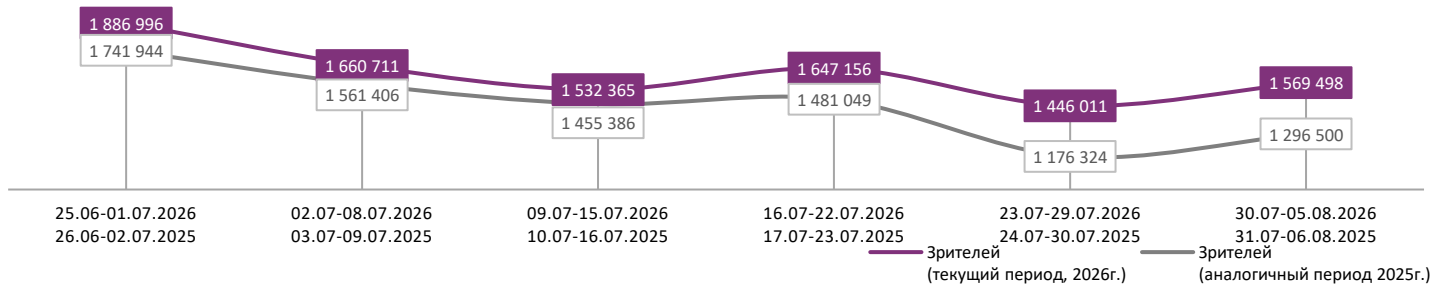
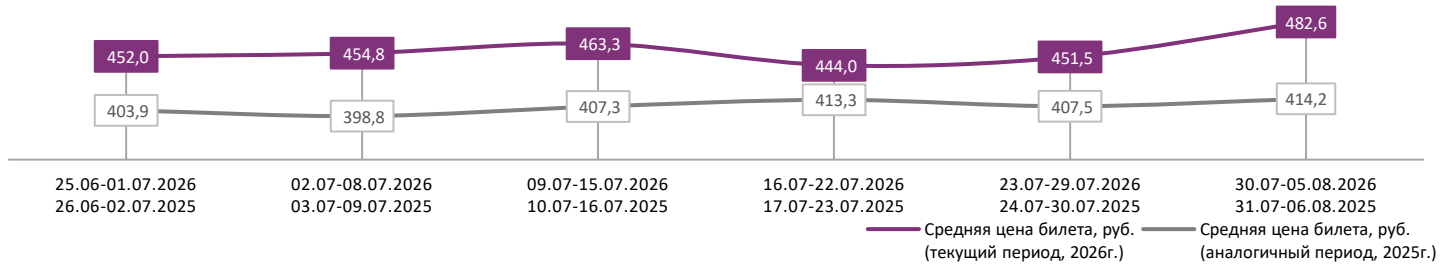
