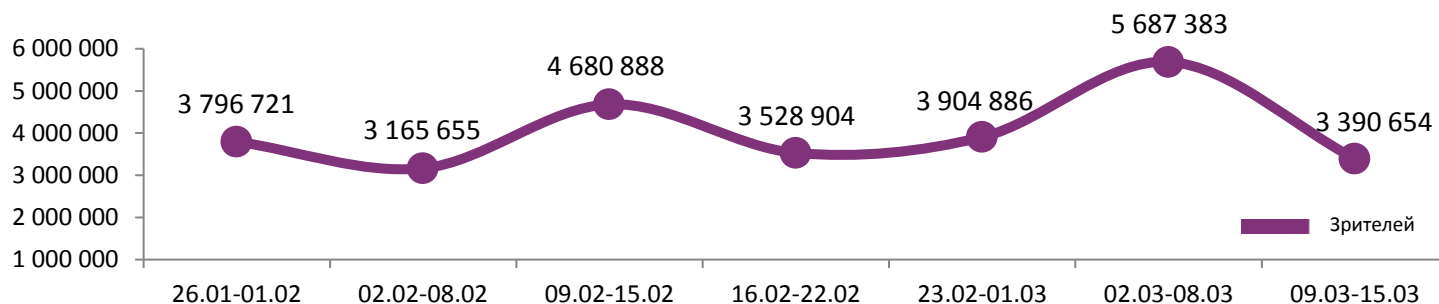
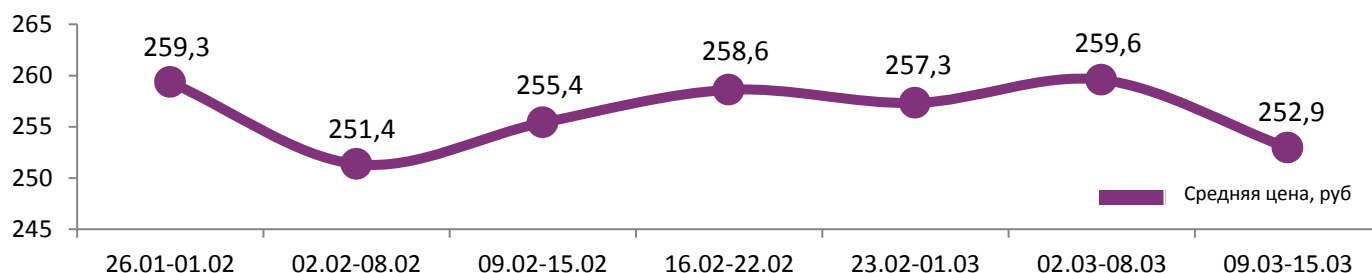
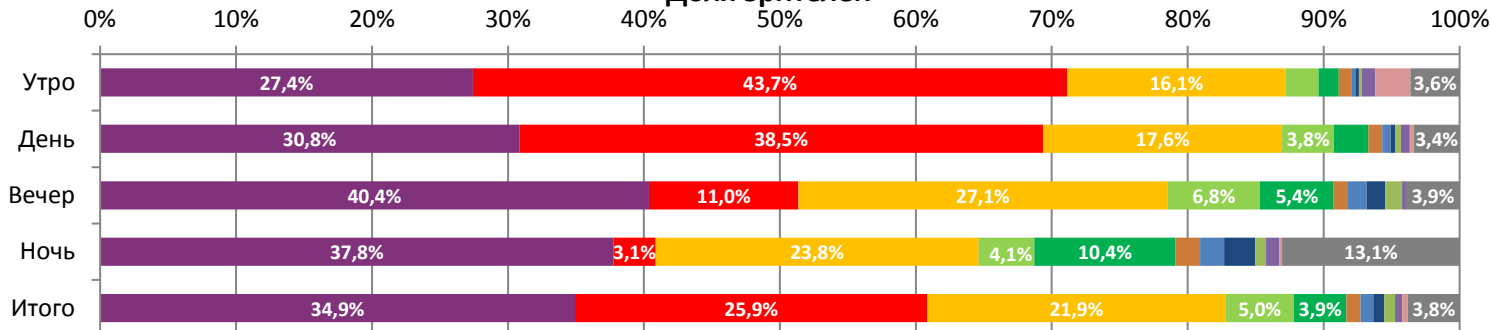
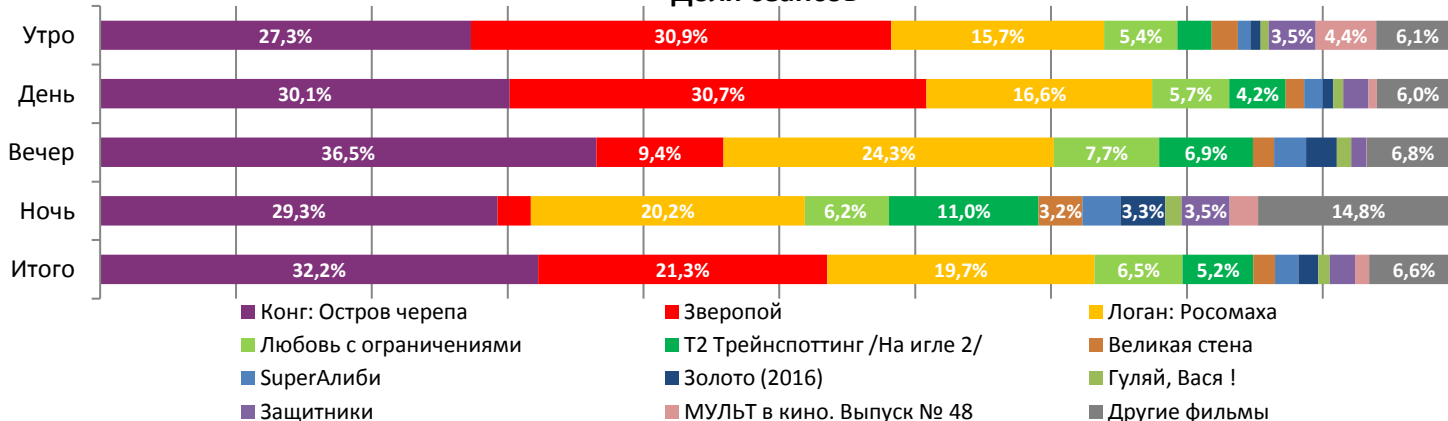


