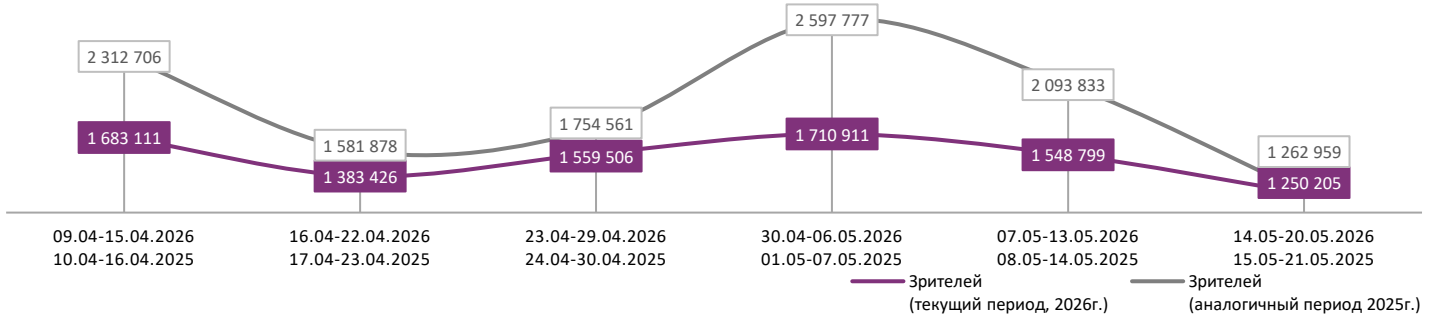
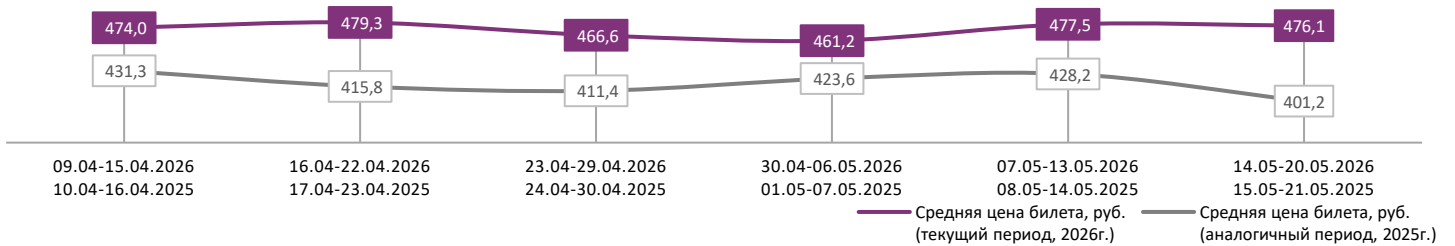


ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ

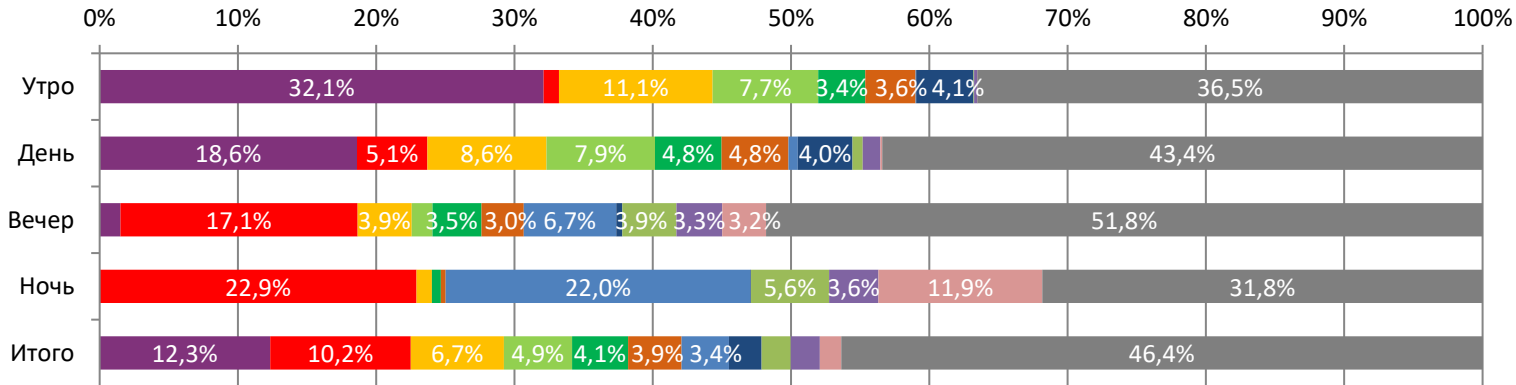


ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО НЕДЕЛЯМ

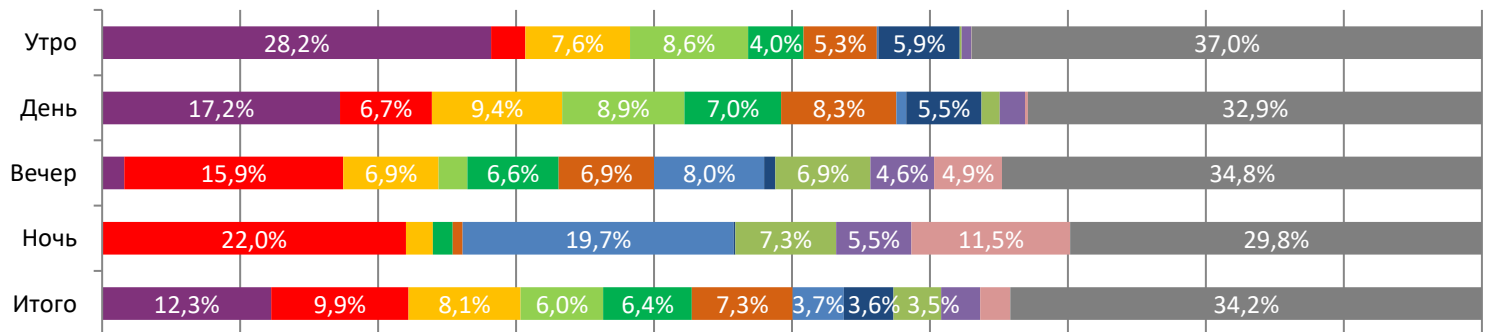


В период с 14 по 20 мая 2026 года посещаемость российских кинотеатров составила 1,2 млн зрителей, средняя цена билета сократилась до 476,1 рубля. Рейтинг фильмов возглавляет новинка недели – анимационный фильм «Лео и Тиг. Дорога на Байкал», за первую неделю проката при доле сеансов в 12,3% фильм привлек в кинозалы такую же долю зрителей. На вечерних и ночных сеансах сохранила свое лидерство криминальная драма «Коммерсант», фильм привлек 17,1% и 22,9% зрителей соответственно.

Доля зрителей



Доля сеансов



- Лео и Тиг. Дорога на Байкал
- Коммерсант
- Ангелы Ладоги
- Вверх по волшебному дереву
- Семь верст до рассвета
- Своя в доску
- ХОКУМ
- ЖДУН 2
- Опасные отношения
- ВОТ ЭТО ДРАМА!
- Паранормальное явление. Сеул
- Другие фильмы

Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 14.05 по 20.05.2026						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ↓	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы	
1	Лео и Тиг. Дорога на Байкал	114107026	14.05.2026	1	0+	NMG	9	154 128	-	57 427 267	-	16 433	372,6	155 453	58 113 514	16 468	
2	Коммерсант	111081426	23.04.2026	4	18+	NKI	10	127 201	-39,2%	69 487 873	-41,6%	13 334	546,3	782 974	429 978 309	59 227	
3	Ангелы Ладого	111084526	23.04.2026	4	12+	CP	8	84 182	-63,8%	31 934 029	-66,1%	10 891	379,3	952 667	387 542 827	86 361	
4	Вверх по волшебному дереву	121104426	07.05.2026	2	6+	AK	8	61 452	-47,0%	24 639 129	-52,0%	8 052	400,9	177 496	76 051 383	20 753	
5	Семь верст до рассвета	111005626	30.04.2026	3	16+	CAO	6	50 760	-68,8%	20 299 684	-71,5%	8 606	399,9	388 008	169 101 263	38 600	
6	Своя в доску	111092126	14.05.2026	1	6+	NKI	5	48 298	-	18 802 682	-	9 795	389,3	49 087	19 188 426	9 827	
7	ХОКУМ	121099426	07.05.2026	2	18+	CPF	9	42 771	-39,0%	21 646 573	-39,7%	4 971	506,1	113 546	57 926 929	11 597	
8	ЖДУН 2	111081926	30.04.2026	3	6+	NKI	6	29 552	-59,5%	10 890 272	-64,1%	4 828	368,5	256 219	106 293 382	33 687	
9	Опасные отношения	121089526	14.05.2026	1	18+	EXP	6	26 463	-	13 968 536	-	4 634	527,9	26 623	14 067 066	4 661	
10	ВОТ ЭТО ДРАМА!	121084426 121084326	09.04.2026	6	18+	VLG	7	26 243	-57,5%	15 558 419	-59,8%	3 795	592,9	1 082 072	629 081 371	83 723	
11	Паранормальное явление. Сеул	121002626	14.05.2026	1	18+	KNLG	7	19 279	-	8 678 738	-	2 924	450,2	19 408	8 767 248	2 945	
12	Грузовички	114086926	30.04.2026	3	6+	VLG	5	15 801	-70,5%	5 295 962	-72,8%	3 051	335,2	180 071	66 875 628	26 844	
ИТОГО ТОП-12:							686 130	-39,5%	298 629 163	-43,6%	91 314						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							54,9%		50,2%		68,1%						

