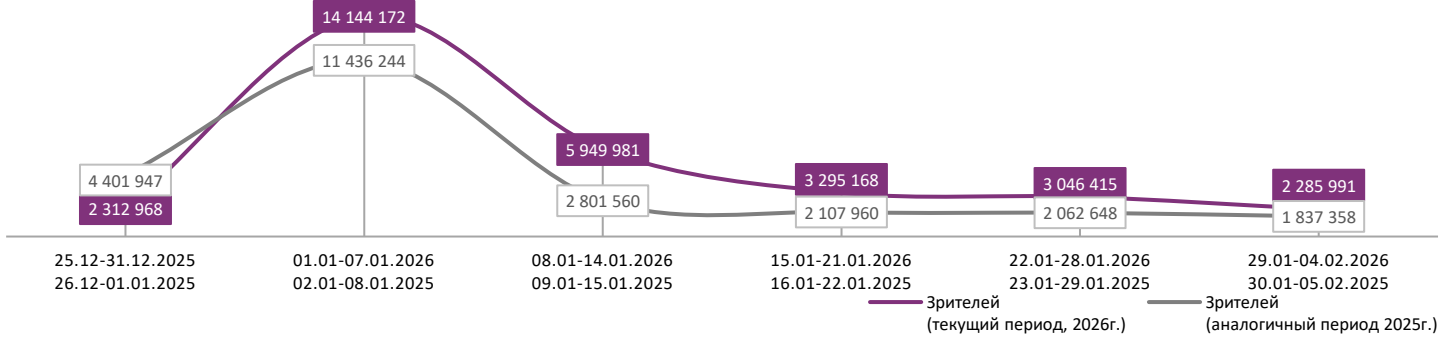
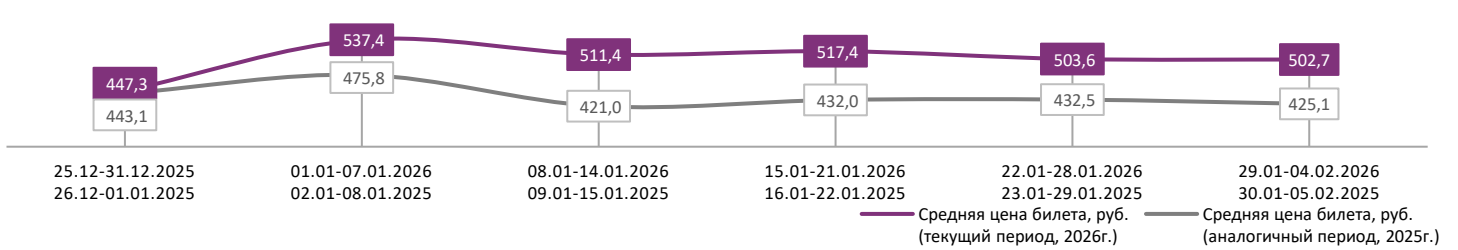


ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ

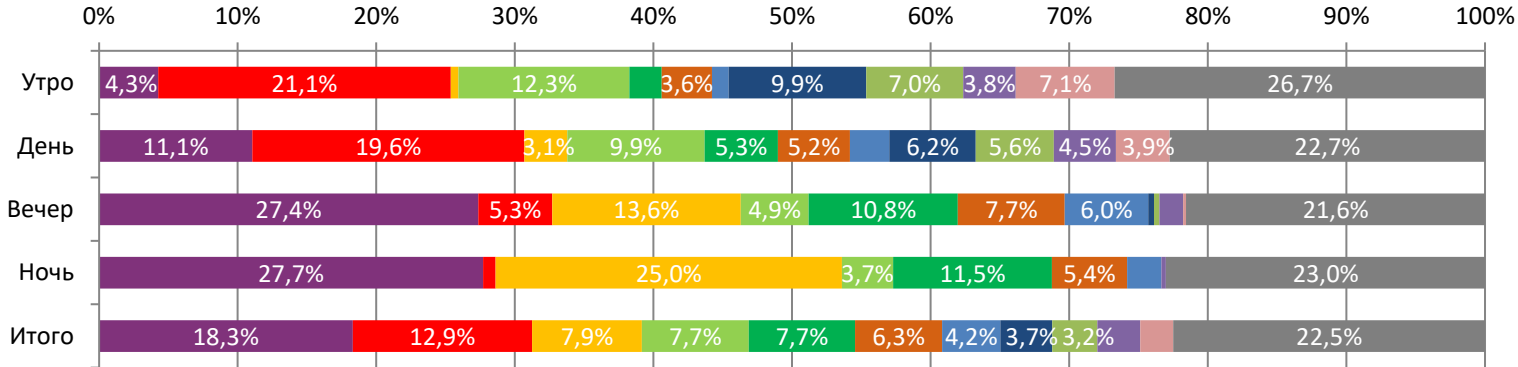


ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО НЕДЕЛЯМ

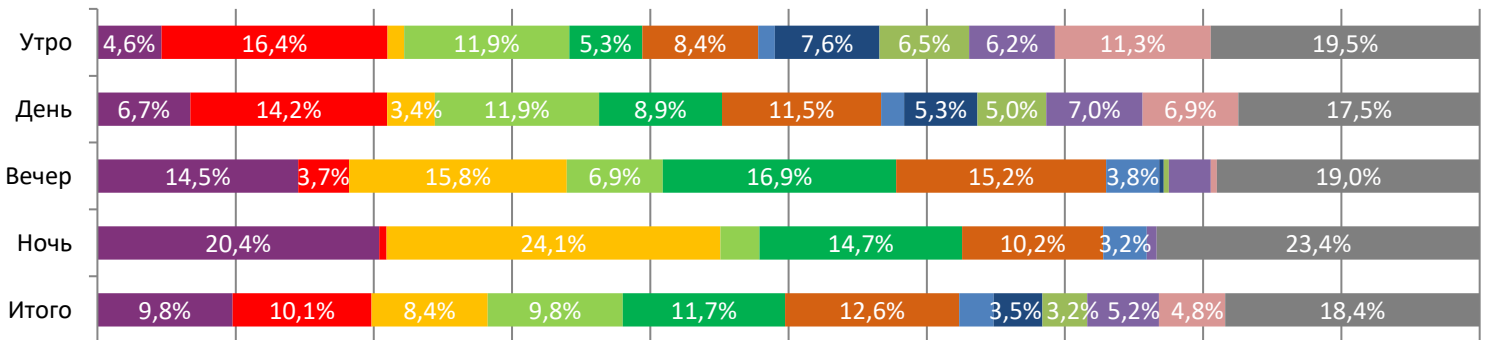


В период с 29 января по 04 февраля 2026 года посещаемость российских кинотеатров составила 2,3 млн зрителей, средняя цена билета снизилась до 502,7 рубля. Рейтинг фильмов возглавляет триллер «ГОРНИЧНАЯ», за четвертую неделю проката при доле сеансов в 9,8% фильм привлек в кинозалы 18,3% зрителей. На утренних и дневных сеансах сохранила свое лидерство семейная комедия «Чебурашка 2», картина привлекла 21,1% и 19,6% зрительской аудитории соответственно.

Доля зрителей



Доля сеансов



- ГОРНИЧНАЯ
- Чебурашка 2
- ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ
- Левша
- Гренландия 2: Миграция
- Комментируй это
- Марти Великолепный
- Простоквашино
- Буратино
- Папа может
- ЧАРЛИ ЧУДО-ПЕС
- Другие фильмы

Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.
Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.
Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 29.01 по 04.02.2026					Всего					
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ↓	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы	
1	ГОРНИЧНАЯ	121042425	08.01.2026	4	18+	VLG	27	418 232	-4,5%	232 483 359	-3,8%	15 278	555,9	1 529 771	874 508 901	52 208	
2	Чебурашка 2	111048725	01.01.2026	5	6+	СР	19	295 689	-46,1%	125 294 160	-46,3%	15 720	423,7	11 445 823	5 866 023 695	252 709	
3	ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	121000426	22.01.2026	2	18+	VLG	14	181 576	-59,4%	88 716 005	-60,7%	13 113	488,6	628 866	314 521 352	36 710	
4	Левша	111000526	22.01.2026	2	12+	АК	12	176 086	-48,9%	74 778 406	-52,1%	15 278	424,7	520 875	230 998 003	45 315	
5	Гренландия 2: Миграция	121001126	29.01.2026	1	18+	GF	10	175 525	-	93 415 384	-	18 341	532,2	175 525	93 415 384	18 341	
6	Комментируй это	111002026	29.01.2026	1	16+	СР	7	143 239	-	67 461 111	-	19 677	471,0	143 875	67 846 799	19 712	
7	Марти Великолепный	121042725	15.01.2026	3	18+	АК	25	96 386	-25,7%	61 408 904	-23,3%	3 923	637,1	379 462	237 228 818	17 233	
8	Простоквашино	111045125	01.01.2026	5	6+	АК	16	85 546	-58,7%	33 166 798	-58,7%	5 494	387,7	4 872 741	2 399 996 545	138 516	
9	Буратино	111048625	01.01.2026	5	6+	NMG	15	74 174	-58,0%	31 250 323	-58,7%	5 044	421,3	4 558 206	2 368 581 909	143 103	
10	Папа может	111000426	29.01.2026	1	6+	NKI	9	70 960	-	29 764 148	-	8 126	419,4	70 960	29 764 148	8 126	
11	ЧАРЛИ ЧУДО-ПЕС	124011525	29.01.2026	1	6+	VLG	7	54 351	-	21 325 833	-	7 472	392,4	55 272	21 882 991	7 498	
12	Золотой дубль	111051125	29.01.2026	1	16+	АК	6	33 876	-	14 901 735	-	5 703	439,9	34 774	14 956 927	5 708	
ИТОГО ТОП-12:							1 805 640	1 805 640	-23,2%	873 966 165	-21,7%	133 169					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							79,0%			76,0%			85,2%				

Совокупные сборы за неделю составили 1 149,2 млн рублей. Рейтинг крупнейших фильмов возглавляет триллер «ГОРНИЧНАЯ», за четвертую неделю проката количество проданных билетов составило 418,2 тыс., фильм собрал 232,5 млн рублей. На вторую строчку рейтинга переместилась семейная комедия «Чебурашка 2», за пятую неделю проката кассовые сборы составили 125,3 млн рублей, на фильм было продано 295,7 тыс. билетов. Тройку крупнейших фильмов недели замыкает фильм ужасов «ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ», за вторую неделю проката количество проданных билетов составило 181,6 тыс., картина собрала 88,7 млн рублей. Четвертую строчку рейтинга занимает фантастический приключенческий детектив «Левша», за вторую неделю проката фильм увидели 176,1 тыс. зрителей, сборы составили 74,8 млн рублей. Пятерку крупнейших фильмов недели замыкает фантастический боевик «Гренландия 2: Миграция», за стартовую неделю проката фильм привлек в кинозалы 175,5 тыс. зрителей, заработав 93,4 млн рублей. С шестой строчки рейтинга стартовала комедия «Комментируй это», за первую неделю проката кассовые сборы составили 67,5 млн рублей, на фильм было продано 143,2 тыс. билетов. Спортивная драма «Марти Великолепный» занимает седьмую строчку рейтинга, за третью неделю проката на фильм было продано еще 96,4 тыс. билетов, фильм собрал 61,4 млн рублей. С десятой строчки рейтинга стартовала в прокате семейная комедия «Папа может», за первую неделю проката количество проданных билетов составило 71,0 тыс., фильм собрал 29,8 млн рублей. Анимационный фильм «ЧАРЛИ ЧУДО-ПЕС» и спортивная драма «Золотой дубль» стартовали с одиннадцатой и двенадцатой строчек рейтинга, за первую неделю проката было продано 54,4 тыс. и 33,9 тыс. билетов, сборы составили 21,3 млн и 14,9 млн рублей соответственно.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	АФРИКА	100	44	300,0%
2	ОТЕЦ МАТЬ СЕСТРА БРАТ	115	31	213,3%
3	ГОРНИЧНАЯ	15 278	27	187,1%
4	Марти Великолепный	3 923	25	167,9%
5	Чебурашка 2	15 720	19	128,6%
6	Блокадные судьбы	166	17	114,2%
7	Шоссе в никуда	150	16	108,8%
8	Простоквашино	5 494	16	106,4%
9	Буратино	5 044	15	100,5%
10	ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	13 113	14	94,6%
11	Иллюзия обмана 3	216	14	93,8%
12	Три богатыря и свет клином	721	13	88,9%

