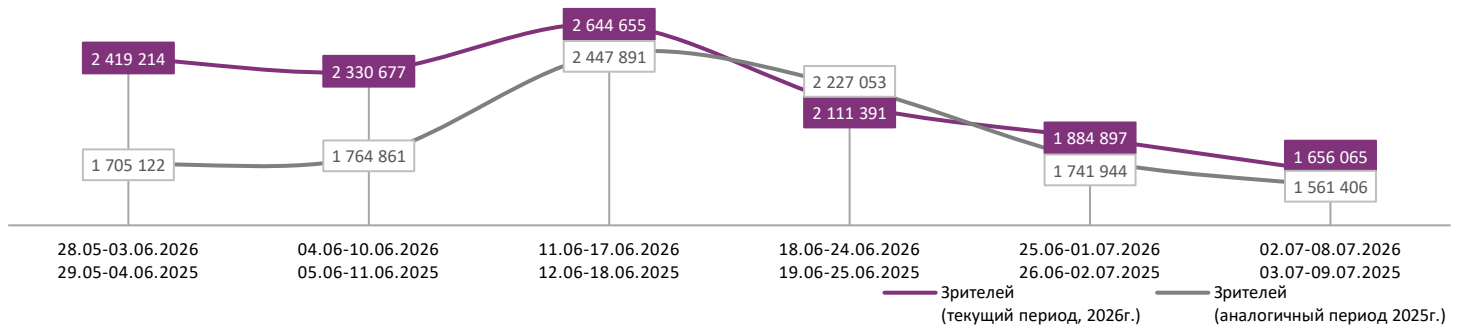
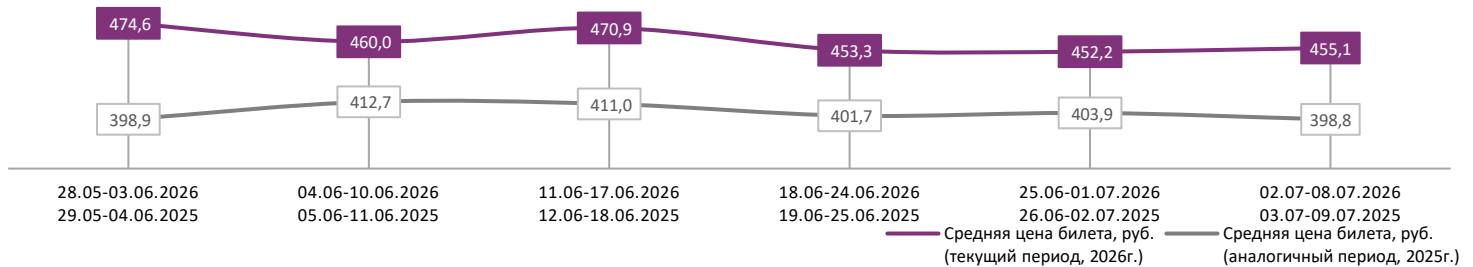


ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ

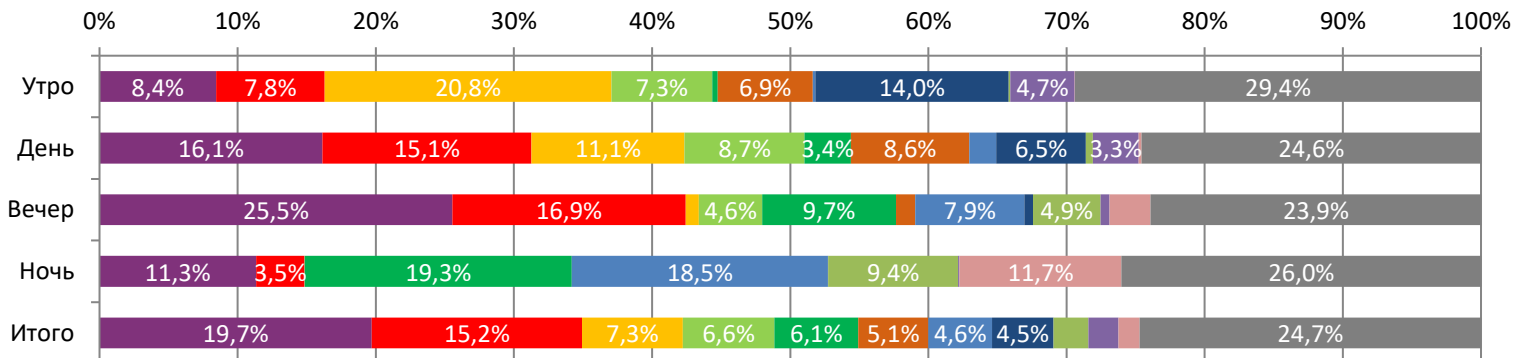


ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО НЕДЕЛЯМ

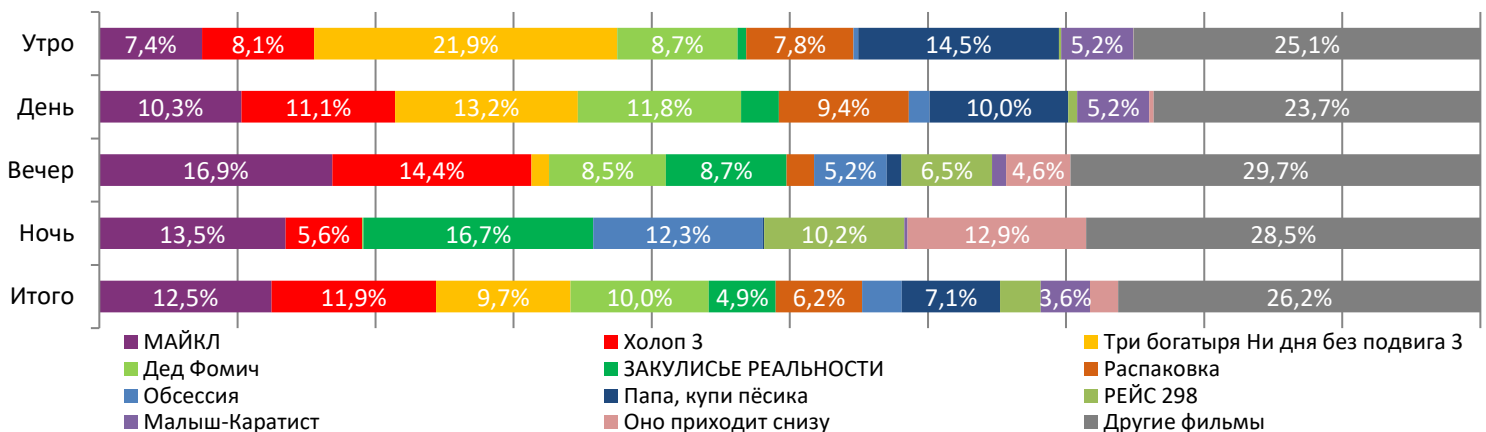


В период с 02 по 08 июля 2026 года посещаемость российских кинотеатров составила 1,7 млн зрителей, средняя цена билета возросла до 455,1 рубля. Рейтинг фильмов возглавляет музыкальная биографическая драма «МАЙКЛ», за шестую неделю проката при доле сеансов в 12,5% фильм привлек в кинозалы 19,7% зрителей. На утренних сеансах сохранил свое лидерство анимационный фильм «Три богатыря Ни дня без подвига 3», мультфильм привлек 20,8% зрительской аудитории, на ночных сеансах лидировал фильм ужасов «ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ» с долей зрителей в 19,3%.

