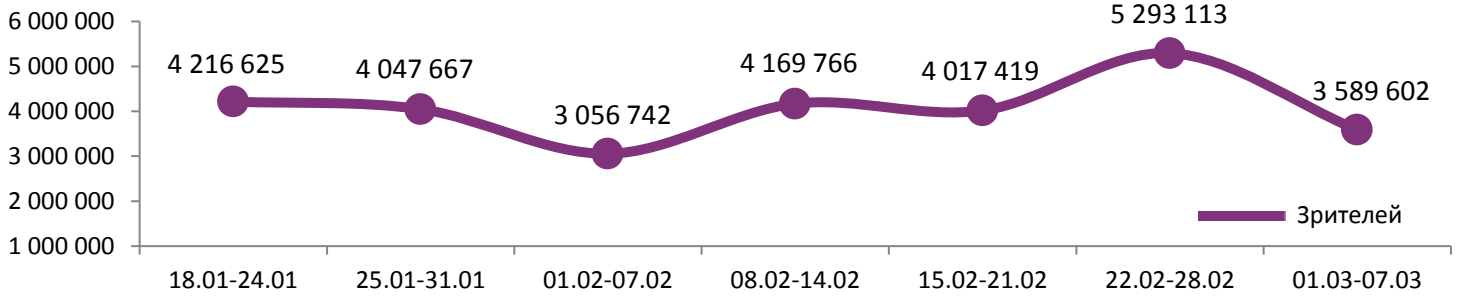
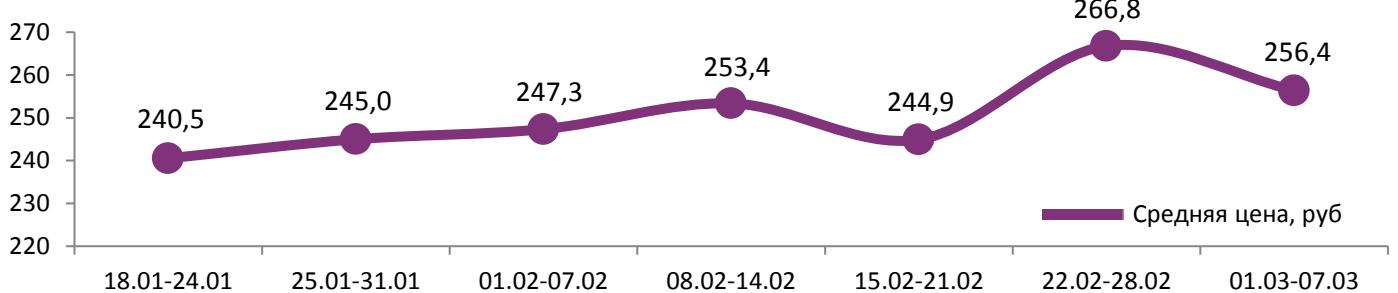
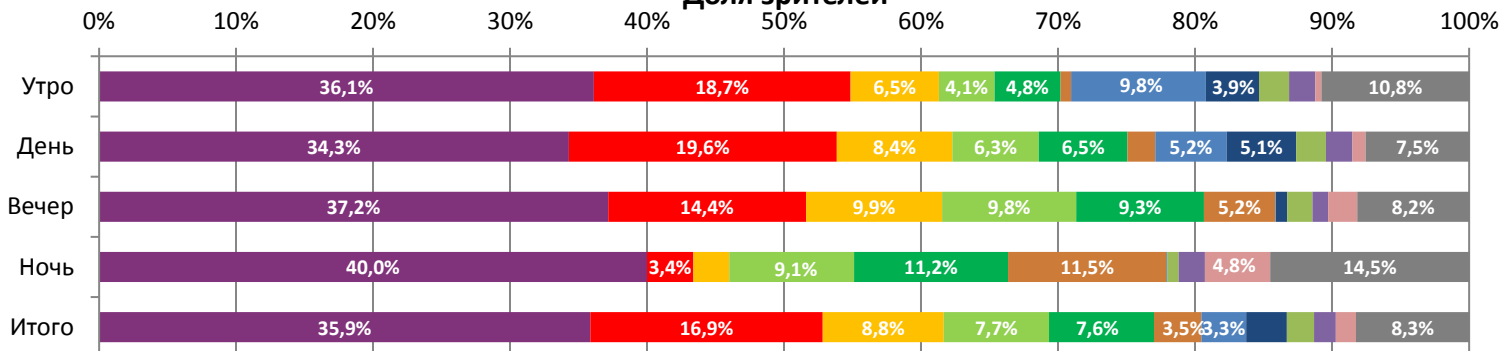
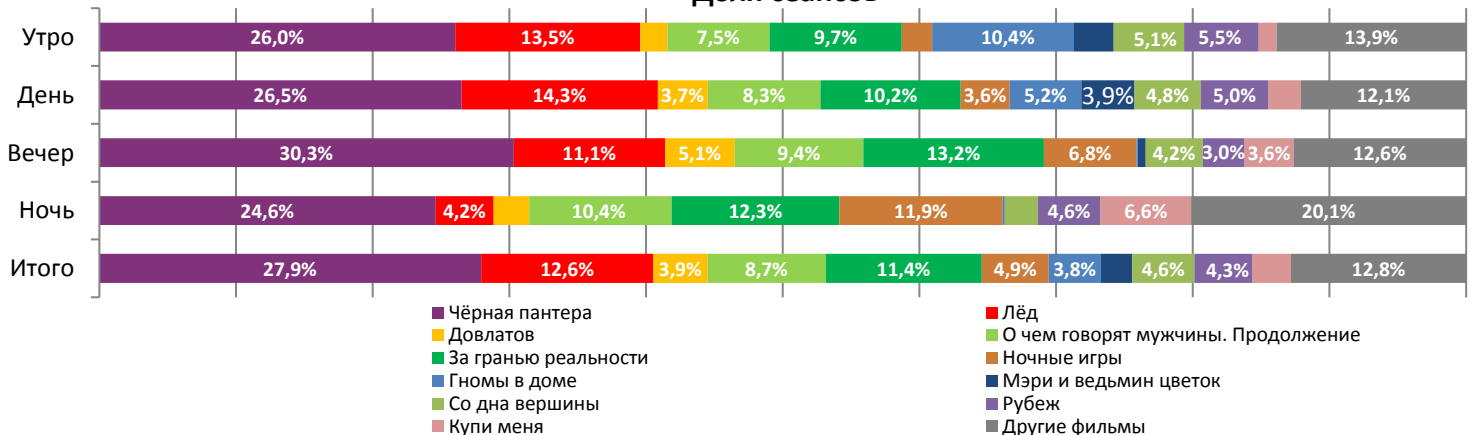


