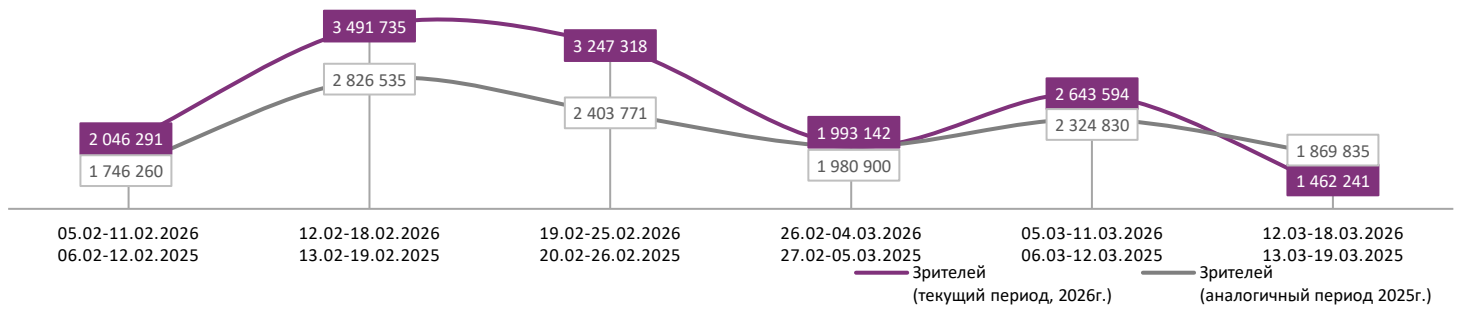
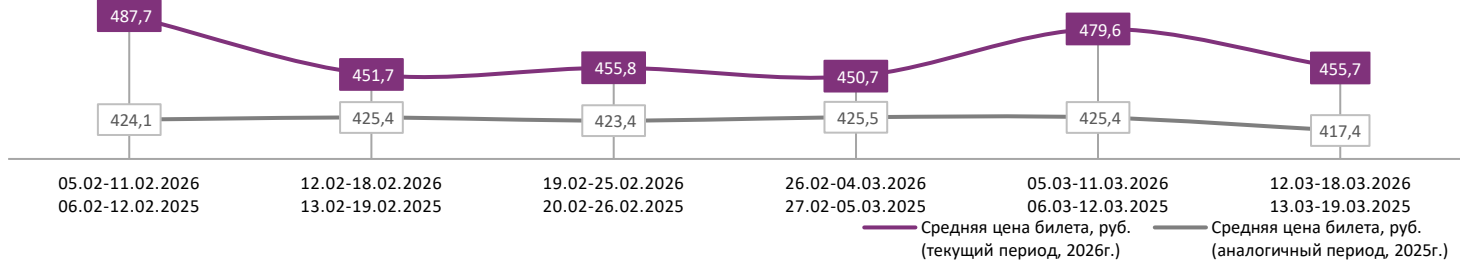


ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ

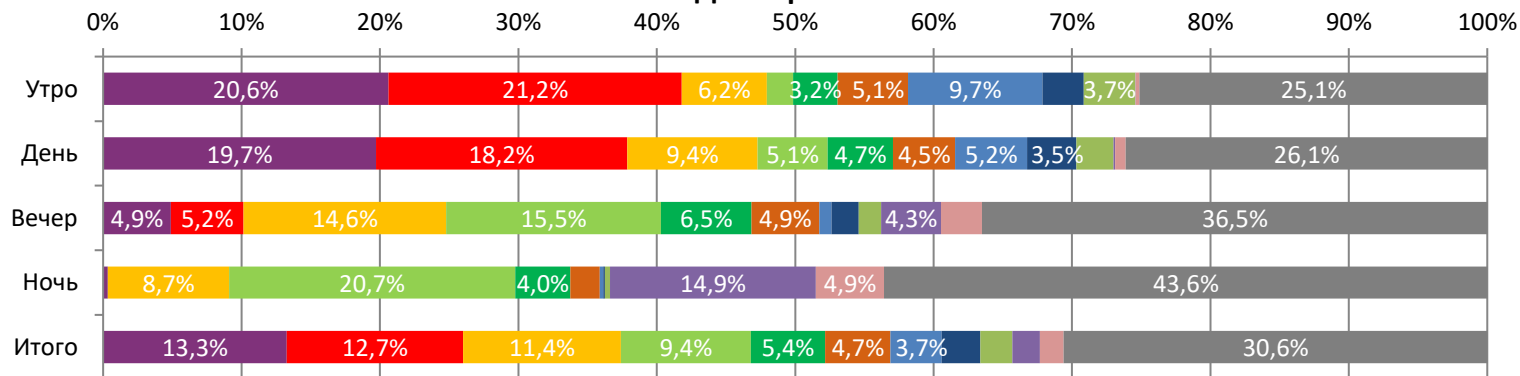


ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО НЕДЕЛЯМ

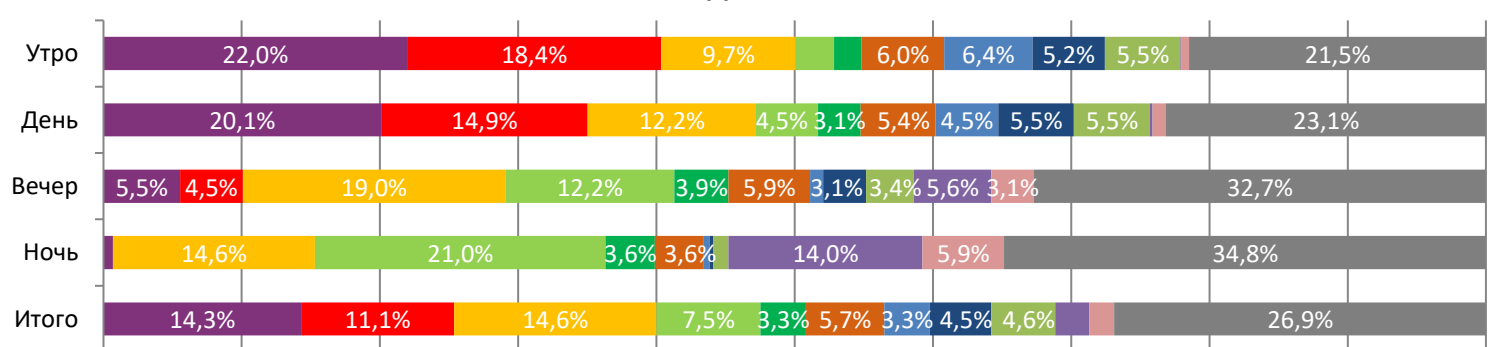


В период с 12 по 18 марта 2026 года посещаемость российских кинотеатров составила 1,5 млн зрителей, средняя цена билета снизилась до 455,7 рубля. Рейтинг фильмов продолжает возглавлять семейное приключенческое фэнтези «Царевна-лягушка 2», за вторую неделю проката при доле сеансов в 14,3% фильм привлек в кинозалы 13,3% зрителей. На утренних сеансах сохранило свое лидерство семейное фэнтези «Сказка о царе Салтане», картина привлекла 21,2% зрительской аудитории, на вечерних и ночных сеансах лидировал триллер «НАСЛЕДНИК» с долей зрителей в 15,5% и 20,7% соответственно.

Доля зрителей



Доля сеансов



- Царевна-лягушка 2
- Сказка о царе Салтане
- Новая теща
- НАСЛЕДНИК
- Малыш
- К себе нежно
- Красавица
- Марсупилами. Пушистый круиз
- Тюльпаны
- ИНФЕРНО
- ГОРНИЧНАЯ
- Другие фильмы

Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.
 Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.
 Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 12.03 по 18.03.2026						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ↓	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы	
1	Царевна-лягушка 2	111052926	05.03.2026	2	6+	NKI	9	194 026	-62,1%	76 202 796	-64,6%	21 030	392,7	708 940	293 323 619	54 507	
2	Сказка о царе Салтане	111000926	12.02.2026	5	6+	AK	11	186 147	-59,6%	78 626 303	-61,1%	16 254	422,4	4 786 560	2 009 135 784	181 624	
3	Новая теща	111055026	05.03.2026	2	18+	CP	8	166 727	-56,5%	76 781 771	-59,4%	21 528	460,5	550 257	265 726 456	54 356	
4	НАСЛЕДНИК	121004026 121054226	05.03.2026	2	18+	VLG	12	137 304	-21,6%	83 540 561	-23,2%	11 070	608,4	313 781	193 060 967	21 044	
5	Малыш	111005326	26.02.2026	3	16+	CAO	16	78 543	-14,7%	33 287 795	-18,9%	4 812	423,8	300 589	132 151 426	22 776	
6	К себе нежно	111057026	05.03.2026	2	16+	AK	8	68 927	-55,3%	30 896 365	-61,1%	8 349	448,2	223 226	110 388 763	21 723	
7	Красавица	111004026	19.02.2026	4	12+	VLG	11	54 242	-55,8%	20 413 710	-60,7%	4 824	376,3	823 301	338 789 145	56 278	
8	Марсупилами. Пушистый круиз	121053326	12.03.2026	1	16+	EXP	6	40 942	-	18 127 355	-	6 550	442,8	41 407	18 414 760	6 580	
9	Тюльпаны	111054626	05.03.2026	2	16+	NMG	5	33 757	-78,2%	12 718 068	-82,1%	6 813	376,8	189 666	84 406 847	21 111	
10	Инферно	121060626	12.03.2026	1	18+	WP	8	29 034	-	13 314 898	-	3 615	458,6	29 233	13 434 708	3 642	
11	ГОРНИЧНАЯ	121042425	08.01.2026	10	18+	VLG	9	24 899	-52,5%	14 507 526	-55,4%	2 644	582,7	2 403 113	1 382 127 925	98 779	
12	ЖЕМЧУГ	111030925	12.03.2026	1	12+	CAO	4	17 641	-	7 393 906	-	4 133	419,1	18 385	7 751 111	4 134	
ИТОГО ТОП-12:							1 032 189	-52,6%	465 811 055	-54,5%	111 622						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							70,6%		69,9%		75,9%						

Совокупные сборы за неделю составили 666,3 млн рублей. Рейтинг фильмов вторую неделю подряд возглавляет семейное приключенческое фэнтези «Царевна-лягушка 2», за вторую неделю проката картину посмотрели 194,0 тыс. зрителей, сборы составили 76,2 млн рублей. Вторую позицию рейтинга занимает семейное фэнтези «Сказка о царе Салтане», за пятую неделю проката кассовые сборы составили 78,6 млн рублей, на фильм было продано 186,1 тыс. билетов. Тройку лидеров недели замыкает комедия «Новая теща», за вторую неделю проката количество проданных билетов составило 166,7 тыс., картина собрала 76,8 млн рублей. Четвертую строчку рейтинга занимает триллер «НАСЛЕДНИК», за вторую неделю проката фильм увидели 137,3 тыс. зрителей, сборы составили 83,5 млн рублей. Пятерку крупнейших фильмов недели замыкает военная драма «Малыш», за третью неделю проката фильм привлек в кинозалы 78,5 тыс. зрителей, заработав 33,3 млн рублей. Седьмое место рейтинга занимает военная драма «Красавица», за четвертую неделю проката сборы составили 20,4 млн рублей, на фильм было продано еще 54,2 тыс. билетов. С восьмой строчки рейтинга стартовала в прокате семейная приключенческая комедия «Марсупилами. Пушистый круиз», за первую неделю проката на фильм было продано 40,9 тыс. билетов, фильм собрал 18,1 млн рублей. Фильм ужасов «Инферно» стартовал в прокате с десятой позиции рейтинга, за первую неделю проката на фильм было продано 29,0 тыс. билетов, сборы составили 13,3 млн рублей. Двенадцатое место рейтинга занимает еще одна новинка – комедийная драма «ЖЕМЧУГ», за первую неделю проката фильм увидели 17,6 тыс. зрителей, сборы составили 7,4 млн рублей.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Сеть	183	28	278,5%
2	Малыш	4 812	16	164,1%
3	Посторонний	504	16	157,5%
4	Колокол надежды. Полная версия	495	14	139,8%
5	Здесь был Юра	235	14	136,4%
6	НАСЛЕДНИК	11 070	12	124,7%
7	ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	243	12	123,9%
8	КУТЮР	463	12	121,2%
9	Спасти бессмертного	563	12	117,2%
10	Сказка о царе Салтане	16 254	11	115,2%
11	Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	977	11	114,7%
12	Красавица	4 824	11	113,1%

