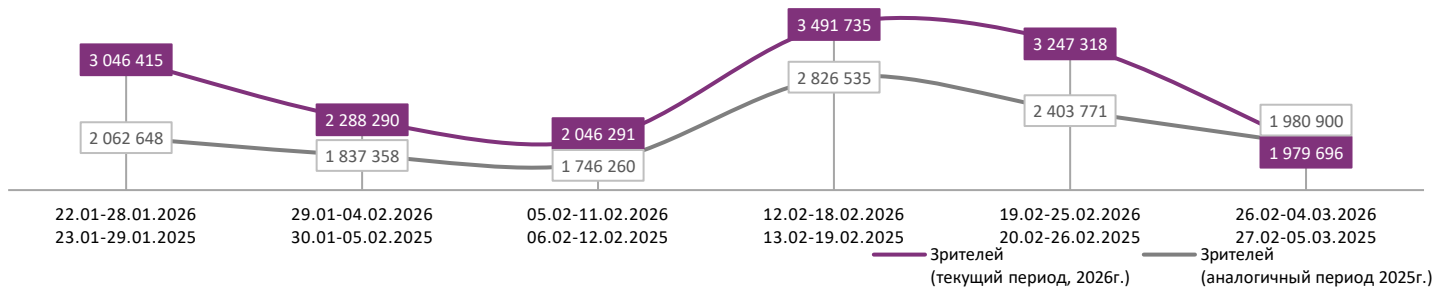
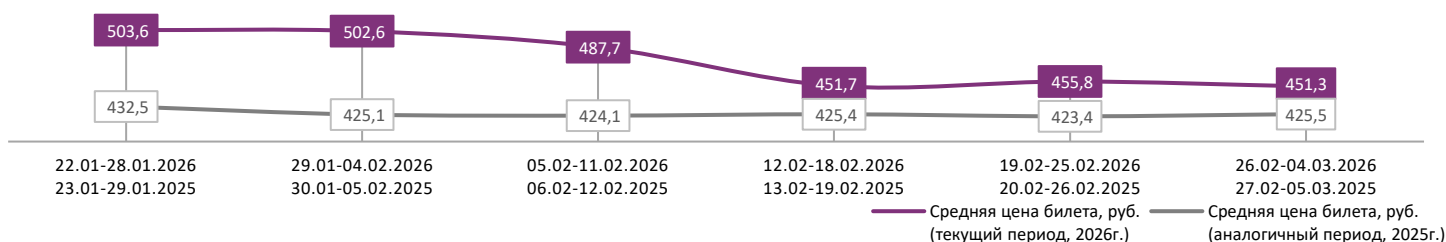


**ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ**

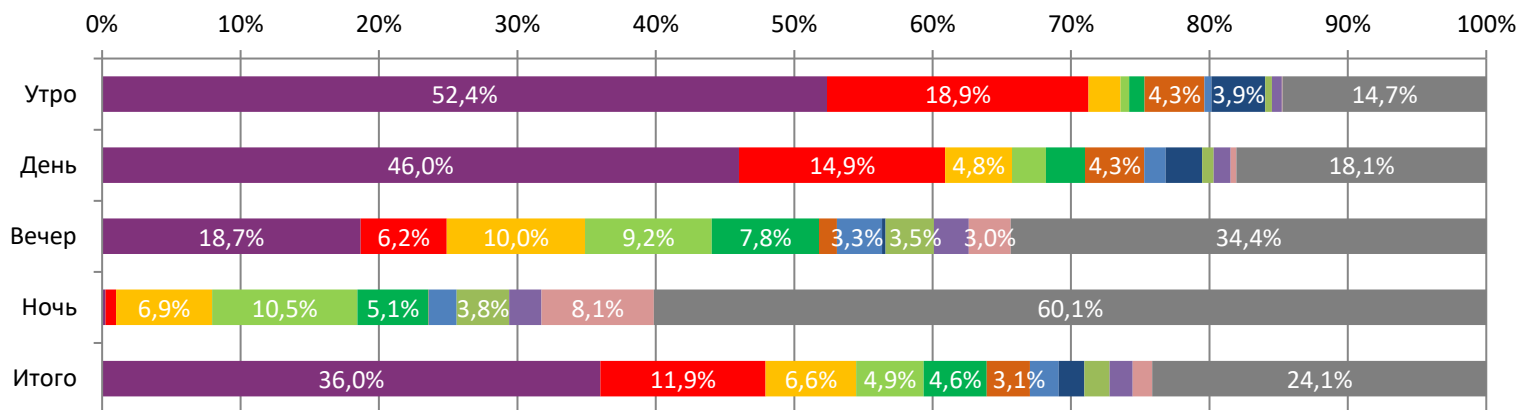


**ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО НЕДЕЛЯМ**

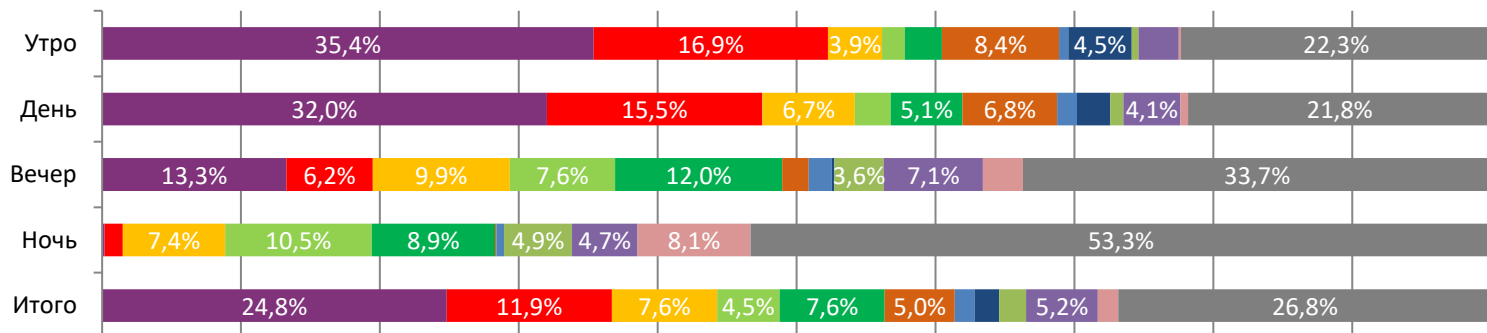


В период с 26 февраля по 04 марта 2026 года посещаемость российских кинотеатров составила 2,0 млн зрителей, средняя цена билета снизилась до 451,3 рубля. Рейтинг фильмов третью неделю подряд возглавляет семейное фэнтези «Сказка о царе Салтане», за третью неделю проката при доле сеансов в 24,8% фильм привлек в кинозалы 36,0% зрителей. На ночных сеансах лидировал триллер «ГОРНИЧНАЯ», картина привлекла 10,5% зрительской аудитории.

**Доля зрителей**



**Доля сеансов**



- Сказка о царе Салтане
- Красавица
- Малыш
- ГОРНИЧНАЯ
- Король и Шут. Навсегда
- Драники
- Рай под ногами матерей 2. Письмо матери
- Чебурашка 2
- КУТЮР
- Человек, который смеется
- Убежище
- Другие фильмы

Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59. Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток. Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

