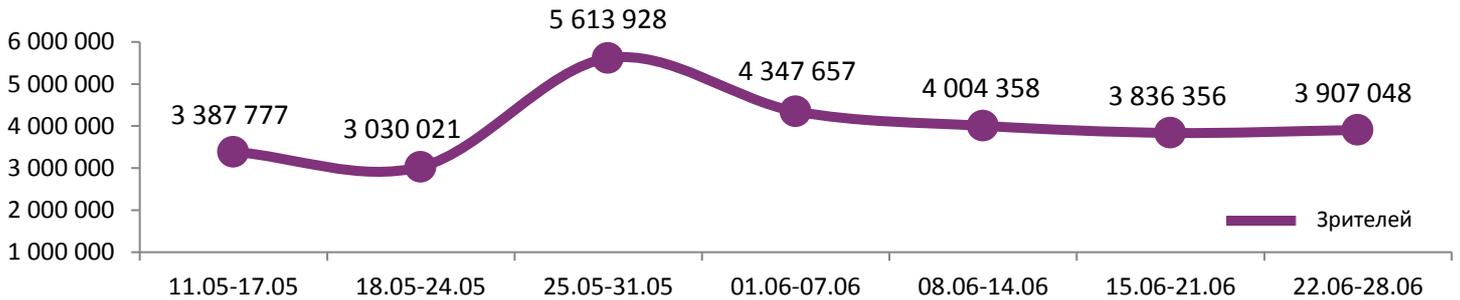
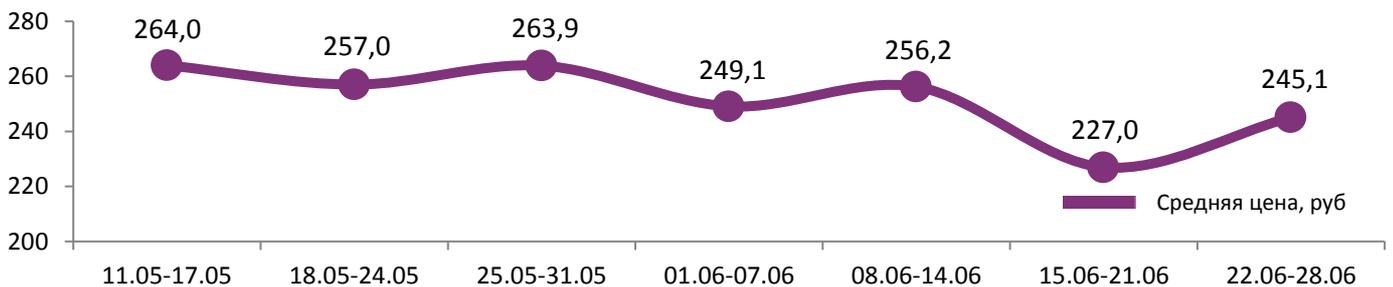


