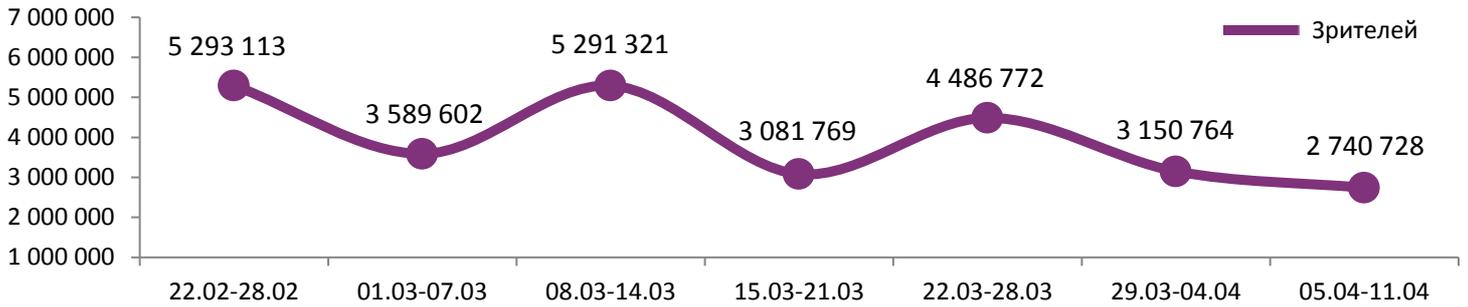
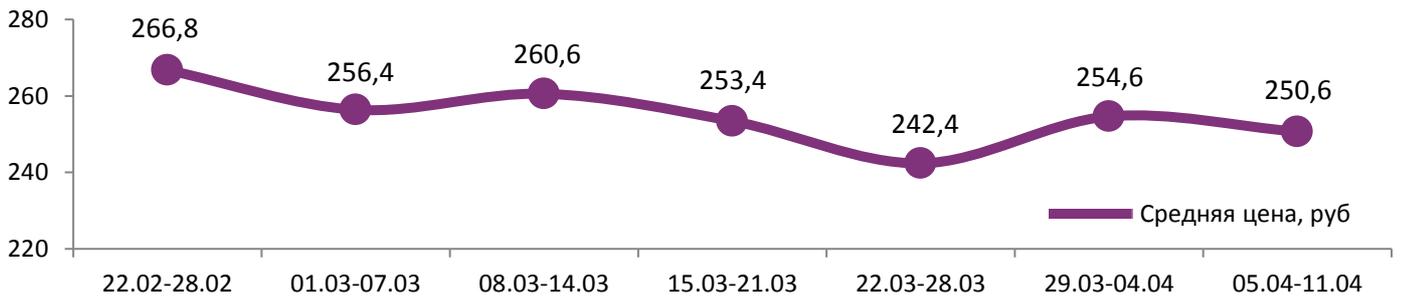
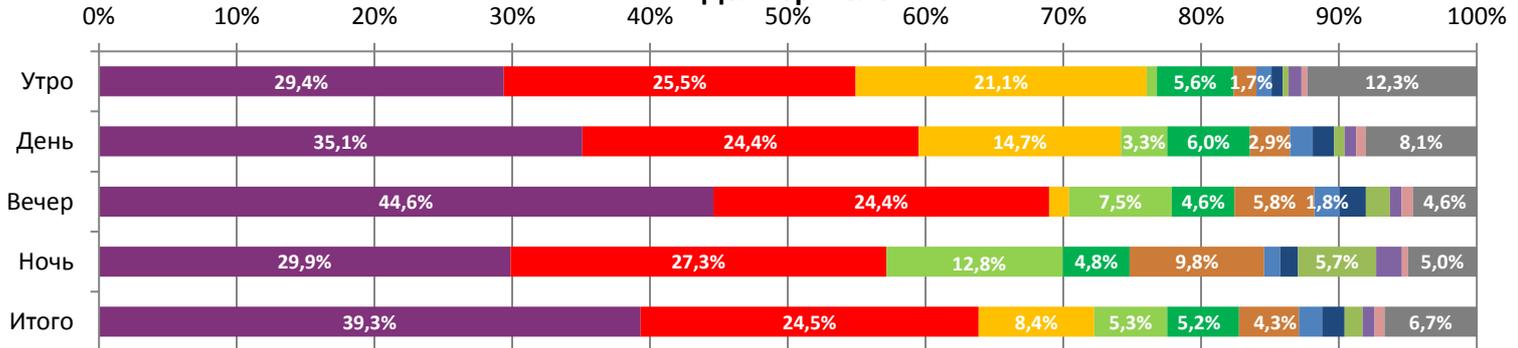
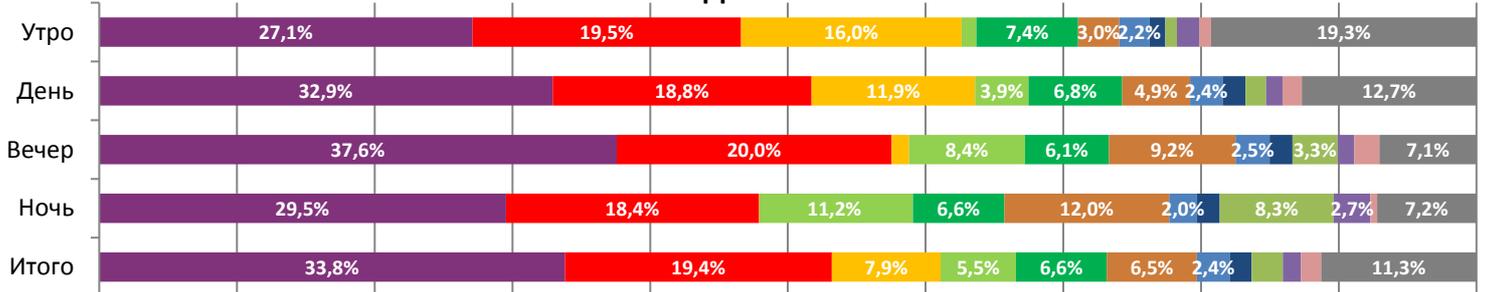