Динамика количества зрителей по неделям

Динамика средней цены билета по неделям


После всплеска 8 марта посещаемость российских кинотеатров вышла на уровень начала февраля – 3,4 млн зрителей. Почти 35% от общего количества проданных билетов пришлось на долю новинки «Конг: Остров черепа».

Доля зрителей

Доля сеансов


Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59. Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток. Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 09.03 по 15.03.2017						Всего			
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов
1	Конг: Остров черепа	121003317	превью с 08.03.2017	1	16+	CAO	21,6	1 184 729	-	338 234 336	-	54 888	285,5	1 434 312	414 732 127	60 269
2	Зверопой	124000217	02.03.2017	2	6+	UPI	24,3	878 736	-60,1%	197 418 462	-63,4%	36 209	224,7	3 127 658	746 548 279	95 529
3	Логан: Росوماха	121001517	02.03.2017	2	18+	FOX	22,2	742 841	-66,4%	180 015 592	-70,2%	33 505	242,3	2 991 500	792 310 275	84 578
4	Любовь с ограничениями	111008216	превью с 07.03.2017	1	16+	CP	15,5	170 986	-	40 419 703	-	11 031	236,4	238 374	57 890 492	13 290
5	T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	121002817	08.03.2017	1	18+	WDSSPR	14,7	130 726	-	36 864 380	-	8 879	282,0	168 998	48 854 233	10 076
6	Великая стена	121034316	16.02.2017	4	12+	UPI	13,0	35 105	-78,1%	7 626 862	-80,8%	2 704	217,3	2 032 110	566 617 799	88 600
7	SuperАлиби	121003617	09.03.2017	1	18+	VLG	10,9	32 051	-	8 301 935	-	2 953	259,0	37 540	9 862 863	3 156
8	Золото (2016)	121003417	02.03.2017	2	18+	CP	11,2	27 692	-66,6%	8 661 788	-67,9%	2 465	312,8	112 278	36 206 669	8 057
9	Гуляй, Вася !	111018216	14.02.2017	4	16+	CP	18,4	26 681	-73,9%	5 005 170	-78,2%	1 449	187,6	1 056 864	253 998 371	42 403
10	Защитники	111000717	23.02.2017	3	12+	CRP	5,6	17 900	-85,7%	3 089 905	-89,2%	3 175	172,6	1 042 874	258 278 435	68 375
11	МУЛЬТ в кино. Выпуск № 48	114000317	04.03.2017	2	0+	MVK	8,1	14 225	-29,9%	1 694 405	-31,4%	1 764	119,1	35 547	4 288 314	3 548
12	Ла-Ла Ленд	121034616	12.01.2017	9	16+	CP	24,4	9 177	-55,0%	2 260 457	-59,0%	376	246,3	1 144 258	309 714 692	40 751
ИТОГО:							3 270 849	-38,8%	829 592 994	-40,5%	159 398					

Кинокомикс «Логан» и мультфильм «Зверопой» после двух недель проката собрали 792 и 747 млн рублей соответственно. По посещаемости впереди уже мультфильм – 3,1 млн билетов против 3 млн. В топ-5 российская комедия «Любовь с ограничениями», ее посмотрели почти 240 тыс. зрителей.

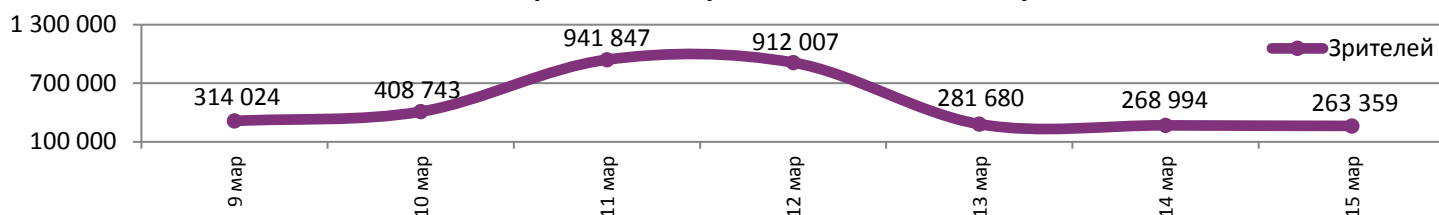
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Ла-Ла Ленд	376	24,4	123%
2	Зверопой	36 209	24,3	122%
3	Идеальные незнакомцы	251	23,5	118%
4	Логан: Росوماха	33 505	22,2	111%
5	Конг: Остров черепа	54 888	21,6	108%
6	Джон Уик 2	371	20,0	100%
7	Гуляй, Вася !	1 449	18,4	92%
8	Патерсон	227	15,9	80%
9	Любовь с ограничениями	11 031	15,5	78%
10	Лев	163	15,1	76%
11	T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	8 879	14,7	74%
12	Притяжение (2016)	522	14,3	72%