Динамика количества зрителей по неделям

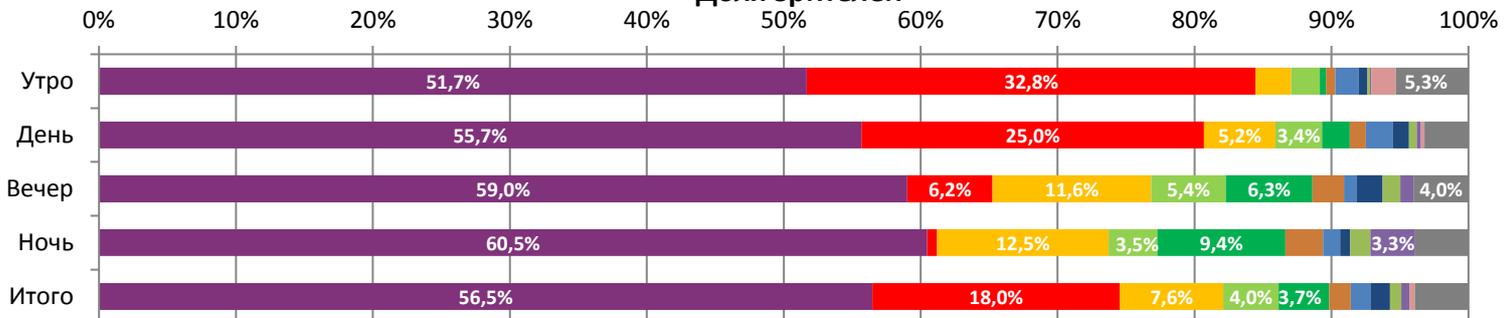


Динамика средней цены билета по неделям

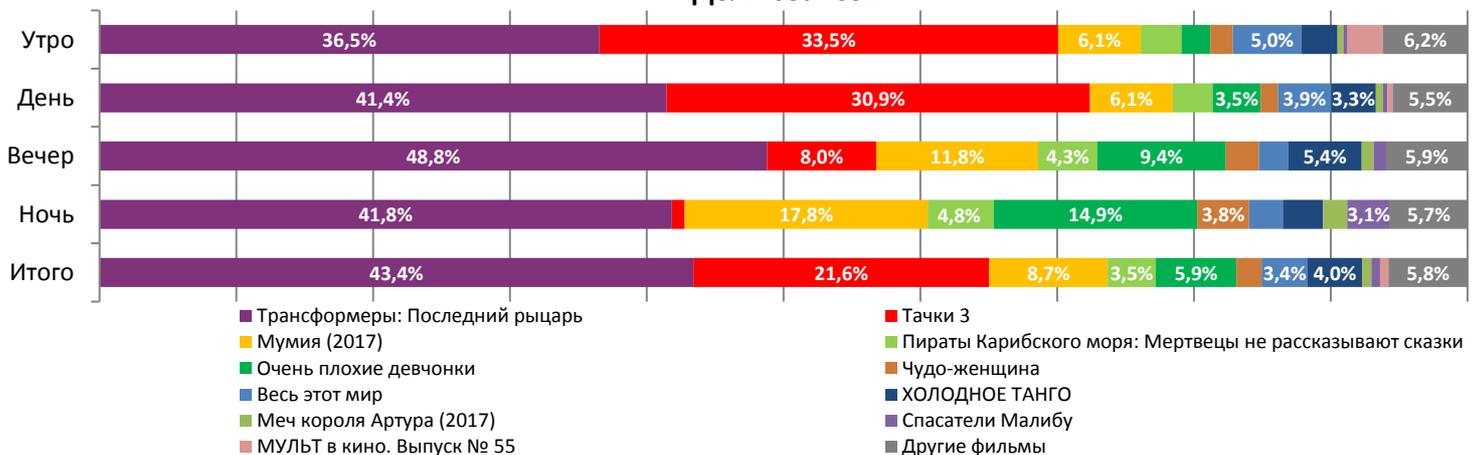


Посещаемость российских кинотеатров три недели подряд находится на уровне 3,8-4 млн зрителей, тогда как средняя цена билета за этот период менялась от 227 рублей (когда вышел мультфильм «Тачки 3») до 256 рублей (старт «Мумии»). Больше половины билетов на этой неделе было продано на продолжение «Трансформеров».

Доля зрителей



Доля сеансов



Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 22.06 по 28.06.2017						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Трансформеры: Последний рыцарь	121011517	22.06.2017	1	12+	CPP	29,6	2 207 957	-	594 586 908	-	74 548	269,3	2 210 487	595 222 661	74 616	
2	Тачки 3	124001517	15.06.2017	2	6+	WDSSPR	18,9	708 275	-57,2%	138 910 384	-59,9%	37 392	196,1	2 376 444	488 627 205	97 709	
3	Мумия (2017)	121009817	08.06.2017	3	16+	UPI	19,7	292 782	-62,4%	70 464 713	-65,5%	14 828	240,7	2 975 719	806 520 153	125 638	
4	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	121009217	превью с 23.05.2017	5	16+	WDSSPR	26,5	153 908	-60,2%	36 055 067	-61,0%	5 814	234,3	7 637 566	2 040 622 428	194 969	
5	Очень плохие девочки	121010617	15.06.2017	2	18+	WDSSPR	14,4	140 963	-51,2%	33 159 500	-55,7%	9 812	235,2	431 675	108 394 095	31 125	
6	Чудо-женщина	121009317	01.06.2017	4	16+	CAO	19,8	60 843	-67,8%	12 161 739	-70,7%	3 077	199,9	1 782 028	464 448 714	91 032	
7	Весь этот мир	121010317	15.06.2017	2	12+	CAO	10,0	56 136	-56,4%	11 189 173	-61,1%	5 591	199,3	186 123	40 183 362	17 794	
8	ХОЛОДНОЕ ТАНГО	111016916	22.06.2017	1	16+	WDSSPR	8,0	52 978	-	13 612 575	-	6 608	256,9	53 126	13 615 075	6 610	
9	Меч короля Артура (2017)	121007317	11.05.2017	7	16+	CAO	27,8	31 067	-28,9%	6 641 483	-29,3%	1 116	213,8	2 571 929	697 596 932	115 258	
10	Спасатели Малибу	121010217	01.06.2017	4	18+	CPP	21,4	23 221	-74,0%	4 400 529	-75,3%	1 085	189,5	857 312	208 007 744	41 875	
11	МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	114001717	24.06.2017	1	0+	MVK	6,5	19 254	-	2 182 972	-	2 983	113,4	19 254	2 182 972	2 983	
12	Нелюбовь	111003517	01.06.2017	4	18+	WDSSPR	20,4	18 344	-58,8%	5 074 873	-59,4%	901	276,7	306 796	87 198 679	15 855	
ИТОГО:							3 765 728	2,3%	928 439 915	+10,0%	163 755						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							96,4%		97,0%		91,9%						

«Трансформеры» за первую неделю посмотрело 2,2 млн зрителей, сборы составили 595 млн рублей. Большинство фильмов прошлых недель потеряли от 50% до 60%, минимальное падение продемонстрировал «Меч короля Артура»: на седьмой неделе проката фильм потерял лишь 29% кассы предыдущей недели; общие сборы приблизились к 700 млн рублей.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