Доля зрителей



Доля сеансов



Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 02.07 по 08.07.2026						Всего			
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители↓	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы
1	МАЙКЛ	121113926 121128826	28.05.2026	6	18+	VLG	16	326 487	-12,8%	174 314 041	-12,9%	20 148	533,9	3 348 112	1 823 567 883	172 402
2	Холоп 3	111136126	11.06.2026	4	16+	CP	13	251 950	-25,0%	119 807 644	-24,0%	19 289	475,5	1 878 199	888 472 209	138 923
3	Три богатыря Ни дня без подвига 3	114136826	25.06.2026	2	6+	VLG	8	120 679	-37,0%	42 213 470	-36,3%	15 734	349,8	313 010	108 884 948	39 553
4	Дед Фомич	111150626	02.07.2026	1	12+	NMG	7	109 978	-	42 133 471	-	16 177	383,1	109 990	42 140 770	16 178
5	ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	121126326 121126226	04.06.2026	5	18+	VLG	13	100 291	-23,4%	51 562 352	-22,4%	7 850	514,1	1 313 752	666 731 486	73 168
6	Распаковка	111114026	25.06.2026	2	6+	AK	8	84 278	-38,3%	29 747 682	-40,8%	10 104	353,0	222 532	80 723 688	25 836
7	Обсессия	121102026 121106726	21.05.2026	7	18+	EXP	16	76 115	-3,4%	39 739 659	-2,3%	4 648	522,1	776 335	392 983 308	43 800
8	Папа, купи пёсика	114151226	02.07.2026	1	6+	AK	6	73 765	-	25 300 353	-	11 516	343,0	73 765	25 300 353	11 516
9	РЕЙС 298	121148726	02.07.2026	1	18+	CPF	9	41 707	-	20 657 104	-	4 744	495,3	41 870	20 744 401	4 751
10	Малыш-Каратист	111152126	25.06.2026	2	12+	NMG	6	36 361	-45,2%	12 298 654	-50,0%	5 765	338,2	103 349	37 260 767	16 183
11	Оно приходит снизу	121155426	02.07.2026	1	18+	NKI	8	25 039	-	11 454 898	-	3 302	457,5	25 269	11 600 568	3 327
12	Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	111135826	25.06.2026	2	6+	CP	6	22 723	-53,8%	7 454 400	-57,7%	3 937	328,1	71 908	25 063 428	12 086
ИТОГО ТОП-12:							1 269 373	-16,8%	576 683 728	-16,7%	123 214					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							76,6%		76,5%		76,2%					

Совокупные сборы за неделю составили 753,7 млн рублей. Рейтинг фильмов возглавляет музыкальная биографическая драма «МАЙКЛ», за шестую неделю проката на фильм было продано 326,5 тыс. билетов, фильм собрал 174,3 млн рублей. Вторую позицию рейтинга занимает комедия «Холоп 3», за четвертую неделю проката фильм увидели 252,0 тыс. зрителей, кассовые сборы составили 119,8 млн рублей. Тройку лидеров недели замыкает анимационный фильм «Три богатыря Ни дня без подвига 3», за вторую неделю проката сборы составили 42,2 млн рублей, на мультфильм было продано 120,7 тыс. билетов. Четвертую строчку рейтинга занимает новинка недели – семейная комедия «Дед Фомич», за первую неделю проката фильм собрал 42,1 млн рублей, количество зрителей составило 110,0 тыс. Пятерку крупнейших фильмов недели замыкает фильм ужасов «ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ», за пятую неделю проката фильм увидели 100,3 тыс. зрителей, сборы составили 51,6 млн рублей. Фильм ужасов «Обсессия» занимает седьмую позицию рейтинга, за седьмую неделю проката фильм привлек в кинозалы 76,1 тыс. зрителей, заработав еще 39,7 млн рублей. С восьмой строчки рейтинга стартовал в прокате анимационный фильм «Папа, купи пёсика», за первую неделю проката сборы составили 25,3 млн рублей, количество зрителей – 73,8 тыс. Фильмы ужасов «РЕЙС 298» и «Оно приходит снизу» стартовали в прокате с девятой и одиннадцатой строчек рейтинга, за первую неделю проката на фильмы было продано 41,7 тыс. и 25,0 тыс. билетов, сборы составили 20,7 млн и 11,5 млн рублей соответственно.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Обсессия	4 648	16	159,9%
2	МАЙКЛ	20 148	16	158,2%
3	Убить Билла: Кровавое дело целиком	176	14	136,0%
4	"Грязные деньги" (дубляж)	708	13	128,8%
5	Холоп 3	19 289	13	127,5%
6	ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	7 850	13	124,7%
7	Госфорд Парк	137	12	120,5%
8	Колония	989	12	117,8%
9	Мemento	545	11	105,2%
10	Курочка. Пух и прах	105	10	102,2%
11	РЕЙС 298	4 744	9	85,8%
12	Распаковка	10 104	8	81,4%