19,9 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Возглавляет топ-12 по лучшей наработке на сеанс «Ла-Ла Ленд» (также среди лидеров еще 4 проекта сегмента арт-мейнстрим), а замыкает чарт «Притяжение».

Распределение зрителей в отчетном периоде


В отчётном периоде средняя цена билета составила 253 рубля, наработка на сеанс и заполняемость залов - 20 зрителей и 16% соответственно.

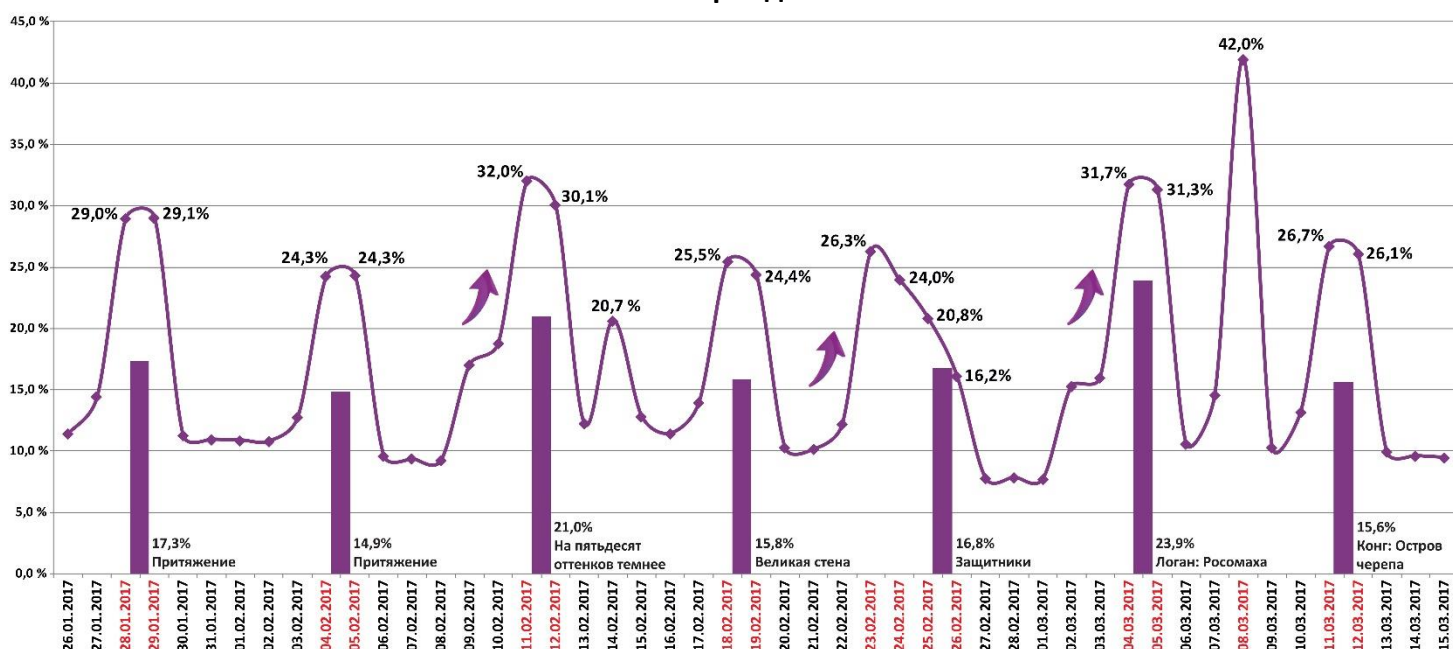
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	209,8	+1,8%
2	219,9	+0,0%
3-4	245,5	-0,6%
5-6	237,2	-2,9%
7-8	250,5	-3,1%
9-11	289,0	-3,7%
12-24	353,1	-4,2%
Среднее за период	252,9	-2,6%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	15 552	9%	-1,4%
2	17 017	10%	-6,0%
3-4	30 503	18%	-5,7%
5-6	32 904	19%	-4,8%
7-8	40 395	24%	-2,9%
9-11	24 817	15%	-2,0%
12-24	9 047	5%	-3,6%
Общий итог	170 235	100%	-3,9%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	16,8	-33,9%
2	15,9	-36,6%
3-4	18,5	-37,6%
5-6	21,0	-37,6%
7-8	22,0	-38,9%
9-11	21,5	-39,1%
12-24	20,0	-41,0%
Среднее за период	19,9	-38,0%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	9,2%	-31,6%
2	13,0%	-32,6%
3-4	16,3%	-34,2%
5-6	18,1%	-33,7%
7-8	16,8%	-36,3%
9-11	15,6%	-35,8%
12-24	15,6%	-34,2%
Среднее за период	15,6%	-34,7%

Заполняемость залов в период с 26.01.2017 по 15.03.2017


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Заполняемость залов в выходные дни была на уровне 26-27%.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

«Конг» в семи лучших кинотеатрах страны в зависимости от количества залов показал долю сборов 32-64%. Тогда как второе место в большинстве кинотеатров уже у «Зверополя», а не «Логана».