**Динамика количества зрителей по неделям**

**Динамика средней цены билета по неделям**


Посещаемость российских кинотеатров снизилась на 13%.

**Доля зрителей**

**Доля сеансов**


Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

**Основные показатели кинопроката**

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 05.04 по 11.04.2018						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Гоголь. Вий	111001318	05.04.2018	1	16+	CRP	17,2	1 077 134	-	265 319 857	-	62 789	246,3	1 081 929	266 500 571	62 860	
2	Первому игроку приготовиться	121005418	29.03.2018	2	12+	CAO	18,7	672 634	<b>-50,5%</b>	189 650 635	<b>-51,9%</b>	35 961	282,0	2 038 150	585 439 246	94 605	
3	Кролик Питер	121005318	22.03.2018	3	6+	WDSSPR	15,7	229 607	<b>-61,0%</b>	47 001 889	<b>-60,6%</b>	14 664	204,7	2 176 248	453 393 801	87 795	
4	Винчестер. Дом, который построили призраки	121004918	05.04.2018	1	16+	VLG	14,3	145 525	-	36 084 187	-	10 150	248,0	145 525	36 084 187	10 150	
5	Тихоокеанский рубеж 2	121005218	22.03.2018	3	12+	UPI	11,7	142 814	<b>-68,2%</b>	33 806 291	<b>-69,3%</b>	12 257	236,7	2 167 820	577 009 470	102 927	
6	Жажда смерти	121006418	05.04.2018	1	16+	EXP	9,8	119 016	-	33 339 510	-	12 138	280,1	119 685	33 442 427	12 170	
7	Каникулы Президента	111002018	29.03.2018	2	16+	LUX	10,5	46 126	<b>-58,8%</b>	10 636 750	<b>-62,1%</b>	4 407	230,6	161 711	39 767 418	13 040	
8	Я худею	111001618	08.03.2018	5	16+	UPI	15,4	45 265	<b>-61,6%</b>	9 664 069	<b>-64,8%</b>	2 945	213,5	2 477 091	623 511 702	87 618	
9	Не в себе	121006218	29.03.2018	2	18+	FOX	8,4	35 312	<b>-67,1%</b>	8 157 993	<b>-71,1%</b>	4 226	231,0	144 053	36 836 274	13 952	
10	Tomb Raider: Лара Крофт	121004418	15.03.2018	4	16+	CAO	9,8	23 714	<b>-75,2%</b>	4 799 854	<b>-78,9%</b>	2 431	202,4	1 512 526	414 709 893	97 551	
11	Мария Магдалина	121006518	05.04.2018	1	16+	UPI	7,3	19 819	-	6 113 847	-	2 716	308,5	19 819	6 113 847	2 716	
12	Невероятная история о гигантской груше	124001118	05.04.2018	1	6+	KNLG	6,2	18 555	-	3 606 571	-	3 009	194,4	18 664	3 610 401	3 016	
<b>ИТОГО:</b>							<b>2 575 521</b>	<b>-13,4%</b>	<b>648 181 453</b>	<b>-15,1%</b>	<b>167 693</b>						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							<b>94,0%</b>		<b>94,4%</b>		<b>90,3%</b>						

«Гоголь. Вий» выступил на уровне первой части и за первые семь дней проката преодолел рубеж в 1 млн проданных билетов.

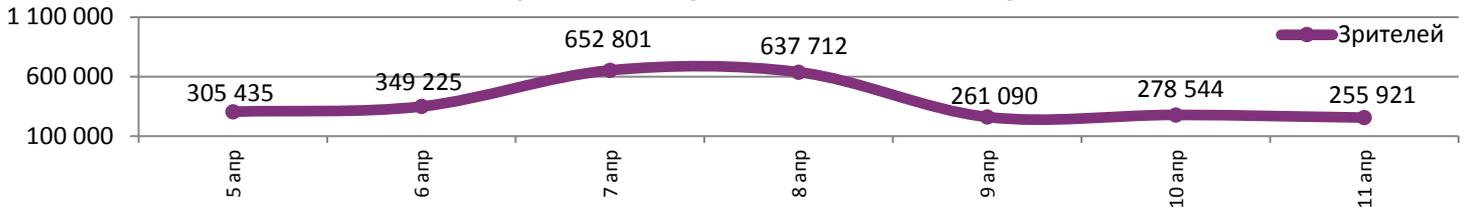
**ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс**

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Тихое место	251	52,8	358%
2	Головар	150	24,3	165%
3	Первому игроку приготовиться	35 961	18,7	127%
4	Три билборда на границе Эббинга, Миссури	118	17,8	120%
5	Гоголь. Вий	62 789	17,2	116%
6	Кролик Питер	14 664	15,7	106%
7	Я худею	2 945	15,4	104%
8	Винчестер. Дом, который построили призраки	10 150	14,3	97%
9	Тебя никогда здесь не было	654	13,3	90%
10	Чёрная пантера	392	13,2	90%
11	Пассажир	584	12,2	82%
12	Мэри и ведьмин цветок	139	11,8	80%

**14,8 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.**

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Лучшая наработка на сеанс оказалась у триллера «Тихое место», вышедшего в формате превью-показов.