Динамика количества зрителей по неделям

Динамика средней цены билета по неделям


После окончания одних праздников (23 февраля) и до наступления следующих (8 марта) посещаемость кинотеатров снизилась до 3,6 млн зрителей.

Доля зрителей

Доля сеансов


Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 01.03 по 07.03.2018					Всего					
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Чёрная пантера	121002618	22.02.2018	2	16+	WDSSPR	25,8	1 287 371	+37,8%	351 460 849	+15,4%	49 912	273,0	2 259 787	670 650 401	75 591	
2	Лёд	111000518	14.02.2018	3	12+	WDSSPR	27,0	608 280	-66,7%	136 129 168	-68,8%	22 537	223,8	5 234 325	1 256 817 786	136 855	
3	Довлатов	111006617	01.03.2018	1	16+	WDSSPR	45,0	317 386	-	97 471 965	-	7 048	307,1	318 055	97 674 724	7 106	
4	О чем говорят мужчины. Продолжение	111000918	22.02.2018	2	16+	NKI	17,8	276 123	-64,4%	76 217 534	-66,3%	15 481	276,0	1 076 946	310 072 350	47 777	
5	За гранью реальности	111010817	01.03.2018	1	12+	CRP	13,5	274 469	-	68 108 275	-	20 389	248,1	274 737	68 159 695	20 464	
6	Ночные игры	121002718	22.02.2018	2	18+	CAO	14,2	124 116	-63,3%	31 644 490	-65,2%	8 766	255,0	473 237	125 232 620	27 505	
7	Гномы в доме	124000118	22.02.2018	2	6+	VLG	17,3	118 099	-59,2%	23 444 831	-62,3%	6 810	198,5	411 535	86 517 955	17 643	
8	Мэри и ведьмин цветок	124000718	01.03.2018	1	6+	MVK	25,9	105 781	-	24 694 485	-	4 084	233,4	106 601	25 013 613	4 159	
9	Со дна вершины	111012017	01.03.2018	1	12+	CP	8,8	71 551	-	16 216 276	-	8 138	226,6	71 888	16 216 758	8 177	
10	Рубеж	111012317	22.02.2018	2	12+	CP	7,5	57 143	-80,8%	11 812 018	-83,5%	7 604	206,7	362 216	85 262 195	28 376	
11	Купи меня	111001218	01.03.2018	1	18+	CP	10,5	52 964	-	13 828 443	-	5 032	261,1	52 964	13 828 443	5 032	
12	Все деньги мира	121002918	22.02.2018	2	18+	VLG	13,2	36 269	-65,0%	10 396 510	-68,8%	2 750	286,7	143 702	44 696 791	8 416	
ИТОГО:							3 329 552	3 329 552	-33,7%	861 424 844	-36,1%	158 551					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							92,8%			93,6%			88,7%				

Спортивный мюзикл «Лёд» увеличил общий бокс-офис до 1,26 млрд рублей (5,2 млн зрителей). Стоит отметить, что в топ-12 сразу 7 российских фильмов.

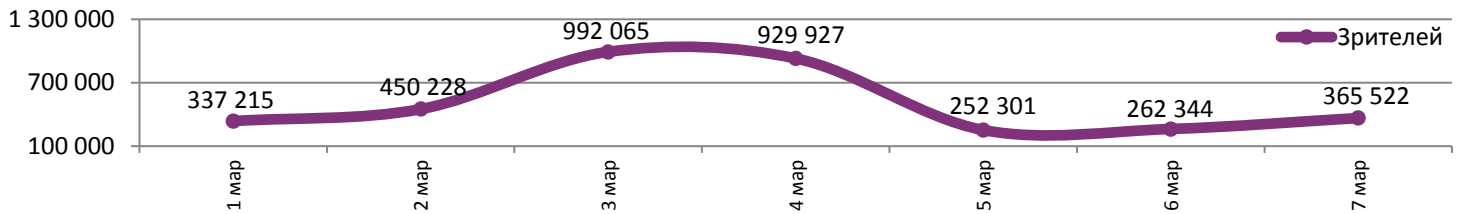
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Довлатов	7 048	45,0	224%
2	Форма воды	137	34,0	169%
3	Лёд	22 537	27,0	134%
4	Мэри и ведьмин цветок	4 084	25,9	129%
5	Чёрная пантера	49 912	25,8	128%
6	Три билборда на границе Эббинга, Миссури	991	25,2	126%
7	Место встречи	162	24,1	120%
8	Леди Бёрд	179	20,9	104%
9	Дрис ван Нотен	166	19,3	96%
10	Призрачная нить	167	18,0	90%
11	О чем говорят мужчины. Продолжение	15 481	17,8	89%
12	Гномы в доме	6 810	17,3	86%