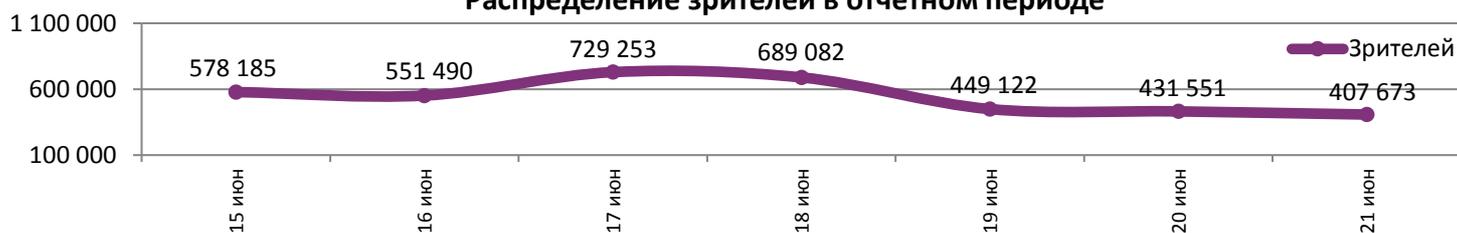
№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Трансформеры: Последний рыцарь	74 548	29,6	135%
2	Меч короля Артура (2017)	1 116	27,8	127%
3	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	5 814	26,5	121%
4	БОЛЬШОЙ	149	24,8	113%
5	Жмот	676	22,5	103%
6	Спасатели Малибу	1 085	21,4	98%
7	Трио в перьях	156	20,5	94%
8	Нелюбовь	901	20,4	93%
9	Чудо-женщина	3 077	19,8	90%
10	Мумия (2017)	14 828	19,7	90%
11	Тачки 3	37 392	18,9	86%
12	Он и она (2017)	472	18,7	85%

21,9 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

В топ-12 по наработке на сеанс вернулся «Большой» Валерия Тодоровского, а также продолжает там находиться «Нелюбовь» Андрея Звягинцева.

Распределение зрителей в отчетном периоде



В отчетном периоде средняя цена билета составила 245 рублей, наработка на сеанс и заполняемость залов - 22 зрителя и 17% соответственно.

Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	201,9	+10,4%
2	213,4	+7,4%
3-4	233,2	+4,8%
5-6	232,6	+8,5%
7-8	246,9	+7,1%
9-11	284,9	+11,0%
12-24	351,6	+6,2%
Среднее за период	245,1	+8,0%

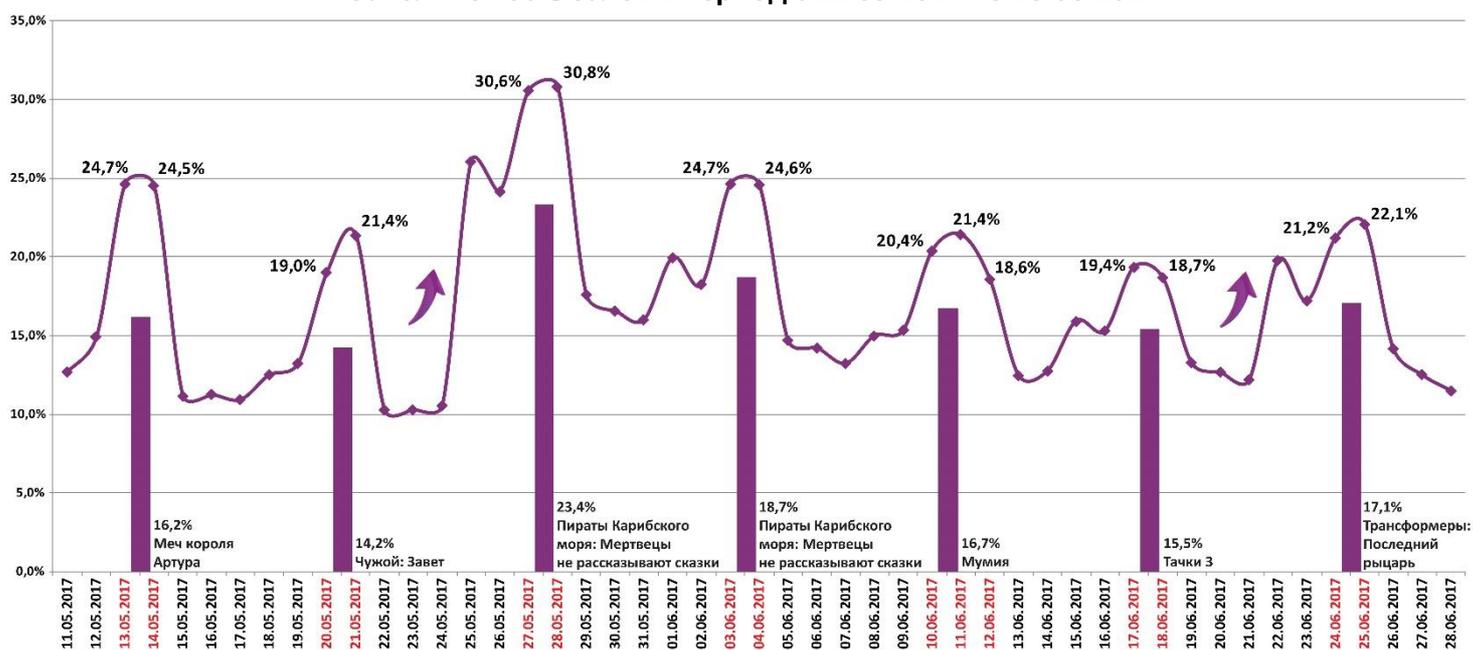
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	21 338	12%	-7,0%
2	20 224	11%	-3,6%
3-4	31 330	18%	-9,2%
5-6	32 483	18%	-8,5%
7-8	40 325	23%	-7,9%
9-11	23 490	13%	-8,6%
12-24	9 008	5%	-7,8%
Общий итог	178 198	100%	-7,8%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	16,6	+5,8%
2	18,3	+7,0%
3-4	21,5	+13,0%
5-6	23,8	+9,6%
7-8	24,3	+10,2%
9-11	24,0	+14,2%
12-24	21,5	+12,9%
Среднее за период	21,9	+10,4%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	9,0%	+6,3%
2	15,1%	+10,2%
3-4	18,7%	+12,3%
5-6	20,2%	+8,9%
7-8	18,6%	+10,8%
9-11	17,2%	+12,5%
12-24	17,2%	+15,9%
Среднее за период	17,1%	+10,6%