10 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Царевна-лягушка 2	8	9	8	9	10	9	11	10	10	10
Сказка о царе Салтане	10	11	10	11	12	12	13	12	11	11
Новая теща	6	7	7	7	8	8	9	10	9	9
НАСЛЕДНИК	11	8	7	10	11	12	14	15	13	14
Малыш	15	12	15	15	16	16	18	19	17	17
К себе нежно	5	6	6	7	9	9	11	10	9	9
Красавица	16	12	13	10	9	12	10	12	11	8
Марсупилами. Пушистый круиз	4	6	5	6	6	6	7	7	7	9
Тюльпаны	4	4	4	4	5	5	6	7	7	8
Инферно	5	6	6	7	8	9	10	9	9	10
ГОРНИЧНАЯ	-	9	5	10	7	9	9	11	9	10
ЖЕМЧУГ	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4

Число залов	Средняя цена билета, руб.	Отличие от предыдущей недели
1	275,0	-7,5%
2	358,1	-3,8%
3-4	466,8	-1,3%
5-6	459,2	-4,4%
7-8	469,8	-5,8%
9-11	507,8	-5,7%
12-24	715,4	-6,4%
Среднее за период	455,7	-5,0%

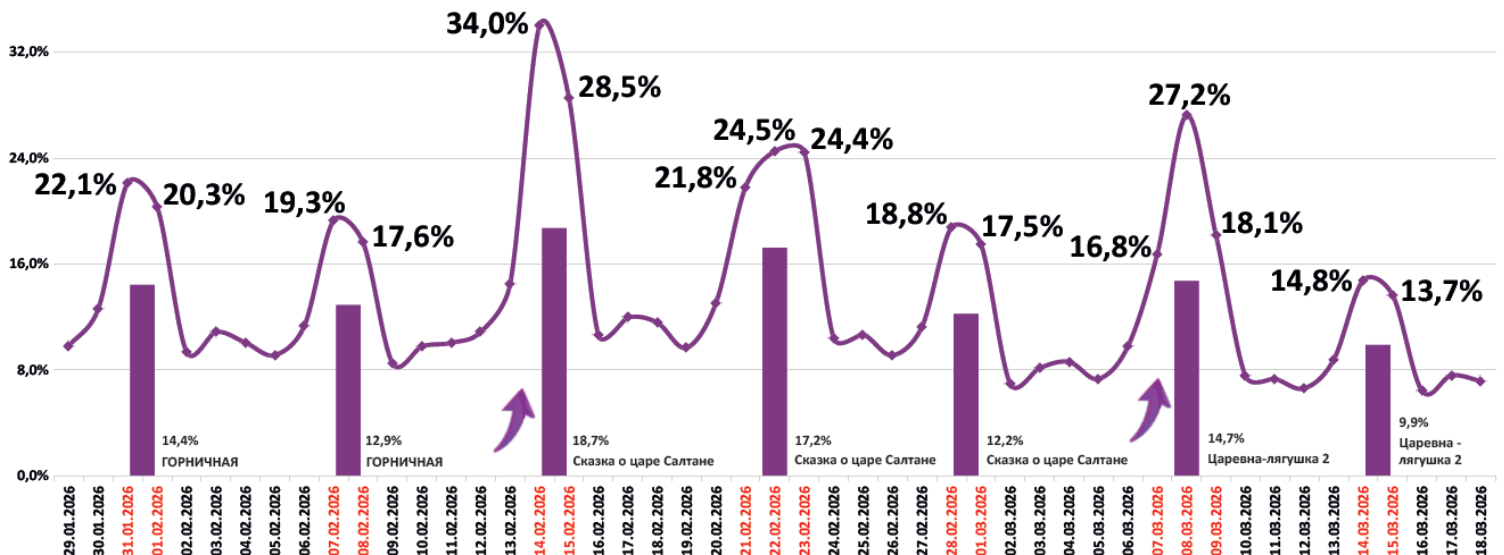
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	16 480	11%	-24,3%
2	11 812	8%	-23,8%
3-4	25 005	17%	-18,2%
5-6	33 372	23%	-12,7%
7-8	33 526	23%	-11,7%
9-11	21 901	15%	-10,7%
12-24	4 933	3%	-12,1%
Общий итог	147 029	100%	-15,6%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	8	-19,9%
2	9	-35,0%
3-4	9	-34,7%
5-6	10	-35,9%
7-8	11	-36,4%
9-11	11	-38,0%
12-24	10	-39,1%
Среднее за период	10	-34,5%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	5,8%	-23,5%
2	9,1%	-32,4%
3-4	10,7%	-31,8%
5-6	10,8%	-34,5%
7-8	10,7%	-34,7%
9-11	10,1%	-35,9%
12-24	8,8%	-34,2%
Среднее за период	9,9%	-32,9%