**Распределение зрителей в отчетном периоде**


Наработка на сеанс снизилась до 15 зрителей.

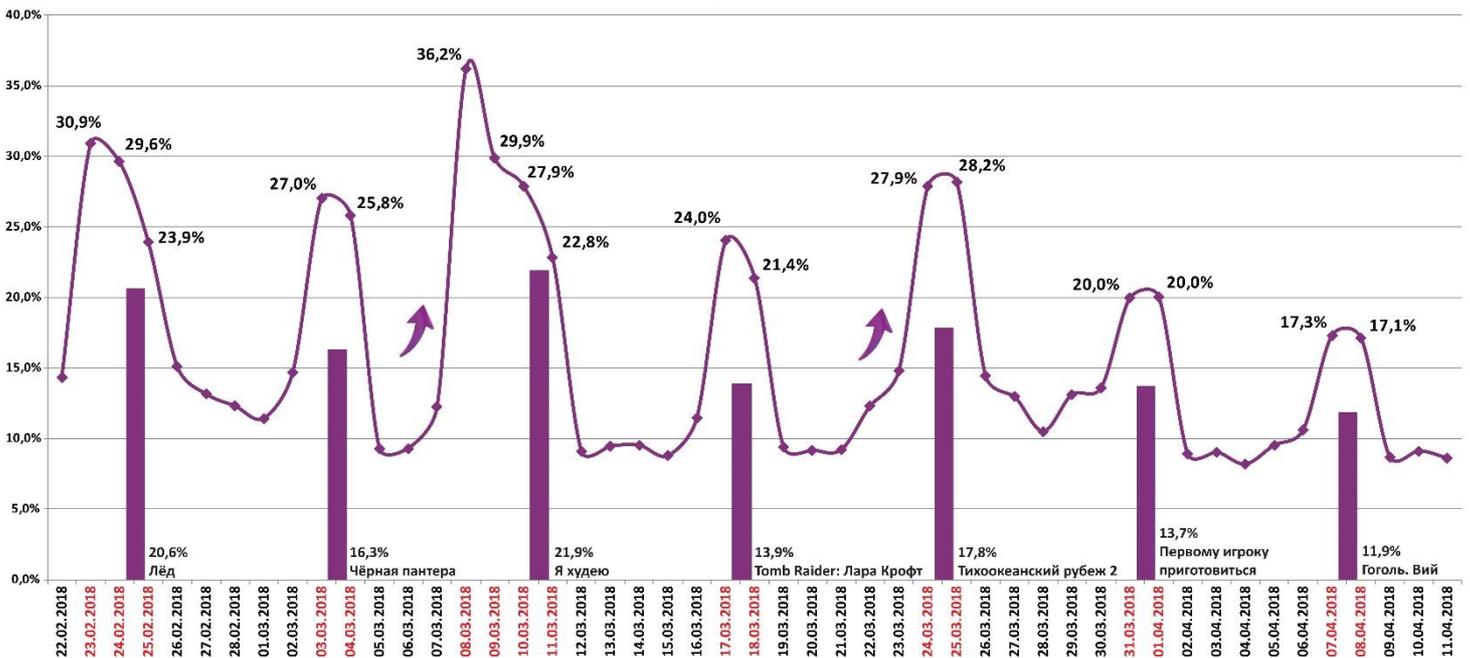
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	202,5	-0,2%
2	218,9	+1,7%
3-4	242,8	-0,1%
5-6	236,2	+0,5%
7-8	248,7	-2,8%
9-11	282,0	-4,4%
12-24	363,7	-4,1%
<b>Среднее за период</b>	<b>250,6</b>	<b>-1,6%</b>

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	18 742	10%	+0,3%
2	18 289	10%	-1,3%
3-4	30 702	17%	+0,1%
5-6	37 570	20%	+1,2%
7-8	44 460	24%	+2,3%
9-11	26 028	14%	+2,1%
12-24	9 846	5%	+2,7%
<b>Общий итог</b>	<b>185 637</b>	<b>100%</b>	<b>+1,1%</b>

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	12,2	-14,8%
2	11,8	-17,9%
3-4	14,0	-13,3%
5-6	15,5	-12,9%
7-8	16,1	-12,7%
9-11	15,8	-16,3%
12-24	16,3	-13,9%
<b>Среднее за период</b>	<b>14,8</b>	<b>-14,0%</b>

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	6,7%	-16,8%
2	10,0%	-17,6%
3-4	12,6%	-12,7%
5-6	14,0%	-12,8%
7-8	12,6%	-12,3%
9-11	11,4%	-14,6%
12-24	13,0%	-11,5%
<b>Среднее за период</b>	<b>11,9%</b>	<b>-13,4%</b>

**Заполняемость залов в период с 22.02.2018 по 11.04.2018**


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Заполняемость в выходные дни уменьшилась на 3%.

**Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период**

«Гоголь. Вий» стал лидером в трёх из семи самых успешных кинотеатров страны.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Первому игроку приготовиться	78	13,3%	29,4%
Гоголь. Вий	133	22,7%	24,1%
Жажда смерти	66	11,3%	10,5%
Тихоокеанский рубеж 2	55	9,4%	6,6%
Винчестер. Дом, который построили призраки	29	5,0%	6,2%
Кролик Питер	34	5,8%	5,6%
Тихое место	4	0,7%	2,6%
Мария Магдалина	26	4,4%	2,1%
Операция "Шаровая молния"	23	3,9%	2,0%
Не в себе	14	2,4%	1,9%
Я худею	7	1,2%	1,7%
Взрослые игры	13	2,2%	1,4%
Белль и Себастьян	15	2,6%	0,9%
Каникулы Президента	7	1,2%	0,9%
Tomb Raider: Лара Крофт	13	2,2%	0,8%
Девушки и танки	17	2,9%	0,7%
Тебя никогда здесь не было	6	1,0%	0,5%
Дикие предки	7	1,2%	0,5%
Невероятная история о гигантской груше	14	2,4%	0,4%
О чем говорят мужчины. Продолжение	7	1,2%	0,4%
Седьмая печать	1	0,2%	0,3%
Я сражаюсь с великанами	7	1,2%	0,2%
Шерлок Гномс	7	1,2%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 72	2	0,3%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>585</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Первому игроку приготовиться	105	23,8%	56,5%
Гоголь. Вий	107	24,2%	17,7%
Жажда смерти	45	10,2%	5,9%
Винчестер. Дом, который построили призраки	17	3,8%	3,0%
Тихоокеанский рубеж 2	18	4,1%	2,6%
Тихое место	4	0,9%	2,5%
Кролик Питер	23	5,2%	1,7%
Я худею	11	2,5%	1,6%
Взрослые игры	13	2,9%	1,4%
Tomb Raider: Лара Крофт	14	3,2%	1,2%
Мария Магдалина	13	2,9%	1,0%
Девушки и танки	18	4,1%	1,0%
Белль и Себастьян	13	2,9%	0,9%
О чем говорят мужчины. Продолжение	7	1,6%	0,7%
Операция "Шаровая молния"	7	1,6%	0,7%
Каникулы Президента	8	1,8%	0,6%
Мэри и ведьмин цветок	6	1,4%	0,4%
Не в себе	6	1,4%	0,4%
Тебя никогда здесь не было	7	1,6%	0,3%
<b>Итого</b>	<b>442</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Первому игроку приготовиться	56	15,2%	55,5%
Гоголь. Вий	87	23,6%	16,5%
Кролик Питер	38	10,3%	5,7%
Жажда смерти	33	9,0%	5,0%
Винчестер. Дом, который построили призраки	25	6,8%	3,8%
Тихоокеанский рубеж 2	22	6,0%	2,5%
Белль и Себастьян	15	4,1%	2,2%
Тихое место	4	1,1%	2,0%
Операция "Шаровая молния"	9	2,4%	1,6%
Мария Магдалина	20	5,4%	1,3%
Каникулы Президента	11	3,0%	1,1%
Я худею	14	3,8%	1,1%
Невероятная история о гигантской груше	10	2,7%	0,7%



Девушки и танки	13	3,5%	0,5%
Не в себе	7	1,9%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 72	4	1,1%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>368</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 5-6 залов</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Гоголь. Вий	58	22,7%	37,0%
Первому игроку приготовиться	48	18,8%	30,0%
Кролик Питер	35	13,7%	10,6%
Винчестер. Дом, который построили призраки	16	6,3%	4,9%
Тихоокеанский рубеж 2	17	6,6%	4,9%
Жажда смерти	16	6,3%	3,4%
Каникулы Президента	21	8,2%	3,3%
Я худею	16	6,3%	3,2%
Чёрная пантера	4	1,6%	0,7%
Мэри и ведьмин цветок	3	1,2%	0,5%
Пассажир	4	1,6%	0,5%
Tomb Raider: Лара Крофт	4	1,6%	0,4%
Девушки и танки	10	3,9%	0,3%
Шерлок Гномс	1	0,4%	0,2%
Тебя никогда здесь не было	3	1,2%	0,2%
<b>Итого</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 3-4 зала</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Первому игроку приготовиться	42	22,6%	60,5%
Гоголь. Вий	60	32,3%	22,2%
Жажда смерти	24	12,9%	4,1%
Тихое место	4	2,2%	3,6%
Кролик Питер	14	7,5%	3,0%
Не в себе	13	7,0%	2,3%
Тихоокеанский рубеж 2	7	3,8%	2,2%
Мария Магдалина	14	7,5%	1,7%
Невероятная история о гигантской груше	4	2,2%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 72	4	2,2%	0,2%
<b>Итого</b>	<b>186</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 2 зала</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Гоголь. Вий	49	51,0%	59,3%
Первому игроку приготовиться	14	14,6%	17,3%
Кролик Питер	14	14,6%	9,4%
Тихоокеанский рубеж 2	6	6,3%	7,5%
Жажда смерти	13	13,5%	6,4%
<b>Итого</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 1 зал</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Гоголь. Вий	21	51,2%	67,6%
Первому игроку приготовиться	13	31,7%	27,6%
Каникулы Президента	7	17,1%	4,8%
<b>Итого</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

**Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12**

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Гоголь. Вий	591	591	123 986	8 128	210	210	13,8	13,8
Первому игроку приготовиться	542	542	43 226	3 929	80	80	7,2	7,2
Кролик Питер	369	369	20 122	1 623	55	55	4,4	4,4
Винчестер. Дом, который построили призраки	17	17	2 274	118	134	134	6,9	6,9
Тихоокеанский рубеж 2	329	329	9 367	1 296	28	28	3,9	3,9
Жажда смерти	120	120	2 993	478	25	25	4,0	4,0
Каникулы Президента	126	126	1 966	375	16	16	3,0	3,0
Я худею	10	10	172	33	17	17	3,3	3,3
Не в себе	9	9	384	58	43	43	6,4	6,4
Tomb Raider: Лара Крофт	34	34	407	85	12	12	2,5	2,5
Мария Магдалина	11	11	1 089	101	99	99	9,2	9,2
Невероятная история о гигантской груше	64	64	1 601	241	25	25	3,8	3,8

Категория: 2 зала								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
251	404	116 553	7 982	464	288	31,8	19,8	
247	373	43 165	3 824	175	116	15,5	10,3	
220	269	21 203	1 544	96	79	7,0	5,7	
68	85	5 285	530	78	62	7,8	6,2	
225	288	11 853	1 493	53	41	6,6	5,2	
118	137	5 215	799	44	38	6,8	5,8	
72	77	1 525	300	21	20	4,2	3,9	
11	13	517	67	47	40	6,1	5,2	
13	15	782	93	60	52	7,2	6,2	
22	25	394	93	18	16	4,2	3,7	
8	12	438	73	55	37	9,1	6,1	
48	62	1 586	262	33	26	5,5	4,2	

Новый фильм про Гоголя был распisan в 591 однозальном кинотеатре, что является одним из самых высоких показателей.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Гоголь. Вий	226	512	192 370	11 416	851	376	50,5	22,3
Первому игроку приготовиться	226	471	104 476	6 481	462	222	28,7	13,8
Кролик Питер	215	325	39 794	2 710	185	122	12,6	8,3
Винчестер. Дом, который построили призраки	144	226	23 275	1 930	162	103	13,4	8,5
Тихоокеанский рубеж 2	212	311	22 928	2 262	108	74	10,7	7,3
Жажда смерти	155	218	15 670	1 915	101	72	12,4	8,8
Каникулы Президента	75	83	4 297	568	57	52	7,6	6,8
Я худею	29	31	1 996	177	69	64	6,1	5,7
Не в себе	93	121	5 580	742	60	46	8,0	6,1
Tomb Raider: Лара Крофт	87	91	2 271	375	26	25	4,3	4,1
Мария Магдалина	18	28	1 112	181	62	40	10,1	6,5
Невероятная история о гигантской груше	62	77	2 828	441	46	37	7,1	5,7

Категория: 5-6 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
163	431	226 993	12 325	1 393	527	75,6	28,6	
163	420	144 123	7 322	884	343	44,9	17,4	
157	289	50 013	3 029	319	173	19,3	10,5	
143	267	37 576	2 620	263	141	18,3	9,8	
152	271	31 791	2 433	209	117	16,0	9,0	
149	258	24 189	2 576	162	94	17,3	10,0	
89	122	11 629	996	131	95	11,2	8,2	
75	92	9 394	598	125	102	8,0	6,5	
125	169	8 627	1 161	69	51	9,3	6,9	
86	102	4 607	501	54	45	5,8	4,9	
38	60	4 162	519	110	69	13,7	8,7	
86	106	4 001	643	47	38	7,5	6,1	

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Гоголь. Вий	144	473	251 894	13 618	1 749	533	94,6	28,8
Первому игроку приготовиться	143	425	183 519	8 248	1 283	432	57,7	19,4
Кролик Питер	134	273	58 141	3 440	434	213	25,7	12,6
Винчестер. Дом, который построили призраки	133	296	43 780	2 866	329	148	21,5	9,7
Тихоокеанский рубеж 2	135	250	38 159	2 694	283	153	20,0	10,8
Жажда смерти	140	279	34 738	3 237	248	125	23,1	11,6
Каникулы Президента	87	128	14 800	1 169	170	116	13,4	9,1
Я худею	105	154	16 925	1 068	161	110	10,2	6,9
Не в себе	129	190	10 781	1 229	84	57	9,5	6,5
Tomb Raider: Лара Крофт	95	129	8 272	726	87	64	7,6	5,6
Мария Магдалина	67	102	5 999	847	90	59	12,6	8,3
Невероятная история о гигантской груше	101	134	4 951	828	49	37	8,2	6,2

Категория: 9-11 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
68	231	127 194	7 116	1 871	551	104,6	30,8	
68	211	113 104	4 569	1 663	536	67,2	21,7	
63	124	27 785	1 649	441	224	26,2	13,3	
66	159	25 024	1 561	379	157	23,7	9,8	
65	128	20 524	1 489	316	160	22,9	11,6	
68	158	26 396	2 346	388	167	34,5	14,8	
53	71	9 395	784	177	132	14,8	11,0	
56	82	10 833	685	193	132	12,2	8,4	
66	113	6 136	701	93	54	10,6	6,2	
49	63	4 826	430	98	77	8,8	6,8	
49	75	4 947	730	101	66	14,9	9,7	
52	72	2 675	467	51	37	9,0	6,5	

**Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели**

Фильм-лидер недели: «Гоголь. Вий».