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Конг: Остров черепа	192	27,2%	32,1%
Зверопой	118	16,7%	21,4%
Логан: Росوماха	126	17,8%	18,8%
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	90	12,7%	11,0%
Любовь с ограничениями	33	4,7%	3,2%
Идеальные незнакомцы	13	1,8%	3,0%
SuperАлиби	21	3,0%	2,4%
Золото (2016)	7	1,0%	2,2%
Ла-Ла Ленд	7	1,0%	1,3%
Ночь в Париже	13	1,8%	0,8%
Любовь прет-а-порте	12	1,7%	0,6%
Отцы и дочери	6	0,8%	0,5%
Балерина	4	0,6%	0,4%
Притяжение (2016)	7	1,0%	0,4%
Патерсон	6	0,8%	0,3%
Великая стена	7	1,0%	0,3%
Война (2016)	8	1,1%	0,3%
Джон Уик 2	4	0,6%	0,2%
Sex Doll / Влюбленные одиночки	5	0,7%	0,2%
Лего фильм: Бэтмен	5	0,7%	0,2%
Гуляй, Вася !	7	1,0%	0,1%
TheatreHD:Globe: Укрощение строптивой	1	0,1%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 48	7	1,0%	0,1%
Защитники	4	0,6%	0,1%
TheatreHD: Святая Иоанна	1	0,1%	0,0%
Обитель зла: последняя глава	1	0,1%	0,0%
Счастье быть одной	1	0,1%	0,0%
Союзмультфильм. Новая жизнь	1	0,1%	0,0%
Итого	707	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Конг: Остров черепа	166	35,2%	62,5%
Зверопой	107	22,7%	13,7%
Логан: Росوماха	47	10,0%	13,1%
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	33	7,0%	2,9%
Любовь с ограничениями	21	4,4%	1,9%
Золото (2016)	7	1,5%	1,3%
Джон Уик 2	7	1,5%	1,0%
Великая стена	16	3,4%	1,0%
Защитники	21	4,4%	0,9%
Отцы и дочери	17	3,6%	0,6%
SuperАлиби	13	2,8%	0,6%
Любовь прет-а-порте	7	1,5%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 48	7	1,5%	0,1%
Призраки Элоиз	2	0,4%	0,0%
Автобан	1	0,2%	0,0%
Итого	472	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Конг: Остров черепа	44	13,1%	46,2%
Зверопой	91	27,0%	22,5%
Логан: Росوماха	65	19,3%	16,7%
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	44	13,1%	4,9%
Золото (2016)	17	5,0%	3,6%
SuperАлиби	14	4,2%	1,4%
Балерина	8	2,4%	1,2%
Персональный покупатель	7	2,1%	0,8%
Лего фильм: Бэтмен	10	3,0%	0,6%
Ла-Ла Ленд	7	2,1%	0,6%
Sex Doll / Влюбленные одиночки	3	0,9%	0,3%
Патерсон	7	2,1%	0,3%
Великая стена	6	1,8%	0,3%
TheatreHD: Золотая маска: Ромео и Джульетта	1	0,3%	0,2%



Лев	5	1,5%	0,2%
Притяжение (2016)	2	0,6%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 30	2	0,6%	0,1%
Джеки	3	0,9%	0,0%
Тони Эрдманн	1	0,3%	0,0%
Итого	337	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Конг: Остров черепа	69	39,9%	63,6%
Зверопой	35	20,2%	16,0%
Логан: Росوماха	31	17,9%	12,3%
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	18	10,4%	4,5%
Последний риф 3D	1	0,6%	0,9%
Золото (2016)	4	2,3%	0,7%
Путешествие по национальным паркам 3D	1	0,6%	0,5%
Рожденные на воле 3D	1	0,6%	0,4%
SuperАлиби	4	2,3%	0,4%
Отцы и дочери	4	2,3%	0,3%
Любовь с ограничениями	2	1,2%	0,2%
Гуляй, Вася !	3	1,7%	0,1%
Итого	173	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Конг: Остров черепа	64	36,4%	62,5%
Логан: Росوماха	41	23,3%	15,4%
Зверопой	38	21,6%	13,8%
Любовь с ограничениями	21	11,9%	4,0%
Золото (2016)	8	4,5%	3,1%
Красавица и Чудовище (2017)	1	0,6%	1,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 48	3	1,7%	0,2%
Итого	176	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Конг: Остров черепа	35	37,2%	47,3%
Зверопой	22	23,4%	23,0%
Логан: Росوماха	21	22,3%	19,0%
Ла-Ла Ленд	3	3,2%	5,6%
Любовь с ограничениями	13	13,8%	5,2%
Итого	94	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Конг: Остров черепа	21	50,0%	48,4%
Зверопой	14	33,3%	29,4%
Логан: Росوماха	7	16,7%	22,2%
Итого	42	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Конг: Остров черепа	335	335	109 679	5 073	327	327	15,1	15,1
Зверопой	389	389	76 687	4 109	197	197	10,6	10,6
Логан: Росوماха	263	263	42 876	2 558	163	163	9,7	9,7
Любовь с ограничениями	48	48	2 701	360	56	56	7,5	7,5
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	9	9	4 142	99	460	460	11,0	11,0
Великая стена	13	13	904	66	70	70	5,1	5,1
SuperАлиби	5	5	95	26	19	19	5,2	5,2
Золото (2016)	7	7	312	35	45	45	5,0	5,0
Гуляй, Вася !	23	23	520	95	23	23	4,1	4,1
Защитники	158	158	3 165	794	20	20	5,0	5,0
МУЛБТ в кино. Выпуск № 48	95	95	2 468	646	26	26	6,8	6,8
Ла-Ла Ленд	4	4	941	24	235	235	6,0	6,0

