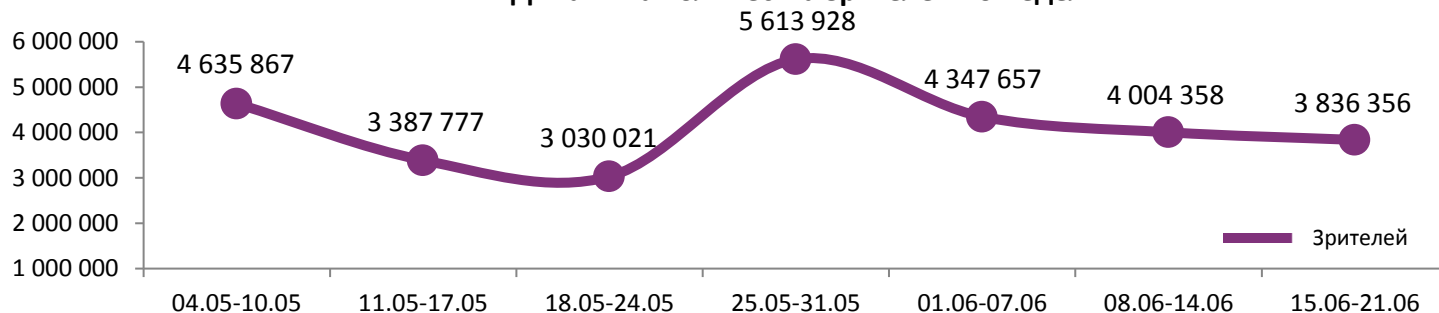
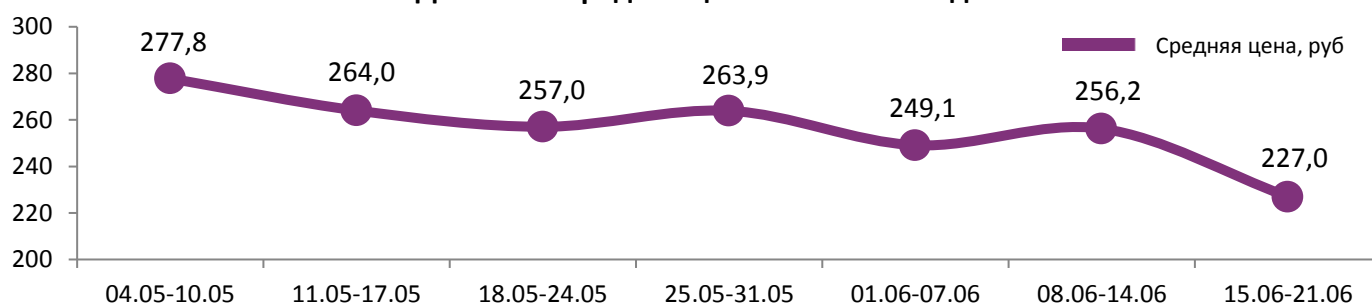
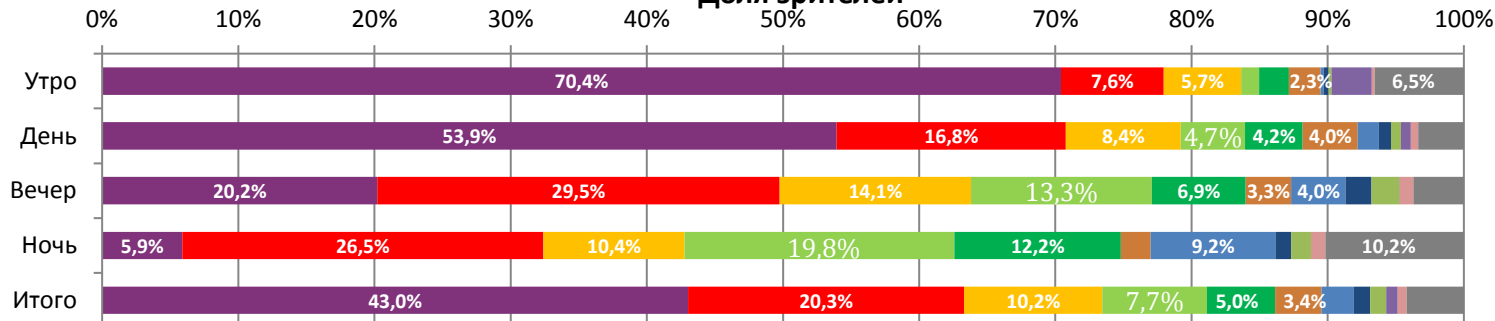
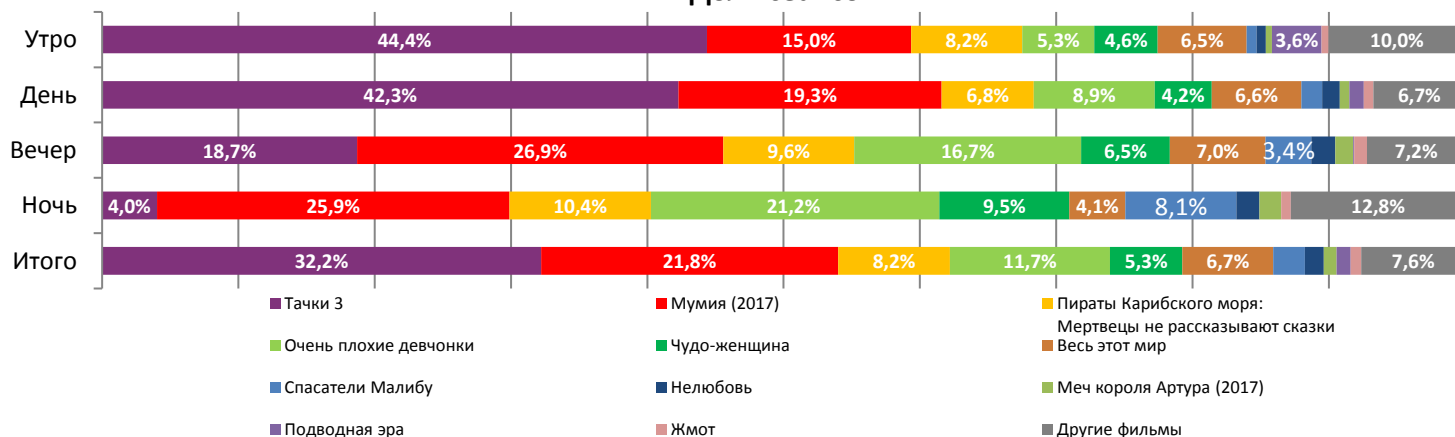