15 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
ГОРНИЧНАЯ	29	32	19	28	30	30	30	28	24	26
Чебурашка 2	12	17	16	17	18	21	23	22	20	25
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	9	12	10	12	14	15	17	16	15	16
Левша	8	9	10	10	11	13	16	15	15	17
Гренландия 2: Миграция	5	8	7	9	9	9	11	12	11	13
Комментируй это	5	6	6	7	7	8	9	9	9	11
Марти Великолепный	29	32	30	28	21	26	24	25	23	23
Простоквашино	15	12	12	12	15	16	18	19	19	18
Буратино	9	11	11	11	12	14	18	17	18	19
Папа может	6	7	7	8	9	9	11	11	11	12
ЧАРЛИ ЧУДО-ПЕС	6	7	7	7	7	7	9	7	8	11
Золотой дубль	4	5	5	6	7	6	7	8	6	10

Число залов	Средняя цена билета, руб.	Отличие от предыдущей недели
1	297,0	+2,8%
2	387,4	+0,0%
3-4	496,8	+0,6%
5-6	504,5	-2,6%
7-8	507,6	-3,1%
9-11	552,7	-2,0%
12-24	742,9	+2,4%
Среднее за период	502,7	-0,2%

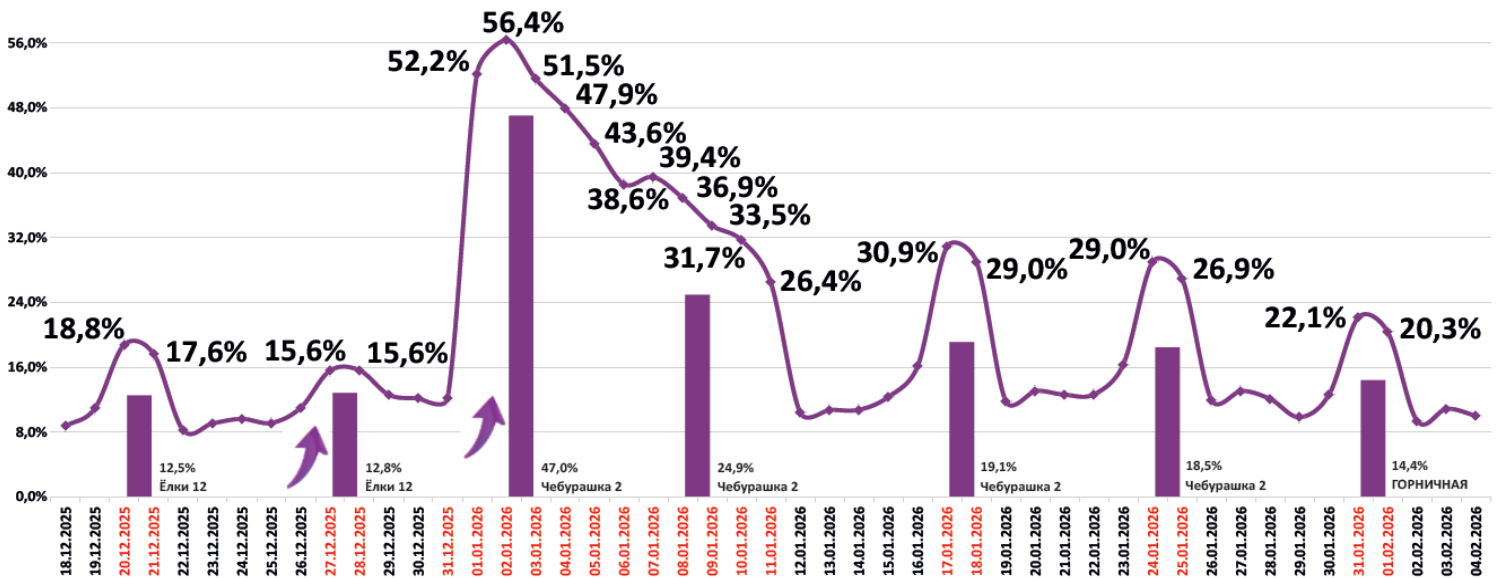
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	17 054	11%	-17,1%
2	12 819	8%	-5,9%
3-4	26 751	17%	-1,8%
5-6	35 023	22%	+0,0%
7-8	35 686	23%	+2,4%
9-11	23 391	15%	+1,1%
12-24	5 512	4%	+4,4%
Общий итог	156 236	100%	-2,2%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	9	-28,0%
2	11	-28,7%
3-4	12	-27,4%
5-6	15	-25,6%
7-8	18	-21,8%
9-11	17	-21,8%
12-24	18	-14,6%
Среднее за период	15	-23,3%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	6,3%	-26,5%
2	11,8%	-26,4%
3-4	14,6%	-25,9%
5-6	16,1%	-24,1%
7-8	16,6%	-21,2%
9-11	15,5%	-19,9%
12-24	15,0%	-11,6%
Среднее за период	14,4%	-21,9%