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
215	358	106 873	5 831	497	299	27,1	16,3
232	378	80 580	4 075	347	213	17,6	10,8
216	326	57 556	3 902	266	177	18,1	12,0
151	179	12 903	1 328	85	72	8,8	7,4
4	6	1 287	56	322	215	14,0	9,3
46	46	1 280	208	28	28	4,5	4,5
15	17	585	87	39	34	5,8	5,1
14	16	411	71	29	26	5,1	4,4
3	3	299	24	100	100	8,0	8,0
78	83	1 042	261	13	13	3,3	3,1
39	47	1 141	379	29	24	9,7	8,1
4	4	470	20	118	118	5,0	5,0

«Любовь с ограничениями» шла в 48 однозальных кинотеатрах, тогда как «Защитники» в свой третий уикенд – в 158.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Конг: Остров черепа	218	544	208 080	10 165	954	383	46,6	18,7
Зверопой	221	495	157 039	6 874	711	317	31,1	13,9
Логан: Росوماха	217	475	126 015	6 706	581	265	30,9	14,1
Любовь с ограничениями	191	271	33 806	2 503	177	125	13,1	9,2
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	52	82	13 210	837	254	161	16,1	10,2
Великая стена	80	86	3 526	433	44	41	5,4	5,0
SuperАлиби	40	50	2 788	356	70	56	8,9	7,1
Золото (2016)	78	93	3 349	442	43	36	5,7	4,8
Гуляй, Вася !	14	14	923	89	66	66	6,4	6,4
Защитники	130	160	2 922	643	22	18	4,9	4,0
МУЛБТ в кино. Выпуск № 48	47	51	1 959	191	42	38	4,1	3,7
Ла-Ла Ленд	3	4	383	16	128	96	5,3	4,0

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
144	466	235 533	10 635	1 636	505	73,9	22,8
146	419	180 141	7 054	1 234	430	48,3	16,8
145	407	153 325	6 455	1 057	377	44,5	15,9
133	233	41 222	2 433	310	177	18,3	10,4
88	178	27 185	1 989	309	153	22,6	11,2
93	125	9 735	659	105	78	7,1	5,3
52	68	4 875	476	94	72	9,2	7,0
83	111	4 662	526	56	42	6,3	4,7
33	44	5 987	245	181	136	7,4	5,6
94	126	4 429	602	47	35	6,4	4,8
60	65	2 424	182	40	37	3,0	2,8
5	5	500	21	100	100	4,2	4,2

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Конг: Остров черепа	135	501	296 962	12 962	2 200	593	96,0	25,9
Зверопой	133	455	223 820	8 072	1 683	492	60,7	17,7
Логан: Росوماха	134	470	206 020	7 705	1 537	438	57,5	16,4
Любовь с ограничениями	126	242	46 719	2 549	371	193	20,2	10,5
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	112	250	44 982	3 263	402	180	29,1	13,1
Великая стена	87	124	10 065	706	116	81	8,1	5,7
SuperАлиби	91	142	11 479	987	126	81	10,8	7,0
Золото (2016)	97	129	8 947	711	92	69	7,3	5,5
Гуляй, Вася !	51	80	9 760	464	191	122	9,1	5,8
Защитники	74	96	3 272	480	44	34	6,5	5,0
МУЛБТ в кино. Выпуск № 48	67	70	3 506	209	52	50	3,1	3,0
Ла-Ла Ленд	14	19	1 975	118	141	104	8,4	6,2

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
67	290	179 119	7 912	2 673	618	118,1	27,3
67	247	122 069	4 532	1 822	494	67,6	18,3
66	278	120 713	4 705	1 829	434	71,3	16,9
65	122	27 021	1 433	416	221	22,0	11,7
60	159	29 410	1 958	490	185	32,6	12,3
51	83	6 539	447	128	79	8,8	5,4
57	97	8 877	754	156	92	13,2	7,8
55	84	6 380	469	116	76	8,5	5,6
33	54	6 153	338	186	114	10,2	6,3
33	52	1 976	251	60	38	7,6	4,8
42	49	2 276	123	54	46	2,9	2,5
9	12	1 495	66	166	125	7,3	5,5

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Конг: Остров черепа».

Лучшая заполняемость на сеансах «Конга» была у большинства сетей в субботу. Также высокая заполняемость была в отдельные скидочные будние дни.