Вторую неделю подряд «Империя грез» стала лидером по заполняемости на новинке-лидере.

Киносеть	05.04.18	06.04.18	07.04.18	08.04.18	09.04.18	10.04.18	11.04.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Империя грез	33,8%	28,8%	31,7%	26,3%	13,0%	15,7%	32,3%	25,8%
СИНЕМА-СТАР	24,0%	21,5%	33,4%	24,2%	11,3%	35,9%	11,6%	23,2%
Киномакс	24,1%	21,7%	28,0%	22,1%	17,8%	17,2%	20,9%	21,7%
Пять звезд	22,1%	21,3%	30,0%	22,5%	10,6%	12,2%	31,3%	21,4%
Мираж Синема	21,7%	24,0%	27,4%	19,1%	18,4%	10,9%	9,7%	18,8%
Mori Sinema	18,2%	20,0%	30,3%	24,3%	10,8%	17,0%	9,0%	18,7%
Объединенная сеть кинотеатров "СИНЕМА ПАРК" и "ФОРМУЛА КИНО"	17,8%	19,7%	27,2%	20,5%	9,4%	19,7%	9,8%	17,7%
Монитор	22,1%	17,9%	21,5%	17,2%	13,2%	12,3%	16,5%	17,3%
КАРО ФИЛЬМ	17,7%	20,0%	27,1%	20,0%	9,0%	10,7%	10,5%	16,5%
Гранд Синема	20,4%	17,6%	21,6%	18,2%	10,3%	10,6%	10,7%	15,7%
Премьер-Зал	14,5%	16,9%	21,6%	16,3%	10,1%	9,8%	10,8%	14,8%
Киноформат	13,6%	14,2%	22,4%	16,4%	15,4%	9,0%	8,1%	14,1%
Люксор	13,2%	14,0%	19,5%	15,1%	9,2%	9,0%	9,5%	12,9%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киросети, ни от количества мест в зале.

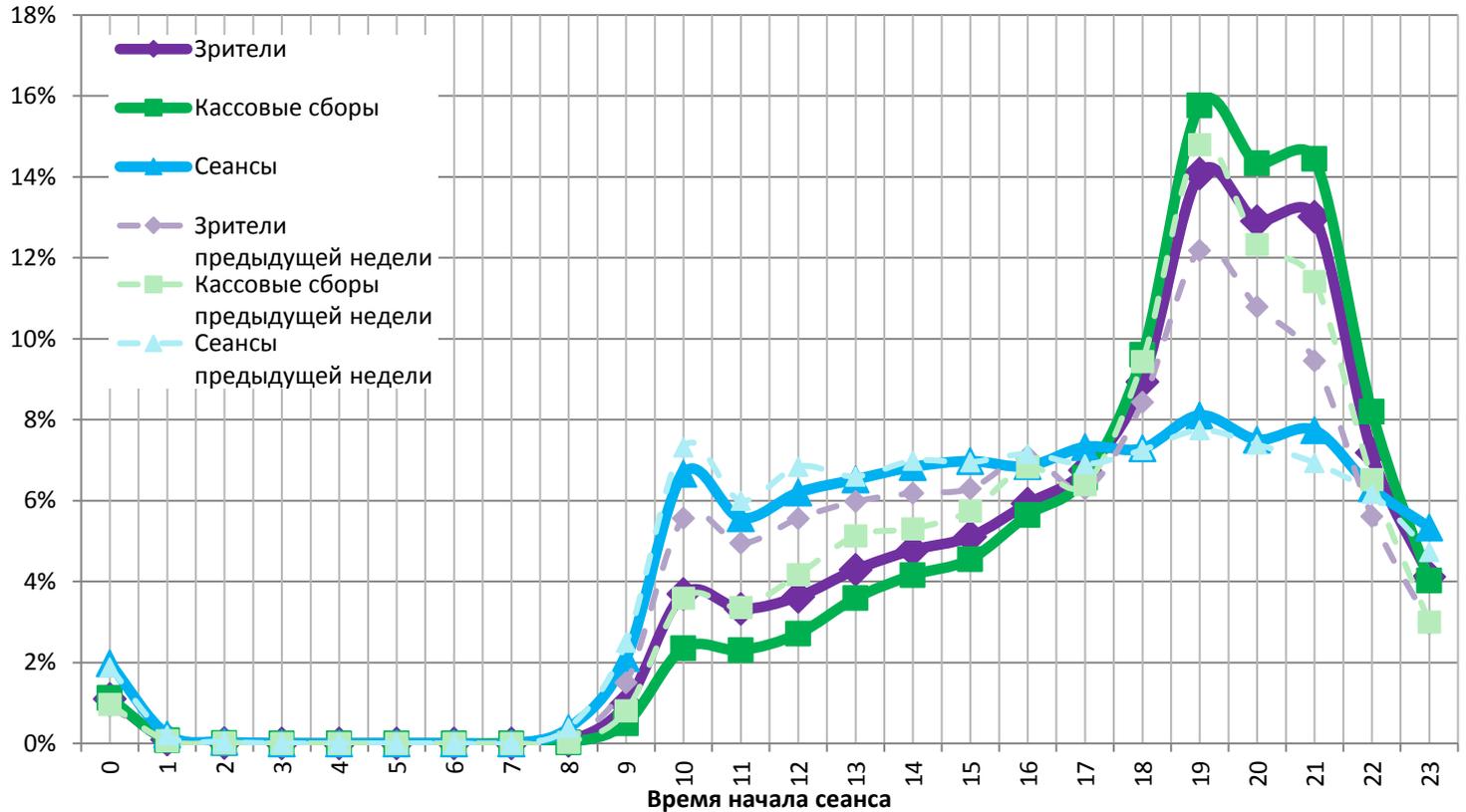
**Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов**

