млн рублей, картину посмотрели 1,5 млн человек.

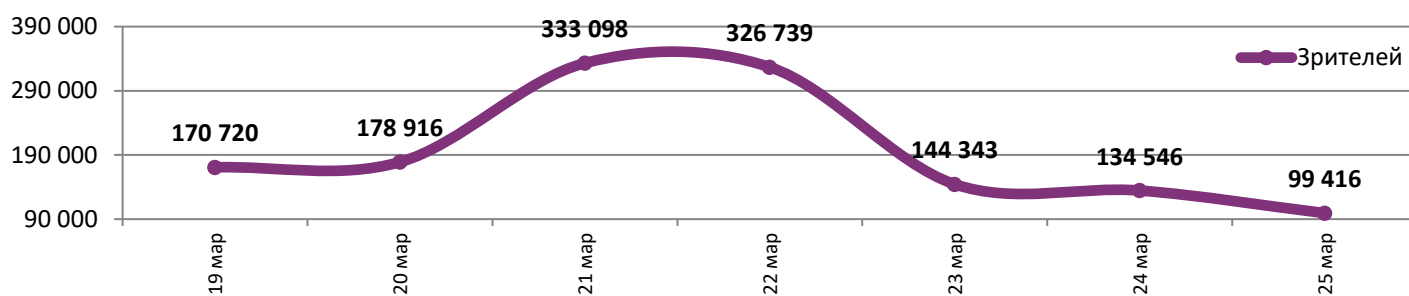
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Джентльмены	6 992	14	148%
2	Человек-невидимка	5 021	12	127%
3	Тролли. Мировой тур	48 796	11	120%
4	Остров фантазий	2 609	11	112%
5	Бладшот	21 328	10	104%
6	Отель "Белград"	10 687	10	102%
7	Зов предков	961	10	100%
8	Паразиты	112	9	98%
9	Кукла 2: Брамс	4 420	9	94%
10	Афера в Майами	3 763	8	88%
11	Лёд 2	3 443	8	84%
12	Вперед	8 494	7	77%

10- средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Рейтинг по наработке на сеанс возглавляет криминальный боевик «Джентльмены», привлечший в среднем 14 зрителя на сеанс.

Распределение зрителей в отчетном периоде


Пик посещаемости пришелся на субботу, 21 марта, кинотеатры посетили 333,1 тыс. зрителей. Средняя заполняемость зала за неделю составила 9%, а в выходные дни - 11,6%.