Заполняемость залов в период с 11.05.2017 по 28.06.2017



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

В выходные дни заполняемость оказалась выше, чем двумя неделями ранее.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

«Трансформеры» в лучших кинотеатрах показывали долю кассовых сборов от 68% до 89%.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Трансформеры: Последний рыцарь	239	47,6%	67,8%
Тачки 3	107	21,3%	11,0%
Мумия (2017)	26	5,2%	5,8%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	19	3,8%	3,4%
Очень плохие девчонки	26	5,2%	3,3%
Меч короля Артура (2017)	13	2,6%	3,2%
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	21	4,2%	1,3%
Чудо-женщина	9	1,8%	1,3%
Нелюбовь	7	1,4%	1,1%
Вечно молодой/ Все будет рок-н-ролл	7	1,4%	0,6%
Спасатели Малибу	7	1,4%	0,6%
Весь этот мир	11	2,2%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	2	0,4%	0,2%
Подводная эра	7	1,4%	0,1%
TheatreHD: Met: Травиата	1	0,2%	0,0%
Итого	502	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Трансформеры: Последний рыцарь	148	32,5%	68,1%
Мумия (2017)	71	15,6%	10,0%
Тачки 3	68	14,9%	7,4%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	17	3,7%	3,8%
Спасатели Малибу	20	4,4%	2,7%
Очень плохие девчонки	27	5,9%	2,0%
Меч короля Артура (2017)	10	2,2%	1,5%
Весь этот мир	22	4,8%	1,4%
Чудо-женщина	14	3,1%	1,2%
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	25	5,5%	0,7%
Вечно молодой/ Все будет рок-н-ролл	7	1,5%	0,3%
Он и она (2017)	6	1,3%	0,3%
Анна Каренина. История Вронского	6	1,3%	0,3%
Орбита 9	6	1,3%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	3	0,7%	0,1%
Антропоид	4	0,9%	0,0%
Его собачье дело	1	0,2%	0,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 54	1	0,2%	0,0%
Итого	456	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Трансформеры: Последний рыцарь	105	32,3%	70,6%
Тачки 3	53	16,3%	7,8%
Мумия (2017)	28	8,6%	6,3%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	34	10,5%	5,1%
Очень плохие девчонки	19	5,8%	2,7%
Нелюбовь	15	4,6%	2,0%
Меч короля Артура (2017)	8	2,5%	1,6%
Вечно молодой/ Все будет рок-н-ролл	16	4,9%	1,5%
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	24	7,4%	1,4%
Он и она (2017)	7	2,2%	0,8%
Весь этот мир	7	2,2%	0,1%
Манифесто	6	1,8%	0,1%
TheatreHD: Питер Пэн	1	0,3%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	2	0,6%	0,0%
Итого	325	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Трансформеры: Последний рыцарь	156	63,7%	89,0%
Тачки 3	25	10,2%	3,5%
Мумия (2017)	19	7,8%	2,9%
Очень плохие девчонки	14	5,7%	1,4%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	10	4,1%	1,3%
Чудо-женщина	11	4,5%	1,2%
Путешествие по национальным паркам 3D	2	0,8%	0,2%
Рожденные на воле 3D	1	0,4%	0,2%
Галапагосы 3D. Зачарованные острова	1	0,4%	0,1%



Прекрасная планета 3D	1	0,4%	0,1%
Вечно молодой/ Все будет рок-н-ролл	3	1,2%	0,1%
Весь этот мир	2	0,8%	0,0%
Итого	245	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Трансформеры: Последний рыцарь	56	32,6%	73,1%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	12	7,0%	6,4%
Тачки 3	28	16,3%	5,2%
Мумия (2017)	19	11,0%	4,9%
Он и она (2017)	7	4,1%	3,1%
Нелюбовь	7	4,1%	2,3%
Очень плохие девчонки	14	8,1%	2,2%
Вечно молодой/ Все будет рок-н-ролл	13	7,6%	1,6%
Весь этот мир	9	5,2%	0,7%
БОЛЬШОЙ	7	4,1%	0,6%
Итого	172	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Трансформеры: Последний рыцарь	42	43,3%	67,5%
Тачки 3	28	28,9%	21,2%
Мумия (2017)	7	7,2%	6,8%
Очень плохие девчонки	13	13,4%	3,0%
Весь этот мир	7	7,2%	1,5%
Итого	97	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Трансформеры: Последний рыцарь	28	66,7%	80,0%
Тачки 3	14	33,3%	20,0%
Итого	42	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Трансформеры: Последний рыцарь	427	427	222 374	7 942	521	521	18,6	18,6
Тачки 3	417	417	79 291	5 040	190	190	12,1	12,1
Мумия (2017)	248	248	12 351	1 264	50	50	5,1	5,1
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	16	16	1 880	78	118	118	4,9	4,9
Очень плохие девочки	16	16	850	85	53	53	5,3	5,3
Чудо-женщина	16	16	451	50	28	28	3,1	3,1
Весь этот мир	26	26	1 335	135	51	51	5,2	5,2
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	7	7	987	65	141	141	9,3	9,3
Меч короля Артура (2017)	1	1	15	4	15	15	4,0	4,0
Спасатели Малибу	13	13	213	48	16	16	3,7	3,7
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	144	144	3 620	1 493	25	25	10,4	10,4
Нелюбовь	8	8	1 458	45	182	182	5,6	5,6