Киносеть	09.03.17 ЧТ	10.03.17 ПТ	11.03.17 СБ	12.03.17 ВС	13.03.17 ПН	14.03.17 ВТ	15.03.17 СР	Итого за период
Монитор	24,8%	27,3%	38,9%	33,2%	15,4%	20,4%	19,0%	25,7%
Пять звезд	14,0%	23,9%	45,2%	30,1%	9,2%	10,2%	34,9%	23,7%
Мираж Синема	16,5%	24,4%	43,5%	29,8%	22,3%	12,3%	11,1%	23,2%
Киномакс	15,4%	22,6%	37,4%	26,9%	17,4%	14,8%	16,1%	21,7%
ФОРМУЛА КИНО	15,2%	24,9%	43,0%	29,5%	13,0%	12,2%	11,1%	21,1%
Империя грез	13,6%	21,5%	34,6%	23,5%	8,2%	10,7%	24,3%	19,6%
Mori Cinema	13,0%	18,5%	30,9%	22,8%	8,0%	34,1%	7,8%	19,3%
Премьер-Зал	16,0%	20,2%	32,3%	22,3%	11,9%	11,3%	12,8%	18,6%
СИНЕМА-СТАР	14,8%	18,1%	35,1%	23,4%	8,8%	11,2%	8,8%	17,4%
Киноформат	12,6%	17,9%	31,5%	18,8%	19,2%	11,7%	9,6%	17,2%
КАРО ФИЛЬМ	11,0%	18,6%	35,7%	24,0%	8,8%	9,2%	8,2%	16,5%
Гранд Синема	10,1%	17,4%	28,8%	21,9%	9,2%	11,4%	7,4%	15,6%
Люксор	10,6%	15,0%	29,9%	21,9%	10,0%	10,2%	9,8%	15,4%
СИНЕМА ПАРК	11,1%	15,8%	30,9%	20,4%	7,5%	6,9%	7,1%	14,4%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киросети, ни от количества мест в зале.

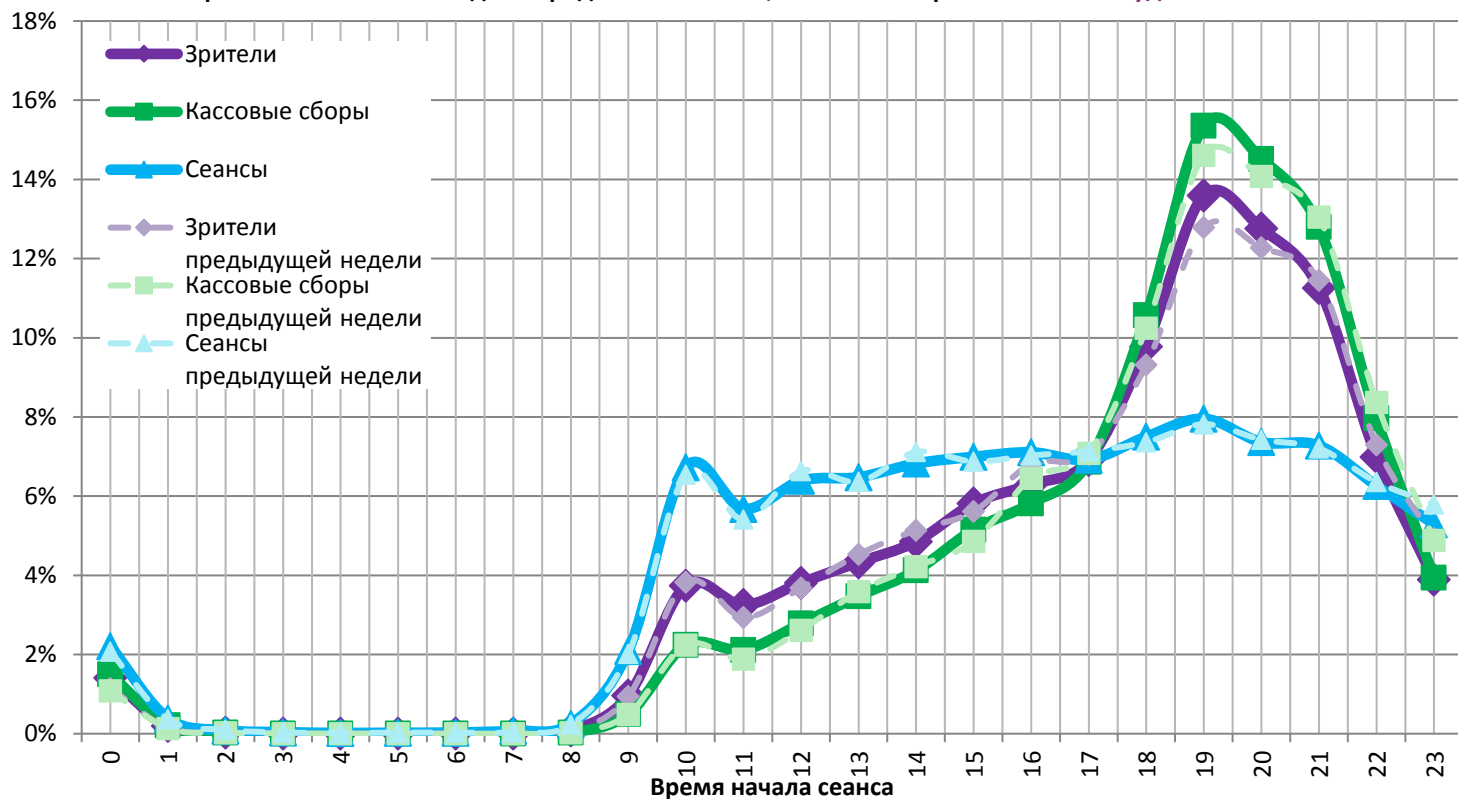
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Конг: Остров черепа	21,6	18,3	20,9	20,1	21,1	23,1	22,0	23,7	22,6	21,0
Зверопой	18,7	19,8	22,3	23,3	26,0	25,1	27,6	27,9	26,9	25,7
Логан: Росوماха	16,8	14,8	17,4	20,0	22,9	24,5	26,6	26,8	25,7	24,7
Любовь с ограничениями	7,5	9,7	13,5	13,5	16,4	17,4	18,0	18,6	18,9	15,6
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	41,8	23,0	17,7	14,7	14,5	13,1	13,1	14,3	15,0	15,5
Великая стена	13,7	6,2	8,9	7,5	17,9	11,8	12,8	15,5	14,6	16,5
SuperАлиби	3,7	6,7	8,9	7,4	9,9	10,4	10,9	12,3	11,8	12,6
Золото (2016)	8,9	5,8	7,6	7,6	8,7	9,0	12,0	13,0	13,6	17,2
Гүлай, Вася !	5,5	12,5	12,4	8,0	32,0	16,3	23,2	19,2	18,2	15,7
Защитники	4,0	4,0	4,8	4,3	7,8	6,9	6,3	7,3	7,9	7,6
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 48	3,8	3,0	7,8	13,6	15,0	12,3	15,6	18,0	18,5	13,3
Ла-Ла Ленд	39,2	23,5		23,9	12,8	32,1	16,9	16,7	22,7	30,7