20,1 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

По наработке на сеанс лидером с большим отрывом стал «Довлатов».

Распределение зрителей в отчетном периоде


Средняя заполняемость залов составила 16%.

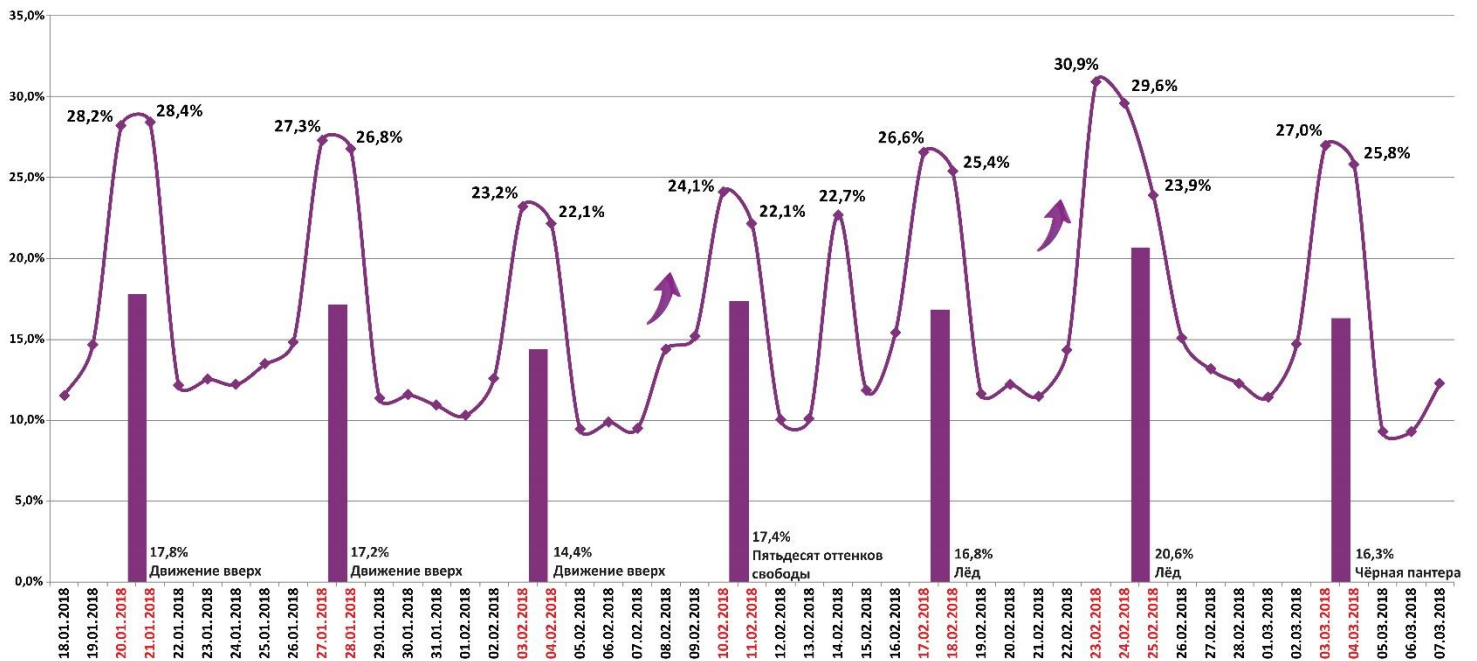
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	203,7	+1,7%
2	221,7	+0,4%
3-4	250,6	-0,1%
5-6	241,4	-0,4%
7-8	260,1	-3,9%
9-11	286,5	-9,2%
12-24	358,2	-9,2%
Среднее за период	256,4	-3,9%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	17 441	10%	-12,2%
2	18 005	10%	-10,8%
3-4	31 879	18%	-7,4%
5-6	36 871	21%	-6,0%
7-8	42 813	24%	-5,3%
9-11	22 871	13%	-12,6%
12-24	8 815	5%	-11,8%
Общий итог	178 695	100%	-8,4%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	15,9	-21,1%
2	15,4	-24,9%
3-4	18,1	-24,8%
5-6	21,1	-24,6%
7-8	23,0	-25,7%
9-11	21,3	-33,3%
12-24	23,3	-24,8%
Среднее за период	20,1	-25,9%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	8,7%	-22,1%
2	12,6%	-24,8%
3-4	16,2%	-22,3%
5-6	18,8%	-20,5%
7-8	18,2%	-20,4%
9-11	16,3%	-23,7%
12-24	19,3%	-13,0%
Среднее за период	16,3%	-21,0%

Заполняемость залов в период с 18.01.2018 по 07.03.2018


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Снижение заполняемости залов произошло как в будние дни, так и в выходные.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

«Черная пантера» стала лидером в шести самых успешных кинотеатрах страны с долей сборов от 31% до 98%. В самом успешном кинотеатре с 5-6 залами лидером стал «Довлатов».