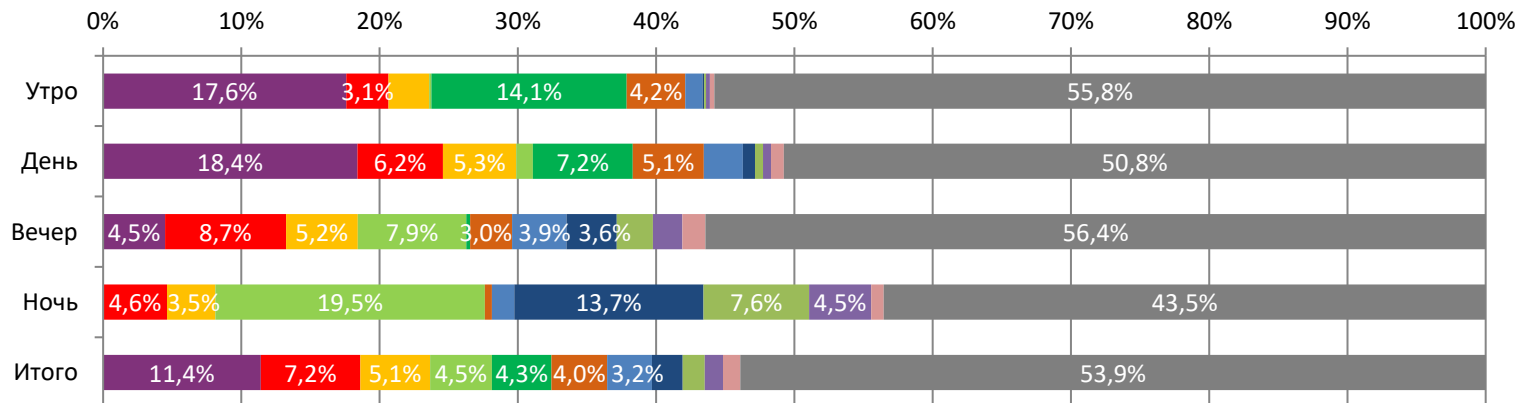
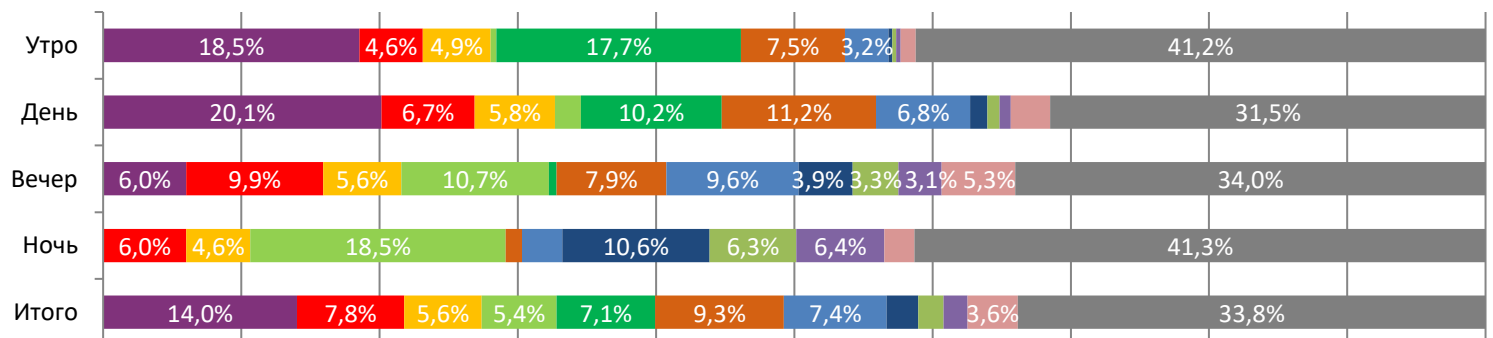


ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ

ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО НЕДЕЛЯМ


В период с 30 июля по 05 августа 2026 года посещаемость российских кинотеатров возросла до 1,6 млн зрителей, средняя цена билета увеличилась до 482,6 рубля. Рейтинг фильмов возглавляет семейная комедия «На деревню дедушке 2», за третью неделю проката при доле сеансов в 14,0% фильм привлек в кинозалы 11,4% зрителей. На ночных сеансах сохранил свое лидерство фильм ужасов «ЗЛОВЕЩИЕ МЕРТВЕЦЫ: ПЕКЛО», фильм привлек 19,5% зрительской аудитории.

Доля зрителей

Доля сеансов


■ На деревню дедушке 2

■ ЗЛОВЕЩИЕ МЕРТВЕЦЫ: ПЕКЛО

■ За любовь

■ Ограбить Лондон

■ МАЙКЛ

■ Мой дикий друг. Возвращение домой

■ Обсессия

■ Всё, что мы потеряли

■ Холоп 3

■ Старый орёл

■ ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ

■ Другие фильмы

Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

Основные показатели кинопроката																
№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 30.07 по 05.08.2026						Всего			
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители↓	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы
1	На деревню дедушке 2	111159426	16.07.2026	3	6+	CP	9	178 911	-38,2%	67 878 870	-40,3%	19 692	379,4	868 617	333 749 006	90 113
2	МАЙКЛ	121113926 121128826	28.05.2026	10	18+	VLG	10	112 942	-32,2%	58 437 013	-34,2%	10 887	517,4	4 071 536	2 204 718 389	232 801
3	Холоп 3	111136126	11.06.2026	8	16+	CP	10	79 299	-33,2%	38 468 494	-33,0%	7 885	485,1	2 399 329	1 137 308 728	186 831
4	ЗЛОВЕЩИЕ МЕРТВЕЦЫ: ПЕКЛО	121169026	16.07.2026	3	18+	VLG	9	70 220	-48,5%	33 443 162	-50,0%	7 595	476,3	393 042	193 156 169	41 973
5	Мой дикий друг. Возвращение домой	111134926	23.07.2026	2	6+	AK	7	67 697	-42,7%	21 985 264	-48,0%	10 027	324,8	185 839	64 288 133	27 497
6	Старый орёл	111097626	30.07.2026	1	12+	CP	5	62 999	-	24 299 825	-	13 080	385,7	62 999	24 299 825	13 080
7	За любовь	111170026	30.07.2026	1	16+	AK	5	50 875	-	22 431 211	-	10 453	440,9	51 595	22 431 211	10 457
8	Обсессия	121102026 121106726	21.05.2026	11	18+	EXP	11	35 008	-27,8%	18 069 955	-30,2%	3 199	516,2	978 563	498 120 342	59 275
9	ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	121126226 121126326	04.06.2026	9	18+	VLG	10	24 930	-42,1%	12 498 892	-44,5%	2 584	501,4	1 513 682	768 433 168	91 536
10	Ограбить Лондон	121175326	30.07.2026	1	18+	ARM CIPA	9	20 836	-	11 576 255	-	2 432	555,6	21 323	11 914 615	2 461
11	Всё, что мы потеряли	121177526	30.07.2026	1	18+	NKI	4	19 526	-	8 780 655	-	5 096	449,7	19 748	8 939 595	5 118
12	Непокой	114001425	30.07.2026	1	18+	PVZGL	11	17 951	-	8 826 549	-	1 632	491,7	21 934	11 841 941	1 674
ИТОГО ТОП-12:								741 194	-28,5%	326 696 146	-30,6%	94 562				
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:								47,2%		43,1%		67,3%				

Совокупные сборы за неделю составили 757,4 млн рублей. Рейтинг фильмов возглавляет семейная комедия «На деревню дедушке 2», за третью неделю проката на фильм было продано 178,9 тыс. билетов, кассовые сборы составили 67,9 млн рублей. Вторую позицию рейтинга занимает музыкальная биографическая драма «МАЙКЛ», за десятую неделю проката сборы составили 58,4 млн рублей, на фильм было продано еще 112,9 тыс. билетов. Тройку лидеров недели замыкает комедия «Холоп 3», за восьмую неделю проката фильм посмотрели 79,3 тыс. зрителей, сборы составили 38,5 млн рублей. Четвертую строчку рейтинга занимает фильм ужасов «ЗЛОВЕЩИЕ МЕРТВЕЦЫ: ПЕКЛО», за третью неделю проката фильм собрал 33,4 млн рублей, количество зрителей составило 70,2 тыс. Пятерку крупнейших фильмов недели замыкает семейный приключенческий фильм «Мой дикий друг. Возвращение домой», за вторую неделю проката сборы фильма составили 22,0 млн рублей, количество зрителей – 67,7 тыс. С шестой строчки рейтинга стартовала в прокате семейная комедия «Старый орёл», за первую неделю проката сборы составили 24,3 млн рублей, на фильм было продано 63,0 тыс. билетов. Комедийная мелодрама «За любовь» стартовала в прокате с седьмой позиции рейтинга, за первую неделю проката на фильм было продано 50,9 тыс. билетов, сборы составили 22,4 млн рублей. Фильм ужасов «Обсессия» занимает восьмую строчку рейтинга, за одиннадцатую неделю проката фильм привлек в кинозалы 35,0 тыс. зрителей, заработав еще 18,1 млн рублей. Фильм ужасов «ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ» за девятую неделю проката посетили в кинотеатрах 24,9 тыс. зрителей, сборы составили 12,5 млн рублей. Боевик «Ограбить Лондон», драма «Всё, что мы потеряли» и анимационный фильм «Непокой» стартовали в прокате с десятой, одиннадцатой и двенадцатой строчек рейтинга, за первую неделю проката на фильмы было продано 20,8 тыс., 19,5 тыс., 17,9 тыс. билетов соответственно.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Мужчина и женщина	136	17	150,4%
2	Запределье	110	13	116,1%
3	Ведьмина служба доставки	227	12	106,9%
4	Непокой	1 632	11	98,4%
5	Обсессия	3 199	11	97,9%
6	МАЙКЛ	10 887	10	92,8%
7	Холоп 3	7 885	10	90,0%
8	Распаковка	217	10	87,3%
9	ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	2 584	10	86,3%
10	ЗЛОВЕЩИЕ МЕРТВЕЦЫ: ПЕКЛО	7 595	9	82,7%
11	На деревню дедушке 2	19 692	9	81,3%
12	"Грязные деньги" (дубляж)	175	9	77,0%