10 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
МАЙКЛ	19	16	13	15	17	17	18	16	15	16
Холоп 3	7	11	11	13	13	15	15	15	13	14
Три богатыря Ни дня без подвига 3	6	8	7	7	7	8	9	9	9	10
Дед Фомич	5	6	6	6	7	8	8	9	8	8
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	14	10	9	11	12	13	15	13	12	14
Распаковка	6	7	7	7	8	9	11	10	10	11
Обсессия	16	19	11	15	15	17	17	17	15	18
Папа, купи пёсика	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7
РЕЙС 298	7	7	6	9	8	10	11	9	9	12
Малыш-Каратист	4	7	5	6	7	8	8	7	8	8
Оно приходит снизу	6	8	6	7	7	8	9	9	8	8
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	5	6	5	6	6	6	7	6	6	6

Число залов	Средняя цена билета, руб.	Отличие от предыдущей недели
1	303,0	+5,6%
2	357,1	+1,4%
3-4	443,0	+1,2%
5-6	453,0	+0,4%
7-8	470,0	-0,1%
9-11	503,4	-1,7%
12-24	667,4	-5,5%
Среднее за период	455,1	+0,6%

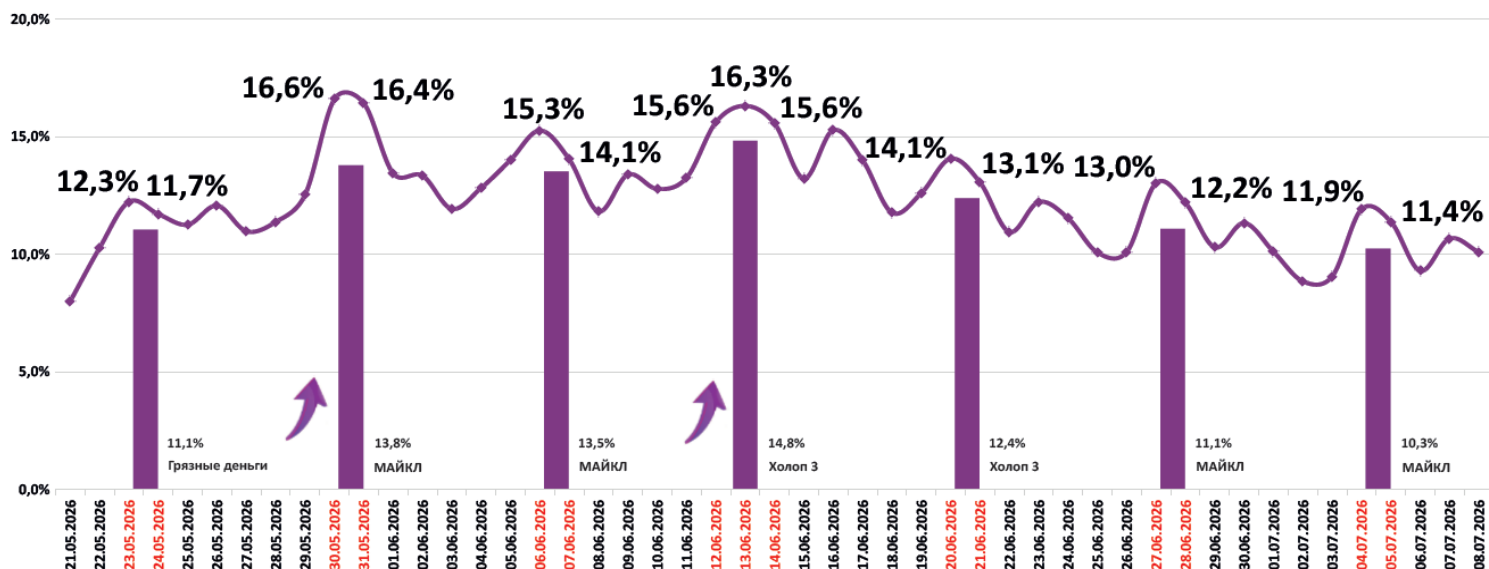
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	17 712	11%	-8,3%
2	13 638	8%	-6,5%
3-4	28 009	17%	-4,7%
5-6	36 118	22%	-2,9%
7-8	36 995	23%	-1,6%
9-11	23 998	15%	-1,1%
12-24	5 213	3%	-1,3%
Общий итог	161 683	100%	-3,5%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	7	-16,0%
2	9	-9,8%
3-4	9	-8,3%
5-6	11	-7,9%
7-8	12	-9,8%
9-11	11	-9,9%
12-24	12	+0,2%
Среднее за период	10	-8,9%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	4,6%	-16,9%
2	9,1%	-9,1%
3-4	10,8%	-4,9%
5-6	11,8%	-6,7%
7-8	11,2%	-8,3%
9-11	10,4%	-10,0%
12-24	10,5%	-0,0%
Среднее за период	10,3%	-7,5%