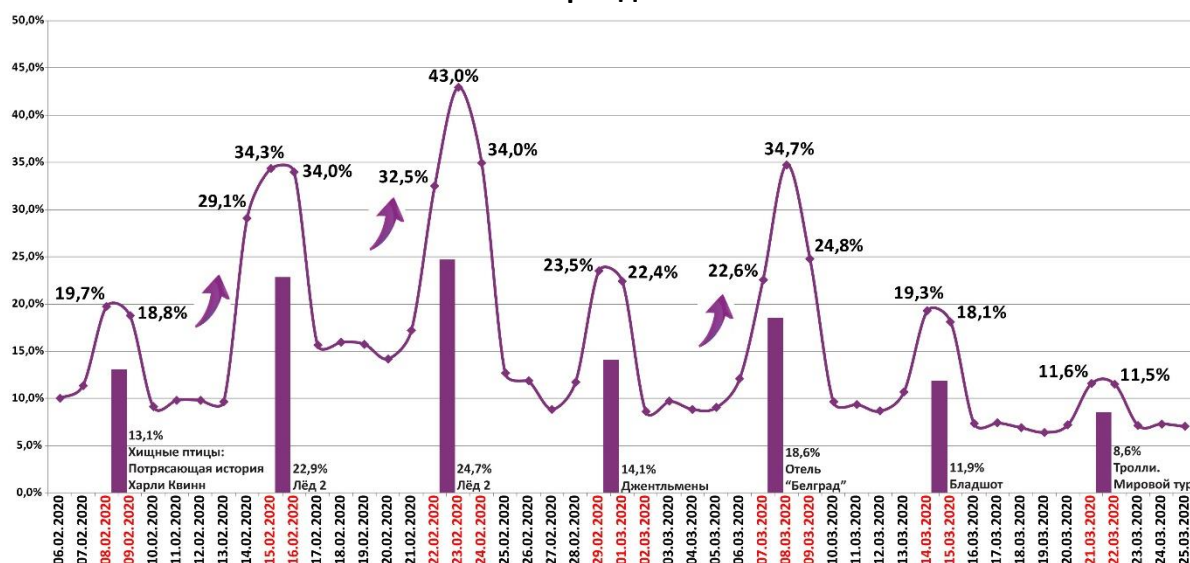
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	190,9	-1,4%
2	209,5	-5,6%
3-4	233,7	-6,4%
5-6	228,6	-6,2%
7-8	231,6	-7,7%
9-11	251,6	-7,4%
12-24	379,1	-0,2%
Общий итог	231,8	-7,7%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	13 354	9%	-38,0%
2	15 142	10%	-21,6%
3-4	28 715	20%	-19,5%
5-6	32 066	22%	-22,7%
7-8	34 312	24%	-24,5%
9-11	17 698	12%	-36,3%
12-24	4 128	3%	-49,2%
Общий итог	145 415	100%	-27,1%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	9	-4,5%
2	10	-12,2%
3-4	9	-27,5%
5-6	9	-35,0%
7-8	10	-37,5%
9-11	9	-38,6%
12-24	10	-33,8%
Среднее за период	10	-30,7%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	6,3%	+2,0%
2	9,0%	-15,4%
3-4	9,2%	-26,7%
5-6	9,1%	-34,2%
7-8	8,5%	-34,7%
9-11	8,2%	-31,8%
12-24	8,0%	-23,7%
Среднее за период	8,6%	-27,9%

Заполняемость залов в период с 06.02.2020 по 25.03.2020


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

Доля сборов фильма-лидера недели «Тролли. Мировой тур» в семи лучших кинотеатрах варьировалась от 15 до 55% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Джентльмены	47	9,2%	18,8%
Тролли. Мировой тур	99	19,3%	15,3%
Бладшот	50	9,8%	13,3%
Афера в Майами	35	6,8%	10,6%
Отель "Белград"	21	4,1%	5,2%
Остров фантазий	20	3,9%	4,5%
Человек-невидимка	14	2,7%	4,1%
Вперед	15	2,9%	2,8%
Номер 1	35	6,8%	2,5%
Верю в любовь	23	4,5%	2,5%
Тайная жизнь	12	2,3%	2,1%
Кукла 2: Брамс	12	2,3%	1,8%
Лёд 2	12	2,3%	1,7%
Зов предков	8	1,6%	1,6%