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Чёрная пантера	91	16,2%	30,8%
Довлатов	28	5,0%	13,4%
О чем говорят мужчины. Продолжение	65	11,6%	12,4%
Лёд	47	8,4%	8,6%
Мэри и ведьмин цветок	20	3,6%	5,6%
За гранью реальности	40	7,1%	5,5%
Купи меня	48	8,6%	4,4%
Ночные игры	34	6,1%	3,9%
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	22	3,9%	3,1%
Все деньги мира	14	2,5%	2,3%
Секретное досье	14	2,5%	2,1%
Со дна вершины	38	6,8%	1,7%
Приключения Паддингтона 2	7	1,2%	1,0%
Погружение	18	3,2%	1,0%
Гномы в доме	13	2,3%	1,0%
Пятьдесят оттенков свободы	13	2,3%	0,8%
Рубеж	10	1,8%	0,5%
Дрис ван Нотен	7	1,2%	0,5%
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	6	1,1%	0,3%
Убийство священного оленя	7	1,2%	0,3%
Леди Бёрд	1	0,2%	0,2%
Поднять якоря!	10	1,8%	0,2%
Тоня против всех	6	1,1%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 70	2	0,4%	0,1%
Итого	561	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Чёрная пантера	129	28,0%	56,0%
Лёд	51	11,1%	8,9%
О чем говорят мужчины. Продолжение	48	10,4%	7,3%
За гранью реальности	34	7,4%	5,7%
Ночные игры	21	4,6%	5,2%
Довлатов	13	2,8%	4,1%
Погружение	19	4,1%	1,6%
Рубеж	26	5,7%	1,5%
Мэри и ведьмин цветок	7	1,5%	1,5%
Купи меня	14	3,0%	1,5%
Все деньги мира	14	3,0%	1,4%
Гномы в доме	8	1,7%	1,0%
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	5	1,1%	0,9%
Движение вверх	6	1,3%	0,7%
Со дна вершины	15	3,3%	0,6%
Поднять якоря!	10	2,2%	0,6%
Пятьдесят оттенков свободы	8	1,7%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 70	5	1,1%	0,2%
Секретное досье	7	1,5%	0,2%
На пределе	5	1,1%	0,2%
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	3	0,7%	0,2%
Призрачная нить	7	1,5%	0,1%
Леди Бёрд	2	0,4%	0,1%
Дикий	2	0,4%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 69	1	0,2%	0,0%
Итого	460	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Чёрная пантера	62	17,6%	39,9%
Довлатов	33	9,4%	17,4%
О чем говорят мужчины. Продолжение	29	8,2%	7,9%
Мэри и ведьмин цветок	21	6,0%	6,0%
За гранью реальности	31	8,8%	5,4%
Лёд	27	7,7%	4,7%
Купи меня	30	8,5%	3,7%
Ночные игры	20	5,7%	2,9%



Все деньги мира	7	2,0%	2,6%
Приключения Паддингтона 2	15	4,3%	2,6%
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	6	1,7%	1,5%
Погружение	12	3,4%	1,2%
Гномы в доме	6	1,7%	1,1%
Место встречи	7	2,0%	0,7%
Со дна вершины	17	4,8%	0,6%
Секретное досье	7	2,0%	0,4%
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	6	1,7%	0,4%
Рубеж	7	2,0%	0,4%
Поднять якоря!	5	1,4%	0,3%
Леди Бёрд	2	0,6%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 70	2	0,6%	0,2%
Итого	352	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Довлатов	48	25,0%	47,3%
Чёрная пантера	35	18,2%	17,1%
О чем говорят мужчины. Продолжение	23	12,0%	11,0%
Лёд	18	9,4%	6,3%
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	7	3,6%	4,6%
Секретное досье	7	3,6%	3,9%
Погружение	20	10,4%	3,3%
Мэри и ведьмин цветок	7	3,6%	2,7%
Призрачная нить	7	3,6%	1,7%
Убийство священного оленя	7	3,6%	0,9%
Гномы в доме	6	3,1%	0,7%
Приключения Паддингтона 2	4	2,1%	0,3%
Все деньги мира	1	0,5%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 70	2	1,0%	0,1%
Итого	100%	100%	
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Чёрная пантера	42	23,0%	53,5%
Лёд	25	13,7%	12,3%
Довлатов	8	4,4%	7,4%
За гранью реальности	21	11,5%	7,3%
О чем говорят мужчины. Продолжение	20	10,9%	6,4%
Ночные игры	15	8,2%	4,3%
Со дна вершины	19	10,4%	3,2%
Погружение	6	3,3%	2,2%
Рубеж	13	7,1%	1,7%
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	2	1,1%	0,7%
Секретное досье	7	3,8%	0,6%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 70	5	2,7%	0,4%
Итого	183	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Чёрная пантера	35	35,0%	49,1%
Лёд	14	14,0%	28,4%
За гранью реальности	14	14,0%	7,7%
Пятьдесят оттенков свободы	6	6,0%	4,3%
О чем говорят мужчины. Продолжение	6	6,0%	4,2%
Со дна вершины	6	6,0%	2,5%
Гномы в доме	6	6,0%	2,2%
Рубеж	12	12,0%	1,1%
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	1	1,0%	0,3%
Итого	100	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Чёрная пантера	31	62,0%	97,6%
Гномы в доме	13	26,0%	1,4%
Лёд	6	12,0%	1,0%
Итого	100%	100%	