Динамика количества зрителей по неделям

Динамика средней цены билета по неделям


Посещаемость российских кинотеатров продолжает снижаться четвертую неделю подряд, но при этом остается выше показателей 11-24 мая. «Мумия» на второй неделе проката выступила хуже своей росписи – 22% сеансов и 20% посещаемости. Также хуже своей росписи прошли голливудские новинки «Очень плохие девчонки» (12% / 8%) и «Весь этот мир» (7% / 3%).

Доля зрителей

Доля сеансов


Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 15.06 по 21.06.2017							Всего			
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ▼	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Тачки 3	124001517	15.06.2017	1	6+	WDSSPR	27,6	1 653 509	-	346 805 427	-	59 907	209,7	1 653 721	346 832 565	59 919	
2	Мумия (2017)	121009817	08.06.2017	2	16+	UPI	19,0	778 422	-58,3%	204 413 500	-60,9%	40 864	262,6	2 665 953	732 096 736	110 137	
3	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	121009217	превью с 23.05.2017	4	16+	WDSSPR	25,4	386 997	-48,7%	92 480 765	-49,8%	15 251	239,0	7 463 725	1 999 597 642	188 778	
4	Очень плохие девочки	121010617	15.06.2017	1	18+	WDSSPR	13,6	288 637	-	74 835 347	-	21 188	259,3	288 965	74 858 346	21 201	
5	Чудо-женщина	121009317	01.06.2017	3	16+	CAO	19,3	189 236	-58,7%	41 501 271	-65,2%	9 830	219,3	1 714 229	450 556 814	87 723	
6	Весь этот мир	121010317	15.06.2017	1	12+	CAO	10,6	128 711	-	28 734 195	-	12 108	223,2	128 733	28 737 745	12 112	
7	Спасатели Малибу	121010217	01.06.2017	3	18+	CPP	21,3	89 447	-61,0%	17 834 016	-68,1%	4 200	199,4	828 739	202 225 228	40 602	
8	Нелюбовь	111003517	01.06.2017	3	18+	WDSSPR	17,9	44 515	-50,1%	12 496 419	-51,9%	2 482	280,7	287 997	82 010 947	14 932	
9	Меч короля Артура (2017)	121007317	11.05.2017	6	16+	CAO	26,1	43 667	-17,5%	9 390 927	-30,7%	1 671	215,1	2 536 484	689 792 349	113 983	
10	Подводная эра	124001317	01.06.2017	3	6+	VLG	16,8	33 370	-82,7%	4 460 214	-86,1%	1 991	133,7	521 996	88 453 256	24 866	
11	Жмот	121010717	08.06.2017	2	16+	LUX	17,9	24 765	-32,1%	5 259 077	-51,4%	1 386	212,4	61 790	16 235 275	3 416	
12	Орбита 9	121010517	15.06.2017	1	16+	EXP	6,3	20 336	-	5 477 672	-	3 245	269,4	20 343	5 478 842	3 247	
ИТОГО:							3 681 612	-3,9%	843 688 829	-15,3%	174 123						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							96,0%			96,9%		90,1%					

«Пираты Карибского моря» за четыре недели привлекли в кинотеатры 7,5 млн зрителей, которые принесли показчикам и прокатчику 2 млрд рублей. «Мумия» обошла «Меч короля Артура» (732 млн против 690 млн) и «Чудо-женщину» (450 млн). «Тачки 3» стартовали с 347 млн рублей за первую неделю, что выше показателей «В поисках Дори». «Нелюбовь» Андрея Звягинцева преодолела рубеж в 80 млн рублей (288 тыс. зрителей).