Заполняемость залов в период с 21.05.2026 по 08.07.2026



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал						
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т
МАЙКЛ	70	70	6 341	342	91	91	5
Холоп 3	455	455	11 359	1 548	25	25	3
Три богатыря Ни дня без подвига 3	1 014	1 014	20 351	3 285	20	20	3
Дед Фомич	936	936	15 250	3 070	16	16	3
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	13	13	560	41	43	43	3
Распаковка	696	696	12 128	1 986	17	17	3
Обсессия	7	7	534	34	76	76	5
Папа, купи пёсика	795	795	13 738	2 360	17	17	3
РЕЙС 298	93	93	2 108	291	23	23	3
Малыш-Каратист	640	640	6 565	1 463	10	10	2
Оно приходит снизу	40	40	857	150	21	21	4
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	357	357	3 822	764	11	11	2

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
152	181	19 041	1 164	125	105	8	6
203	238	15 020	1 332	74	63	7	6
262	343	15 050	1 956	57	44	7	6
224	302	10 627	1 675	47	35	7	6
50	60	3 207	326	64	53	7	5
205	238	8 606	1 176	42	36	6	5
15	20	2 166	115	144	108	8	6
198	257	8 168	1 310	41	32	7	5
91	97	3 185	477	35	33	5	5
182	208	5 466	763	30	26	4	4
86	100	3 041	405	35	30	5	4
136	144	2 677	452	20	19	3	3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала						
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т
МАЙКЛ	228	367	45 239	3 120	198	123	14
Холоп 3	237	382	37 513	3 104	158	98	13
Три богатыря Ни дня без подвига 3	265	429	19 465	2 805	73	45	11
Дед Фомич	249	429	18 429	3 079	74	43	12
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	118	166	9 785	915	83	59	8
Распаковка	229	325	12 743	1 772	56	39	8
Обсессия	41	66	4 964	350	121	75	9
Папа, купи пёсика	241	385	12 758	2 140	53	33	9
РЕЙС 298	130	165	6 283	843	48	38	6
Малыш-Каратист	215	260	5 981	1 096	28	23	5
Оно приходит снизу	116	152	4 426	696	38	29	6
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	183	211	4 353	780	24	21	4

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
187	395	78 486	4 560	420	199	24	12
192	399	60 368	4 283	314	151	22	11
191	371	22 268	2 893	117	60	15	8
190	371	22 999	3 196	121	62	17	9
175	291	24 797	1 930	142	85	11	7
181	291	16 889	1 922	93	58	11	7
98	178	14 706	927	150	83	9	5
191	338	14 269	2 255	75	42	12	7
135	196	9 763	1 099	72	50	8	6
156	198	7 317	976	47	37	6	5
114	170	6 066	777	53	36	7	5
148	192	4 722	800	32	25	5	4

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов						
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т
МАЙКЛ	145	383	98 997	5 803	683	258	40
Холоп 3	142	357	73 911	4 948	521	207	35
Три богатыря Ни дня без подвига 3	145	293	25 270	2 796	174	86	19
Дед Фомич	143	324	25 417	3 041	178	78	21
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	139	311	32 921	2 355	237	106	17
Распаковка	135	289	19 931	1 908	148	69	14
Обсессия	103	232	26 498	1 519	257	114	15
Папа, купи пёсика	135	295	14 398	2 007	107	49	15
РЕЙС 298	118	206	11 150	1 108	94	54	9
Малыш-Каратист	124	178	6 894	925	56	39	7
Оно приходит снизу	94	162	6 081	694	65	38	7
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	116	157	4 481	694	39	29	6

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
74	248	60 861	4 067	822	245	55	16
74	249	44 553	3 412	602	179	46	14
73	165	14 887	1 643	204	90	23	10
74	158	14 664	1 798	198	93	24	11
73	199	21 911	1 782	300	110	24	9
71	164	11 517	1 111	162	70	16	7
64	178	19 983	1 298	312	112	20	7
70	166	8 701	1 209	124	52	17	7
68	141	6 867	729	101	49	11	5
65	92	3 529	468	54	38	7	5
60	110	3 767	481	63	34	8	4
64	84	2 211	376	35	26	6	4

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: музыкальная биографическая драма «МАЙКЛ».