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Трансформеры: Последний рыцарь	236	418	228 754	8 439	969	547	35,8	20,2
Тачки 3	230	374	83 124	5 094	361	222	22,1	13,6
Мумия (2017)	203	251	23 362	1 763	115	93	8,7	7,0
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	26	28	2 955	151	114	106	5,8	5,4
Очень плохие девочки	129	150	8 202	949	64	55	7,4	6,3
Чудо-женщина	25	28	964	112	39	34	4,5	4,0
Весь этот мир	103	108	4 475	555	43	41	5,4	5,1
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	11	12	990	146	90	83	13,3	12,2
Меч короля Артура (2017)	2	2	97	14	49	49	7,0	7,0
Спасатели Малибу	4	4	287	32	72	72	8,0	8,0
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	50	66	1 921	526	38	29	10,5	8,0
Нелюбовь	4	5	541	27	135	108	6,8	5,4

Стоит отметить, что «Мульт в кино» на этой неделе был представлен в 144 однозальных кинотеатрах России, шире стояли только три лидера проката «Трансформеры», «Тачки» и «Мумия».

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Трансформеры: Последний рыцарь	223	633	402 668	13 235	1 806	636	59,3	20,9
Тачки 3	221	489	132 339	7 491	599	271	33,9	15,3
Мумия (2017)	217	346	48 976	2 844	226	142	13,1	8,2
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	101	123	17 976	814	178	146	8,1	6,6
Очень плохие девочки	211	289	27 157	2 507	129	94	11,9	8,7
Чудо-женщина	72	78	4 979	441	69	64	6,1	5,7
Весь этот мир	168	202	11 269	1 289	67	56	7,7	6,4
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	83	124	7 113	925	86	57	11,1	7,5
Меч короля Артура (2017)	4	5	349	32	87	70	8,0	6,4
Спасатели Малибу	9	10	314	27	35	31	3,0	2,7
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	56	69	1 961	243	35	28	4,3	3,5
Нелюбовь	7	8	844	50	121	106	7,1	6,3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Трансформеры: Последний рыцарь	143	581	438 159	13 933	3 064	754	97,4	24,0
Тачки 3	140	427	139 738	7 016	998	327	50,1	16,4
Мумия (2017)	140	301	63 887	2 834	456	212	20,2	9,4
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	96	139	30 222	1 099	315	217	11,4	7,9
Очень плохие девочки	138	244	32 170	2 199	233	132	15,9	9,0
Чудо-женщина	85	108	12 289	646	145	114	7,6	6,0
Весь этот мир	134	190	14 207	1 309	106	75	9,8	6,9
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	112	159	11 839	1 536	106	74	13,7	9,7
Меч короля Артура (2017)	18	24	4 061	163	226	169	9,1	6,8
Спасатели Малибу	24	36	3 265	148	136	91	6,2	4,1
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	67	76	3 428	224	51	45	3,3	2,9
Нелюбовь	20	23	3 353	157	168	146	7,9	6,8

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Трансформеры: Последний рыцарь	136	666	532 973	17 685	3 919	800	130,0	26,6
Тачки 3	131	423	168 017	7 764	1 283	397	59,3	18,4
Мумия (2017)	130	305	78 734	3 245	606	258	25,0	10,6
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	112	195	52 376	1 881	468	269	16,8	9,6
Очень плохие девочки	131	251	41 698	2 414	318	166	18,4	9,6
Чудо-женщина	96	136	21 023	930	219	155	9,7	6,8
Весь этот мир	135	189	14 822	1 331	110	78	9,9	7,0
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	127	206	18 850	2 316	148	92	18,2	11,2
Меч короля Артура (2017)	33	53	9 500	326	288	179	9,9	6,2
Спасатели Малибу	47	64	7 551	359	161	118	7,6	5,6
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	91	103	5 094	291	56	49	3,2	2,8
Нелюбовь	35	44	5 440	275	155	124	7,9	6,3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Трансформеры: Последний рыцарь	66	362	299 715	10 224	4 541	828	154,9	28,2
Тачки 3	61	190	81 853	3 764	1 342	431	61,7	19,8
Мумия (2017)	62	148	49 217	2 104	794	333	33,9	14,2
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	57	113	35 653	1 268	625	316	22,2	11,2
Очень плохие девочки	60	120	22 774	1 219	380	190	20,3	10,2
Чудо-женщина	52	79	13 687	592	263	173	11,4	7,5
Весь этот мир	66	102	7 303	709	111	72	10,7	7,0
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	61	96	10 143	1 193	166	106	19,6	12,4
Меч короля Артура (2017)	25	38	9 433	289	377	248	11,6	7,6
Спасатели Малибу	23	33	6 460	242	281	196	10,5	7,3
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	47	59	2 523	158	54	43	3,4	2,7
Нелюбовь	17	23	2 595	160	153	113	9,4	7,0

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Трансформеры: Последний рыцарь».