Совокупные сборы за неделю составили 595,2 млн рублей. Рейтинг фильмов возглавляет новинка недели – анимационный фильм «Лео и Тиг. Дорога на Байкал», за первую неделю проката мультфильм увидели 154,1 тыс. зрителей, сборы составили 57,4 млн рублей. Вторую позицию рейтинга удержала криминальная драма «Коммерсант», за четвертую неделю проката кассовые сборы составили 69,5 млн рублей, на фильм было продано 127,2 тыс. билетов. Тройку лидеров недели замыкает военная драма «Ангелы Ладого», за четвертую неделю проката количество проданных билетов составило 84,2 тыс., картина собрала 31,9 млн рублей. Четвертую строчку рейтинга занимает семейное приключенческое фэнтези «Вверх по волшебному дереву», за вторую неделю проката фильм увидели 61,4 тыс. зрителей, сборы составили 24,6 млн рублей. Пятерку крупнейших фильмов недели замыкает военная историческая драма «Семь верст до рассвета», за третью неделю проката фильм привлек в кинозалы 50,8 тыс. зрителей, заработав 20,3 млн рублей. Семейная комедия «Своя в доску» стартовала в прокате с шестой строчки рейтинга, за первую неделю проката на фильм было продано 48,3 тыс. билетов, сборы составили 18,8 млн рублей. Фильм ужасов «ХОКУМ» занимает седьмую позицию рейтинга, за вторую неделю проката фильм привлек в кинозалы 42,8 тыс. зрителей, заработав 21,6 млн рублей. С девятой позиции рейтинга стартовал в прокате комедийный боевик «Опасные отношения», за первую неделю проката фильм увидели 26,5 тыс. зрителей, сборы составили 14,0 млн рублей. Фильм ужасов «Паранормальное явление. Сеул» стартовал в прокате с одиннадцатой строчки рейтинга, за первую неделю проката сборы составили 8,7 млн рублей, на фильм было продано 19,3 тыс. билетов.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Грация	522	13	144,2%
2	Коммерсант	13 334	10	102,3%
3	Лео и Тиг. Дорога на Байкал	16 433	9	100,6%
4	Черный Двор в кино	655	9	96,3%
5	ХОКУМ	4 971	9	92,3%
6	Разговор	254	9	92,0%
7	Приключения жёлтого чемоданчика	734	8	85,6%
8	Холостяк в Италии	313	8	85,1%
9	На гребне волны	165	8	83,8%
10	Ангелы Ладого	10 891	8	82,9%
11	Вверх по волшебному дереву	8 052	8	81,9%
12	Полутон	508	8	81,7%

9 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	7	10	9	9	9	10	11	11	10	11
Коммерсант	7	8	8	9	9	10	11	10	9	10
Ангелы Ладоги	10	10	7	7	7	8	8	6	7	6
Вверх по волшебному дереву	5	6	6	7	8	8	9	9	9	10
Семь верст до рассвета	5	6	5	6	5	6	7	7	6	6
Своя в доску	4	5	4	5	5	5	6	5	5	5
ХОКУМ	4	7	6	8	8	9	9	10	10	11
ЖДУН 2	4	6	5	6	6	7	8	8	7	7
Опасные отношения	4	5	4	5	5	5	7	7	6	7
ВОТ ЭТО ДРАМА!	35	8	10	7	6	7	7	7	7	6
Паранормальное явление. Сеул	6	7	4	6	6	7	9	8	7	6
Грузовички	5	5	4	5	5	5	6	6	6	7