Заполняемость залов в период с 29.01.2026 по 18.03.2026



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Царевна-лягушка 2	1 211	1 211	33 884	4 294	28	28	4	4
Сказка о царе Салтане	451	451	12 256	1 234	27	27	3	3
Новая теща	1 034	1 034	18 956	3 290	18	18	3	3
НАСЛЕДНИК	29	29	1 183	107	41	41	4	4
Малыш	125	125	6 426	434	51	51	3	3
К себе нежно	267	267	3 163	673	12	12	3	3
Красавица	143	143	5 145	312	36	36	2	2
Марсупилами. Пушистый круиз	481	481	4 647	1 050	10	10	2	2
Тюльпаны	662	662	5 093	1 389	8	8	2	2
Инферно	185	185	2 681	491	14	14	3	3
ГОРНИЧНАЯ	-	-	-	-	-	-	-	-
ЖЕМЧУГ	237	237	2 639	604	11	11	3	3

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
281	387	20 984	2 318	75	54	8	6
213	261	13 640	1 264	64	52	6	5
265	359	15 845	2 256	60	44	9	6
97	115	4 120	502	42	36	5	4
76	91	5 348	438	70	59	6	5
137	154	3 429	610	25	22	4	4
81	96	3 920	331	48	41	4	3
128	145	2 671	485	21	18	4	3
190	239	3 280	788	17	14	4	3
78	87	2 003	319	26	23	4	4
7	8	335	37	48	42	5	5
94	113	1 868	416	20	17	4	4

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Царевна-лягушка 2	268	518	31 856	3 762	119	61	14	7
Сказка о царе Салтане	246	418	30 075	2 839	122	72	12	7
Новая теща	261	508	27 903	3 999	107	55	15	8
НАСЛЕДНИК	175	255	13 948	1 503	80	55	9	6
Малыш	114	153	12 282	811	108	80	7	5
К себе нежно	203	279	9 621	1 481	47	34	7	5
Красавица	109	150	6 601	595	61	44	5	4
Марсупилами. Пушистый круиз	159	244	6 649	1 099	42	27	7	5
Тюльпаны	223	311	5 442	1 305	24	17	6	4
Инферно	99	123	3 364	538	34	27	5	4
ГОРНИЧНАЯ	22	26	1 309	128	60	50	6	5
ЖЕМЧУГ	125	190	3 223	794	26	17	6	4

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
197	434	39 768	4 140	202	92	21	10
197	406	44 461	3 715	226	110	19	9
189	456	35 079	4 465	186	77	24	10
184	369	28 522	2 476	155	77	13	7
105	171	14 624	905	139	86	9	5
181	326	17 181	1 952	95	53	11	6
143	210	11 787	1 074	82	56	8	5
165	294	10 264	1 617	62	35	10	6
178	294	6 482	1 308	36	22	7	4
115	163	6 629	748	58	41	7	5
70	107	3 654	452	52	34	6	4
104	169	3 284	821	32	19	8	5

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Царевна-лягушка 2	142	356	39 795	3 792	280	112	27	11
Сказка о царе Салтане	143	355	51 409	4 078	360	145	29	11
Новая теща	136	405	39 218	4 269	288	97	31	11
НАСЛЕДНИК	142	423	43 160	2 983	304	102	21	7
Малыш	103	255	23 522	1 261	228	92	12	5
К себе нежно	133	316	20 332	2 011	153	64	15	6
Красавица	127	249	16 066	1 449	127	65	11	6
Марсупилами. Пушистый круиз	122	258	9 177	1 300	75	36	11	5
Тюльпаны	127	256	7 907	1 223	62	31	10	5
Инферно	106	190	8 058	842	76	42	8	4
ГОРНИЧНАЯ	91	174	8 944	908	98	51	10	5
ЖЕМЧУГ	110	195	3 957	885	36	20	8	5