Максимальную заполняемость залов фильма-лидера на вечерних сеансах продемонстрировала сеть «Мираж Синема» (30,9%).

Киносеть	02.07.2026 ЧТ	03.07.2026 ПТ	04.07.2026 СБ	05.07.2026 ВС	06.07.2026 ПН	07.07.2026 ВТ	08.07.2026 СР	Итого за период
Мираж Синема	30,4%	29,8%	38,6%	31,9%	27,0%	27,8%	30,5%	30,9%
КАРО ФИЛЬМ	18,1%	24,2%	28,5%	22,6%	18,9%	28,1%	22,0%	23,2%
Пять звезд	18,6%	23,9%	30,5%	24,5%	15,5%	21,3%	22,6%	22,4%
Монитор	15,9%	16,8%	26,6%	22,9%	14,8%	20,7%	23,7%	20,2%
СИНЕМА-СТАР	13,5%	12,7%	21,9%	17,6%	13,5%	35,8%	17,1%	18,8%
Премьер-Зал	16,2%	18,0%	17,6%	16,6%	14,4%	21,3%	22,0%	18,0%
Киномакс	14,4%	13,5%	19,8%	16,1%	12,7%	28,7%	16,7%	17,5%
Империя Грёз	16,4%	17,0%	18,8%	15,1%	10,2%	13,3%	25,7%	16,5%
Алмаз Синема	15,3%	11,3%	13,9%	11,5%	11,4%	18,6%	19,0%	14,5%
Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	9,8%	10,5%	14,0%	11,6%	10,1%	16,3%	11,5%	12,0%
Mori Cinema	6,7%	8,6%	12,0%	8,9%	7,0%	15,1%	10,2%	9,9%
КиноFormat	7,5%	7,7%	8,9%	10,4%	11,3%	9,4%	9,6%	9,2%

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «МАЙКЛ» варьировалась от 28,7% до 43,4% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	155	23,2%	30,0%
Обсессия	64	9,6%	14,7%
Холоп 3	71	10,6%	14,1%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	60	9,0%	11,4%
"Грязные деньги" (дубляж)	31	4,6%	4,4%
РЕЙС 298	27	4,0%	3,6%
Колония	23	3,4%	3,3%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	21	3,1%	2,2%
НОЧНОЙ БИЗНЕС	21	3,1%	2,2%
Дед Фомич	32	4,8%	2,0%
Распаковка	19	2,8%	2,0%
Папа, купи пёсика	25	3,7%	1,8%
Три богатыря Ни дня без подвига 3	16	2,4%	1,6%
Иллюзия убийства	15	2,2%	1,4%
Оно приходит снизу	18	2,7%	1,2%
Мemento	7	1,0%	0,8%
Малыш-Каратист	7	1,0%	0,7%
Касса невест	14	2,1%	0,6%
Дени и Мэни в кино!	6	0,9%	0,5%
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	6	0,9%	0,4%
Астрал. Проклятие экзорциста	7	1,0%	0,4%
Не одна дома 3. Выпускной	7	1,0%	0,3%
Робоняня	7	1,0%	0,3%
Легенды леса	4	0,6%	0,1%
Призрак в доспехах	5	0,7%	0,1%
Орудия. Новая глава	1	0,1%	0,0%
Итого	669	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	77	21,6%	29,9%
Холоп 3	55	15,4%	20,0%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	33	9,2%	11,7%
Обсессия	23	6,4%	8,8%
Дед Фомич	28	7,8%	4,5%
Распаковка	15	4,2%	3,6%