**Основные показатели кинопроката**

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 26.02 по 04.03.2026						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ↓	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы	
1	Сказка о царе Салтане	111000926	12.02.2026	3	6+	АК	19	712 597	-52,5%	296 072 249	-53,1%	38 111	415,5	4 137 101	1 727 017 474	146 111	
2	Красавица	111004026	19.02.2026	2	12+	VLG	13	236 158	-42,0%	93 095 143	-45,8%	18 277	394,2	645 291	266 131 978	43 947	
3	Малыш	111005326	26.02.2026	1	16+	CAO	11	129 816	-	57 755 066	-	11 654	444,9	129 816	57 755 066	11 654	
4	ГОРНИЧНАЯ	121042425	08.01.2026	8	18+	VLG	14	96 468	-33,6%	56 220 894	-34,7%	6 905	582,8	2 325 407	1 334 906 237	92 591	
5	Король и Шут. Навсегда	111004426	19.02.2026	2	18+	NMG	8	90 116	-63,8%	42 529 121	-65,3%	11 644	471,9	345 273	169 438 105	36 173	
6	Драники	111031925	26.02.2026	1	6+	АК	8	61 636	-	24 746 038	-	7 749	401,5	61 636	24 746 038	7 749	
7	Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	121002426	05.02.2026	4	12+	RSP	19	41 627	-46,3%	17 679 329	-46,5%	2 171	424,7	416 350	174 713 556	12 799	
8	Чебурашка 2	111048725	01.01.2026	9	6+	CP	13	36 440	-45,7%	15 410 682	-44,5%	2 741	422,9	11 860 670	6 038 490 299	277 961	
9	КУТЮР	121003126	26.02.2026	1	18+	CPF	12	36 187	-	23 868 926	-	2 991	659,6	36 377	24 103 986	2 998	
10	Человек, который смеется	111053126	26.02.2026	1	16+	CP	4	33 089	-	15 767 429	-	7 928	476,5	33 089	15 767 429	7 928	
11	Убежище	121001026	05.02.2026	4	18+	CAO	12	27 968	-50,8%	15 886 037	-50,1%	2 273	568,0	444 116	241 434 489	35 893	
12	Марти Великолепный	121042725	15.01.2026	7	18+	АК	14	22 772	-34,5%	15 864 268	-35,2%	1 660	696,7	559 826	358 801 819	26 646	
<b>ИТОГО ТОП-12:</b>							<b>1 524 874</b>	<b>-43,9%</b>	<b>674 895 184</b>	<b>-44,2%</b>	<b>114 104</b>						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							<b>77,0%</b>		<b>75,5%</b>		<b>74,2%</b>						

Совокупные сборы за неделю составили 893,4 млн рублей. Рейтинг фильмов третью неделю подряд возглавляет семейное фэнтези «Сказка о царе Салтане», за третью неделю проката картину посмотрели 712,6 тыс. зрителей, сборы составили 296,1 млн рублей. Вторую строчку рейтинга занимает военная драма «Красавица», за вторую неделю проката кассовые сборы составили 93,1 млн рублей, на фильм было продано 236,2 тыс. билетов. Тройку лидеров недели замыкает новинка - военная драма «Малыш», за первую неделю проката количество проданных билетов составило 129,8 тыс., картина собрала 57,7 млн рублей. Четвертую строчку рейтинга удерживает триллер «ГОРНИЧНАЯ», за восьмую неделю проката фильм увидели еще 96,5 тыс. зрителей, сборы составили 56,2 млн рублей. Пятерку крупнейших фильмов недели замыкает музыкальное фэнтези «Король и Шут. Навсегда», за вторую неделю проката фильм привлек в кинозалы 90,1 тыс. зрителей, заработав 42,5 млн рублей. С шестой строчки рейтинга стартовала семейная комедия «Драники», за первую неделю проката сборы составили 24,7 млн рублей, на фильм было продано 61,6 тыс. билетов. Седьмую строчку рейтинга занимает приключенческая драма «Рай под ногами матерей 2. Письмо матери», за четвертую неделю проката количество проданных билетов составило 41,6 тыс., картина собрала 17,7 млн рублей. Семейная комедия «Чебурашка 2» занимает восьмую позицию рейтинга, за девятую неделю проката на фильм было продано еще 36,4 тыс. билетов, фильм собрал 15,4 млн рублей. Драма «КУТЮР» и комедия «Человек, который смеется» стартовали в прокате с девятой и десятой позиций рейтинга, на фильмы было продано 36,2 тыс. и 33,1 тыс. билетов, сборы составили 23,9 млн и 15,8 млн рублей соответственно.

**ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс**

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	2 171	19	148,9%
2	Сказка о царе Салтане	38 111	19	145,2%
3	Здесь был Юра	455	18	137,2%
4	Куулэй. От Кэмэ (Праздник сенокоса)	239	16	120,6%
5	Сеть	308	15	116,7%
6	ГОРНИЧНАЯ	6 905	14	108,5%
7	ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	674	14	107,5%
8	Марти Великолепный	1 660	14	106,5%
9	Чебурашка 2	2 741	13	103,2%
10	Красавица	18 277	13	100,3%
11	Гренландия 2: Миграция	124	13	99,9%
12	Убежище	2 273	12	95,5%