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Чёрная пантера	373	373	109 136	4 898	293	293	13,1	13,1
Лёд	533	533	66 273	3 508	124	124	6,6	6,6
Довлатов	14	14	20 333	151	1 452	1 452	10,8	10,8
О чем говорят мужчины. Продолжение	244	244	7 709	1 046	32	32	4,3	4,3
За гранью реальности	268	268	17 431	1 954	65	65	7,3	7,3
Ночные игры	124	124	3 214	462	26	26	3,7	3,7
Гномы в доме	185	185	9 834	771	53	53	4,2	4,2
Мэри и ведьмин цветок	127	127	6 436	510	51	51	4,0	4,0
Со дна вершины	110	110	5 087	680	46	46	6,2	6,2
Рубеж	324	324	9 011	1 375	28	28	4,2	4,2
Купи меня	6	6	191	36	32	32	6,0	6,0
Все деньги мира	11	11	284	38	26	26	3,5	3,5

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
239	371	122 226	6 027	511	329	25,2	16,2
240	327	55 652	2 450	232	170	10,2	7,5
13	17	11 248	139	865	662	10,7	8,2
183	236	13 474	1 411	74	57	7,7	6,0
220	308	25 147	2 514	114	82	11,4	8,2
166	189	6 051	848	36	32	5,1	4,5
144	166	10 765	738	75	65	5,1	4,4
55	65	6 123	353	111	94	6,4	5,4
116	142	7 193	771	62	51	6,6	5,4
179	220	6 871	1 069	38	31	6,0	4,9
8	10	424	60	53	42	7,5	6,0
11	13	709	76	64	55	6,9	5,8

Сразу 5 российских фильмов шло более чем в 100 однозальных кинотеатрах страны.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Чёрная пантера	233	539	232 466	9 693	998	431	41,6	18,0
Лёд	226	400	105 045	3 810	465	263	16,9	9,5
Довлатов	54	100	30 850	559	571	309	10,4	5,6
О чем говорят мужчины. Продолжение	209	332	38 771	2 875	186	117	13,8	8,7
За гранью реальности	217	413	50 936	4 343	235	123	20,0	10,5
Ночные игры	200	291	20 539	1 945	103	71	9,7	6,7
Гномы в доме	169	229	22 175	1 330	131	97	7,9	5,8
Мэри и ведьмин цветок	62	80	12 851	499	207	161	8,0	6,2
Со дна вершины	153	247	13 707	1 674	90	55	10,9	6,8
Рубеж	186	277	11 804	1 766	63	43	9,5	6,4
Купи меня	73	106	5 230	609	72	49	8,3	5,7
Все деньги мира	73	88	3 259	405	45	37	5,5	4,6

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
163	493	288 399	10 587	1 769	585	65,0	21,5
162	391	133 710	4 343	825	342	26,8	11,1
106	241	62 220	1 388	587	258	13,1	5,8
160	356	59 795	3 334	374	168	20,8	9,4
162	361	64 747	4 516	400	179	27,9	12,5
160	281	29 812	2 028	186	106	12,7	7,2
144	238	27 994	1 471	194	118	10,2	6,2
73	101	18 525	650	254	183	8,9	6,4
122	215	16 328	1 797	134	76	14,7	8,4
133	213	11 956	1 422	90	56	10,7	6,7
112	173	12 799	1 243	114	74	11,1	7,2
89	119	7 372	612	83	62	6,9	5,1

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Чёрная пантера	142	510	327 045	11 279	2 303	641	79,4	22,1
Лёд	141	363	159 112	5 074	1 128	438	36,0	14,0
Довлатов	128	395	112 071	2 692	876	284	21,0	6,8
О чем говорят мужчины. Продолжение	143	367	86 812	3 895	607	237	27,2	10,6
За гранью реальности	143	338	72 509	4 445	507	215	31,1	13,2
Ночные игры	142	279	36 288	2 083	256	130	14,7	7,5
Гномы в доме	131	227	30 692	1 576	234	135	12,0	6,9
Мэри и ведьмин цветок	98	169	32 765	1 067	334	194	10,9	6,3
Со дна вершины	121	229	18 165	1 888	150	79	15,6	8,2
Рубеж	123	204	11 849	1 300	96	58	10,6	6,4
Купи меня	109	220	18 177	1 607	167	83	14,7	7,3
Все деньги мира	122	179	12 720	883	104	71	7,2	4,9

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
69	245	152 229	5 576	2 206	621	80,8	22,8
69	182	64 966	2 416	942	357	35,0	13,3
61	223	57 829	1 532	948	259	25,1	6,9
68	175	47 394	2 108	697	271	31,0	12,0
68	157	32 187	2 000	473	205	29,4	12,7
66	134	19 759	1 036	299	147	15,7	7,7
62	119	11 847	660	191	100	10,6	5,5
55	107	20 943	734	381	196	13,3	6,9
60	103	8 014	1 006	134	78	16,8	9,8
58	87	4 452	516	77	51	8,9	5,9
61	111	11 618	1 071	190	105	17,6	9,6
67	110	7 863	533	117	71	8,0	4,8

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Чёрная пантера».