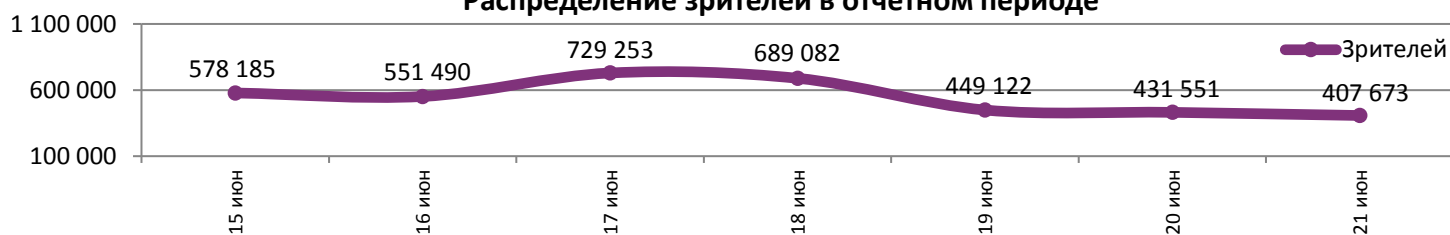
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Тачки 3	59 907	27,6	139%
2	Меч короля Артура (2017)	1 671	26,1	132%
3	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	15 251	25,4	128%
4	Трио в перьях	280	23,5	118%
5	Никита Кожемяка	103	23,0	116%
6	Стражи Галактики. Часть 2	160	21,5	108%
7	Спасатели Малибу	4 200	21,3	107%
8	Чудо-женщина	9 830	19,3	97%
9	Мумия (2017)	40 864	19,0	96%
10	Нелюбовь	2 482	17,9	90%
11	Жмот	1 386	17,9	90%
12	Чужой: Завет	182	17,6	89%

19,9 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Среди независимых релизов хорошие показатели вторую неделю у французской комедийной новинки «Жмот». Выход «Тачек 3» не помешал высоким наработкам мультфильмов «Трио в перьях» и «Никита Кожемяка».

Распределение зрителей в отчетном периоде


В отчетном периоде средняя цена билета составила рекордно низкие 227 рублей (что обусловлено недорогими билетами на лидера проката – «Тачки 3»), наработка на сеанс и заполняемость залов снизились до 20 зрителей и 16% соответственно.

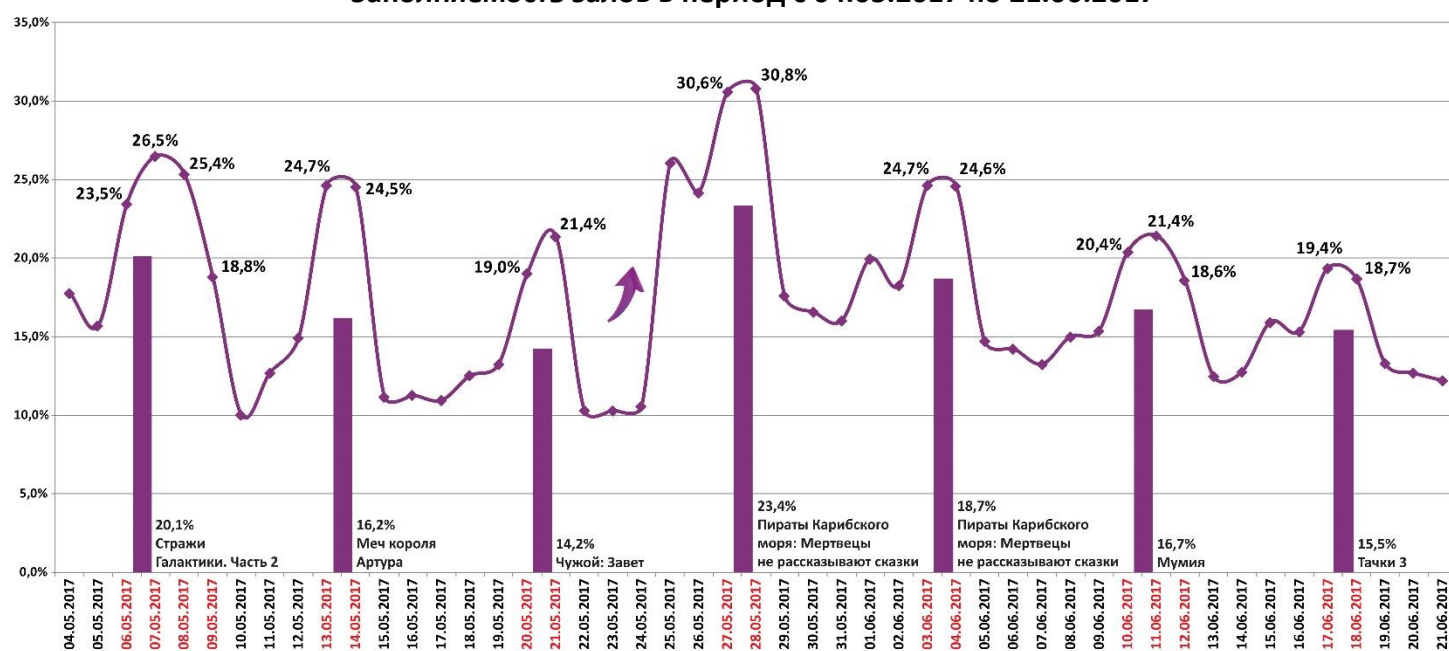
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	182,8	-9,9%
2	198,7	-9,4%
3-4	222,5	-10,1%
5-6	214,3	-11,6%
7-8	230,5	-10,9%
9-11	256,6	-13,4%
12-24	331,0	-7,3%
Среднее за период	227,0	-11,4%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	22 950	12%	+3,5%
2	20 980	11%	+0,8%
3-4	34 497	18%	+7,3%
5-6	35 506	18%	+5,4%
7-8	43 788	23%	+2,0%
9-11	25 702	13%	+4,2%
12-24	9 773	5%	+3,0%
Общий итог	193 196	100%	+3,9%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	15,7	+1,4%
2	17,1	+1,5%
3-4	19,1	-7,2%
5-6	21,7	-6,7%
7-8	22,0	-10,8%
9-11	21,0	-13,0%
12-24	19,0	-14,9%
Среднее за период	19,9	-7,8%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	8,4%	+2,6%
2	13,7%	+1,3%
3-4	16,7%	-7,5%
5-6	18,6%	-6,0%
7-8	16,8%	-10,5%
9-11	15,3%	-12,6%
12-24	14,8%	-14,6%
Среднее за период	15,5%	-7,5%

Заполняемость залов в период с 04.05.2017 по 21.06.2017


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

В будние дни заполняемость оказалась выше показателей прошлой недели благодаря «Тачкам 3».