11 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
На деревню дедушке 2	7	9	8	9	9	10	11	9	9	9
МАЙКЛ	12	9	8	10	11	11	12	11	10	10
Холоп 3	12	7	7	9	9	11	11	11	10	10
ЗЛОВЕЩИЕ МЕРТВЕЦЫ: ПЕКЛО	7	7	8	8	10	10	11	10	10	9
Мой дикий друг. Возвращение домой	5	7	6	6	7	8	8	8	8	7
Старый орёл	4	5	4	4	5	6	5	6	6	5
За любовь	3	4	4	4	5	5	6	6	6	6
Обсессия	12	9	5	8	13	12	12	12	10	10
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	12	8	8	8	8	11	10	10	10	10
Ограбить Лондон	4	8	4	9	6	8	10	10	9	9
Всё, что мы потеряли	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Непокой	39	14	9	10	17	10	10	8	9	7

Число залов	Средняя цена билета, руб.	Отличие от предыдущей недели
1	347,9	+14,5%
2	391,6	+9,8%
3-4	460,1	+3,4%
5-6	503,4	+12,2%
7-8	498,5	+7,7%
9-11	506,7	+1,2%
12-24	622,2	-6,9%
Среднее за период	482,6	+6,9%

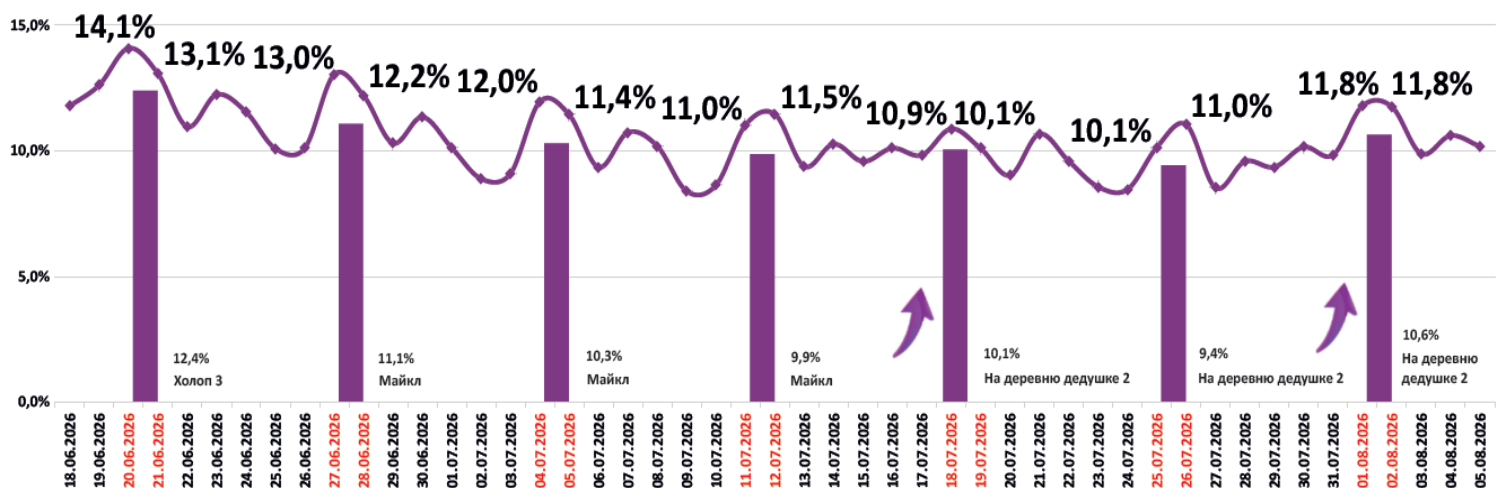
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	14 229	10%	-8,4%
2	11 326	8%	-7,6%
3-4	24 107	17%	-7,2%
5-6	31 505	22%	-9,1%
7-8	32 656	23%	-7,4%
9-11	22 030	16%	-6,0%
12-24	4 616	3%	-12,3%
Общий итог	140 469	100%	-7,8%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	7	+0,9%
2	8	-5,0%
3-4	10	+14,5%
5-6	13	+32,4%
7-8	13	+22,6%
9-11	12	+18,3%
12-24	9	-16,7%
Среднее за период	11	+17,7%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	4,4%	-7,1%
2	8,6%	-3,6%
3-4	11,2%	+6,9%
5-6	13,1%	+25,7%
7-8	11,9%	+19,6%
9-11	10,4%	+9,8%
12-24	7,5%	-16,9%
Среднее за период	10,6%	+12,9%