Лидером по заполняемости среди киносетей впервые за долгое время стала сеть «Синема Стар».

Киносеть	22.02.18	23.02.18	24.02.18	25.02.18	26.02.18	27.02.18	28.02.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
СИНЕМА-СТАР	28,1%	33,0%	55,4%	35,7%	14,6%	30,3%	16,1%	30,9%
Монитор	28,0%	30,5%	45,6%	38,1%	18,4%	18,9%	25,1%	29,4%
Пять звезд	19,4%	26,4%	51,5%	31,9%	14,6%	14,3%	32,6%	27,0%
Империя грез	21,8%	24,7%	47,3%	32,4%	10,6%	12,0%	29,3%	25,5%
Mori Cinema	15,7%	22,5%	46,7%	31,1%	11,7%	33,8%	11,8%	25,1%
Киномакс	22,3%	28,6%	46,8%	31,0%	13,7%	12,1%	19,8%	25,0%
КАРО ФИЛЬМ	21,1%	30,1%	52,4%	35,0%	11,9%	10,7%	16,2%	24,7%
Киноформат	20,1%	26,9%	46,9%	25,3%	20,3%	9,7%	15,5%	23,5%
Мираж Синема	19,0%	23,5%	41,7%	29,2%	19,3%	8,6%	12,8%	22,4%
Гранд Синема	17,4%	22,3%	35,6%	27,2%	12,9%	14,9%	12,1%	20,3%
Объединенная сеть кинотеатров "СИНЕМА ПАРК" и "ФОРМУЛА КИНО"	13,6%	19,6%	33,6%	23,3%	8,1%	18,1%	11,6%	18,3%
Премьер-Зал	13,5%	17,2%	30,8%	21,6%	9,0%	8,4%	12,4%	16,9%
Люксор	12,6%	16,7%	30,3%	20,9%	8,5%	7,6%	10,2%	15,3%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

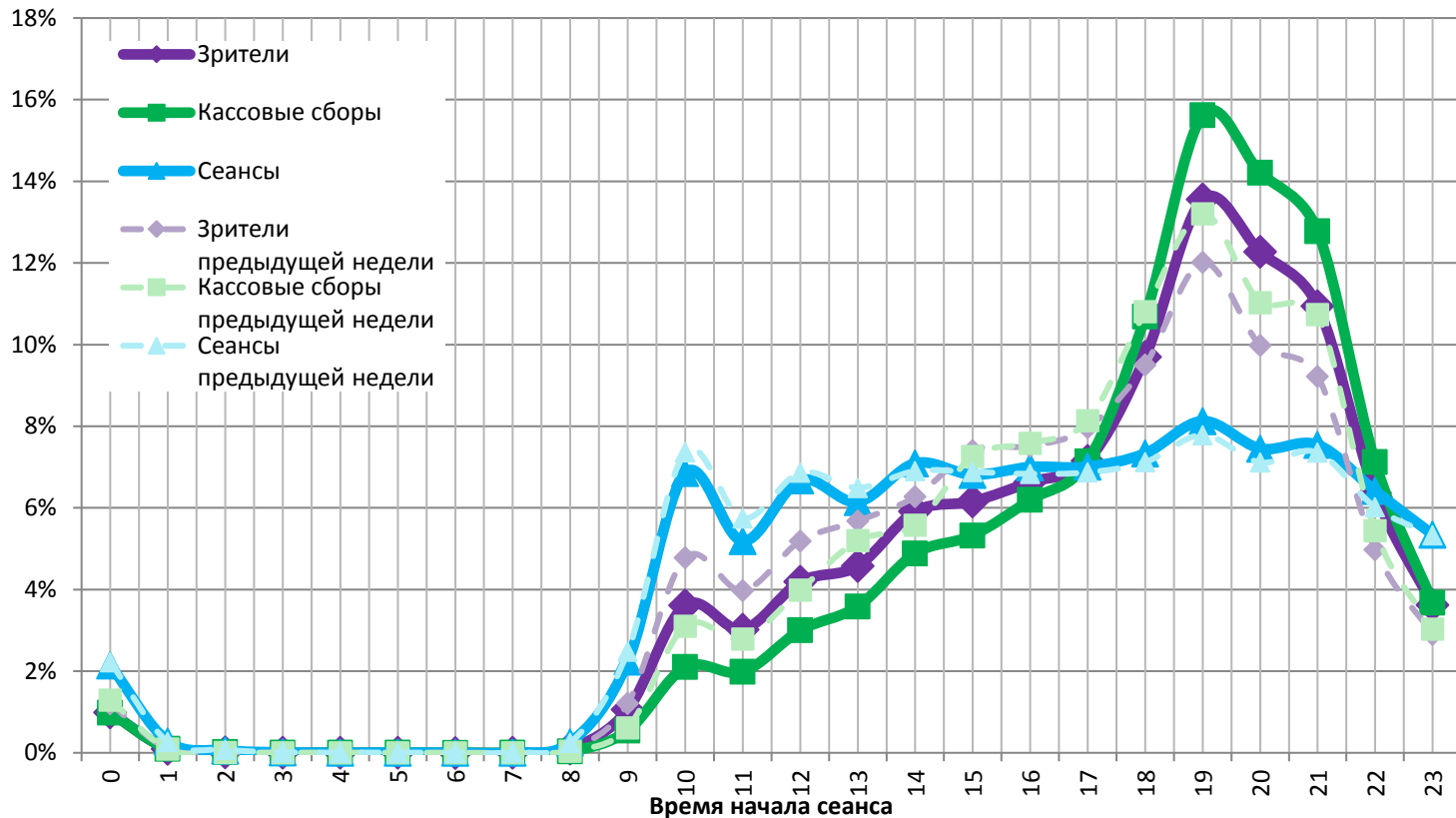
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Чёрная пантера	22,3	20,3	23,0	24,9	26,6	27,8	28,5	29,5	27,3	30,2
Лёд	18,9	22,7	27,4	27,7	31,9	29,8	33,7	29,4	26,9	25,1
Довлатов	134,7	80,9	55,6	55,0	43,2	46,0	44,9	39,2	37,7	38,9
О чем говорят мужчины. Продолжение	7,4	9,5	12,2	14,3	17,8	18,1	22,3	22,3	22,5	27,3
За гранью реальности	8,9	10,0	11,5	11,9	13,6	15,2	16,6	16,0	16,1	18,7
Ночные игры	7,0	7,1	8,7	12,0	13,8	15,5	17,8	17,1	19,1	23,2
Гномы в доме	12,8	14,6	15,7	17,7	19,5	18,6	19,8	19,2	18,0	18,2
Мэри и ведьмин цветок	12,6	17,3	27,0	24,8	28,6	28,4	30,2	31,0	28,5	30,0
Со дна вершины	7,5	9,3	8,4	8,0	9,4	8,8	10,5	8,8	8,0	9,5
Рубеж	6,6	6,4	6,59	6,8	8,1	8,7	9,4	8,8	8,6	7,7
Купи меня	5,3	7,1	8,7	8,6	10,0	10,6	11,1	11,5	10,8	11,1
Все деньги мира	7,5	9,3	8,6	7,6	10,4	13,1	14,4	14,4	14,8	20,0