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

«Тачки 3» заняли первое место по сборам не во всех семи лучших кинотеатрах страны в зависимости от количества залов, а лишь в пяти.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тачки 3	197	21,3%	30,9%
Мумия (2017)	167	18,1%	20,3%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	80	8,6%	9,1%
Очень плохие девчонки	89	9,6%	8,9%
Чудо-женщина	27	2,9%	4,7%
Весь этот мир	69	7,5%	4,1%
Меч короля Артура (2017)	22	2,4%	3,1%
Нелюбовь	18	1,9%	2,7%
Спасатели Малибу	24	2,6%	2,3%
Орбита 9	29	3,1%	1,6%
Анна Каренина. История Вронского	15	1,6%	1,6%
Жмот	7	0,8%	1,5%
Стражи Галактики. Часть 2	13	1,4%	1,2%
БОЛЬШОЙ	7	0,8%	1,0%
Чужой: Завет	8	0,9%	1,0%
Подводная эра	19	2,1%	0,6%
Он и она (2017)	10	1,1%	0,5%
Босс-Молокосос	7	0,8%	0,5%
Форсаж 8	7	0,8%	0,4%
Его собачье дело	10	1,1%	0,4%
Время первых (2017)	7	0,8%	0,4%
Прочь	7	0,8%	0,4%
Одарённая	7	0,8%	0,4%
Чёрная бабочка	8	0,9%	0,4%
Трио в перьях	11	1,2%	0,3%
Охотник с Уолл-стрит	6	0,6%	0,3%
Манифесто	5	0,5%	0,2%
Сборник романтических комедий - 2	9	1,0%	0,2%
Кухня. Последняя битва	6	0,6%	0,2%
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	6	0,6%	0,2%
Петсон и Финдус. Маленький мучитель - большая дружба	2	0,2%	0,2%
TheatreHD: Одержимость	1	0,1%	0,2%
Париж подождет	6	0,6%	0,1%
СПАРК. Герой Вселенной	7	0,8%	0,1%
Время псов	6	0,6%	0,1%
Развод по-французски (2016)	5	0,5%	0,1%
РОН балет: Драгоценности	1	0,1%	0,0%
Итого	925	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Мумия (2017)	107	21,5%	36,0%
Тачки 3	133	26,8%	32,5%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	14	2,8%	6,6%
Очень плохие девчонки	41	8,2%	6,2%
Спасатели Малибу	27	5,4%	5,8%
Чудо-женщина	20	4,0%	3,5%
Весь этот мир	40	8,0%	3,1%
Меч короля Артура (2017)	7	1,4%	1,9%
Анна Каренина. История Вронского	14	2,8%	0,8%
Орбита 9	27	5,4%	0,7%
СПАРК. Герой Вселенной	2	0,4%	0,6%
Подводная эра	7	1,4%	0,6%
Нелюбовь	7	1,4%	0,4%
Он и она (2017)	7	1,4%	0,3%
Время псов	12	2,4%	0,3%
Манифесто	6	1,2%	0,2%
Чёрная бабочка	6	1,2%	0,2%
Жмот	5	1,0%	0,1%
Его собачье дело	10	2,0%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 54	5	1,0%	0,1%
Итого	497	100%	100%



Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тачки 3	119	35,2%	35,5%
Мумия (2017)	75	22,2%	23,1%
Очень плохие девчонки	52	15,4%	11,8%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	19	5,6%	8,9%
Чудо-женщина	14	4,1%	5,8%
Спасатели Малибу	12	3,6%	5,4%
Весь этот мир	19	5,6%	4,4%
Меч короля Артура (2017)	7	2,1%	2,7%
Нелюбовь	7	2,1%	0,9%
Орбита 9	7	2,1%	0,8%
Анна Каренина. История Вронского	7	2,1%	0,7%
Итого	338	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тачки 3	84	29,7%	42,2%
Мумия (2017)	64	22,6%	29,7%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	21	7,4%	10,8%
Очень плохие девчонки	28	9,9%	6,9%
Чудо-женщина	21	7,4%	4,1%
Весь этот мир	21	7,4%	3,2%
Подводная эра	7	2,5%	1,3%
Орбита 9	14	4,9%	1,0%
Нелюбовь	7	2,5%	0,4%
Анна Каренина. История Вронского	7	2,5%	0,3%
Его собачье дело	5	1,8%	0,1%
Время псов	4	1,4%	0,1%
Итого	283	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Мумия (2017)	34	17,5%	31,4%
Тачки 3	54	27,8%	25,9%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	14	7,2%	16,3%
Очень плохие девчонки	21	10,8%	5,7%
Чудо-женщина	13	6,7%	5,5%
Нелюбовь	13	6,7%	4,3%
Весь этот мир	14	7,2%	3,2%
Жмот	9	4,6%	2,4%
БОЛЬШОЙ	7	3,6%	2,1%
Трансформеры: Последний рыцарь	1	0,5%	1,8%
Анна Каренина. История Вронского	7	3,6%	1,0%
СПАРК. Герой Вселенной	7	3,6%	0,5%
Итого	194	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тачки 3	42	42,9%	56,4%
Мумия (2017)	21	21,4%	19,4%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	7	7,1%	12,2%
Очень плохие девчонки	14	14,3%	5,0%
Чудо-женщина	7	7,1%	4,8%
Весь этот мир	7	7,1%	2,3%
Итого	98	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тачки 3	21	42,9%	59,0%
Мумия (2017)	14	28,6%	28,1%
Очень плохие девчонки	7	14,3%	6,5%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	7	14,3%	6,4%
Итого	49	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тачки 3	353	353	197 079	7 177	558	558	20,3	20,3
Мумия (2017)	444	444	75 965	4 953	171	171	11,2	11,2
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	249	249	22 857	1 439	92	92	5,8	5,8
Очень плохие девочки	21	21	3 945	192	188	188	9,1	9,1
Чудо-женщина	147	147	6 650	681	45	45	4,6	4,6
Весь этот мир	46	46	4 698	330	102	102	7,2	7,2
Спасатели Малибу	20	20	553	80	28	28	4,0	4,0
Нелюбовь	11	11	2 632	74	239	239	6,7	6,7
Меч короля Артура (2017)	4	4	66	12	17	17	3,0	3,0
Подводная эра	44	44	4 213	215	96	96	4,9	4,9
Жмот	3	3	17	7	6	6	2,3	2,3
Орбита 9	27	27	423	111	16	16	4,1	4,1

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
227	382	199 646	7 490	879	523	33,0	19,6
234	388	68 513	4 578	293	177	19,6	11,8
204	239	30 088	1 668	147	126	8,2	7,0
136	191	18 124	1 751	133	95	12,9	9,2
160	182	9 793	938	61	54	5,9	5,2
127	141	10 117	1 065	80	72	8,4	7,6
15	19	1 042	71	69	55	4,7	3,7
7	7	1 204	60	172	172	8,6	8,6
2	2	271	24	136	136	12,0	12,0
29	34	1 455	156	50	43	5,4	4,6
12	13	648	102	54	50	8,5	7,8
32	40	1 028	212	32	26	6,6	5,3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тачки 3	224	545	319 761	11 623	1 428	587	51,9	21,3
Мумия (2017)	223	534	136 791	7 730	613	256	34,7	14,5
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	213	315	57 438	2 425	270	182	11,4	7,7
Очень плохие девочки	216	400	49 438	4 362	229	124	20,2	10,9
Чудо-женщина	196	272	24 863	1 763	127	91	9,0	6,5
Весь этот мир	183	267	23 911	2 490	131	90	13,6	9,3
Спасатели Малибу	89	107	8 443	583	95	79	6,6	5,4
Нелюбовь	52	60	4 943	363	95	82	7,0	6,1
Меч короля Артура (2017)	8	10	547	58	68	55	7,3	5,8
Подводная эра	42	47	5 109	241	122	109	5,7	5,1
Жмот	16	21	2 194	194	137	104	12,1	9,2
Орбита 9	58	80	2 424	447	42	30	7,7	5,6

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
139	463	323 969	11 047	2 331	700	79,5	23,9
139	423	155 122	7 347	1 116	367	52,9	17,4
140	285	80 609	2 695	576	283	19,3	9,5
138	321	65 518	4 616	475	204	33,4	14,4
145	258	40 754	1 979	281	158	13,6	7,7
138	248	30 876	2 820	224	125	20,4	11,4
116	169	19 738	1 021	170	117	8,8	6,0
73	82	9 599	516	131	117	7,1	6,3
26	49	8 402	307	323	171	11,8	6,3
58	72	7 030	452	121	98	7,8	6,3
12	24	5 503	257	459	229	21,4	10,7
60	86	4 015	643	67	47	10,7	7,5

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тачки 3	133	542	370 119	13 152	2 783	683	98,9	24,3
Мумия (2017)	132	452	202 604	9 378	1 535	448	71,0	20,7
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	132	311	108 964	3 778	825	350	28,6	12,1
Очень плохие девочки	133	335	85 027	5 613	639	254	42,2	16,8
Чудо-женщина	136	290	58 258	2 475	428	201	18,2	8,5
Весь этот мир	137	255	35 250	3 169	257	138	23,1	12,4
Спасатели Малибу	114	176	31 686	1 287	278	180	11,3	7,3
Нелюбовь	88	108	11 767	739	134	109	8,4	6,8
Меч короля Артура (2017)	41	66	13 512	484	330	205	11,8	7,3
Подводная эра	58	82	9 478	452	163	116	7,8	5,5
Жмот	26	41	6 865	358	264	167	13,8	8,7
Орбита 9	87	127	5 860	916	67	46	10,5	7,2

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
63	290	188 725	7 070	2 996	651	112,2	24,4
62	244	108 243	5 240	1 746	444	84,5	21,5
63	175	65 304	2 369	1 037	373	37,6	13,5
62	163	49 193	3 486	793	302	56,2	21,4
66	155	35 186	1 462	533	227	22,2	9,4
66	101	18 796	1 731	285	186	26,2	17,1
64	107	21 528	814	336	201	12,7	7,6
47	64	8 904	463	189	139	9,9	7,2
39	59	12 007	425	308	204	10,9	7,2
45	57	5 016	354	111	88	7,9	6,2
17	31	6 164	287	363	199	16,9	9,3
52	72	4 990	661	96	69	12,7	9,2

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Тачки 3».