Только киносеть «Монитор» показала среднюю заполняемость на «Трансформерах» выше 30%.

Киносеть	22.06.17	23.06.17	24.06.17	25.06.17	26.06.17	27.06.17	28.06.17	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Монитор	50,4%	40,9%	41,0%	33,0%	25,1%	23,9%	24,8%	34,5%
Киноформат	41,1%	29,8%	26,7%	29,9%	33,8%	17,8%	11,7%	27,3%
Мираж Синема	35,3%	29,9%	32,3%	32,5%	25,7%	15,7%	13,2%	26,4%
Киномакс	38,4%	29,5%	28,9%	27,8%	20,4%	17,7%	16,2%	25,7%
Империя грез	37,2%	28,7%	21,8%	22,8%	12,3%	12,2%	23,7%	22,6%
ФОРМУЛА КИНО	32,4%	27,5%	26,2%	25,1%	16,1%	13,5%	10,8%	21,7%
Пять звезд	24,9%	21,6%	25,1%	21,2%	15,1%	12,1%	24,8%	21,1%
Премьер-Зал	29,9%	24,0%	21,1%	24,2%	15,9%	12,3%	13,0%	20,6%
Mori Cinema	29,6%	21,1%	23,8%	21,5%	13,6%	18,0%	9,4%	19,7%
КИНОМА-СТАР	35,4%	22,3%	22,3%	22,2%	13,2%	12,2%	8,6%	19,7%
КИНОМА ПАРК	27,9%	22,1%	25,2%	23,3%	11,7%	9,8%	8,2%	18,5%
Гранд Синема	28,0%	24,3%	18,2%	19,1%	14,3%	13,8%	7,3%	17,8%
КАРО ФИЛЬМ	25,5%	22,3%	23,1%	21,5%	11,6%	11,6%	8,0%	17,7%
Люксор	23,5%	19,7%	19,3%	18,2%	12,8%	10,8%	9,8%	16,4%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

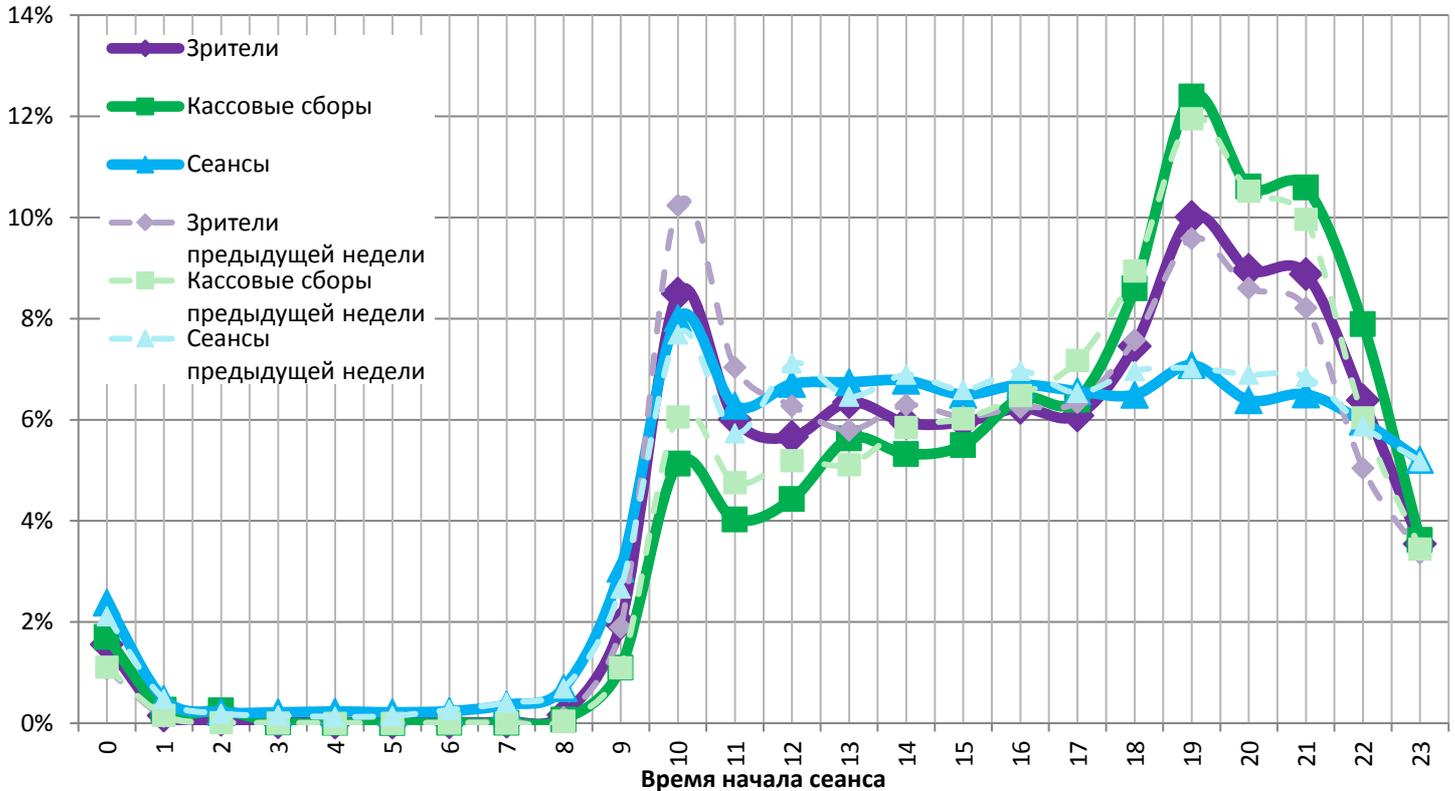
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Трансформеры: Последний рыцарь	28,0	27,1	32,6	28,7	31,5	31,4	29,8	30,4	29,3	27,0
Тачки 3	15,7	16,3	17,9	17,4	21,0	19,1	21,1	22,2	21,7	19,6
Мумия (2017)	9,8	13,3	16,8	17,5	24,1	21,3	23,7	24,8	23,4	21,0
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	24,1	19,6	20,6	23,1	28,0	27,1	26,4	29,0	28,1	24,6
Очень плохие девчонки	10,0	8,6	9,9	11,7	13,6	15,4	17,3	17,3	18,7	18,5
Чудо-женщина	9,0	8,6	13,5	9,8	19,5	18,6	21,0	23,9	23,1	24,3
Весь этот мир	9,9	8,1	9,2	8,4	10,0	11,5	11,2	11,1	10,3	10,4
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	15,2	6,8	8,5	7,2	6,9	8,2	8,1	8,1	8,5	7,2
Меч короля Артура (2017)	3,8	6,9		10,9	25,7	24,2	26,6	30,0	32,6	26,4
Спасатели Малибу	4,4	9,0	8,67	13,1	25,0	19,9	19,4	21,8	26,7	22,4
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	2,4	3,7	5,5	11,5	14,2	16,2	19,3	16,1	16,0	14,7
Нелюбовь	32,4	20,0	16,8	17,0	17,7	24,0	18,4	21,1	16,2	22,0