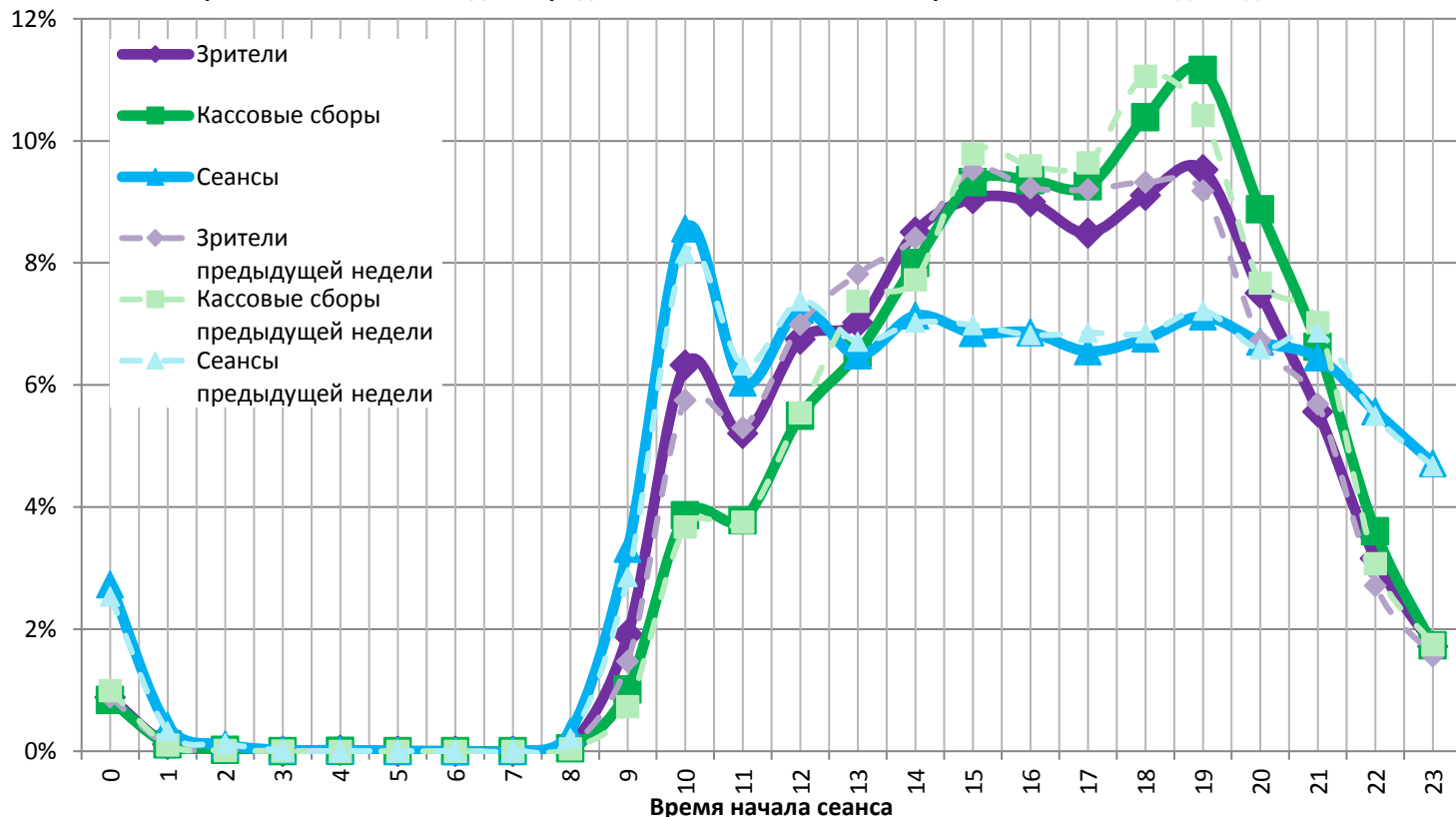
В 14 однозальных кинотеатрах «Довлатов» привлекал в среднем 135 зрителей на сеанс.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	25,1	14,4%	259,5
Алтай Респ.	21,4	16,6%	164,6
Алтайский край	16,3	12,6%	218,2
Амурская обл.	13,9	14,7%	263,7
Архангельская обл.	17,1	16,4%	240,1
Астраханская обл.	17,8	14,4%	208,8
Башкортостан Респ.	17,6	13,8%	205,4
Белгородская обл.	17,1	11,0%	183,1
Брянская обл.	12,3	11,7%	221,5
Бурятия Респ.	17,6	15,5%	219,3
Владимирская обл.	22,2	16,1%	239,9
Волгоградская обл.	21,9	14,9%	203,2
Вологодская обл.	16,6	14,8%	195,7
Воронежская обл.	17,4	12,7%	223,0
Дагестан Респ.	32,5	16,2%	221,7
Еврейская автономная обл.	9,7	9,5%	267,0
Забайкальский край	21,5	13,4%	219,2
Ивановская обл.	18,0	15,5%	228,7
Ингушетия Респ.	7,4	6,0%	244,3
Иркутская обл.	16,3	12,9%	243,0
Кабардино-Балкарская Респ.	15,5	10,9%	217,2
Калининградская обл.	17,6	16,1%	241,2
Калмыкия Респ.	16,7	16,3%	160,5
Калужская обл.	20,9	17,4%	266,2
Камчатский край	20,4	14,4%	352,3
Карачаево-Черкесская Респ.	24,7	17,9%	228,4
Карелия Респ.	17,6	16,6%	217,0
Кемеровская обл.	16,4	12,2%	229,2
Кировская обл.	21,4	21,4%	186,6
Коми Респ.	16,8	13,7%	207,9
Костромская обл.	20,9	13,6%	187,7
Краснодарский край	22,9	15,7%	265,5
Красноярский край	23,5	13,4%	203,7
Крым Респ.	21,1	22,7%	251,6
Курганская обл.	20,4	13,6%	212,2
Курская обл.	15,4	13,7%	164,3
Ленинградская обл.	17,5	16,0%	214,7
Липецкая обл.	17,8	14,2%	229,5
Магаданская обл.	14,5	22,2%	312,5
Марий Эл Респ.	15,4	13,1%	192,3
Мордовия Респ.	18,2	13,2%	182,7
Москва г.	23,9	19,7%	365,6
Московская обл.	18,4	14,6%	304,6
Мурманская обл.	17,6	18,0%	281,7
Ненецкий АО	14,4	28,8%	351,4
Нижегородская обл.	20,5	14,2%	235,4
Новгородская обл.	13,7	11,7%	215,0
Новосибирская обл.	18,0	14,2%	257,9
Омская обл.	18,3	18,1%	150,5
Оренбургская обл.	19,1	15,9%	195,3
Орловская обл.	13,6	10,8%	212,1
Пензенская обл.	18,3	21,2%	190,2
Пермский край	18,9	12,8%	224,4
Приморский край	23,6	17,1%	304,0
Псковская обл.	17,8	16,6%	235,1