Лидером по заполняемости на «Тачках 3» стала сеть «Монитор».

Киносеть	15.06.17 ЧТ	16.06.17 ПТ	17.06.17 СБ	18.06.17 ВС	19.06.17 ПН	20.06.17 ВТ	21.06.17 СР	Итого за период
Монитор	29,5%	25,6%	23,8%	22,4%	15,8%	18,3%	11,9%	21,2%
Империя грез	31,0%	23,0%	21,4%	16,4%	14,2%	13,4%	22,6%	20,2%
Киномакс	27,9%	21,6%	23,0%	19,2%	15,5%	13,2%	14,1%	19,3%
Киноформат	27,7%	19,2%	25,8%	14,9%	19,4%	13,3%	11,7%	18,9%
Премьер-Зал	22,3%	18,2%	16,3%	16,7%	13,5%	11,2%	13,6%	16,2%
Пять звезд	17,8%	16,7%	19,1%	15,9%	12,1%	12,0%	17,9%	16,0%
СИНЕМА-СТАР	26,0%	16,6%	20,7%	14,1%	11,5%	8,8%	9,2%	15,4%
Mori Cinema	23,4%	15,6%	18,7%	13,8%	10,9%	16,0%	9,7%	15,3%
ФОРМУЛА КИНО	21,9%	19,5%	16,5%	15,2%	12,0%	11,1%	10,2%	15,2%
Мираж Синема	19,1%	12,8%	13,2%	16,5%	19,6%	10,8%	9,3%	14,4%
КАРО ФИЛЬМ	20,3%	16,7%	18,1%	14,9%	9,3%	10,5%	8,1%	14,1%
СИНЕМА ПАРК	18,5%	15,1%	17,9%	14,2%	8,7%	8,1%	7,1%	12,8%
Гранд Синема	20,6%	16,5%	10,9%	11,1%	7,4%	8,3%	7,0%	11,7%
Люксор	10,7%	14,8%	11,9%	10,1%	10,0%	10,4%	9,4%	11,1%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киросети, ни от количества мест в зале.

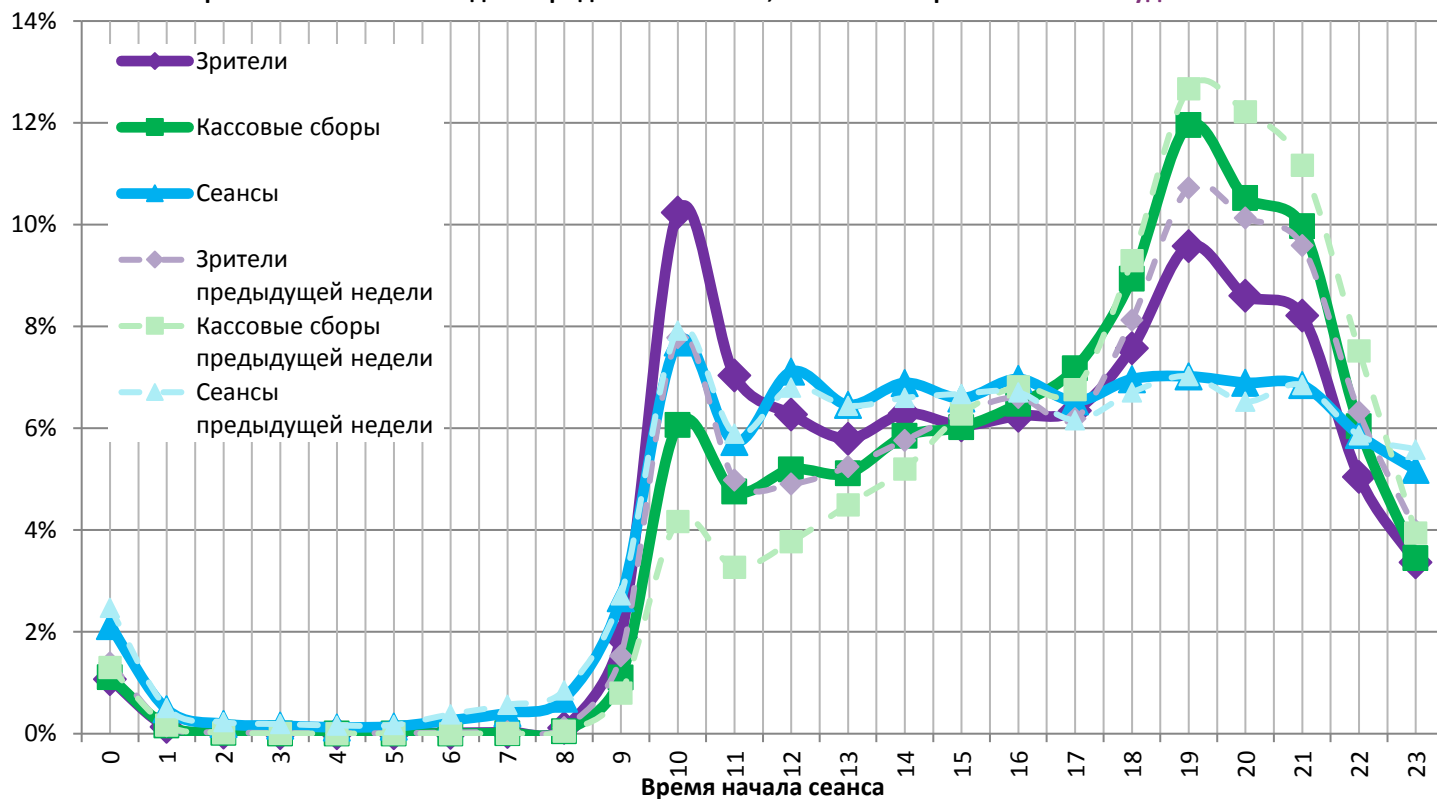
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Тачки 3	27,5	26,7	29,0	26,3	30,9	28,0	28,3	28,0	26,7	23,1
Мумия (2017)	15,3	15,0	17,7	17,7	21,1	21,1	21,4	21,7	20,7	19,0
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	15,9	18,0	21,4	25,8	30,9	29,0	29,4	28,4	27,6	24,8
Очень плохие девчонки	20,5	10,4	10,8	11,8	13,3	14,9	15,4	14,9	14,1	14,9
Чудо-женщина	9,8	10,4	13,8	14,4	21,5	19,7	22,6	24,3	24,1	25,8
Весь этот мир	14,2	9,5	10,1	9,2	9,8	11,8	10,5	11,6	10,9	10,1
Спасатели Малибу	6,9	14,7	16,0	13,6	21,0	17,9	22,4	26,7	26,4	18,8
Нелюбовь	35,6	20,1	19,3	9,5	16,1	20,4	16,3	15,5	19,2	20,5
Меч короля Артура (2017)	5,5	11,3		9,4	27,1	27,8	26,5	28,5	28,3	24,5
Подводная эра	19,6	9,3	23,31	19,6	16,7	14,5	16,4	25,3	14,2	8,8
Жмот	2,4	6,4	12,0	10,8	22,9	19,6	15,5	20,8	21,5	18,6
Орбита 9	3,8	4,8	5,5	5,3	5,7	6,9	6,0	6,8	7,5	6,3