Число залов	Средняя цена билета, руб.	Отличие от предыдущей недели
1	268,3	-6,2%
2	355,5	-2,2%
3-4	464,5	-2,7%
5-6	495,4	+2,3%
7-8	509,1	+1,4%
9-11	531,5	-1,3%
12-24	650,4	-9,4%
Среднее за период	476,1	-0,3%

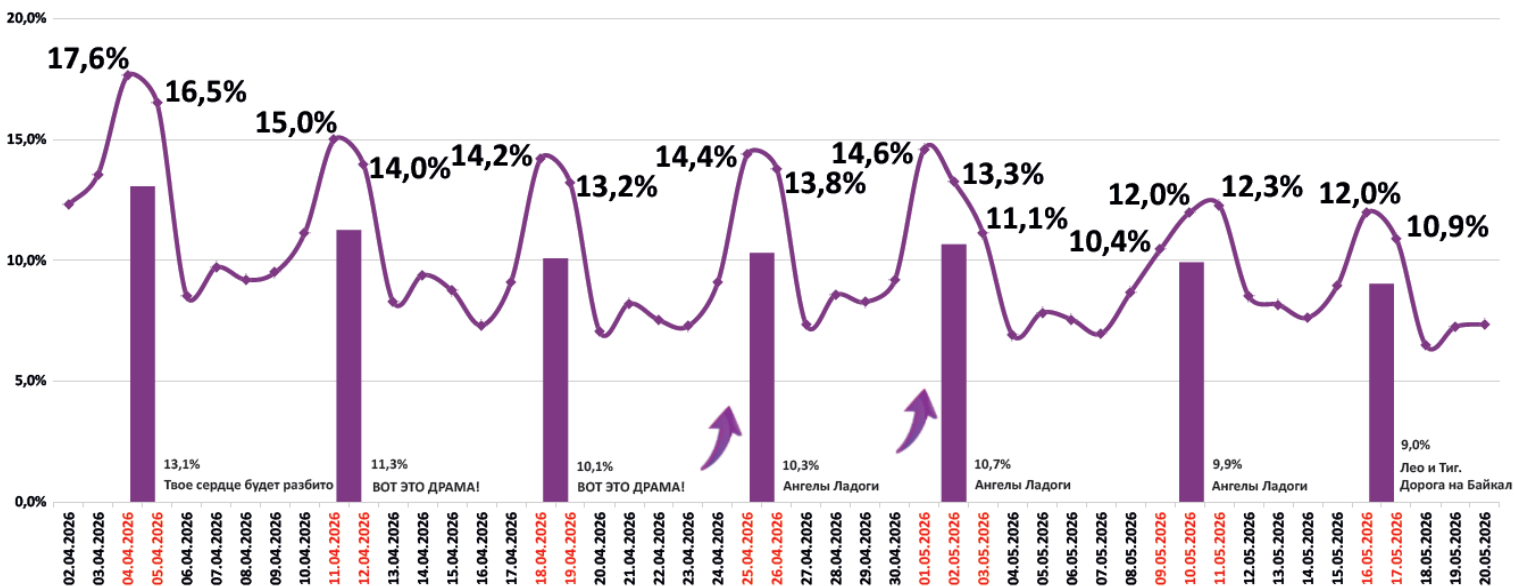
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	13 715	10%	-16,3%
2	10 267	8%	-17,5%
3-4	22 382	17%	-14,1%
5-6	31 229	23%	-9,2%
7-8	31 171	23%	-12,2%
9-11	20 969	16%	-7,7%
12-24	4 381	3%	-13,8%
Общий итог	134 114	100%	-12,1%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	7	-11,0%
2	9	-11,8%
3-4	9	-5,6%
5-6	10	-6,4%
7-8	10	-8,1%
9-11	10	-7,5%
12-24	8	-25,8%
Среднее за период	9	-8,2%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	4,9%	-15,1%
2	8,2%	-15,9%
3-4	10,1%	-7,2%
5-6	10,3%	-7,2%
7-8	9,7%	-7,7%
9-11	8,6%	-9,4%
12-24	6,7%	-21,6%
Среднее за период	9,0%	-9,0%