Заполняемость залов в период с 18.12.2025 по 04.02.2026



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
ГОРНИЧНАЯ	13	13	1 684	59	130	130	5	5
Чебурашка 2	678	678	24 734	2 064	36	36	3	3
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	372	372	10 038	1 153	27	27	3	3
Левша	1 045	1 045	24 978	3 145	24	24	3	3
Гренландия 2: Миграция	568	568	9 500	1 740	17	17	3	3
Комментируй это	845	845	12 717	2 501	15	15	3	3
Марти Великолепный	13	13	1 138	39	88	88	3	3
Простоквашино	275	275	8 489	567	31	31	2	2
Буратино	147	147	2 484	278	17	17	2	2
Папа может	637	637	8 304	1 490	13	13	2	2
ЧАРЛИ ЧУДО-ПЕС	640	640	8 703	1 377	14	14	2	2
Золотой дубль	429	429	4 163	1 017	10	10	2	2

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
47	61	12 074	374	257	198	8	6
229	281	23 294	1 395	102	83	6	5
204	241	14 963	1 228	73	62	6	5
260	358	17 255	1 829	66	48	7	5
193	252	11 069	1 430	57	44	7	6
236	323	11 976	1 950	51	37	8	6
16	21	5 815	182	363	277	11	9
121	141	5 316	444	44	38	4	3
88	101	3 105	295	35	31	3	3
162	203	5 400	743	33	27	5	4
216	274	6 555	900	30	24	4	3
94	118	2 402	470	26	20	5	4

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
ГОРНИЧНАЯ	135	220	36 909	1 439	273	168	11	7
Чебурашка 2	257	385	45 004	2 699	175	117	11	7
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	240	366	27 359	2 365	114	75	10	6
Левша	271	431	28 471	2 815	105	66	10	7
Гренландия 2: Миграция	227	427	25 887	3 148	114	61	14	7
Комментируй это	263	497	25 767	4 098	98	52	16	8
Марти Великолепный	29	49	8 455	302	292	173	10	6
Простоквашино	183	226	11 359	949	62	50	5	4
Буратино	177	212	10 008	887	57	47	5	4
Папа может	191	297	10 839	1 445	57	36	8	5
ЧАРЛИ ЧУДО-ПЕС	232	368	10 019	1 506	43	27	6	4
Золотой дубль	151	221	5 244	952	35	24	6	4

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
174	409	89 016	2 990	512	218	17	7
197	400	66 927	3 376	340	167	17	8
198	366	40 440	2 810	204	110	14	8
198	420	35 284	2 974	178	84	15	7
182	442	37 359	4 020	205	85	22	9
197	520	34 008	4 645	173	65	24	9
70	107	14 163	597	202	132	9	6
180	275	19 966	1 316	111	73	7	5
177	279	17 146	1 270	97	61	7	5
160	325	15 858	1 708	99	49	11	5
191	344	11 454	1 605	60	33	8	5
145	257	8 038	1 267	55	31	9	5