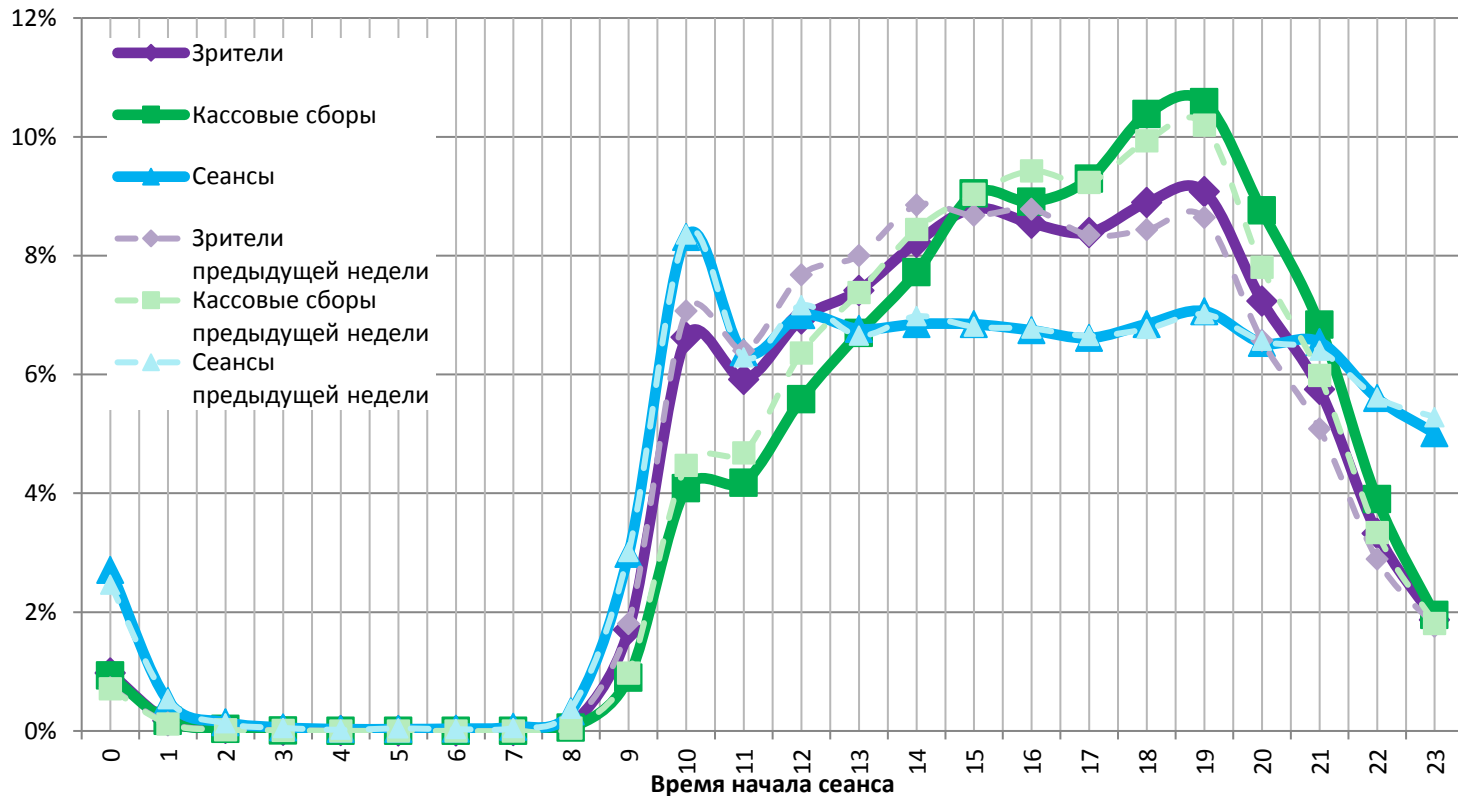
По наработке на сеанс «Конг» уступил «Зверопою» в кинотеатрах с 2+ залами.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	35,8	21,1%	227,6
Алтай Респ.	24,9	17,3%	241,5
Алтайский край	18,8	13,9%	214,9
Амурская обл.	12,2	10,9%	274,3
Архангельская обл.	19,8	18,7%	238,7
Астраханская обл.	18,8	14,0%	203,3
Байконур г.	45,7	58,5%	213,2
Башкортостан Респ.	20,5	15,2%	197,1
Белгородская обл.	19,1	12,8%	178,9
Брянская обл.	10,7	10,3%	235,6
Бурятия Респ.	17,8	15,7%	235,0
Владимирская обл.	25,1	20,7%	241,8
Волгоградская обл.	19,7	12,4%	199,1
Вологодская обл.	15,6	13,6%	192,1
Воронежская обл.	18,4	12,7%	225,9
Дагестан Респ.	32,9	17,6%	211,9
Еврейская автономная обл.	10,0	8,6%	274,9
Забайкальский край	29,1	14,5%	226,6
Ивановская обл.	18,9	16,6%	235,7
Ингушетия Респ.	7,3	5,4%	283,2
Иркутская обл.	18,4	14,5%	256,0
Кабардино-Балкарская Респ.	16,0	11,7%	216,7
Калининградская обл.	19,7	16,4%	250,2
Калмыкия Респ.	18,2	16,6%	156,0
Калужская обл.	18,8	16,5%	269,6
Камчатский край	17,7	12,3%	343,5
Карачаево-Черкесская Респ.	23,9	17,5%	240,8
Карелия Респ.	18,4	16,1%	213,3
Кемеровская обл.	14,0	10,4%	226,7
Кировская обл.	20,7	22,9%	168,1
Коми Респ.	18,2	14,2%	187,5
Костромская обл.	20,7	14,1%	199,7
Краснодарский край	22,2	14,2%	265,2
Красноярский край	23,7	13,5%	200,8
Крым Респ.	26,2	24,6%	259,8
Курганская обл.	17,8	13,0%	226,5
Курская обл.	17,8	13,6%	170,6
Ленинградская обл.	20,1	16,3%	212,9
Липецкая обл.	16,6	11,8%	252,9
Магаданская обл.	14,2	21,6%	312,7
Марий Эл Респ.	17,0	12,9%	203,5
Мордовия Респ.	16,8	12,2%	169,1
Москва г.	20,4	16,4%	349,9
Московская обл.	18,9	14,7%	304,5
Мурманская обл.	19,1	17,0%	272,1
Ненецкий АО	16,7	33,4%	372,0
Нижегородская обл.	19,9	13,6%	248,8
Новгородская обл.	14,1	11,3%	221,7
Новосибирская обл.	18,3	14,3%	271,5
Омская обл.	20,1	20,2%	149,7
Оренбургская обл.	20,0	16,8%	181,3
Орловская обл.	13,6	10,6%	212,4
Пензенская обл.	18,7	21,3%	185,2
Пермский край	25,8	15,8%	249,9
Приморский край	26,6	16,8%	320,5