**13 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.**

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

**Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов**

Название фильма	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Сказка о царе Салтане	18	20	17	19	19	20	21	19	16	15
Красавица	11	13	10	12	12	13	16	14	14	13
Малыш	8	10	10	11	11	13	14	14	13	11
ГОРНИЧНАЯ	16	10	8	12	13	14	15	16	14	15
Король и Шут. Навсегда	5	7	6	7	8	9	10	9	9	10
Драники	6	7	7	7	8	8	9	9	10	10
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	32	25	10	23	14	26	20	17	16	16
Чебурашка 2	7	12	10	11	14	12	14	14	14	21
КУТЮР	20	10	5	13	10	12	13	11	12	15
Человек, который смеется	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
Убежище	5	9	7	8	9	12	13	13	13	14
Марти Великолепный	14	15	10	16	10	17	16	13	14	12

Число залов	Средняя цена билета, руб.	Отличие от предыдущей недели
1	282,0	-2,9%
2	359,7	-1,0%
3-4	450,9	+0,4%
5-6	460,5	-1,2%
7-8	476,3	-2,6%
9-11	509,6	-2,9%
12-24	687,0	-0,5%
<b>Среднее за период</b>	<b>451,3</b>	<b>-1,0%</b>

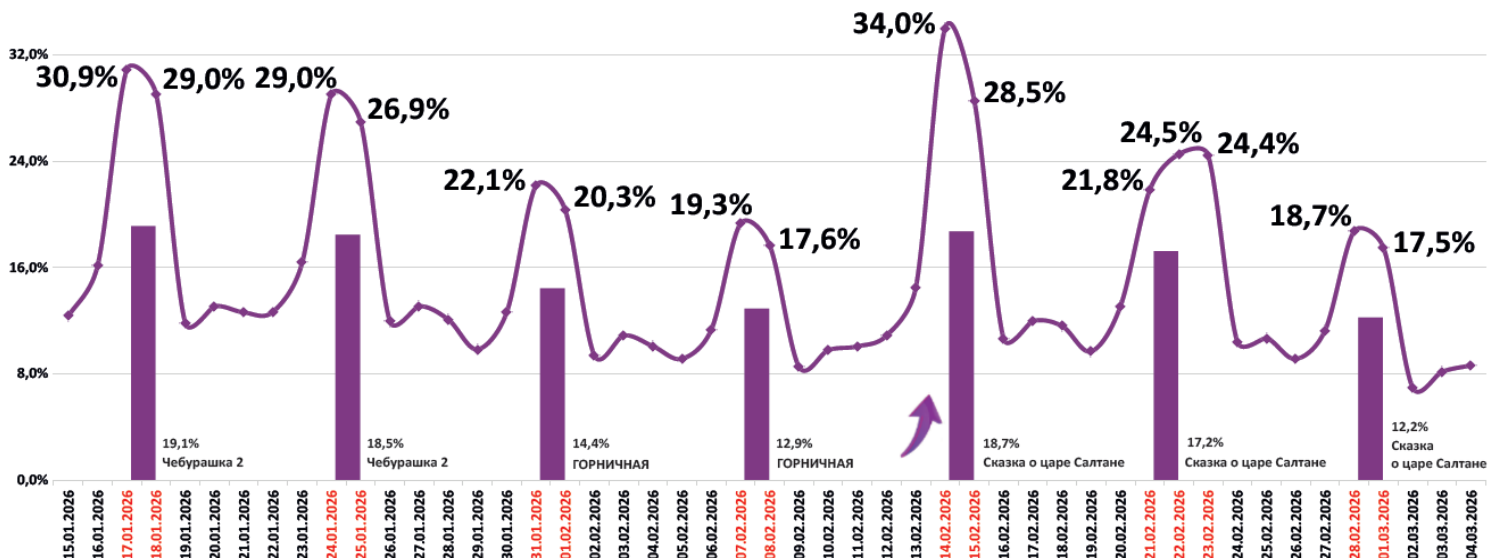
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	18 938	12%	-17,1%
2	12 998	8%	-15,0%
3-4	26 129	17%	-12,3%
5-6	33 887	22%	-8,5%
7-8	33 990	22%	-8,3%
9-11	22 493	15%	-7,5%
12-24	5 254	3%	-7,8%
<b>Общий итог</b>	<b>153 689</b>	<b>100%</b>	<b>-10,7%</b>