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
ГОРНИЧНАЯ	139	502	148 080	5 119	1 065	295	37	10
Чебурашка 2	142	369	78 175	3 444	551	212	24	9
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	144	397	50 786	3 100	353	128	22	8
Левша	143	375	39 977	2 598	280	107	18	7
Гренландия 2: Миграция	139	408	50 654	4 425	364	124	32	11
Комментируй это	142	438	35 029	4 017	247	80	28	9
Марти Великолепный	97	220	29 895	1 208	308	136	12	5
Простоквашино	134	272	23 134	1 282	173	85	10	5
Буратино	138	237	21 761	1 250	158	92	9	5
Папа может	130	302	16 913	1 556	130	56	12	5
ЧАРЛИ ЧУДО-ПЕС	144	271	10 431	1 284	72	38	9	5
Золотой дубль	127	257	8 140	1 133	64	32	9	4

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
71	320	98 573	4 082	1 388	308	57	13
74	229	48 129	2 359	650	210	32	10
74	230	29 043	1 892	392	126	26	8
74	202	24 059	1 558	325	119	21	8
73	243	31 416	2 821	430	129	39	12
74	254	19 016	2 045	257	75	28	8
58	173	25 912	1 108	447	150	19	6
72	162	14 277	767	198	88	11	5
73	152	16 102	880	221	106	12	6
70	166	10 607	937	152	64	13	6
71	144	5 626	663	79	39	9	5
73	158	4 412	713	60	28	10	5

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: триллер «ГОРНИЧНАЯ».

Максимальную заполняемость залов фильма-лидера на вечерних сеансах продемонстрировала сеть «Мираж Синема» (55,0%).

Киносеть	29.01.2026	30.01.2026	31.01.2026	01.02.2026	02.02.2026	03.02.2026	04.02.2026	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Мираж Синема	49,0%	74,0%	82,1%	62,8%	40,2%	40,6%	40,0%	55,0%
Пять звезд	48,0%	56,9%	69,6%	51,3%	35,9%	45,2%	44,7%	50,2%
Монитор	51,2%	52,4%	55,7%	40,5%	32,8%	37,5%	35,2%	42,4%
Империя Грэйз	42,8%	57,1%	45,8%	34,5%	24,9%	25,5%	52,4%	39,8%
КАРО ФИЛЬМ	26,7%	42,1%	47,4%	34,7%	24,2%	32,3%	25,5%	33,3%
Киномакс	25,3%	38,4%	44,9%	34,1%	20,4%	37,3%	21,3%	31,8%
КиноFormat	23,2%	40,9%	46,6%	36,7%	27,9%	26,3%	19,8%	31,8%
Премьер-Зал	28,8%	39,0%	48,0%	29,8%	23,6%	26,2%	23,6%	31,3%
КИНЕМА-СТАР	23,2%	30,3%	37,4%	28,8%	18,7%	52,7%	18,5%	30,3%
Mori Cinema	18,6%	31,2%	37,7%	22,3%	11,8%	25,1%	14,6%	23,5%
Алмаз Синема	22,5%	29,0%	29,4%	18,1%	13,2%	17,6%	14,8%	19,9%
Объединенная сеть кинотеатров КИНОМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	15,0%	21,2%	30,3%	20,4%	12,3%	20,2%	13,1%	19,0%

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «ГОРНИЧНАЯ» варьировалась от 29,4% до 50,3% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
ГОРНИЧНАЯ	200	30,8%	37,4%
Марти Великолепный	107	16,5%	22,2%
Гренландия 2: Миграция	74	11,4%	11,4%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	53	8,2%	7,3%
Комментируй это	51	7,9%	4,4%
Чебурашка 2	21	3,2%	4,4%
Папа может	27	4,2%	2,6%
Левша	23	3,5%	2,6%
Буратино	12	1,8%	2,1%
Простоквашино	11	1,7%	1,6%
Золотой дубль	16	2,5%	1,0%
ЧАРЛИ ЧУДО-ПЕС	10	1,5%	0,8%
Иллюзия обмана 3	8	1,2%	0,7%
Заклятие. Обряд реинкарнации	8	1,2%	0,6%
День рождения Сидни Люмета	12	1,8%	0,5%
Отпуск по семейным обстоятельствам	4	0,6%	0,2%
Безумное свидание	5	0,8%	0,1%
Без лица	4	0,6%	0,1%
Тайная жизнь Уффици	1	0,2%	0,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 191. Уроки волшебства	2	0,3%	0,0%
Итого	649	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
ГОРНИЧНАЯ	92	26,4%	40,4%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	50	14,3%	12,4%
Гренландия 2: Миграция	38	10,9%	9,8%
Чебурашка 2	28	8,0%	9,6%
Марти Великолепный	32	9,2%	8,2%
Левша	25	7,2%	6,2%
Комментируй это	17	4,9%	3,8%
Буратино	11	3,2%	3,2%
Простоквашино	7	2,0%	1,8%
Папа может	16	4,6%	1,7%