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
73	203	23 199	2 259	318	114	31	11
74	216	29 353	2 655	397	136	36	12
74	247	24 502	2 662	331	99	36	11
73	268	32 850	2 521	450	123	35	9
58	171	13 944	825	240	82	14	5
74	201	12 163	1 291	164	61	17	6
68	141	9 024	858	133	64	13	6
67	153	5 813	800	87	38	12	5
69	149	4 562	682	66	31	10	5
61	118	4 829	523	79	41	9	4
62	150	7 540	799	122	50	13	5
66	129	2 180	499	33	17	8	4

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: триллер «НАСЛЕДНИК».

Максимальную заполняемость залов фильма-лидера на вечерних сеансах продемонстрировала сеть «Пять звезд» (23,8%).

Киносеть	12.03.2026	13.03.2026	14.03.2026	15.03.2026	16.03.2026	17.03.2026	18.03.2026	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Пять звезд	16,2%	32,2%	37,1%	31,0%	15,1%	15,9%	16,6%	23,8%
Мираж Синема	14,7%	23,7%	37,7%	28,7%	15,0%	14,2%	15,4%	20,5%
Империя Грёз	12,1%	18,0%	31,2%	18,1%	10,3%	18,9%	22,0%	19,4%
Киномакс	13,0%	20,4%	30,3%	21,2%	10,0%	20,3%	13,4%	18,5%
КАРО ФИЛЬМ	14,5%	23,6%	28,6%	20,8%	10,8%	17,9%	11,3%	18,4%
Монитор	13,8%	19,5%	27,7%	17,8%	12,8%	14,8%	11,0%	16,9%
Mori Cinema	9,5%	13,7%	24,8%	14,9%	9,6%	9,2%	9,6%	13,3%
СИНЕМА-СТАР	6,0%	12,7%	16,3%	13,7%	7,0%	23,9%	6,5%	12,4%
Премьер-Зал	9,9%	10,5%	18,9%	14,4%	8,3%	8,4%	13,3%	12,2%
КиноFormat	6,1%	12,6%	22,3%	12,9%	9,8%	8,4%	8,6%	11,7%
Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	7,7%	13,3%	19,4%	12,6%	7,2%	10,9%	7,4%	11,4%
Алмаз Синема	8,4%	10,9%	9,8%	5,1%	5,7%	8,7%	5,3%	7,8%

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «Царевна-лягушка 2» варьировалась от 3,4% до 19,1% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
НАСЛЕДНИК	190	29,3%	47,3%
Новая тёща	70	10,8%	8,3%
Марти Великолепный	47	7,3%	7,2%
ГОРНИЧНАЯ	51	7,9%	6,1%
Сказка о царе Салтане	33	5,1%	4,5%
Марсупилами. Пушистый круиз	42	6,5%	4,4%
Царевна-лягушка 2	30	4,6%	3,4%
К себе нежно	27	4,2%	2,8%
Инферно	17	2,6%	2,5%
ОХОТА ЗА ТЕНЬЮ	13	2,0%	2,1%
КУТЮР	12	1,9%	1,5%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	15	2,3%	1,5%
Малыш	8	1,2%	1,5%
Убежище	16	2,5%	1,2%
Тюльпаны	17	2,6%	1,0%
Красавица	14	2,2%	0,8%
ЖЕМЧУГ	11	1,7%	0,7%
Чебурашка 2	2	0,3%	0,7%
Буратино	2	0,3%	0,6%
Калевала: Первый викинг	8	1,2%	0,4%
Человек-бензопила: Фильм	7	1,1%	0,4%
Король и Шут. Навсегда	7	1,1%	0,3%
Драники	2	0,3%	0,3%
Посторонний	5	0,8%	0,2%
Принц и нищий	1	0,2%	0,1%
Дзеффирелли: Паяцы	1	0,2%	0,1%
Итого	648	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
НАСЛЕДНИК	77	21,8%	29,5%
Новая тёща	62	17,6%	15,8%
Сказка о царе Салтане	24	6,8%	9,4%
Царевна-лягушка 2	31	8,8%	8,6%