Заполняемость залов в период с 02.04.2026 по 20.05.2026



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	977	977	21 363	3 015	22	22	3	3
Коммерсант	25	25	678	104	27	27	4	4
Ангелы Ладоги	480	480	12 702	1 236	26	26	3	3
Вверх по волшебному дереву	375	375	4 785	872	13	13	2	2
Семь верст до рассвета	692	692	8 883	1 731	13	13	3	3
Своя в доску	843	843	8 836	2 072	10	10	2	2
ХОКУМ	106	106	1 027	232	10	10	2	2
ЖДУН 2	532	532	4 022	964	8	8	2	2
Опасные отношения	27	27	272	76	10	10	3	3
ВОТ ЭТО ДРАМА!	2	2	138	4	69	69	2	2
Паранормальное явление. Сеул	229	229	3 081	553	13	13	2	2
Грузовички	251	251	1 937	429	8	8	2	2

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
236	317	16 914	1 758	72	53	7	6
77	89	3 047	402	40	34	5	5
185	221	9 771	944	53	44	5	4
198	238	5 269	815	27	22	4	3
182	221	4 727	815	26	21	4	4
214	276	5 417	1 053	25	20	5	4
88	100	2 686	379	31	27	4	4
161	181	2 847	469	18	16	3	3
70	74	1 478	300	21	20	4	4
12	17	654	79	55	38	7	5
65	75	1 851	258	28	25	4	3
122	138	1 821	373	15	13	3	3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	242	431	25 329	2 815	105	59	12	7
Коммерсант	178	261	14 906	1 754	84	57	10	7
Ангелы Ладоги	219	335	12 491	1 717	57	37	8	5
Вверх по волшебному дереву	247	383	10 409	1 542	42	27	6	4
Семь верст до рассвета	191	272	6 857	1 282	36	25	7	5
Своя в доску	226	362	8 012	1 706	35	22	8	5
ХОКУМ	140	193	6 074	831	43	31	6	4
ЖДУН 2	191	248	4 319	777	23	17	4	3
Опасные отношения	118	165	3 219	735	27	20	6	4
ВОТ ЭТО ДРАМА!	42	65	2 180	296	52	34	7	5
Паранормальное явление. Сеул	77	96	1 912	376	25	20	5	4
Грузовички	152	185	2 348	499	15	13	3	3

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
192	393	32 310	3 308	168	82	17	8
181	347	28 375	3 004	157	82	17	9
177	337	16 537	2 278	93	49	13	7
198	361	14 331	1 800	72	40	9	5
176	309	9 565	1 699	54	31	10	5
178	333	10 160	2 023	57	31	11	6
158	218	9 703	1 141	61	45	7	5
158	238	6 034	903	38	25	6	4
131	206	5 855	1 150	45	28	9	6
80	119	4 282	669	54	36	8	6
71	89	2 626	420	37	30	6	5
138	185	3 309	688	24	18	5	4

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	142	340	34 282	3 171	241	101	22	9
Коммерсант	140	370	41 856	4 050	299	113	29	11
Ангелы Ладоги	133	306	18 395	2 578	138	60	19	8
Вверх по волшебному дереву	142	276	14 540	1 639	102	53	12	6
Семь верст до рассвета	138	293	12 553	1 794	91	43	13	6
Своя в доску	135	279	9 527	1 709	71	34	13	6
ХОКУМ	127	224	12 080	1 252	95	54	10	6
ЖДУН 2	129	199	7 145	946	55	36	7	5
Опасные отношения	119	228	8 529	1 282	72	37	11	6
ВОТ ЭТО ДРАМА!	100	195	8 882	1 247	89	46	12	6
Паранормальное явление. Сеул	101	146	6 018	741	60	41	7	5
Грузовички	104	162	3 700	635	36	23	6	4

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
73	205	19 925	1 991	273	97	27	10
72	218	30 472	3 247	423	140	45	15
73	181	12 365	1 790	169	68	25	10
74	178	9 842	1 153	133	55	16	6
72	161	6 731	1 050	93	42	15	7
72	184	5 392	1 050	75	29	15	6
69	151	8 384	876	122	56	13	6
66	119	4 288	631	65	36	10	5
62	136	5 252	828	85	39	13	6
62	136	7 417	1 079	120	55	17	8
53	95	3 021	448	57	32	8	5
55	80	2 087	337	38	26	6	4

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: криминальная драма «Коммерсант».