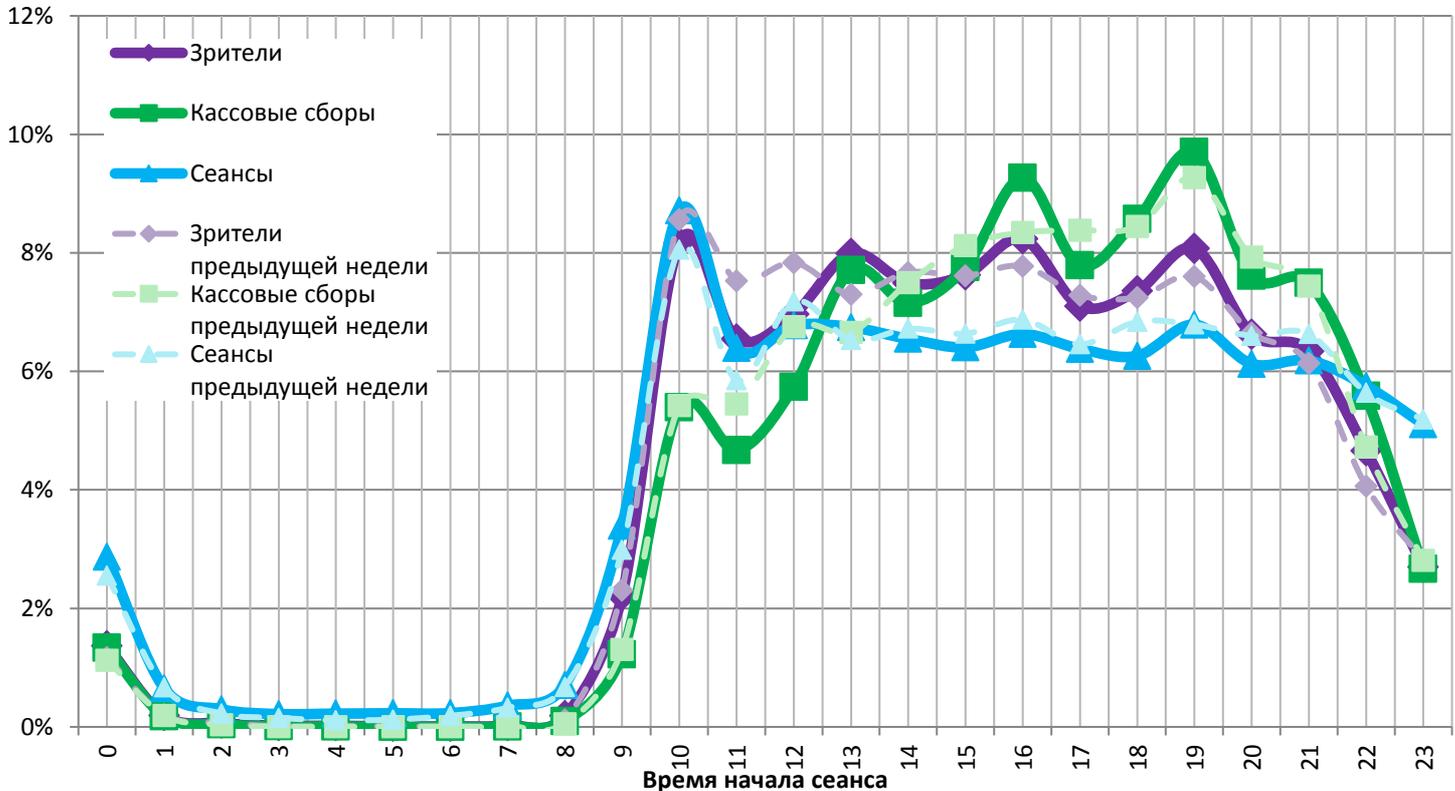
По наработке на сеанс в однозальных «Нелюбовь» опережает все релизы, а в кинотеатрах с двумя залами уступает только «Трансформерам».