Переводчики	7	1,4%	1,5%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	11	2,1%	1,4%
Пушки Акимбо	7	1,4%	1,3%
ОДИН ВДОХ	7	1,4%	1,1%
Соник в кино	12	2,3%	1,1%
Просто помириться	6	1,2%	1,1%
Маленькие женщины	6	1,2%	0,9%
Пиноккио	7	1,4%	0,9%
Мой друг Мистер Персиваль	10	2,0%	0,7%
Хороший доктор	6	1,2%	0,7%
Достать ножи	5	1,0%	0,7%
1917	5	1,0%	0,5%
Калашников	6	1,2%	0,4%
Холоп	5	1,0%	0,4%
Белый, белый день	4	0,8%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	4	0,8%	0,0%
Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн	1	0,2%	0,0%
Итого	512	100,0%	100,0%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тролли. Мировой тур	117	29,6%	25,8%
Бладшот	60	15,2%	23,0%
Джентльмены	27	6,8%	12,3%
Отель "Белград"	27	6,8%	8,6%
Человек-невидимка	19	4,8%	8,1%
Остров фантазий	19	4,8%	5,3%
Афера в Майами	20	5,1%	4,0%
Вперед	28	7,1%	3,4%
Лёд 2	14	3,5%	2,2%
Зов предков	14	3,5%	2,0%
Верю в любовь	15	3,8%	2,0%
Номер 1	15	3,8%	1,4%
Кукла 2: Брамс	5	1,3%	0,7%
ОДИН ВДОХ	6	1,5%	0,5%
Пиноккио	5	1,3%	0,4%
Счастье в конверте	4	1,0%	0,1%
Итого	395	100,0%	100,0%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тролли. Мировой тур	101	27,9%	30,5%
Бладшот	52	14,4%	15,9%
Джентльмены	30	8,3%	14,6%
Отель "Белград"	23	6,4%	8,8%
Вперед	30	8,3%	7,1%
Зов предков	15	4,1%	4,1%
Номер 1	23	6,4%	2,8%
Афера в Майами	12	3,3%	2,6%
Лёд 2	7	1,9%	2,3%
Верю в любовь	15	4,1%	2,3%
Соник в кино	14	3,9%	2,2%
Человек-невидимка	8	2,2%	1,7%
Кукла 2: Брамс	8	2,2%	1,7%
Мой друг Мистер Персиваль	8	2,2%	1,5%



Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	7	1,9%	0,9%
Бэст Камеди Шортс (Best Comedy Shorts)	7	1,9%	0,8%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	2	0,6%	0,2%
Итого	362	100,0%	100,0%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тролли. Мировой тур	82	29,5%	42,4%
Бладшот	28	10,1%	16,3%
Вперед	17	6,1%	6,3%
Отель "Белград"	18	6,5%	5,3%
Джентльмены	12	4,3%	4,8%
Верю в любовь	23	8,3%	4,5%
Остров фантазий	7	2,5%	3,9%
Человек-невидимка	10	3,6%	3,8%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	7	2,5%	2,0%
Лёд 2	7	2,5%	1,8%
Соник в кино	7	2,5%	1,8%
Кукла 2: Брамс	10	3,6%	1,5%
Тайная жизнь	10	3,6%	1,2%
Мой друг Мистер Персиваль	6	2,2%	1,1%
Номер 1	5	1,8%	1,0%
Пиноккио	6	2,2%	0,8%
HUMAN LOST: Исповедь неполноценного человека	5	1,8%	0,6%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	5	1,8%	0,3%
Пушки Акимбо	5	1,8%	0,3%
Счастье в конверте	6	2,2%	0,2%
Секта	2	0,7%	0,1%
Итого	278	100,0%	100,0%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тролли. Мировой тур	49	24,6%	33,1%
Бладшот	30	15,1%	19,3%
Джентльмены	7	3,5%	9,0%
Человек-невидимка	7	3,5%	6,4%
Вперед	14	7,0%	5,7%
Остров фантазий	12	6,0%	4,9%
Отель "Белград"	7	3,5%	4,7%
Кукла 2: Брамс	12	6,0%	4,1%
Верю в любовь	13	6,5%	3,7%
Лёд 2	6	3,0%	2,6%
Тайная жизнь	12	6,0%	2,0%
Номер 1	7	3,5%	1,5%
Секта	6	3,0%	1,2%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	5	2,5%	0,7%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	5	2,5%	0,4%
Соник в кино	4	2,0%	0,4%
Пиноккио	3	1,5%	0,2%
Общий итог	199	100,0%	100,0%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тролли. Мировой тур	28	28,0%	54,7%
Бладшот	22	22,0%	19,4%
Человек-невидимка	12	12,0%	12,1%
Верю в любовь	12	12,0%	5,4%
Отель "Белград"	7	7,0%	3,1%
Вперед	11	11,0%	2,9%
Номер 1	6	6,0%	1,7%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	2	2,0%	0,7%
Общий итог	100	100,0%	100,0%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тролли. Мировой тур	21	37,5%	39,9%
Бладшот	14	25,0%	35,3%
Человек-невидимка	14	25,0%	20,3%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	7	12,5%	4,5%
Итого	56	100,0%	100,0%

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: «Бладшот».