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	11	-29,3%
2	12	-37,3%
3-4	12	-33,3%
5-6	13	-32,5%
7-8	15	-31,1%
9-11	14	-30,7%
12-24	13	-28,1%
<b>Среднее за период</b>	<b>13</b>	<b>-31,8%</b>

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	7,8%	-29,0%
2	11,9%	-31,0%
3-4	13,3%	-29,5%
5-6	13,5%	-29,7%
7-8	13,1%	-28,6%
9-11	12,2%	-29,1%
12-24	10,0%	-24,8%
<b>Среднее за период</b>	<b>12,2%</b>	<b>-28,9%</b>

**Заполняемость залов в период с 15.01.2026 по 04.03.2026**



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

**Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12**

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Сказка о царе Салтане	1 228	1 228	90 896	5 036	74	74	4	4
Красавица	1 013	1 013	36 106	3 145	36	36	3	3
Малыш	722	722	18 844	2 390	26	26	3	3
ГОРНИЧНАЯ	6	6	204	13	34	34	2	2
Король и Шут. Навсегда	724	724	9 630	1 880	13	13	3	3
Драники	398	398	5 995	965	15	15	2	2
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	29	29	4 609	146	159	159	5	5
Чебурашка 2	23	23	272	40	12	12	2	2
КУТЮР	16	16	1 371	68	86	86	4	4
Человек, который смеется	405	405	3 356	898	8	8	2	2
Убежище	2	2	14	3	7	7	2	2
Марты Великолепный	3	3	137	10	46	46	3	3

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
282	410	69 291	3 413	246	169	12	8
268	360	24 884	1 910	93	69	7	5
185	231	12 255	1 290	66	53	7	6
25	33	1 589	156	64	48	6	5
228	279	8 257	1 261	36	30	6	5
172	221	5 606	816	33	25	5	4
17	23	4 861	194	286	211	11	8
23	24	1 026	86	45	43	4	4
21	31	1 375	136	65	44	6	4
175	219	3 010	770	17	14	4	4
4	5	166	19	42	33	5	4
10	15	951	63	95	63	6	4

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Сказка о царе Салтане	277	570	123 746	6 712	447	217	24	12
Красавица	256	457	34 176	3 005	134	75	12	7
Малыш	187	307	21 146	2 003	113	69	11	7
ГОРНИЧНАЯ	85	123	7 771	691	91	63	8	6
Король и Шут. Навсегда	252	413	15 301	2 257	61	37	9	5
Драники	197	313	11 201	1 582	57	36	8	5
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	20	30	4 294	255	215	143	13	9
Чебурашка 2	85	107	5 330	486	63	50	6	5
КУТЮР	55	78	4 197	369	76	54	7	5
Человек, который смеется	230	374	6 276	1 653	27	17	7	4
Убежище	44	59	1 572	197	36	27	4	3
Марты Великолепный	13	28	2 078	137	160	74	11	5

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
199	542	156 495	7 972	786	289	40	15
195	424	48 222	3 761	247	114	19	9
156	301	24 921	2 096	160	83	13	7
140	261	19 184	1 439	137	74	10	6
194	388	20 061	2 386	103	52	12	6
161	310	14 068	1 734	87	45	11	6
33	53	6 370	303	193	120	9	6
104	151	9 553	733	92	63	7	5
82	124	7 022	614	86	57	7	5
181	351	8 360	2 004	46	24	11	6
82	113	5 475	495	67	48	6	4
18	29	2 217	170	123	76	9	6

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Сказка о царе Салтане	143	519	162 439	8 225	1 136	313	58	16
Красавица	144	400	56 068	3 723	389	140	26	9
Малыш	124	325	30 030	2 109	242	92	17	6
ГОРНИЧНАЯ	129	333	34 100	2 216	264	102	17	7
Король и Шут. Навсегда	139	345	21 622	2 245	156	63	16	7
Драники	131	256	14 005	1 533	107	55	12	6
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	42	85	11 917	659	284	140	16	8
Чебурашка 2	85	145	9 811	720	115	68	8	5
КУТЮР	88	175	9 956	841	113	57	10	5
Человек, который смеется	134	311	7 264	1 595	54	23	12	5
Убежище	96	190	9 639	726	100	51	8	4
Марты Великолепный	42	81	6 106	434	145	75	10	5