Заклятие. Обряд реинкарнации	6	1,7%	0,9%
День рождения Сидни Люмета	9	2,6%	0,9%
Золотой дубль	8	2,3%	0,6%
ЧАРЛИ ЧУДО-ПЕС	5	1,4%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 191. Уроки волшебства	2	0,6%	0,1%
Павел I	1	0,3%	0,1%
Без лица	2	0,6%	0,0%
Итого	349	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
ГОРНИЧНАЯ	85	26,2%	42,3%
Гренландия 2: Миграция	44	13,6%	11,4%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	45	13,9%	10,8%
Марти Великолепный	26	8,0%	9,8%
Чебурашка 2	23	7,1%	8,1%
Левша	21	6,5%	4,9%
Буратино	13	4,0%	2,6%
Комментируй это	15	4,6%	2,5%
Папа может	14	4,3%	2,1%
Золотой дубль	10	3,1%	1,6%
Простоквашино	8	2,5%	1,6%
ЧАРЛИ ЧУДО-ПЕС	6	1,9%	0,9%
Заклятие. Обряд реинкарнации	4	1,2%	0,6%
День рождения Сидни Люмета	6	1,9%	0,5%
Павел I	1	0,3%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 191. Уроки волшебства	2	0,6%	0,1%
Без лица	1	0,3%	0,0%
Итого	324	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
ГОРНИЧНАЯ	55	21,4%	29,4%
Чебурашка 2	35	13,6%	17,8%
Гренландия 2: Миграция	49	19,1%	12,0%
Левша	22	8,6%	8,3%
Буратино	15	5,8%	7,4%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	15	5,8%	6,5%
Простоквашино	13	5,1%	5,3%
Папа может	12	4,7%	4,2%
Комментируй это	16	6,2%	3,5%
Марти Великолепный	7	2,7%	3,1%
ЧАРЛИ ЧУДО-ПЕС	6	2,3%	1,1%
Заклятие. Обряд реинкарнации	6	2,3%	0,9%
Золотой дубль	6	2,3%	0,4%
Итого	257	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
ГОРНИЧНАЯ	38	24,4%	35,6%
Гренландия 2: Миграция	23	14,7%	12,6%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	22	14,1%	11,7%
Чебурашка 2	18	11,5%	10,5%
Марти Великолепный	9	5,8%	8,1%
Левша	10	6,4%	5,0%
Буратино	8	5,1%	4,4%
Комментируй это	10	6,4%	4,4%
Папа может	9	5,8%	3,3%
Простоквашино	4	2,6%	2,6%
ЧАРЛИ ЧУДО-ПЕС	5	3,2%	1,8%
Итого	156	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
ГОРНИЧНАЯ	14	21,5%	50,3%
Чебурашка 2	14	21,5%	16,5%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	7	10,8%	14,4%
ЧАРЛИ ЧУДО-ПЕС	8	12,3%	7,2%



Левша	6	9,2%	4,6%
Золотой дубль	10	15,4%	4,6%
Простоквашино	6	9,2%	2,5%
Итого	65	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Чебурашка 2	7	26,9%	40,2%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	7	26,9%	35,4%
Комментируй это	7	26,9%	22,4%
Левша	5	19,2%	2,0%
Итого	26	100%	100%