Заполняемость залов в период с 11.06.2026 по 29.07.2026



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал						
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т
На деревню дедушке 2	771	771	18 916	2 809	25	25	4
МАЙКЛ	33	33	1 404	118	43	43	4
Холоп 3	25	25	929	75	37	37	3
ЗЛОВЕЩИЕ МЕРТВЕЦЫ: ПЕКЛО	157	157	2 904	422	18	18	3
Мой дикий друг. Возвращение домой	852	852	12 450	2 487	15	15	3
Старый орёл	861	861	10 265	2 591	12	12	3
За любовь	624	624	5 817	1 721	9	9	3
Обсессия	2	2	24	2	12	12	1
ЗАКУЛЬСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	3	3	121	10	40	40	3
Ограбить Лондон	11	11	172	45	16	16	4
Всё, что мы потеряли	286	286	1 996	650	7	7	2
Непокой	16	16	2 181	56	136	136	4

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
241	301	16 924	1 889	70	56	8	6
78	90	4 324	467	55	48	6	5
45	47	1 717	240	38	37	5	5
148	158	5 413	725	37	34	5	5
215	258	7 860	1 174	37	30	5	5
230	286	7 334	1 557	32	26	7	5
192	230	4 761	1 125	25	21	6	5
13	18	622	68	48	35	5	4
13	21	495	63	38	24	5	3
39	43	1 382	164	35	32	4	4
117	135	2 000	512	17	15	4	4
17	30	3 151	224	185	105	13	7

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала						
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т
На деревню дедушке 2	253	400	27 222	3 180	108	68	13
МАЙКЛ	168	232	12 940	1 428	77	56	9
Холоп 3	128	160	7 888	972	62	49	8
ЗЛОВЕЩИЕ МЕРТВЕЦЫ: ПЕКЛО	190	237	10 102	1 261	53	43	7
Мой дикий друг. Возвращение домой	238	306	10 846	1 723	46	35	7
Старый орёл	248	403	10 575	2 428	43	26	10
За любовь	221	348	8 389	1 951	38	24	9
Обсессия	21	30	1 007	137	48	34	7
ЗАКУЛЬСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	42	61	2 142	266	51	35	6
Ограбить Лондон	42	55	1 980	275	47	36	7
Всё, что мы потеряли	155	223	3 392	983	22	15	6
Непокой	28	48	1 951	209	70	41	7

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
194	348	38 435	3 840	198	110	20	11
173	279	26 152	2 343	151	94	14	8
141	212	16 827	1 656	119	79	12	8
180	255	15 778	1 639	88	62	9	6
192	258	13 150	1 727	68	51	9	7
185	347	14 482	2 779	78	42	15	8
177	314	12 133	2 363	69	39	13	8
65	89	5 937	473	91	67	7	5
55	72	3 856	396	70	54	7	6
48	73	2 758	395	57	38	8	5
137	209	4 491	1 170	33	21	9	6
34	58	2 820	231	83	49	7	4

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов						
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т
На деревню дедушке 2	142	305	43 468	4 259	306	143	30
МАЙКЛ	143	305	36 566	3 309	256	120	23
Холоп 3	123	261	27 512	2 485	224	105	20
ЗЛОВЕЩИЕ МЕРТВЕЦЫ: ПЕКЛО	140	276	20 621	1 920	147	75	14
Мой дикий друг. Возвращение домой	138	230	13 389	1 676	97	58	12
Старый орёл	142	303	12 453	2 272	88	41	16
За любовь	138	285	11 608	1 965	84	41	14
Обсессия	89	170	13 786	1 179	155	81	13
ЗАКУЛЬСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	89	162	8 877	877	100	55	10
Ограбить Лондон	56	138	6 806	709	122	49	13
Всё, что мы потеряли	117	189	4 400	1 019	38	23	9
Непокой	53	96	3 678	420	69	38	8