РЕЙС 298	16	4,5%	3,3%
Папа, купи пёсика	24	6,7%	2,5%
Три богатыря Ни дня без подвига 3	16	4,5%	2,3%
Оно приходит снизу	8	2,2%	2,3%
Колония	7	2,0%	2,3%
НОЧНОЙ БИЗНЕС	10	2,8%	1,9%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	7	2,0%	1,5%
Иллюзия убийства	7	2,0%	1,4%
"Грязные деньги" (дубляж)	6	1,7%	1,4%
Малыш-Каратист	7	2,0%	1,2%
Касса невест	10	2,8%	0,8%
Мemento	3	0,8%	0,4%
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	3	0,8%	0,2%
Легенды леса	2	0,6%	0,1%
Итого	357	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	75	22,7%	29,1%
Холоп 3	50	15,2%	19,3%
Обсессия	23	7,0%	10,6%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	31	9,4%	10,2%
Дед Фомич	25	7,6%	4,4%
Распаковка	15	4,5%	4,1%
Три богатыря Ни дня без подвига 3	13	3,9%	3,5%
РЕЙС 298	12	3,6%	2,8%
Папа, купи пёсика	17	5,2%	2,7%
НОЧНОЙ БИЗНЕС	8	2,4%	2,2%
Иллюзия убийства	7	2,1%	2,1%
"Грязные деньги" (дубляж)	7	2,1%	1,4%
Оно приходит снизу	7	2,1%	1,3%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	6	1,8%	1,1%
Робоняня	5	1,5%	1,1%
Колония	4	1,2%	1,0%
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	6	1,8%	0,7%
Мemento	3	0,9%	0,6%
Ведьмина служба доставки	1	0,3%	0,5%
Малыш-Каратист	3	0,9%	0,4%
Касса невест	6	1,8%	0,3%
Астрал. Проклятие экзорциста	2	0,6%	0,2%
Дени и Мэни в кино!	2	0,6%	0,1%
Легенды леса	2	0,6%	0,1%
Итого	330	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	66	23,9%	34,6%
Холоп 3	58	21,0%	25,1%
Распаковка	17	6,2%	7,1%
Три богатыря Ни дня без подвига 3	25	9,1%	7,0%
Дед Фомич	30	10,9%	6,4%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	10	3,6%	5,0%
Папа, купи пёсика	10	3,6%	3,1%
Обсессия	7	2,5%	2,6%
Оно приходит снизу	6	2,2%	1,6%
Иллюзия убийства	7	2,5%	1,5%
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	7	2,5%	1,5%
Малыш-Каратист	6	2,2%	1,3%
Робоняня	7	2,5%	1,2%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	7	2,5%	0,8%
Орудия. Новая глава	6	2,2%	0,8%
Не одна дома 3. Выпускной	5	1,8%	0,3%
Касса невест	2	0,7%	0,1%
Итого	276	100%	100%



Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	46	28,6%	36,4%
Холоп 3	21	13,0%	15,1%
Обсессия	10	6,2%	10,7%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	12	7,5%	9,2%
РЕЙС 298	11	6,8%	8,3%
Оно приходит снизу	7	4,3%	4,3%
Папа, купи пёсика	11	6,8%	4,2%
Дед Фомич	15	9,3%	4,1%
Три богатыря Ни дня без подвига 3	14	8,7%	3,9%
Распаковка	10	6,2%	2,7%
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	2	1,2%	0,9%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	2	1,2%	0,2%
Итого	161	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	7	9,0%	28,7%
Папа, купи пёсика	13	16,7%	13,6%
Оно приходит снизу	7	9,0%	12,4%
Распаковка	7	9,0%	12,1%
Три богатыря Ни дня без подвига 3	14	17,9%	12,0%
Дед Фомич	7	9,0%	10,3%
Касса невест	13	16,7%	6,7%
Малыш-Каратист	4	5,1%	2,2%
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	6	7,7%	2,0%
Итого	78	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	7	16,7%	43,4%
Дед Фомич	7	16,7%	22,2%
Папа, купи пёсика	7	16,7%	13,2%
Три богатыря Ни дня без подвига 3	7	16,7%	12,8%
Касса невест	7	16,7%	6,1%
Малыш-Каратист	7	16,7%	2,4%
Итого	42	100%	100%