Максимальную заполняемость залов на вечерних сеансах фильма-лидера продемонстрировала сеть «Империя Грёз» (15,0%).

Киносеть	19.03.20 ЧТ	20.03.20 ПТ	21.03.20 СБ	22.03.20 ВС	23.03.20 ПН	24.03.20 ВТ	25.03.20 СР	Итого за период
Империя Грёз	13,1%	12,7%	17,9%	14,5%	7,9%	9,6%	26,4%	15,0%
Киномак	11,4%	11,5%	16,9%	15,1%	10,4%	17,6%	14,9%	13,7%
КАРО ФИЛЬМ	12,4%	12,0%	19,8%	14,8%	8,7%	10,0%	8,1%	13,0%
Пять звезд	9,3%	12,8%	19,0%	16,8%	7,5%	5,7%	23,0%	12,8%
Mori Cinema	10,5%	9,2%	12,3%	11,7%	8,9%	26,0%	7,7%	12,4%
Алмаз Синема	11,0%	10,8%	14,3%	11,9%	10,3%	16,0%	10,1%	12,1%
Монитор	13,1%	11,7%	14,2%	15,6%	9,0%	9,7%	8,0%	12,0%
СИНЕМА-СТАР	8,4%	8,3%	14,0%	9,9%	6,2%	19,3%	6,6%	10,9%
Мираж Синема	7,7%	9,3%	12,6%	10,5%	17,0%	6,7%	5,2%	9,8%
Объединенная сеть кинотеатров								
СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	7,9%	10,2%	12,7%	11,2%	6,7%	12,0%	7,3%	9,8%
Премьер-Зал	6,1%	8,0%	11,6%	9,9%	7,1%	7,8%	9,4%	8,6%
Киноформат	6,9%	6,6%	12,0%	10,2%	7,3%	4,8%	5,1%	8,0%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 18:00 по 22:00.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киросети, ни от количества мест в зале.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Тролли. Мировой тур	14	14	13	11	11	11	11	10	9	8
Бладшот	7	8	8	10	10	11	12	12	12	11
Отель "Белград"	6	8	8	9	10	11	11	12	11	12
Джентльмены	13	13	10	13	13	14	15	15	14	15
Вперед	7	6	7	7	7	7	8	9	8	10
Человек-невидимка	13	11	8	10	11	13	14	14	15	14
Кукла 2: Брамс	5	7	7	8	9	9	11	11	11	11
Верю в любовь	6	6	5	6	5	6	7	7	7	7
Афера в Майами	6	11	6	6	7	9	9	8	9	12
Номер 1	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
Остров фантазий	5	7	8	9	10	11	12	13	11	13
Лёд 2	7	6	7	7	9	9	9	9	8	9

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тролли. Мировой тур	549	549	79 496	5 780	145	145	10,5	10,5
Бладшот	423	423	17 319	2 398	41	41	5,7	5,7
Отель "Белград"	282	282	6 197	1 015	22	22	3,6	3,6
Джентльмены	17	17	883	70	52	52	4,1	4,1
Вперед	203	203	5 120	775	25	25	3,8	3,8
Человек-невидимка	29	29	1 612	121	56	56	4,2	4,2
Кукла 2: Брамс	190	190	2 856	528	15	15	2,8	2,8
Верю в любовь	48	48	1 073	180	22	22	3,8	3,8
Афера в Майами	10	10	316	50	32	32	5,0	5,0
Номер 1	300	300	3 319	857	11	11	2,9	2,9
Остров фантазий	28	28	432	83	15	15	3,0	3,0
Лёд 2	24	24	576	80	24	24	3,3	3,3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тролли. Мировой тур	239	385	87 933	6 184	368	228	25,9	16,1
Бладшот	226	365	21 709	2 749	96	59	12,2	7,5
Отель "Белград"	191	224	9 522	1 174	50	43	6,1	5,2
Джентльмены	33	40	3 099	231	94	77	7,0	5,8
Вперед	210	234	6 702	1 042	32	29	5,0	4,5
Человек-невидимка	94	108	5 321	488	57	49	5,2	4,5
Кукла 2: Брамс	92	103	3 446	460	37	33	5,0	4,5
Верю в любовь	100	116	3 125	546	31	27	5,5	4,7
Афера в Майами	26	32	1 767	155	68	55	6,0	4,8
Номер 1	137	161	2 554	656	19	16	4,8	4,1
Остров фантазий	20	23	701	95	35	30	4,8	4,1
Лёд 2	55	60	1 543	246	28	26	4,5	4,1