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
73	202	29 062	3 153	398	144	43	16
74	191	24 988	2 572	338	131	35	13
74	187	20 859	2 085	282	112	28	11
74	163	12 402	1 304	168	76	18	8
72	126	8 488	1 035	118	67	14	8
74	170	6 909	1 246	93	41	17	7
71	173	6 847	1 119	96	40	16	6
55	135	10 329	1 005	188	77	18	7
60	110	7 186	736	120	65	12	7
43	118	6 004	646	140	51	15	5
67	126	2 776	635	41	22	9	5
39	78	3 427	383	88	44	10	5

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: музыкальная биографическая драма «МАЙКЛ».

Максимальную заполняемость залов фильма-лидера на вечерних сеансах продемонстрировала сеть «Пять звезд» (21,8%).

Киносеть	30.07.2026 ЧТ	31.07.2026 ПТ	01.08.2026 СБ	02.08.2026 ВС	03.08.2026 ПН	04.08.2026 ВТ	05.08.2026 СР	Итого за период
Пять звезд	28,7%	21,4%	30,2%	18,2%	18,6%	15,0%	18,7%	21,8%
Империя Грёз	23,7%	28,4%	20,5%	14,3%	13,5%	8,9%	37,8%	20,8%
Мираж Синема	16,4%	14,8%	23,1%	22,1%	16,4%	16,6%	17,6%	18,2%
Монитор	15,3%	16,9%	17,9%	19,5%	11,1%	19,4%	25,6%	17,8%
Киномакс	11,8%	14,2%	15,7%	12,3%	11,3%	18,2%	10,4%	13,5%
КАРО ФИЛЬМ	12,1%	11,8%	12,7%	10,9%	11,9%	13,6%	12,2%	12,2%
Премьер-Зал	7,7%	7,9%	13,9%	11,5%	11,7%	10,0%	16,5%	11,4%
КИНЕМА-СТАР	11,1%	7,7%	9,7%	8,8%	7,4%	18,9%	8,4%	10,4%
Алмаз Синема	5,7%	8,6%	9,2%	5,9%	4,5%	20,7%	13,0%	9,8%
Объединенная сеть кинотеатров КИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	7,4%	8,7%	8,5%	7,2%	7,3%	11,2%	8,0%	8,3%
Mori Cinema	8,2%	8,9%	7,6%	8,4%	6,6%	10,3%	8,5%	8,3%
КиноFormat	5,6%	6,8%	6,9%	7,2%	9,4%	5,2%	5,8%	6,7%

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «На деревню дедушке 2» варьировалась от 4,6% до 16,8% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	98	17,2%	18,8%
Обсессия	42	7,4%	12,3%
Холоп 3	26	4,6%	9,4%
ЗЛОВЕЩИЕ МЕРТВЕЦЫ: ПЕКЛО	29	5,1%	7,4%
На деревню дедушке 2	59	10,4%	6,7%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	25	4,4%	5,8%
За любовь	32	5,6%	5,6%
Кодекс Данте	24	4,2%	4,7%
Ограбить Лондон	18	3,2%	4,0%
Мой дикий друг. Возвращение домой	40	7,0%	4,0%
"Грязные деньги" (дубляж)	20	3,5%	2,9%
Непокой	21	3,7%	2,5%
Призрак в клетке	20	3,5%	2,4%
Распаковка	7	1,2%	2,4%
Всё, что мы потеряли	22	3,9%	2,4%
Старый орёл	28	4,9%	2,3%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	9	1,6%	1,9%
Могильный ритуал. Зло вернулось	12	2,1%	1,2%
Школа призраков	7	1,2%	1,0%
ХРАБРЫЙ ДАВИД	13	2,3%	1,0%
Ее личный ад	7	1,2%	0,7%
Живая ярость	7	1,2%	0,3%
Запределье	3	0,5%	0,3%
Итого	569	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	53	14,7%	20,5%
Холоп 3	42	11,7%	15,3%
На деревню дедушке 2	62	17,2%	14,4%
Обсессия	35	9,7%	13,5%
ЗЛОВЕЩИЕ МЕРТВЕЦЫ: ПЕКЛО	27	7,5%	7,8%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	16	4,4%	5,9%
Мой дикий друг. Возвращение домой	18	5,0%	3,5%
Старый орёл	20	5,6%	2,9%