Максимальную заполняемость залов фильма-лидера на вечерних сеансах продемонстрировала сеть «Пять звезд» (18,8%).

Киносеть	14.05.2026	15.05.2026	16.05.2026	17.05.2026	18.05.2026	19.05.2026	20.05.2026	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Пять звезд	18,0%	26,4%	25,0%	14,2%	16,9%	12,3%	17,5%	18,8%
Мираж Синема	14,5%	19,4%	23,2%	17,3%	11,2%	9,5%	10,0%	15,1%
КиноFormat	18,6%	19,6%	19,4%	16,7%	13,4%	10,3%	7,4%	15,1%
Монитор	11,9%	17,4%	24,3%	11,9%	10,9%	12,2%	11,3%	14,3%
КАРО ФИЛЬМ	12,9%	17,6%	18,9%	13,7%	9,4%	14,2%	10,4%	14,0%
Империя Грѐз	11,8%	16,7%	14,6%	14,2%	8,7%	11,1%	14,7%	13,2%
КИНЕМА-СТАР	10,8%	11,5%	13,2%	9,7%	6,4%	20,1%	6,1%	11,3%
Премьер-Зал	8,9%	11,8%	13,3%	10,6%	8,4%	9,6%	9,9%	10,5%
Киномакс	8,4%	9,9%	12,1%	10,3%	7,1%	12,6%	7,0%	9,7%
Mori Cinema	7,6%	11,6%	14,0%	12,3%	5,7%	8,8%	4,7%	9,4%
Алмаз Синема	12,9%	11,2%	11,0%	5,7%	7,6%	9,3%	7,4%	9,2%
Объединенная сеть кинотеатров КИНОМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	6,2%	8,5%	10,7%	7,9%	5,7%	8,5%	6,1%	7,7%

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «Лео и Тиг. Дорога на Байкал» варьировалась от 3,8% до 23,7% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Коммерсант	114	19,4%	33,8%
ВОТ ЭТО ДРАМА!	79	13,4%	13,8%
Опасные отношения	46	7,8%	9,9%
ХОКУМ	32	5,4%	9,5%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	26	4,4%	3,8%
Своя в доску	29	4,9%	3,1%
Вверх по волшебному дереву	22	3,7%	3,0%
Твое сердце будет разбито	26	4,4%	2,9%
Семь верст до рассвета	24	4,1%	2,9%
Паранормальное явление. Сеул	18	3,1%	2,7%
Полутон	16	2,7%	1,9%
Ангелы Ладоги	18	3,1%	1,8%
Оно. Дом зла	12	2,0%	1,5%
ЖДУН 2	14	2,4%	1,3%
Литвяк	15	2,5%	1,2%
Грация	7	1,2%	1,1%
Черный Двор в кино	18	3,1%	1,1%
Шурале	11	1,9%	1,0%
Неожиданные связи 2	10	1,7%	0,8%
Пропала собака	14	2,4%	0,8%
На гребне волны	7	1,2%	0,6%
Как стать миллиардером	7	1,2%	0,4%
Аэропорт	6	1,0%	0,3%
Отец	9	1,5%	0,3%
Холостяк в Италии	5	0,8%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №195. Билеты в лето	3	0,5%	0,1%
Вскрытие демона	1	0,2%	0,0%
Итого	589	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Коммерсант	88	24,8%	42,4%
ВОТ ЭТО ДРАМА!	31	8,7%	8,9%
ХОКУМ	25	7,0%	8,0%