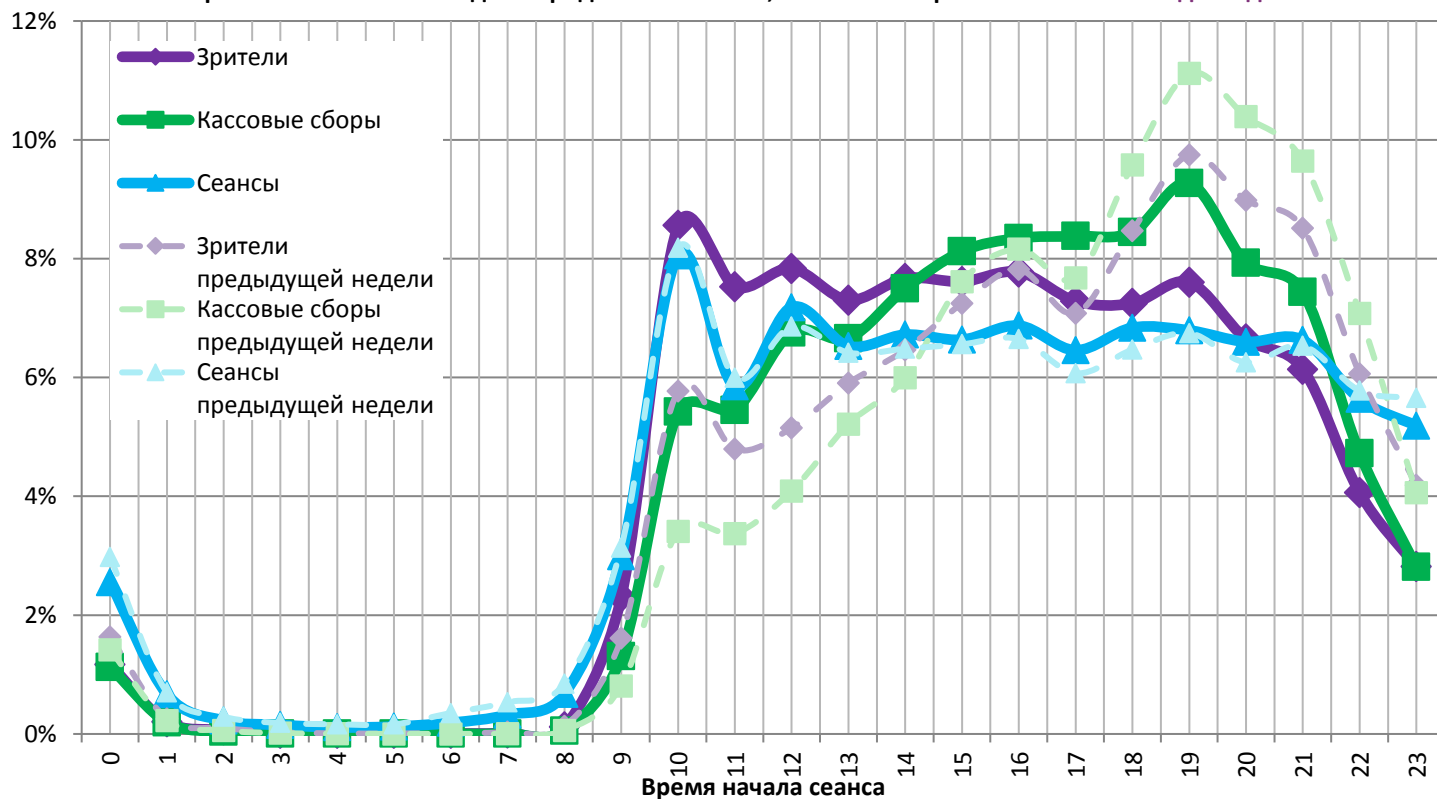
По наработке на сеанс «Пираты Карибского моря» опережали «Мумию» во кинотеатрах с разным количеством залов, максимальная средняя разница была в кинотеатрах с 5-8 залами.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	8,1	3,5%	184,3
Алтай Респ.	29,9	20,8%	158,1
Алтайский край	17,6	12,8%	199,4
Амурская обл.	9,7	10,5%	267,0
Архангельская обл.	18,1	16,6%	218,5
Астраханская обл.	22,3	16,8%	191,4
Башкортостан Респ.	20,8	15,4%	177,6
Белгородская обл.	23,0	15,2%	165,3
Брянская обл.	12,5	13,8%	193,1
Бурятия Респ.	19,7	17,8%	211,4
Владимирская обл.	29,8	22,2%	221,7
Волгоградская обл.	22,0	14,3%	190,5
Вологодская обл.	15,8	14,0%	178,8
Воронежская обл.	20,3	14,4%	193,9
Дагестан Респ.	34,4	12,5%	214,7
Еврейская автономная обл.	11,7	9,7%	254,7
Забайкальский край	30,4	13,5%	197,1
Ивановская обл.	22,1	18,7%	206,9
Ингушетия Респ.	2,8	2,3%	244,0
Иркутская обл.	15,1	11,1%	225,9
Кабардино-Балкарская Респ.	14,8	10,7%	199,8
Калининградская обл.	20,1	17,4%	209,3
Калмыкия Респ.	20,4	17,5%	153,3
Калужская обл.	20,3	17,0%	245,8
Камчатский край	18,8	13,1%	315,4
Карачаево-Черкесская Респ.	25,9	18,7%	215,0
Карелия Респ.	14,0	12,5%	201,2
Кемеровская обл.	12,8	9,3%	200,6
Кировская обл.	23,0	21,6%	166,5
Коми Респ.	16,8	13,3%	188,7
Костромская обл.	21,9	14,3%	185,8
Краснодарский край	28,0	18,4%	238,3
Красноярский край	19,6	11,2%	180,1
Крым Респ.	23,9	22,1%	243,4
Курганская обл.	19,5	14,0%	199,5
Курская обл.	18,3	15,2%	158,1
Ленинградская обл.	18,8	15,9%	192,0
Липецкая обл.	15,8	12,1%	220,4
Магаданская обл.	11,2	17,7%	296,0
Марий Эл Респ.	19,8	13,8%	181,7
Мордовия Респ.	18,7	13,6%	160,8
Москва г.	19,0	15,5%	323,2
Московская обл.	21,6	16,7%	266,5
Мурманская обл.	14,8	14,4%	254,8
Ненецкий АО	10,2	20,4%	357,7
Нижегородская обл.	22,0	14,7%	223,4
Новгородская обл.	12,5	10,3%	169,4
Новосибирская обл.	17,9	13,6%	230,0
Омская обл.	19,2	18,7%	139,3
Оренбургская обл.	19,0	15,0%	160,8
Орловская обл.	14,5	11,5%	188,5
Пензенская обл.	21,6	23,5%	170,3
Пермский край	31,1	19,0%	213,4
Приморский край	27,5	17,3%	284,4
Псковская обл.	15,4	13,6%	218,8