ГОРНИЧНАЯ	24	6,8%	7,6%
Марти Великолепный	17	4,8%	5,4%
К себе нежно	25	7,1%	5,2%
Марсупилами. Пушистый круиз	19	5,4%	3,9%
Малыш	11	3,1%	3,8%
Инферно	12	3,4%	3,2%
Тюльпаны	15	4,2%	1,8%
Красавица	8	2,3%	1,5%
Убежище	7	2,0%	1,5%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	7	2,0%	1,5%
ЖЕМЧУГ	9	2,5%	0,9%
Калевала: Первый викинг	4	1,1%	0,2%
Мёртвые души	1	0,3%	0,1%
Итого	353	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
НАСЛЕДНИК	79	24,5%	34,0%
Новая тёща	37	11,5%	11,3%
Царевна-лягушка 2	31	9,6%	9,3%
Сказка о царе Салтане	27	8,4%	8,9%
ГОРНИЧНАЯ	21	6,5%	7,0%
К себе нежно	25	7,8%	6,7%
Марти Великолепный	14	4,3%	4,7%
Марсупилами. Пушистый круиз	20	6,2%	4,5%
КУТЮР	7	2,2%	2,8%
Убежище	10	3,1%	2,5%
Инферно	11	3,4%	2,5%
Малыш	6	1,9%	1,6%
Красавица	7	2,2%	1,4%
Тюльпаны	14	4,3%	1,2%
Мёртвые души	1	0,3%	0,5%
ЖЕМЧУГ	8	2,5%	0,5%
Король и Шут. Навсегда	3	0,9%	0,5%
Принц и нищий	1	0,3%	0,3%
Итого	322	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
НАСЛЕДНИК	60	26,4%	33,6%
Новая тёща	39	17,2%	13,3%
Царевна-лягушка 2	29	12,8%	12,7%
Сказка о царе Салтане	19	8,4%	9,8%
Марсупилами. Пушистый круиз	20	8,8%	8,5%
К себе нежно	14	6,2%	6,0%
ГОРНИЧНАЯ	12	5,3%	4,9%
Инферно	10	4,4%	4,3%
Тюльпаны	10	4,4%	2,5%
Красавица	7	3,1%	2,5%
Король и Шут. Навсегда	7	3,1%	1,8%
Итого	227	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
НАСЛЕДНИК	44	27,8%	35,0%
Новая тёща	25	15,8%	14,8%
Царевна-лягушка 2	24	15,2%	12,8%
Сказка о царе Салтане	17	10,8%	11,0%
ГОРНИЧНАЯ	14	8,9%	10,7%
Марсупилами. Пушистый круиз	15	9,5%	8,0%
К себе нежно	12	7,6%	5,4%
Красавица	7	4,4%	2,1%
Итого	158	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Царевна-лягушка 2	15	17,6%	19,1%
Новая тёща	9	10,6%	18,3%



Сказка о царе Салтане	9	10,6%	16,7%
НАСЛЕДНИК	7	8,2%	10,6%
ОХОТА ЗА ТЕНЬЮ	7	8,2%	7,4%
Тюльпаны	10	11,8%	7,4%
Марсупилами. Пушистый круиз	7	8,2%	5,8%
Инферно	5	5,9%	4,7%
ЖЕМЧУГ	7	8,2%	4,5%
К себе нежно	3	3,5%	2,1%
Колокол надежды. Полная версия	2	2,4%	2,0%
Лекарь 2: Наследие Авиценны	2	2,4%	0,7%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 192. Друзья из сказки	2	2,4%	0,6%
Итого	85	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Малыш	7	21,2%	53,4%
Сказка о царе Салтане	7	21,2%	21,5%
Новая тёща	7	21,2%	17,1%
Царевна-лягушка 2	6	18,2%	6,8%
Тюльпаны	6	18,2%	1,2%
Итого	33	100%	100%