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	18	12,6%	314,8
Алтай Респ.	12	6,5%	223,2
Алтайский край	13	10,4%	402,1
Амурская обл.	11	14,3%	412,9
Архангельская обл.	13	13,2%	412,6
Астраханская обл.	16	13,0%	383,9
Башкортостан Респ.	15	15,1%	420,2
Белгородская обл.	10	8,7%	397,1
Брянская обл.	12	9,8%	479,4
Бурятия Респ.	14	13,5%	427,3
Владимирская обл.	14	11,4%	468,6
Волгоградская обл.	17	14,6%	440,8
Вологодская обл.	16	14,6%	418,4
Воронежская обл.	12	10,2%	481,0
Дагестан Респ.	34	31,8%	416,9
Донецкая Народная Респ.	9	11,0%	427,3
Еврейская Аobl.	7	9,8%	381,9
Забайкальский край	11	9,1%	416,9
Запорожская обл.	9	7,6%	463,2
Ивановская обл.	11	11,4%	484,3
Ингушетия Респ.	8	10,6%	383,4
Иркутская обл.	13	11,5%	477,2
Кабардино-Балкарская Респ.	19	19,2%	334,8
Калининградская обл.	13	16,4%	509,0
Калмыкия Респ.	16	14,5%	467,4
Калужская обл.	12	10,4%	449,7
Камчатский край	10	9,3%	569,3
Карачаево-Черкесская Респ.	14	20,6%	513,5
Карелия Респ.	12	15,0%	375,7
Кемеровская обл.	12	10,5%	417,6
Кировская обл.	13	13,6%	414,4
Коми Респ.	8	6,9%	425,9
Костромская обл.	18	10,3%	425,6
Краснодарский край	19	16,1%	529,1
Красноярский край	18	12,4%	396,5
Крым Респ.	12	14,4%	501,8
Курганская обл.	11	12,0%	341,7
Курская обл.	11	10,2%	332,0
Ленинградская обл.	11	12,8%	479,4
Липецкая обл.	14	10,3%	461,4
Луганская Народная Респ.	10	7,5%	456,3
Магаданская обл.	8	13,2%	483,3
Марий Эл Респ.	8	10,5%	427,5
Мордовия Респ.	13	10,2%	364,5
Москва г.	18	18,2%	687,2
Московская обл.	13	11,9%	602,8
Мурманская обл.	10	13,5%	485,7
Ненецкий АО	11	34,6%	461,8
Нижегородская обл.	15	12,7%	480,1
Новгородская обл.	9	8,1%	355,8
Новосибирская обл.	15	15,1%	544,6
Омская обл.	13	14,4%	364,9
Оренбургская обл.	13	11,6%	358,2
Орловская обл.	10	7,9%	424,4
Пензенская обл.	10	14,9%	426,5



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Пермский край	19	17,8%	427,9
Приморский край	17	16,5%	550,1
Псковская обл.	9	14,3%	503,9
Ростовская обл.	15	16,4%	506,0
Рязанская обл.	11	8,2%	406,0
Самарская обл.	13	14,1%	432,0
Санкт-Петербург г.	16	16,4%	504,1
Саратовская обл.	13	12,0%	402,7
Саха (Якутия) Респ.	18	23,4%	535,8
Сахалинская обл.	13	11,3%	621,7
Свердловская обл.	14	14,0%	436,6
Севастополь г.	13	15,4%	387,6
Северная Осетия - Алания Респ.	16	18,4%	443,8
Смоленская обл.	13	9,3%	425,2
Ставропольский край	16	16,3%	447,3
Тамбовская обл.	9	9,9%	361,3
Татарстан Респ.	18	17,9%	477,1
Тверская обл.	11	13,0%	478,0
Томская обл.	17	11,4%	591,9
Тульская обл.	14	13,8%	427,4
Тыва Респ.	6	3,3%	356,5
Тюменская обл.	13	14,0%	461,0
Удмуртская Респ.	12	14,1%	444,4
Ульяновская обл.	12	10,3%	441,1
Хабаровский край	15	15,8%	511,4
Хакасия Респ.	11	8,4%	367,8
Ханты-Мансийский АО - Югра	12	13,0%	406,0
Херсонская обл.	6	1,4%	293,9
Челябинская обл.	17	16,6%	370,1
Чеченская Респ.	14	15,0%	438,4
Чувашская Респ.	14	15,1%	409,0
Чукотский АО	18	7,4%	387,2
Ямало-Ненецкий АО	7	10,2%	479,7
Ярославская обл.	16	12,7%	455,4
Средний показатель по Российской Федерации	15	14,4%	502,7