За любовь	17	4,7%	2,7%
Ограбить Лондон	7	1,9%	2,3%
Призрак в клетке	14	3,9%	2,2%
Кодекс Данте	8	2,2%	2,1%
Непокой	9	2,5%	1,8%
Школа призраков	8	2,2%	1,8%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	2	0,6%	1,1%
Всё, что мы потеряли	8	2,2%	0,9%
ХРАБРЫЙ ДАВИД	7	1,9%	0,8%
Ее личный ад	4	1,1%	0,3%
Живая ярость	3	0,8%	0,3%
Итого	360	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	47	15,7%	20,8%
На деревню дедушке 2	42	14,0%	13,3%
Холоп 3	28	9,4%	12,6%
Обсессия	24	8,0%	11,3%
ЗЛОВЕЩИЕ МЕРТВЕЦЫ: ПЕКЛО	20	6,7%	8,7%
Непокой	19	6,4%	5,3%
За любовь	18	6,0%	5,1%
Ограбить Лондон	12	4,0%	4,0%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	8	2,7%	3,5%
Старый орёл	18	6,0%	3,1%
Мой дикий друг. Возвращение домой	11	3,7%	2,6%
Кодекс Данте	9	3,0%	2,5%
Призрак в клетке	14	4,7%	2,2%
ХРАБРЫЙ ДАВИД	7	2,3%	1,7%
Всё, что мы потеряли	9	3,0%	1,6%
Школа призраков	7	2,3%	1,0%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	2	0,7%	0,4%
Ее личный ад	4	1,3%	0,4%
Итого	299	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	27	12,8%	17,8%
На деревню дедушке 2	34	16,1%	16,8%
ЗЛОВЕЩИЕ МЕРТВЕЦЫ: ПЕКЛО	21	10,0%	9,7%
Обсессия	12	5,7%	8,9%
Мой дикий друг. Возвращение домой	19	9,0%	8,2%
Ограбить Лондон	12	5,7%	7,7%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	14	6,6%	6,5%
Холоп 3	14	6,6%	6,1%
Старый орёл	20	9,5%	5,1%
За любовь	13	6,2%	4,8%
Призрак в клетке	9	4,3%	3,5%
Непокой	7	3,3%	2,9%
ХРАБРЫЙ ДАВИД	4	1,9%	0,8%
Ее личный ад	2	0,9%	0,6%
Кодекс Данте	3	1,4%	0,6%
Итого	211	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	27	17,8%	25,2%
ЗЛОВЕЩИЕ МЕРТВЕЦЫ: ПЕКЛО	17	11,2%	16,5%
На деревню дедушке 2	29	19,1%	14,7%
Холоп 3	14	9,2%	9,5%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	10	6,6%	8,9%
Обсессия	8	5,3%	6,7%
За любовь	14	9,2%	5,7%
Призрак в клетке	7	4,6%	4,4%
Мой дикий друг. Возвращение домой	9	5,9%	3,0%
Непокой	7	4,6%	2,7%



ФОНД
КИНО

НЕДЕЛЯ №31
30.07 – 05.08.2026



ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА

Старый орёл	7	4,6%	1,9%
Ее личный ад	3	2,0%	0,8%
Итого	152	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Ограбить Лондон	7	14,9%	43,7%
Старый орёл	14	29,8%	25,6%
Призрак в клетке	7	14,9%	16,9%
ЗЛОВЕЩИЕ МЕРТВЕЦЫ: ПЕКЛО	7	14,9%	7,9%
На деревню дедушке 2	7	14,9%	4,6%
КОЛЮЧАЯ И УШАСТЫЙ	5	10,6%	1,3%
Итого	47	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Холоп 3	12	31,6%	69,6%
На деревню дедушке 2	7	18,4%	12,0%
МАЙКЛ	7	18,4%	9,2%
Старый орёл	7	18,4%	6,7%
КОЛЮЧАЯ И УШАСТЫЙ	5	13,2%	2,4%
Итого	38	100%	100%