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	7	4,8%	290,4
Алтай Респ.	7	3,8%	228,1
Алтайский край	9	7,5%	419,2
Амурская обл.	9	11,3%	407,4
Архангельская обл.	10	10,8%	384,8
Астраханская обл.	10	8,3%	334,1
Башкортостан Респ.	9	9,2%	381,6
Белгородская обл.	7	6,0%	383,8
Брянская обл.	10	8,6%	401,2
Бурятия Респ.	9	9,8%	429,4
Владимирская обл.	12	10,4%	403,2
Волгоградская обл.	10	9,1%	365,0
Вологодская обл.	12	10,6%	371,1
Воронежская обл.	9	7,8%	435,6
Дагестан Респ.	24	19,6%	393,8
Донецкая Народная Респ.	6	6,6%	439,9
Еврейская Аobl.	7	7,9%	374,9
Забайкальский край	8	7,3%	441,6
Запорожская обл.	4	3,8%	433,2
Ивановская обл.	9	9,7%	427,9
Ингушетия Респ.	5	7,1%	343,7
Иркутская обл.	9	8,1%	432,4
Кабардино-Балкарская Респ.	10	9,4%	333,0
Калининградская обл.	15	19,1%	430,0
Калмыкия Респ.	10	5,6%	469,8
Калужская обл.	10	8,6%	396,0
Камчатский край	8	6,7%	536,6
Карачаево-Черкесская Респ.	7	9,1%	444,5
Карелия Респ.	11	13,9%	386,4
Кемеровская обл.	7	6,0%	427,6
Кировская обл.	8	10,1%	355,7
Коми Респ.	6	5,2%	385,3
Костромская обл.	18	11,1%	388,6
Краснодарский край	11	9,8%	457,8
Красноярский край	12	8,3%	345,5
Крым Респ.	6	7,5%	491,0
Курганская обл.	7	8,6%	330,7
Курская обл.	8	7,4%	310,1
Ленинградская обл.	9	10,9%	416,6
Липецкая обл.	10	7,2%	437,9
Луганская Народная Респ.	6	3,7%	412,7
Магаданская обл.	7	9,3%	375,6
Марий Эл Респ.	6	6,8%	432,7
Мордовия Респ.	8	7,0%	351,2
Москва г.	12	12,9%	619,6
Московская обл.	10	9,6%	532,4
Мурманская обл.	7	9,0%	479,1
Нижегородская обл.	10	8,4%	442,7
Новгородская обл.	9	8,3%	316,6
Новосибирская обл.	10	9,7%	506,3
Омская обл.	9	10,4%	355,4
Оренбургская обл.	8	7,0%	322,3
Орловская обл.	8	7,9%	408,7
Пензенская обл.	6	9,8%	388,4



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Пермский край	11	11,0%	372,7
Приморский край	17	15,8%	463,9
Псковская обл.	9	13,1%	438,7
Ростовская обл.	9	9,7%	448,7
Рязанская обл.	9	6,1%	347,5
Самарская обл.	7	7,7%	388,1
Санкт-Петербург г.	13	13,3%	490,5
Саратовская обл.	8	7,2%	363,2
Саха (Якутия) Респ.	15	21,2%	505,0
Сахалинская обл.	12	9,8%	430,6
Свердловская обл.	10	10,0%	393,0
Севастополь г.	7	9,5%	370,5
Северная Осетия - Алания Респ.	12	13,0%	451,9
Смоленская обл.	11	8,7%	395,9
Ставропольский край	11	11,8%	387,1
Тамбовская обл.	7	7,2%	341,4
Татарстан Респ.	10	10,3%	404,5
Тверская обл.	10	11,9%	433,4
Томская обл.	10	6,9%	535,6
Тульская обл.	11	10,2%	414,6
Тыва Респ.	3	2,9%	360,3
Тюменская обл.	12	11,5%	414,2
Удмуртская Респ.	7	8,8%	388,8
Ульяновская обл.	8	6,5%	426,5
Хабаровский край	13	13,8%	463,9
Хакасия Респ.	10	7,8%	382,0
Ханты-Мансийский АО - Югра	9	10,1%	375,8
Херсонская обл.	3	0,8%	273,5
Челябинская обл.	10	10,2%	349,5
Чеченская Респ.	13	13,4%	499,7
Чувашская Респ.	8	10,7%	389,7
Чукотский АО	6	2,6%	376,5
Ямало-Ненецкий АО	4	5,9%	492,5
Ярославская обл.	14	10,5%	368,8
Средний показатель по Российской Федерации	10	10,3%	455,1