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	7	4,6%	283,2
Алтай Респ.	10	5,7%	227,8
Алтайский край	11	8,6%	416,5
Амурская обл.	9	11,9%	409,3
Архангельская обл.	9	10,2%	388,4
Астраханская обл.	11	8,3%	343,7
Башкортостан Респ.	11	10,7%	384,3
Белгородская обл.	7	6,0%	388,6
Брянская обл.	8	7,8%	413,6
Бурятия Респ.	10	10,1%	426,2
Владимирская обл.	10	8,4%	423,3
Волгоградская обл.	10	8,9%	395,6
Вологодская обл.	12	10,5%	388,9
Воронежская обл.	10	7,9%	443,9
Дагестан Респ.	15	14,8%	419,8
Донецкая Народная Респ.	9	8,4%	413,6
Еврейская Аobl.	8	8,9%	377,3
Забайкальский край	11	8,0%	385,3
Запорожская обл.	7	5,4%	443,8
Ивановская обл.	8	8,4%	478,0
Ингушетия Респ.	3	3,9%	399,1
Иркутская обл.	10	8,7%	446,7
Кабардино-Балкарская Респ.	9	7,2%	292,1
Калининградская обл.	7	9,1%	438,0
Калмыкия Респ.	7	5,2%	463,0
Калужская обл.	10	7,9%	386,1
Камчатский край	8	7,8%	569,7
Карачаево-Черкесская Респ.	9	6,7%	394,4
Карелия Респ.	9	10,5%	336,6
Кемеровская обл.	9	7,9%	416,8
Кировская обл.	8	10,4%	351,9
Коми Респ.	6	5,8%	385,9
Костромская обл.	12	6,8%	413,8
Краснодарский край	10	9,0%	466,1
Красноярский край	15	9,6%	337,3
Крым Респ.	8	10,6%	482,9
Курганская обл.	8	9,8%	332,6
Курская обл.	9	7,7%	289,1
Ленинградская обл.	8	9,4%	439,5
Липецкая обл.	10	7,7%	440,5
Луганская Народная Респ.	10	7,1%	408,4
Магаданская обл.	5	7,3%	423,4
Марий Эл Респ.	7	7,2%	444,2
Мордовия Респ.	12	10,6%	357,7
Москва г.	11	11,4%	627,0
Московская обл.	8	8,0%	557,3
Мурманская обл.	8	10,1%	448,2
Ненецкий АО	7	21,6%	445,5
Нижегородская обл.	11	9,3%	441,6
Новгородская обл.	6	5,5%	309,1
Новосибирская обл.	11	10,6%	536,1
Омская обл.	9	10,4%	347,9
Оренбургская обл.	10	8,5%	350,8
Орловская обл.	7	6,2%	418,4
Пензенская обл.	8	12,0%	398,1



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Пермский край	14	13,5%	391,1
Приморский край	12	11,0%	480,4
Псковская обл.	7	9,9%	416,6
Ростовская обл.	10	10,4%	455,1
Рязанская обл.	9	6,5%	355,7
Самарская обл.	9	10,3%	408,4
Санкт-Петербург г.	9	10,0%	477,1
Саратовская обл.	10	8,9%	366,2
Саха (Якутия) Респ.	12	13,3%	480,8
Сахалинская обл.	11	9,4%	497,3
Свердловская обл.	11	10,6%	402,5
Севастополь г.	8	10,6%	379,8
Северная Осетия - Алания Респ.	10	12,7%	442,2
Смоленская обл.	9	6,7%	392,9
Ставропольский край	11	12,0%	412,9
Тамбовская обл.	8	8,4%	341,4
Татарстан Респ.	12	12,2%	427,9
Тверская обл.	9	11,4%	441,2
Томская обл.	11	8,0%	532,0
Тульская обл.	10	9,1%	416,9
Тыва Респ.	3	2,6%	318,1
Тюменская обл.	10	9,9%	417,5
Удмуртская Респ.	9	10,3%	395,0
Ульяновская обл.	10	8,7%	449,1
Хабаровский край	12	13,0%	458,4
Хакасия Респ.	8	5,8%	371,5
Ханты-Мансийский АО - Югра	9	10,9%	390,5
Херсонская обл.	5	1,4%	283,1
Челябинская обл.	13	12,3%	351,0
Чеченская Респ.	7	6,7%	435,0
Чувашская Респ.	10	10,4%	382,7
Чукотский АО	11	5,1%	347,5
Ямало-Ненецкий АО	5	7,7%	477,3
Ярославская обл.	10	8,2%	404,7
Средний показатель по Российской Федерации	10	9,9%	455,7