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Псковская обл.	18,0	15,9%	238,6
Ростовская обл.	22,0	17,9%	221,2
Рязанская обл.	17,6	12,6%	197,2
Самарская обл.	18,8	15,8%	231,8
Санкт-Петербург г.	22,3	17,3%	263,0
Саратовская обл.	17,3	13,7%	221,5
Саха /Якутия/ Респ.	35,0	23,6%	263,5
Сахалинская обл.	26,6	17,9%	296,8
Свердловская обл.	18,5	15,6%	206,0
Севастополь г.	33,1	28,3%	194,1
Северная Осетия - Алания Респ.	21,3	15,9%	259,9
Смоленская обл.	20,7	12,8%	222,6
Ставропольский край	25,6	18,6%	214,4
Тамбовская обл.	18,6	14,1%	211,7
Татарстан Респ.	19,6	16,8%	211,0
Тверская обл.	21,2	18,4%	217,8
Томская обл.	21,3	14,9%	273,2
Тульская обл.	20,5	16,8%	223,6
Тыва Респ.	31,4	10,4%	162,8
Тюменская обл.	17,3	13,3%	243,6
Удмуртская Респ.	17,7	16,2%	183,2
Ульяновская обл.	17,0	12,0%	224,4
Хабаровский край	23,8	19,7%	253,6
Хакасия Респ.	16,8	9,5%	204,5
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	17,7	16,1%	266,9
Челябинская обл.	18,8	14,6%	205,7
Чеченская Респ.	23,8	27,3%	270,4
Чувашская Республика - Чувашия	15,4	13,8%	183,9
Чукотский АО	27,8	9,0%	295,2
Ямало-Ненецкий АО	12,9	17,4%	306,3
Ярославская обл.	21,0	14,4%	201,0
Средний показатель по Российской Федерации	19,9	15,6%	252,9

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.