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Гоголь. Вий	15,3	14,6	17,0	16,7	18,8	18,0	18,2	18,8	17,9	17,3
Первому игроку приготовиться	11,0	11,3	16,0	16,2	19,5	19,8	21,2	23,1	24,8	25,8
Кролик Питер	12,4	13,7	14,9	14,6	17,3	15,7	17,2	16,6	16,8	18,8
Винчестер. Дом, который построили призраки	19,3	10,0	12,5	11,7	14,8	14,0	14,7	15,8	16,0	15,8
Тихоокеанский рубеж 2	7,2	7,9	9,8	10,4	13,6	12,5	14,2	14,2	13,8	13,9
Жажда смерти	6,3	6,5	7,3	8,7	9,4	9,4	10,2	11,2	11,3	12,5
Каникулы Президента	5,2	5,1	8,8	6,6	11,5	11,8	12,9	12,5	12,0	11,7
Я худею	5,2	7,7	6,9	12,3	15,7	15,7	17,5	14,8	15,8	17,1
Не в себе	6,6	8,4	8,5	7,0	6,4	8,4	8,7	8,8	8,8	12,5
Tomb Raider: Лара Крофт	4,8	4,2	5,81	6,2	8,4	9,9	10,8	11,9	11,2	13,3
Мария Магдалина	10,8	6,0	5,9	6,2	8,2	7,8	6,4	7,7	6,8	7,8
Невероятная история о гигантской груше	6,6	6,1	7,1	5,6	6,5	6,0	6,2	5,8	5,7	7,2

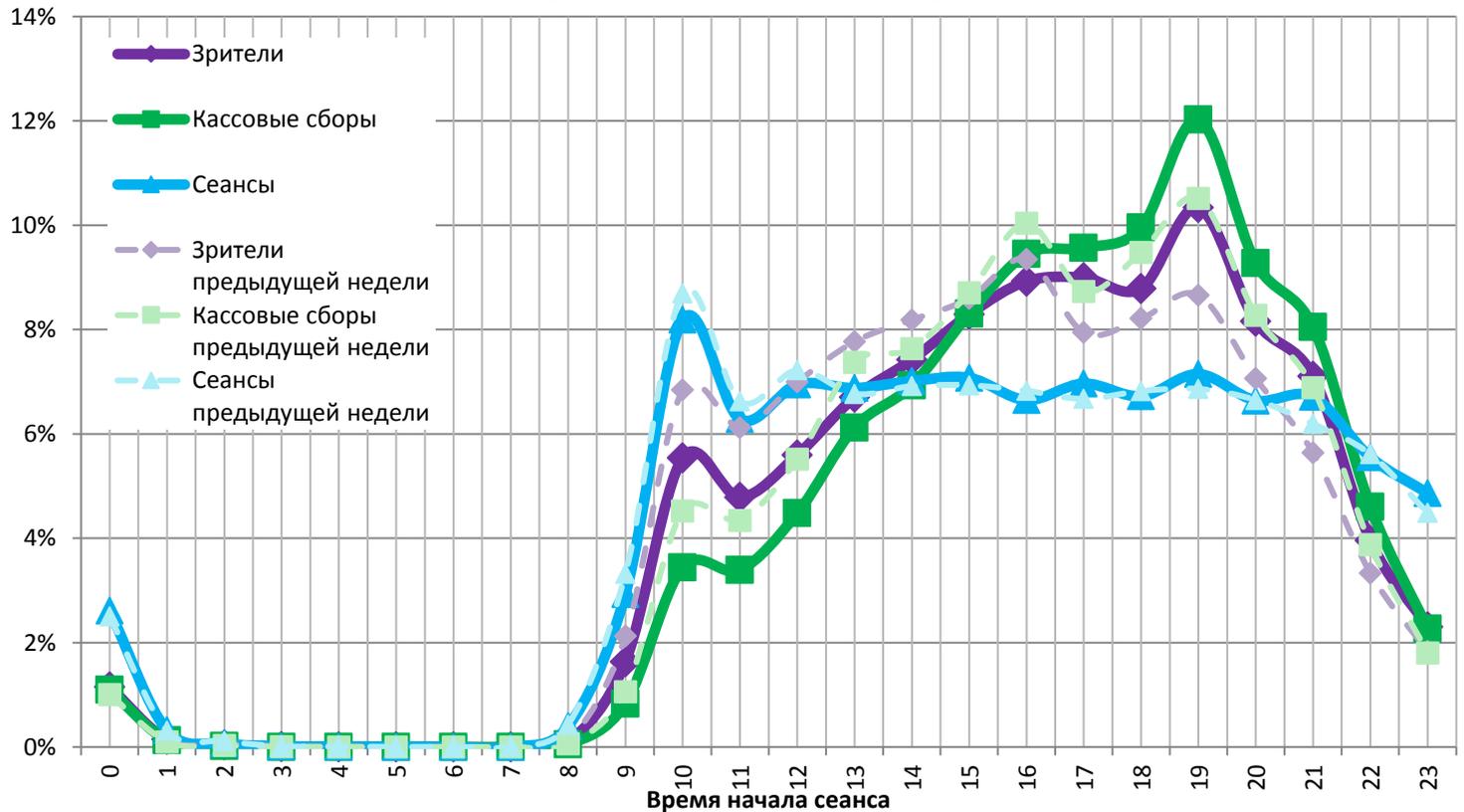
Среди четырёх зарубежных новинок лучшая наработка на сеанс у хоррора «Винчестер».