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	21,4	18,3%	220,3
Рязанская обл.	17,0	12,6%	203,4
Самарская обл.	18,9	15,5%	230,2
Санкт-Петербург г.	24,7	20,2%	263,0
Саратовская обл.	14,3	11,9%	210,7
Саха /Якутия/ Респ.	27,3	25,3%	291,0
Сахалинская обл.	22,4	15,8%	300,7
Свердловская обл.	19,1	16,0%	202,3
Севастополь г.	28,7	26,5%	206,3
Северная Осетия - Алания Респ.	24,2	18,1%	253,0
Смоленская обл.	21,0	13,3%	228,9
Ставропольский край	22,4	19,8%	206,5
Тамбовская обл.	15,4	11,6%	218,1
Татарстан Респ.	20,6	17,6%	213,3
Тверская обл.	21,9	19,8%	217,3
Томская обл.	19,8	14,2%	276,7
Тульская обл.	15,4	12,8%	224,2
Тыва Респ.	18,4	6,1%	176,4
Тюменская обл.	16,1	13,0%	227,8
Удмуртская Респ.	18,3	16,3%	189,7
Ульяновская обл.	13,0	9,5%	194,6
Хабаровский край	21,8	17,6%	263,2
Хакасия Респ.	17,1	9,3%	198,9
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	18,7	16,8%	219,9
Челябинская обл.	18,3	14,0%	198,0
Чеченская Респ.	22,3	24,4%	275,1
Чувашская Республика - Чувашия	17,0	17,0%	181,6
Чукотский АО	35,8	10,5%	284,9
Ямало-Ненецкий АО	13,4	18,2%	327,1
Ярославская обл.	22,8	15,0%	209,3
Средний показатель по Российской Федерации	20,1	16,3%	256,4

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.