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	6	4,2%	297,1
Алтай Респ.	5	2,5%	227,0
Алтайский край	8	6,5%	410,0
Амурская обл.	6	8,4%	411,9
Архангельская обл.	9	9,4%	398,0
Астраханская обл.	11	8,0%	362,9
Башкортостан Респ.	12	12,8%	429,1
Белгородская обл.	6	5,3%	405,4
Брянская обл.	8	8,2%	457,5
Бурятия Респ.	7	8,6%	443,6
Владимирская обл.	8	7,3%	392,7
Волгоградская обл.	12	10,7%	406,0
Вологодская обл.	13	9,9%	391,0
Воронежская обл.	11	8,7%	490,3
Дагестан Респ.	53	31,9%	419,4
Донецкая Народная Респ.	4	5,5%	399,2
Еврейская Аobl.	5	5,5%	372,1
Забайкальский край	8	7,7%	396,3
Запорожская обл.	3	2,3%	488,0
Ивановская обл.	10	10,6%	532,6
Ингушетия Респ.	6	8,9%	355,3
Иркутская обл.	9	8,1%	441,8
Кабардино-Балкарская Респ.	8	6,0%	292,8
Калининградская обл.	13	15,7%	523,2
Калмыкия Респ.	6	5,6%	462,7
Калужская обл.	10	8,3%	444,0
Камчатский край	5	4,7%	531,9
Карачаево-Черкесская Респ.	12	12,9%	505,4
Карелия Респ.	9	10,5%	362,1
Кемеровская обл.	7	6,1%	450,2
Кировская обл.	10	11,0%	404,6
Коми Респ.	7	5,4%	386,1
Костромская обл.	16	9,1%	406,2
Краснодарский край	15	11,9%	474,3
Красноярский край	12	8,0%	355,4
Крым Респ.	10	12,4%	503,8
Курганская обл.	9	9,6%	357,2
Курская обл.	9	7,2%	336,0
Ленинградская обл.	9	10,4%	422,4
Липецкая обл.	12	7,9%	481,3
Луганская Народная Респ.	5	3,0%	428,2
Магаданская обл.	5	6,3%	387,8
Марий Эл Респ.	5	5,6%	436,6
Мордовия Респ.	11	9,3%	393,0
Москва г.	12	12,1%	671,4
Московская обл.	9	8,8%	587,0
Мурманская обл.	7	9,1%	468,5
Нижегородская обл.	14	10,6%	541,4
Новгородская обл.	6	5,3%	316,1
Новосибирская обл.	9	9,9%	486,7
Омская обл.	10	10,2%	350,7
Оренбургская обл.	9	8,1%	335,5
Орловская обл.	7	5,9%	406,6
Пензенская обл.	9	11,9%	425,5



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Пермский край	17	15,8%	437,3
Приморский край	21	17,5%	505,2
Псковская обл.	7	10,2%	457,8
Ростовская обл.	11	11,1%	493,8
Рязанская обл.	7	5,1%	349,3
Самарская обл.	11	11,5%	427,0
Санкт-Петербург г.	11	11,3%	491,6
Саратовская обл.	10	8,6%	407,0
Саха (Якутия) Респ.	20	19,9%	532,1
Сахалинская обл.	13	11,4%	609,1
Свердловская обл.	13	12,2%	434,0
Севастополь г.	10	9,6%	392,1
Северная Осетия - Алания Респ.	13	15,7%	451,5
Смоленская обл.	7	5,7%	396,4
Ставропольский край	13	11,4%	468,2
Тамбовская обл.	8	9,9%	392,6
Татарстан Респ.	12	11,6%	430,0
Тверская обл.	9	10,0%	448,0
Томская обл.	15	8,2%	537,5
Тульская обл.	10	8,9%	427,9
Тыва Респ.	5	2,0%	374,4
Тюменская обл.	10	10,1%	425,9
Удмуртская Респ.	9	11,1%	439,3
Ульяновская обл.	8	6,5%	443,8
Хабаровский край	14	14,3%	517,7
Хакасия Респ.	8	5,6%	397,7
Ханты-Мансийский АО - Югра	7	8,1%	357,5
Херсонская обл.	3	0,6%	266,7
Челябинская обл.	16	15,7%	374,8
Чеченская Респ.	12	11,8%	442,6
Чувашская Респ.	11	11,4%	416,2
Чукотский АО	4	2,2%	280,2
Ямало-Ненецкий АО	4	5,4%	540,4
Ярославская обл.	10	7,9%	368,1
Средний показатель по Российской Федерации	11	10,6%	482,6