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
74	335	91 720	5 563	1 239	274	75	17
74	230	30 290	2 237	409	132	30	10
70	236	18 890	1 439	270	80	21	6
71	212	24 434	1 770	344	115	25	8
74	202	12 254	1 314	166	61	18	7
71	156	8 664	910	122	56	13	6
35	81	7 424	478	212	92	14	6
53	102	8 368	579	158	82	11	6
64	143	8 294	697	130	58	11	5
73	180	3 884	827	53	22	11	5
55	137	7 713	588	140	56	11	4
35	86	8 388	611	240	98	17	7

**Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели**

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: семейное фэнтези «Сказка о царе Салтане».

Максимальную заполняемость залов фильма-лидера на вечерних сеансах продемонстрировала сеть «Премьер-Зал» (19,0%).

Киносеть	26.02.2026	27.02.2026	28.02.2026	01.03.2026	02.03.2026	03.03.2026	04.03.2026	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Премьер-Зал	13,7%	16,9%	34,2%	27,5%	9,5%	14,4%	13,3%	19,0%
Монитор	14,3%	15,5%	33,1%	23,5%	10,8%	9,1%	13,1%	17,5%
КАРО ФИЛЬМ	10,5%	20,1%	29,5%	18,2%	6,9%	10,1%	8,0%	15,5%
Империя Грёз	9,5%	18,3%	31,8%	16,6%	4,1%	6,8%	16,8%	15,1%
СИНЕМА-СТАР	12,6%	13,8%	32,9%	11,2%	4,7%	14,4%	9,2%	15,1%
Пять звезд	7,8%	15,2%	30,6%	23,0%	4,1%	5,8%	10,4%	14,5%
Мираж Синема	6,9%	14,4%	31,3%	19,7%	6,5%	6,5%	7,5%	13,4%
Киномакс	8,1%	11,4%	28,4%	16,7%	4,9%	5,6%	6,4%	12,1%
КиноFormat	9,0%	17,7%	23,8%	16,1%	7,4%	4,5%	3,8%	12,1%
Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	7,0%	9,9%	19,0%	11,4%	5,1%	7,4%	5,7%	9,8%
Алмаз Синема	6,8%	8,8%	19,5%	10,3%	4,4%	6,0%	6,4%	9,2%
Mori Cinema	8,3%	10,6%	15,6%	10,3%	4,2%	8,9%	4,7%	9,1%

**Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период**

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «Сказка о царе Салтане» варьировалась от 16,7% до 52,8% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
ГОРНИЧНАЯ	106	16,8%	19,4%
Сказка о царе Салтане	99	15,7%	16,7%
Марти Великолепный	51	8,1%	14,2%
КУТЮР	40	6,3%	12,6%
Убежище	36	5,7%	6,9%
Малыш	34	5,4%	4,3%
Красавица	29	4,6%	3,8%
Король и Шут. Навсегда	27	4,3%	3,0%
Чебурашка 2	11	1,7%	2,6%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	18	2,8%	2,5%
Человек, который смеется	25	4,0%	1,8%
Гренландия 2: Миграция	16	2,5%	1,7%
Драники	23	3,6%	1,6%
Человек-бензопила: Фильм	18	2,8%	1,5%
Уволить Жору	14	2,2%	1,3%
Буратино	7	1,1%	1,0%
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	7	1,1%	0,9%
Убойные каникулы	7	1,1%	0,9%
Цинга	16	2,5%	0,8%
Астрал. Амулет зла	7	1,1%	0,5%
Кто-то должен умереть	8	1,3%	0,5%
Простоквашино	4	0,6%	0,4%
Дополнительное время	7	1,1%	0,4%
Виновата любовь	7	1,1%	0,3%
Воскресение	1	0,2%	0,1%
Гуантанамера	7	1,1%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 192. Друзья из сказки	2	0,3%	0,1%
Однажды... Мишель Легран	4	0,6%	0,1%
Мунк в аду	1	0,2%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>632</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Сказка о царе Салтане	89	26,1%	29,5%
ГОРНИЧНАЯ	52	15,2%	19,2%
Красавица	30	8,8%	11,9%
КУТЮР	29	8,5%	6,8%
Марти Великолепный	19	5,6%	6,7%
Убежище	16	4,7%	5,7%
Малыш	19	5,6%	4,9%
Король и Шут. Навсегда	21	6,2%	4,4%
Драники	14	4,1%	3,8%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	7	2,1%	1,8%
Уволить Жору	6	1,8%	1,7%
Человек-бензопила: Фильм	8	2,3%	0,8%
Чебурашка 2	2	0,6%	0,8%
Человек, который смеется	9	2,6%	0,7%
Цинга	4	1,2%	0,5%
Дополнительное время	7	2,1%	0,3%
Рождественская история	1	0,3%	0,2%
Мой дед	4	1,2%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 192. Друзья из сказки	2	0,6%	0,1%
Однажды... Мишель Легран	2	0,6%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Сказка о царе Салтане	89	28,2%	31,8%
ГОРНИЧНАЯ	39	12,3%	17,3%
КУТЮР	21	6,6%	9,5%
Красавица	28	8,9%	8,7%
Марти Великолепный	18	5,7%	6,8%
Убежище	13	4,1%	6,6%
Малыш	24	7,6%	5,7%
Король и Шут. Навсегда	24	7,6%	4,8%
Драники	17	5,4%	2,4%
Человек-бензопила: Фильм	11	3,5%	1,2%
Уволить Жору	4	1,3%	1,1%
Человек, который смеется	10	3,2%	0,9%
Чебурашка 2	2	0,6%	0,7%
Последний император	1	0,3%	0,7%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	2	0,6%	0,5%
Цинга	5	1,6%	0,5%
Астрал. Амулет зла	3	0,9%	0,4%
Кто-то должен умереть	2	0,6%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 192. Друзья из сказки	2	0,6%	0,2%
Однажды... Мишель Легран	1	0,3%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Сказка о царе Салтане	90	40,9%	41,4%
ГОРНИЧНАЯ	23	10,5%	12,4%
Красавица	24	10,9%	11,1%
Король и Шут. Навсегда	20	9,1%	8,4%
Малыш	17	7,7%	6,8%
Драники	14	6,4%	5,4%
КУТЮР	10	4,5%	4,8%
Убежище	5	2,3%	2,8%
Марти Великолепный	4	1,8%	2,2%
Чебурашка 2	3	1,4%	2,2%
Человек, который смеется	6	2,7%	1,5%
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	4	1,8%	1,0%
<b>Итого</b>	<b>220</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Сказка о царе Салтане	69	44,8%	47,0%



ГОРНИЧНАЯ	17	11,0%	14,1%
Красавица	21	13,6%	12,8%
Король и Шут. Навсегда	13	8,4%	9,4%
Малыш	10	6,5%	6,1%
Драники	11	7,1%	5,4%
КУТЮР	8	5,2%	4,5%
Человек, который смеется	5	3,2%	0,8%
<b>Итого</b>	<b>154</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 2 зала</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Сказка о царе Салтане	14	19,2%	52,8%
Малыш	14	19,2%	16,0%
Красавица	14	19,2%	15,9%
Король и Шут. Навсегда	12	16,4%	9,9%
Человек, который смеется	7	9,6%	2,4%
Гуантанамера	5	6,8%	2,0%
Дополнительное время	4	5,5%	0,8%
Уволить Жору	3	4,1%	0,2%
<b>Итого</b>	<b>73</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 1 зал</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Сказка о царе Салтане	7	20,0%	42,8%
Малыш	7	20,0%	19,2%
Красавица	7	20,0%	16,2%
Король и Шут. Навсегда	7	20,0%	11,6%
Два, три, призрак, приди!	7	20,0%	10,3%
<b>Итого</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации**