Опасные отношения	26	7,3%	6,9%
Вверх по волшебному дереву	18	5,1%	5,2%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	22	6,2%	4,5%
Ангелы Ладогои	22	6,2%	4,2%
Семь верст до рассвета	19	5,4%	3,6%
Черный Двор в кино	12	3,4%	2,7%
Твое сердце будет разбито	14	3,9%	2,6%
Своя в доску	13	3,7%	2,6%
Паранормальное явление. Сеул	12	3,4%	2,5%
Полутон	12	3,4%	1,7%
ЖДУН 2	8	2,3%	1,3%
Пропала собака	9	2,5%	1,1%
Литвяк	7	2,0%	0,8%
Неожиданные связи 2	5	1,4%	0,5%
Отец	5	1,4%	0,3%
Аэропорт	5	1,4%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №195. Билеты в лето	2	0,6%	0,1%
Итого	355	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Коммерсант	77	23,1%	33,4%
ХОКУМ	26	7,8%	12,3%
ВОТ ЭТО ДРАМА!	29	8,7%	10,5%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	23	6,9%	7,0%
Вверх по волшебному дереву	21	6,3%	7,0%
Опасные отношения	20	6,0%	6,2%
Семь верст до рассвета	24	7,2%	5,6%
Твое сердце будет разбито	18	5,4%	3,7%
ЖДУН 2	15	4,5%	3,5%
Ангелы Ладогои	22	6,6%	3,5%
Своя в доску	16	4,8%	2,1%
Литвяк	12	3,6%	1,1%
Пропала собака	8	2,4%	0,9%
Черный Двор в кино	5	1,5%	0,9%
Полутон	3	0,9%	0,8%
Принцесса цирка	1	0,3%	0,5%
Аэропорт	5	1,5%	0,4%
Неожиданные связи 2	4	1,2%	0,3%
Разговор	2	0,6%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №195. Билеты в лето	2	0,6%	0,1%
Отец	1	0,3%	0,0%
Итого	334	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Коммерсант	50	19,0%	22,6%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	48	18,3%	20,0%
Ангелы Ладогои	47	17,9%	17,6%
Вверх по волшебному дереву	28	10,6%	13,0%
ЖДУН 2	13	4,9%	4,7%
ВОТ ЭТО ДРАМА!	12	4,6%	3,8%
Своя в доску	11	4,2%	3,2%
ХОКУМ	8	3,0%	3,0%
Семь верст до рассвета	9	3,4%	3,0%
Опасные отношения	5	1,9%	1,9%
Оно. Дом зла	7	2,7%	1,8%
Домовенок Кузя 2	5	1,9%	1,6%
Грузовички	7	2,7%	1,5%
Аэропорт	6	2,3%	1,5%
Приключения жёлтого чемоданчика	3	1,1%	0,5%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №195. Билеты в лето	2	0,8%	0,3%
Холостяк в Италии	2	0,8%	0,1%
Итого	263	100%	100%



ФОНД
КИНО

НЕДЕЛЯ №20
14.05 – 20.05.2026



ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА

Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Коммерсант	37	23,4%	33,1%
ХОКУМ	12	7,6%	12,3%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	21	13,3%	12,2%
ВОТ ЭТО ДРАМА!	16	10,1%	9,9%
Опасные отношения	14	8,9%	8,4%
Вверх по волшебному дереву	16	10,1%	7,8%
Семь верст до рассвета	13	8,2%	5,7%
Ангелы Ладого	13	8,2%	5,1%
Своя в доску	10	6,3%	2,8%
ЖДУН 2	4	2,5%	2,5%
Литвяк	2	1,3%	0,1%
Итого	158	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Ангелы Ладого	6	8,5%	29,2%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	13	18,3%	23,6%
Своя в доску	11	15,5%	22,2%
Семь верст до рассвета	7	9,9%	7,0%
Литвяк	6	8,5%	5,2%
Паранормальное явление. Сеул	7	9,9%	3,9%
Грузовички	6	8,5%	3,7%
ЖДУН 2	9	12,7%	2,9%
Отец	4	5,6%	1,7%
Пингвинёнок Пороро. Приключения в мире сладостей	2	2,8%	0,6%
Итого	71	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Паранормальное явление. Сеул	7	18,4%	37,0%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	7	18,4%	23,7%
Своя в доску	7	18,4%	13,6%
Семь верст до рассвета	7	18,4%	11,5%
Вверх по волшебному дереву	6	15,8%	10,8%
Несси. Чудище из Лохх-Несс	4	10,5%	3,4%
Итого	38	100%	100%