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тролли. Мировой тур	249	575	120 323	10 134	483	209	40,7	17,6
Бладшот	243	513	39 027	4 358	161	76	17,9	8,5
Отель "Белград"	220	349	18 807	2 167	85	54	9,9	6,2
Джентльмены	129	179	12 433	998	96	69	7,7	5,6
Вперед	241	346	12 279	1 826	51	35	7,6	5,3
Человек-невидимка	185	249	11 246	1 241	61	45	6,7	5,0
Кукла 2: Брамс	137	195	7 218	927	53	37	6,8	4,8
Верю в любовь	148	223	7 085	1 305	48	32	8,8	5,9
Афера в Майами	90	127	4 082	646	45	32	7,2	5,1
Номер 1	172	246	4 409	1 105	26	18	6,4	4,5
Остров фантазий	92	116	4 141	487	45	36	5,3	4,2
Лёд 2	131	153	5 543	777	42	36	5,9	5,1

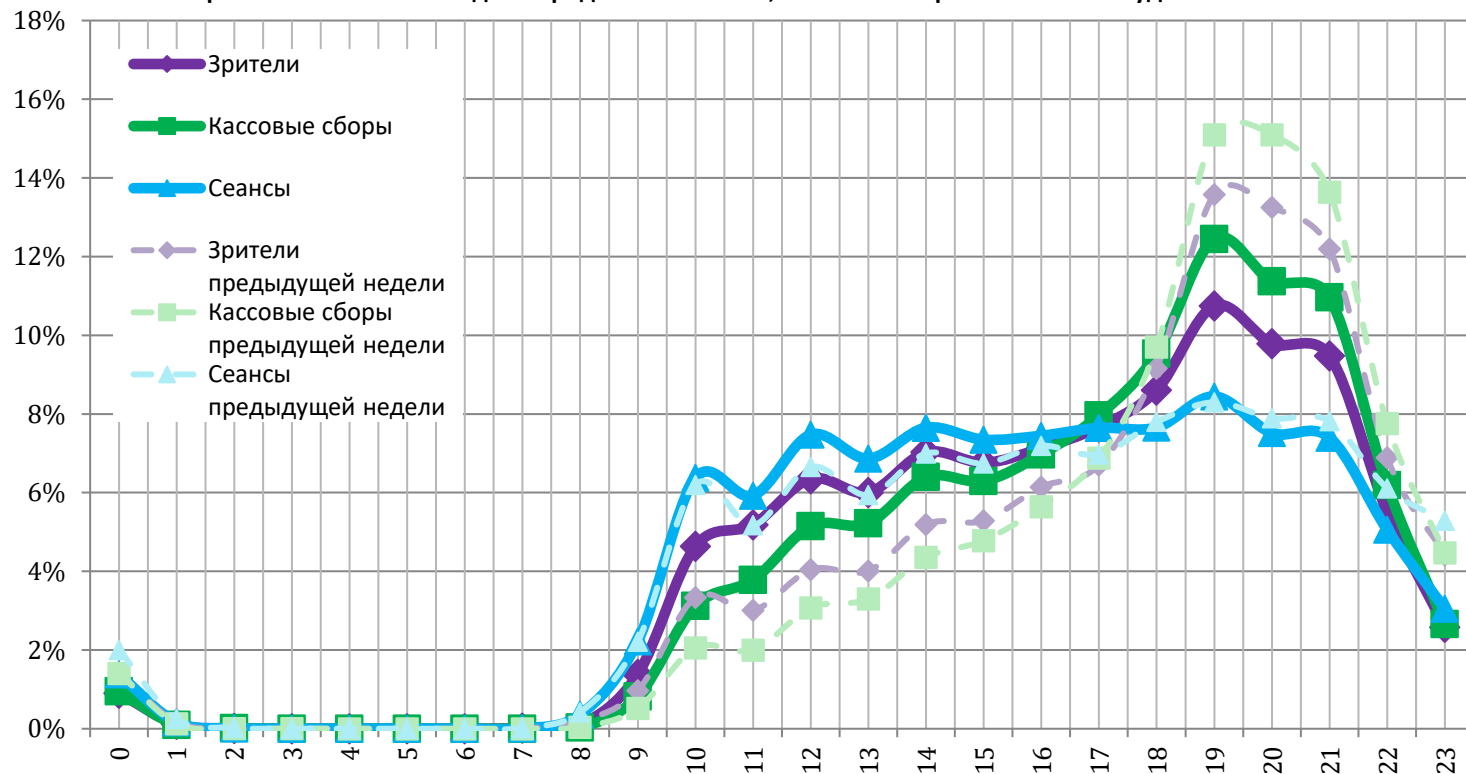
ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тролли. Мировой тур	170	527	108 928	9 968	641	207	58,6	18,9
Бладшот	177	458	47 846	4 535	270	104	25,6	9,9
Отель "Белград"	170	340	24 902	2 408	146	73	14,2	7,1
Джентльмены	148	280	20 812	1 507	141	74	10,2	5,4
Вперед	175	290	13 646	1 847	78	47	10,6	6,4
Человек-невидимка	150	232	14 079	1 151	94	61	7,7	5,0
Кукла 2: Брамс	128	202	9 118	991	71	45	7,7	4,9
Верю в любовь	145	270	9 910	1 673	68	37	11,5	6,2
Афера в Майами	106	175	7 003	893	66	40	8,4	5,1
Номер 1	149	258	6 394	1 444	43	25	9,7	5,6
Остров фантазий	115	163	7 862	736	68	48	6,4	4,5
Лёд 2	129	168	7 525	879	58	45	6,8	5,2