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	22,5	18,0%	198,1
Рязанская обл.	20,2	14,2%	177,7
Самарская обл.	18,9	14,7%	218,7
Санкт-Петербург г.	19,0	14,9%	241,3
Саратовская обл.	17,7	13,6%	200,1
Саха /Якутия/ Респ.	26,8	23,2%	257,3
Сахалинская обл.	27,6	18,0%	271,1
Свердловская обл.	18,6	14,9%	189,7
Севастополь г.	29,7	27,8%	187,5
Северная Осетия - Алания Респ.	21,2	15,9%	234,2
Смоленская обл.	21,4	12,6%	196,3
Ставропольский край	25,4	18,5%	193,1
Тамбовская обл.	11,5	8,0%	204,5
Татарстан Респ.	20,8	17,8%	182,6
Тверская обл.	19,3	16,9%	197,6
Томская обл.	16,6	11,0%	265,9
Тульская обл.	17,0	14,2%	207,7
Тыва Респ.	26,3	8,7%	155,7
Тюменская обл.	19,3	14,5%	217,2
Удмуртская Респ.	17,9	15,4%	167,8
Ульяновская обл.	16,2	10,8%	194,5
Хабаровский край	25,5	20,3%	238,9
Хакасия Респ.	14,1	7,7%	177,1
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	16,6	15,3%	250,4
Челябинская обл.	20,4	15,3%	181,8
Чеченская Респ.	12,0	14,9%	284,6
Чувашская Республика - Чувашия	17,4	16,3%	154,9
Чукотский АО	20,3	7,5%	271,1
Ямало-Ненецкий АО	9,2	11,9%	287,2
Ярославская обл.	23,5	15,9%	186,4
Средний показатель по Российской Федерации	19,9	15,5%	227,0

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.