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	8	5,2%	307,2
Алтай Респ.	7	3,9%	244,6
Алтайский край	9	7,6%	420,7
Амурская обл.	6	8,3%	391,0
Архангельская обл.	8	7,6%	371,9
Астраханская обл.	10	7,5%	393,6
Башкортостан Респ.	8	8,3%	400,2
Белгородская обл.	7	5,9%	351,6
Брянская обл.	8	7,2%	402,6
Бурятия Респ.	9	10,5%	409,9
Владимирская обл.	10	7,5%	456,3
Волгоградская обл.	10	8,5%	426,3
Вологодская обл.	9	7,6%	388,0
Воронежская обл.	9	7,6%	458,6
Дагестан Респ.	28	20,3%	408,1
Донецкая Народная Респ.	6	7,2%	406,8
Еврейская Аobl.	5	4,9%	364,5
Забайкальский край	8	6,9%	370,4
Запорожская обл.	4	3,9%	462,4
Ивановская обл.	8	7,4%	463,9
Ингушетия Респ.	4	6,5%	456,0
Иркутская обл.	9	8,0%	433,5
Кабардино-Балкарская Респ.	6	5,9%	292,9
Калининградская обл.	9	12,5%	468,5
Калмыкия Респ.	6	6,1%	451,6
Калужская обл.	9	6,7%	398,5
Камчатский край	8	7,8%	514,1
Карачаево-Черкесская Респ.	9	11,2%	479,4
Карелия Респ.	8	9,0%	336,4
Кемеровская обл.	8	7,0%	414,4
Кировская обл.	7	8,1%	390,5
Коми Респ.	4	3,9%	369,4
Костромская обл.	10	5,3%	422,8
Краснодарский край	13	10,4%	480,4
Красноярский край	16	9,0%	286,7
Крым Респ.	9	10,0%	475,4
Курганская обл.	7	7,4%	300,0
Курская обл.	8	7,2%	293,4
Ленинградская обл.	8	9,6%	436,2
Липецкая обл.	9	5,7%	434,7
Луганская Народная Респ.	5	4,1%	340,3
Магаданская обл.	6	9,8%	432,4
Марий Эл Респ.	5	5,9%	428,1
Мордовия Респ.	8	6,3%	355,1
Москва г.	11	11,2%	666,4
Московская обл.	7	7,0%	571,1
Мурманская обл.	8	9,9%	448,0
Ненецкий АО	7	22,4%	431,6
Нижегородская обл.	9	7,9%	483,9
Новгородская обл.	7	5,2%	273,0
Новосибирская обл.	10	9,0%	518,4
Омская обл.	9	9,5%	351,0
Оренбургская обл.	7	6,0%	343,1
Орловская обл.	6	5,4%	388,1
Пензенская обл.	6	9,0%	414,8



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Пермский край	10	9,6%	396,4
Приморский край	15	13,5%	541,8
Псковская обл.	7	10,0%	434,7
Ростовская обл.	11	11,7%	485,2
Рязанская обл.	7	4,5%	387,8
Самарская обл.	7	7,5%	410,8
Санкт-Петербург г.	10	10,5%	479,5
Саратовская обл.	8	7,0%	359,5
Саха (Якутия) Респ.	12	14,0%	497,4
Сахалинская обл.	11	9,8%	564,9
Свердловская обл.	8	7,8%	391,5
Севастополь г.	8	10,6%	386,9
Северная Осетия - Алания Респ.	8	9,2%	437,4
Смоленская обл.	7	5,8%	374,9
Ставропольский край	12	11,0%	423,7
Тамбовская обл.	7	7,8%	319,6
Татарстан Респ.	9	9,1%	464,2
Тверская обл.	7	8,8%	437,7
Томская обл.	12	7,9%	532,0
Тульская обл.	8	7,6%	431,8
Тыва Респ.	5	2,6%	379,6
Тюменская обл.	7	7,4%	446,6
Удмуртская Респ.	6	6,8%	442,5
Ульяновская обл.	8	6,0%	411,8
Хабаровский край	12	12,3%	466,9
Хакасия Респ.	8	5,9%	343,7
Ханты-Мансийский АО - Югра	7	8,6%	374,7
Херсонская обл.	4	1,3%	263,7
Челябинская обл.	10	9,6%	359,6
Чеченская Респ.	9	9,3%	440,2
Чувашская Респ.	7	8,2%	392,3
Чукотский АО	8	3,8%	332,8
Ямало-Ненецкий АО	6	8,1%	456,3
Ярославская обл.	10	7,2%	427,0
Средний показатель по Российской Федерации	9	9,0%	476,1