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тролли. Мировой тур	140	541	104 849	10 162	749	194	72,6	18,8
Бладшот	148	443	53 747	4 564	363	121	30,8	10,3
Отель "Белград"	145	352	28 554	2 469	197	81	17,0	7,0
Джентльмены	140	347	35 112	2 375	251	101	17,0	6,8
Вперед	148	277	16 453	1 968	111	59	13,3	7,1
Человек-невидимка	138	264	17 622	1 267	128	67	9,2	4,8
Кукла 2: Брамс	124	235	11 480	1 015	93	49	8,2	4,3
Верю в любовь	131	262	10 670	1 531	81	41	11,7	5,8
Афера в Майами	124	245	9 975	1 165	80	41	9,4	4,8
Номер 1	132	277	7 625	1 555	58	28	11,8	5,6
Остров фантазий	99	170	9 405	749	95	55	7,6	4,4
Лёд 2	127	182	8 520	971	67	47	7,6	5,3

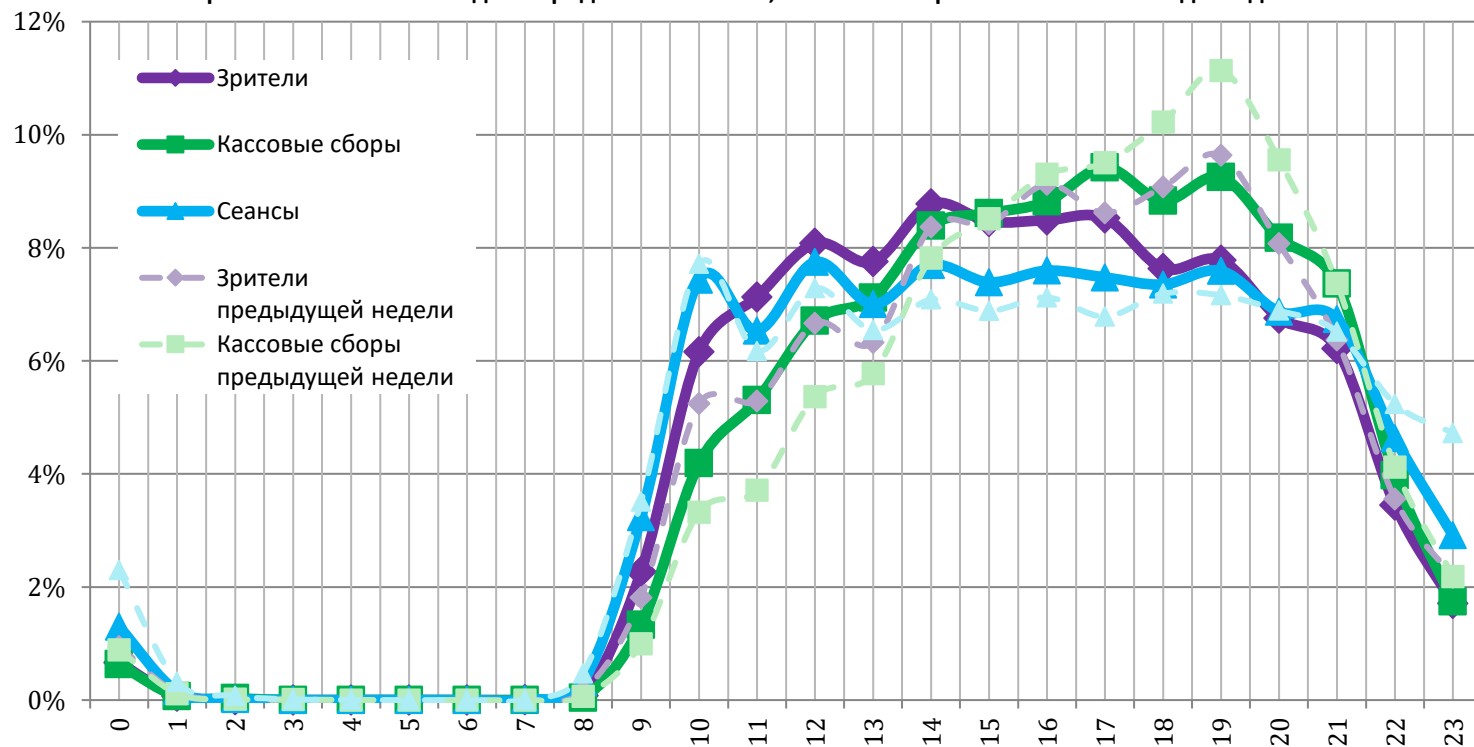
ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тролли. Мировой тур	69	359	48 992	5 597	710	136	81,1	15,6
Бладшот	72	258	25 596	2 222	356	99	30,9	8,6
Отель "Белград"	72	207	13 444	1 199	187	65	16,7	5,8
Джентльмены	72	232	20 506	1 434	285	88	19,9	6,2
Вперед	71	116	6 530	840	92	56	11,8	7,2
Человек-невидимка	69	143	8 866	603	128	62	8,7	4,2
Кукла 2: Брамс	55	102	4 342	392	79	43	7,1	3,8
Верю в любовь	69	155	5 163	792	75	33	11,5	5,1
Афера в Майами	64	144	5 837	641	91	41	10,0	4,5
Номер 1	68	164	4 156	898	61	25	13,2	5,5
Остров фантазий	49	88	3 932	350	80	45	7,1	4,0
Лёд 2	61	89	3 174	400	52	36	6,6	4,5

