|  |
| --- |
| **Форма № 2 к Приложению №3**к Порядку и условиям предоставления средств Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии на финансовое обеспечение и (или) возмещение расходов, связанных с прокатом национальных фильмов |
| **ЛИМИТ ЗАТРАТ НА ПРОКАТ ИГРОВОГО /АНИМАЦИОННОГО** **НАЦИОНАЛЬНОГО ФИЛЬМА** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
|  |  (название фильма) |  |
| **№ п/п** | **Статья затрат** |  **Расходы (руб.)**  |
| **1.** | **Разработка рекламной кампании и рекламных материалов** |  |
| 1.1. | Концепт |  |
| 1.2. | Разработка наружной рекламы и печатной продукции |  |
| 1.3. | Прочие рекламные материалы |  |
|  | **Всего:** |  |
| **2.** | **Тиражирование** |  |
| 2.1. | Фильмокопии |  |
| 2.2. | Трейлеры |  |
| 2.3. | Утилизация |  |
|  | **Всего:** |  |
| **3.** | **Изготовление рекламных материалов** |  |
| 3.1. | Изготовление печатной продукции |  |
| 3.2. | Изготовление наружной рекламы |  |
| 3.3. | Изготовление прочих рекламных материалов |  |
|   | **Всего:** |  |
| **4.**  | **Размещение в СМИ** |  |
| 4.1. | ТВ |  |
| 4.2. | Радио |  |
| 4.3. | Интернет |  |
| 4.4. | Реклама в печатных изданиях |  |
|   | **Всего:** |  |
| **5.**  | **Размещение наружной рекламы** |  |
| 5.1. | Москва |  |
| 5.2. | СПб |  |
| 5.3. | Регионы |  |
|  | **Всего:** |  |
|  |   |  |
| **6.** | **Выставки и кинорынки** |  |
|  | **Всего:** |  |
| **7.** | **Промо-акции, PR, Премьеры**  |  |
|  | **Всего:** |  |
| **8.** | **Логистика** |  |
| 8.1. | Таможня |  |
| 8.2. | Доставка |  |
|  | **Всего:** |  |
| **9.** | **Прочее** |  |
|  | **Всего:** |  |
|  | **ИТОГО ЗАТРАТ:** |  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  (руководитель Организации) (подпись) (М.П.) (Ф.И.О.) |