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	13	8,6%	280,6
Алтай Респ.	17	9,6%	217,0
Алтайский край	13	9,6%	413,3
Амурская обл.	10	12,0%	407,1
Архангельская обл.	14	12,8%	363,1
Астраханская обл.	13	10,2%	361,6
Башкортостан Респ.	13	12,7%	377,1
Белгородская обл.	11	8,4%	336,9
Брянская обл.	11	9,7%	438,7
Бурятия Респ.	11	10,8%	428,4
Владимирская обл.	17	13,1%	399,5
Волгоградская обл.	14	11,6%	392,4
Вологодская обл.	14	12,3%	385,7
Воронежская обл.	13	10,6%	445,3
Дагестан Респ.	22	18,4%	389,8
Донецкая Народная Респ.	12	11,0%	398,6
Еврейская Аobl.	8	9,7%	377,0
Забайкальский край	14	9,8%	409,5
Запорожская обл.	9	7,1%	433,4
Ивановская обл.	11	10,9%	430,3
Ингушетия Респ.	7	8,0%	391,9
Иркутская обл.	13	9,8%	438,1
Кабардино-Балкарская Респ.	13	11,0%	336,0
Калининградская обл.	10	12,0%	438,3
Калмыкия Респ.	10	8,0%	460,3
Калужская обл.	12	9,7%	381,7
Камчатский край	9	7,5%	562,7
Карачаево-Черкесская Респ.	11	12,8%	433,1
Карелия Респ.	13	12,0%	329,3
Кемеровская обл.	11	9,5%	412,8
Кировская обл.	11	13,2%	358,1
Коми Респ.	7	6,5%	381,3
Костромская обл.	18	10,2%	392,0
Краснодарский край	14	12,0%	463,7
Красноярский край	16	11,3%	384,0
Крым Респ.	11	13,1%	468,9
Курганская обл.	9	10,9%	327,8
Курская обл.	10	9,0%	290,8
Ленинградская обл.	11	12,4%	425,6
Липецкая обл.	14	10,0%	428,0
Луганская Народная Респ.	12	7,4%	402,3
Магаданская обл.	7	9,3%	411,7
Марий Эл Респ.	8	9,7%	444,8
Мордовия Респ.	15	12,0%	345,9
Москва г.	14	14,9%	616,7
Московская обл.	13	11,8%	530,0
Мурманская обл.	9	10,6%	449,2
Ненецкий АО	11	34,0%	451,2
Нижегородская обл.	15	11,7%	431,8
Новгородская обл.	10	6,6%	307,9
Новосибирская обл.	13	12,3%	522,0
Омская обл.	12	12,0%	345,9
Оренбургская обл.	12	10,6%	349,2
Орловская обл.	10	8,7%	414,4
Пензенская обл.	10	13,2%	392,7



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Пермский край	18	15,8%	384,0
Приморский край	14	12,5%	481,2
Псковская обл.	11	12,9%	404,7
Ростовская обл.	12	12,6%	446,9
Рязанская обл.	11	7,9%	365,9
Самарская обл.	11	11,5%	403,3
Санкт-Петербург г.	12	12,6%	473,8
Саратовская обл.	12	10,8%	369,9
Саха (Якутия) Респ.	12	13,0%	474,8
Сахалинская обл.	12	11,2%	493,1
Свердловская обл.	13	12,5%	406,8
Севастополь г.	11	14,0%	373,8
Северная Осетия - Алания Респ.	12	13,5%	442,3
Смоленская обл.	13	9,5%	380,4
Ставропольский край	14	13,2%	383,1
Тамбовская обл.	10	10,3%	334,7
Татарстан Респ.	15	14,7%	433,2
Тверская обл.	12	12,3%	431,8
Томская обл.	14	9,0%	517,3
Тульская обл.	13	11,6%	381,6
Тыва Респ.	17	8,2%	420,9
Тюменская обл.	11	11,3%	437,8
Удмуртская Респ.	12	12,4%	399,1
Ульяновская обл.	13	10,0%	397,5
Хабаровский край	13	12,9%	438,2
Хакасия Респ.	11	7,0%	377,7
Ханты-Мансийский АО - Югра	11	12,0%	383,4
Херсонская обл.	7	2,2%	243,4
Челябинская обл.	16	15,3%	348,8
Чеченская Респ.	13	9,0%	440,3
Чувашская Респ.	12	11,9%	382,0
Чукотский АО	16	9,1%	325,3
Ямало-Ненецкий АО	7	9,4%	468,6
Ярославская обл.	14	10,9%	408,4
<b>Средний показатель по Российской Федерации</b>	<b>13</b>	<b>12,2%</b>	<b>451,3</b>