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	9	6,3%	238,1
Алтай Респ.	11	6,7%	173,0
Алтайский край	12	9,0%	199,4
Амурская обл.	9	10,6%	277,4
Архангельская обл.	9	10,0%	212,4
Астраханская обл.	10	7,7%	194,3
Башкортостан Респ.	10	9,5%	199,9
Белгородская обл.	10	7,2%	185,4
Брянская обл.	8	10,0%	204,7
Бурятия Респ.	11	9,0%	196,4
Владимирская обл.	13	10,3%	216,6
Волгоградская обл.	11	8,7%	182,7
Вологодская обл.	11	10,3%	185,1
Воронежская обл.	9	7,0%	246,4
Дагестан Респ.	28	14,4%	216,6
Еврейская автономная обл.	8	5,4%	231,5
Забайкальский край	12	12,7%	263,9
Ивановская обл.	7	7,3%	201,2
Ингушетия Респ.	6	4,8%	219,1
Иркутская обл.	11	8,4%	226,7
Кабардино-Балкарская Респ.	7	5,8%	219,7
Калининградская обл.	8	8,9%	210,4
Калмыкия Респ.	14	11,1%	199,5
Калужская обл.	10	8,9%	255,0
Камчатский край	13	10,1%	330,6
Карачаево-Черкесская Респ.	10	7,3%	190,4
Карелия Респ.	7	7,9%	207,4
Кемеровская обл.	9	7,9%	214,4
Кировская обл.	9	10,6%	177,3
Коми Респ.	9	7,6%	208,6
Костромская обл.	15	10,0%	151,6
Краснодарский край	11	7,9%	251,0
Красноярский край	12	7,5%	210,4
Крым Респ.	6	7,3%	289,8
Курганская обл.	7	9,1%	228,5
Курская обл.	8	7,4%	175,2
Ленинградская обл.	11	10,5%	207,7
Липецкая обл.	6	5,1%	234,2
Магаданская обл.	9	13,7%	282,1
Марий Эл Респ.	9	8,6%	168,3
Мордовия Респ.	10	9,0%	153,7
Москва г.	8	7,1%	351,2
Московская обл.	8	7,5%	283,4
Мурманская обл.	10	9,1%	253,6
Ненецкий АО	-	-	-
Нижегородская обл.	10	7,6%	219,5
Новгородская обл.	7	4,9%	177,3
Новосибирская обл.	11	9,3%	239,8
Омская обл.	12	11,6%	154,8
Оренбургская обл.	9	7,8%	174,8
Орловская обл.	8	5,7%	185,4
Пензенская обл.	6	10,0%	214,0
Пермский край	11	7,2%	224,3
Приморский край	14	10,9%	275,0
Псковская обл.	6	5,3%	224,7



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	11	10,1%	216,7
Рязанская обл.	6	4,8%	190,3
Самарская обл.	8	7,9%	210,2
Санкт-Петербург г.	9	9,2%	244,5
Саратовская обл.	8	7,3%	199,7
Саха /Якутия/ Респ.	12	8,1%	302,7
Сахалинская обл.	14	12,0%	306,8
Свердловская обл.	9	9,0%	202,5
Севастополь г.	7	9,0%	243,0
Северная Осетия - Алания Респ.	11	9,9%	260,3
Смоленская обл.	8	6,8%	216,5
Ставропольский край	9	8,1%	213,6
Тамбовская обл.	6	7,0%	218,8
Татарстан Респ.	11	9,4%	192,8
Тверская обл.	9	9,2%	227,6
Томская обл.	11	8,8%	255,3
Тульская обл.	7	6,5%	221,3
Тыва Респ.	12	4,0%	173,8
Тюменская обл.	8	8,9%	209,6
Удмуртская Респ.	12	10,8%	175,1
Ульяновская обл.	9	6,9%	208,2
Хабаровский край	13	10,9%	275,0
Хакасия Респ.	8	4,5%	184,7
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	10	10,8%	251,5
Челябинская обл.	11	8,8%	191,0
Чеченская Респ.	10	11,5%	281,1
Чувашская Республика - Чувашия	10	10,5%	165,4
Чукотский АО	36	10,6%	319,8
Ямало-Ненецкий АО	6	11,1%	330,9
Ярославская обл.	9	6,6%	194,7
Средний показатель по Российской Федерации	10	8,6%	231,8

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.