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	42,3	25,4%	232,4
Алтай Респ.	46,9	32,6%	195,4
Алтайский край	22,0	16,1%	213,8
Амурская обл.	10,9	10,8%	271,1
Архангельская обл.	20,1	19,3%	240,8
Астраханская обл.	24,7	18,4%	205,6
Башкортостан Респ.	23,0	17,2%	201,5
Белгородская обл.	24,4	15,9%	181,5
Брянская обл.	14,4	14,0%	218,3
Бурятия Респ.	18,2	17,1%	219,1
Владимирская обл.	33,6	25,1%	238,0
Волгоградская обл.	23,9	15,4%	198,9
Вологодская обл.	17,1	15,3%	188,7
Воронежская обл.	20,4	14,7%	221,5
Дагестан Респ.	33,9	13,8%	210,5
Еврейская автономная обл.	13,1	10,7%	261,1
Забайкальский край	26,1	11,7%	208,2
Ивановская обл.	21,8	18,2%	232,4
Ингушетия Респ.	4,2	3,2%	278,5
Иркутская обл.	15,8	11,7%	226,8
Кабардино-Балкарская Респ.	19,0	13,5%	203,7
Калининградская обл.	21,7	19,6%	238,6
Калмыкия Респ.	22,8	21,1%	157,1
Калужская обл.	20,4	17,2%	264,7
Камчатский край	22,7	16,2%	327,8
Карачаево-Черкесская Респ.	27,5	19,8%	254,5
Карелия Респ.	17,6	16,0%	214,3
Кемеровская обл.	15,1	11,2%	223,8
Кировская обл.	26,6	25,1%	170,4
Коми Респ.	18,5	14,6%	201,1
Костромская обл.	21,5	14,4%	193,5
Краснодарский край	29,0	18,4%	257,4
Красноярский край	23,0	13,1%	202,0
Крым Респ.	27,4	25,3%	273,9
Курганская обл.	22,5	17,1%	212,8
Курская обл.	21,3	16,8%	198,8
Ленинградская обл.	20,4	17,3%	204,8
Липецкая обл.	18,0	13,2%	244,5
Магаданская обл.	14,6	18,4%	295,9
Марий Эл Респ.	20,8	15,0%	189,5
Мордовия Респ.	21,2	15,7%	156,7
Москва г.	20,3	16,8%	345,4
Московская обл.	23,8	18,3%	288,7
Мурманская обл.	17,4	16,3%	269,7
Ненецкий АО	16,0	32,1%	356,6
Нижегородская обл.	22,5	15,4%	246,1
Новгородская обл.	14,7	12,4%	191,0
Новосибирская обл.	22,7	17,7%	254,8
Омская обл.	22,7	23,2%	143,1
Оренбургская обл.	22,9	18,1%	193,2
Орловская обл.	18,1	13,8%	199,3
Пензенская обл.	21,7	23,8%	177,3
Пермский край	33,8	21,3%	247,0
Приморский край	27,9	17,2%	302,8
Псковская обл.	17,8	16,5%	237,3



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	24,2	19,5%	214,9
Рязанская обл.	19,7	13,1%	202,4
Самарская обл.	21,0	16,5%	231,5
Санкт-Петербург г.	22,3	17,7%	267,7
Саратовская обл.	19,5	14,8%	207,8
Саха /Якутия/ Респ.	30,6	21,4%	259,9
Сахалинская обл.	35,2	22,9%	284,5
Свердловская обл.	20,6	16,7%	207,5
Севастополь г.	29,5	26,7%	198,2
Северная Осетия - Алания Респ.	22,9	16,3%	250,4
Смоленская обл.	24,6	14,6%	214,1
Ставропольский край	25,5	18,2%	210,6
Тамбовская обл.	13,4	9,5%	215,9
Татарстан Респ.	23,1	20,4%	194,1
Тверская обл.	21,6	17,7%	208,3
Томская обл.	21,7	14,3%	290,5
Тульская обл.	18,1	13,3%	244,6
Тыва Респ.	32,1	10,7%	163,0
Тюменская обл.	20,4	15,8%	236,4
Удмуртская Респ.	22,7	19,7%	177,8
Ульяновская обл.	18,7	12,3%	220,7
Хабаровский край	28,2	22,1%	246,7
Хакасия Респ.	14,4	7,8%	178,6
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	18,5	16,6%	278,6
Челябинская обл.	23,0	17,4%	194,0
Чеченская Респ.	26,9	28,7%	260,6
Чувашская Республика - Чувашия	18,4	17,5%	166,2
Чукотский АО	22,8	7,7%	291,7
Ямало-Ненецкий АО	11,9	16,1%	304,9
Ярославская обл.	24,3	16,6%	199,1
Средний показатель по Российской Федерации	21,9	17,1%	245,1

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.