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

**Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации**

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	9,9	4,1%	127,4
Алтай Респ.	20,2	16,1%	157,2
Алтайский край	12,8	9,6%	214,6
Амурская обл.	10,9	11,1%	262,3
Архангельская обл.	11,9	12,0%	244,7
Астраханская обл.	12,2	9,3%	216,1
Башкортостан Респ.	13,9	11,2%	205,6
Белгородская обл.	15,1	9,6%	184,7
Брянская обл.	9,1	9,0%	230,8
Бурятия Респ.	15,3	13,8%	229,4
Владимирская обл.	21,2	15,0%	226,0
Волгоградская обл.	15,2	10,4%	202,8
Вологодская обл.	13,2	11,8%	192,4
Воронежская обл.	15,0	10,3%	230,2
Дагестан Респ.	13,0	8,2%	220,1
Еврейская автономная обл.	7,8	7,3%	272,1
Забайкальский край	19,8	12,5%	217,8
Ивановская обл.	13,6	11,9%	239,5
Ингушетия Респ.	3,2	2,9%	224,6
Иркутская обл.	13,8	10,5%	242,0
Кабардино-Балкарская Респ.	7,9	6,2%	222,1
Калининградская обл.	10,9	10,1%	246,6
Калмыкия Респ.	10,8	10,2%	150,8
Калужская обл.	15,8	13,2%	262,9
Камчатский край	16,4	12,5%	366,2
Карачаево-Черкесская Респ.	10,5	7,6%	230,6
Карелия Респ.	10,6	10,2%	218,7
Кемеровская обл.	10,2	7,7%	222,4
Кировская обл.	16,8	17,0%	180,0
Коми Респ.	13,5	11,1%	194,3
Костромская обл.	15,4	9,7%	186,3
Краснодарский край	14,0	9,4%	256,1
Красноярский край	18,9	10,7%	214,4
Крым Респ.	16,1	17,0%	249,9
Курганская обл.	15,7	11,5%	224,6
Курская обл.	11,8	9,5%	158,5
Ленинградская обл.	13,4	11,9%	212,9
Липецкая обл.	13,5	9,9%	236,8
Магаданская обл.	12,1	23,2%	321,9
Марий Эл Респ.	12,4	10,8%	191,9
Мордовия Респ.	14,4	10,2%	176,3
Москва г.	16,3	13,6%	352,4
Московская обл.	14,6	11,3%	304,0
Мурманская обл.	16,2	14,6%	271,8
Ненецкий АО	10,7	21,4%	341,6
Нижегородская обл.	17,4	11,7%	238,2
Новгородская обл.	9,1	7,8%	213,8
Новосибирская обл.	14,6	11,0%	257,2
Омская обл.	14,6	14,0%	148,3
Оренбургская обл.	12,0	9,9%	189,3
Орловская обл.	10,7	8,1%	211,1
Пензенская обл.	16,5	18,6%	192,5
Пермский край	23,3	14,0%	224,7
Приморский край	17,9	13,4%	310,0
Псковская обл.	11,2	9,4%	234,1



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	13,4	11,4%	211,9
Рязанская обл.	14,1	9,7%	200,1
Самарская обл.	14,6	11,6%	227,4
Санкт-Петербург г.	15,2	12,6%	262,5
Саратовская обл.	14,4	11,4%	209,4
Саха /Якутия/ Респ.	28,1	24,4%	277,6
Сахалинская обл.	18,8	13,1%	301,3
Свердловская обл.	14,7	12,5%	201,5
Севастополь г.	17,8	16,6%	209,2
Северная Осетия - Алания Респ.	10,7	8,4%	239,6
Смоленская обл.	15,8	9,9%	223,6
Ставропольский край	16,9	12,7%	197,2
Тамбовская обл.	13,2	9,5%	221,7
Татарстан Респ.	14,3	12,3%	202,1
Тверская обл.	15,9	14,5%	212,0
Томская обл.	16,3	10,5%	264,6
Тульская обл.	14,4	12,1%	226,2
Тыва Респ.	12,9	4,3%	181,3
Тюменская обл.	12,7	10,0%	227,0
Удмуртская Респ.	14,5	13,0%	184,3
Ульяновская обл.	12,7	9,1%	212,5
Хабаровский край	18,0	14,5%	265,2
Хакасия Респ.	13,2	7,6%	202,3
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	12,2	12,4%	260,4
Челябинская обл.	15,5	11,8%	183,1
Чеченская Респ.	12,0	14,1%	254,3
Чувашская Республика - Чувашия	11,6	11,5%	174,0
Чукотский АО	37,4	12,5%	269,1
Ямало-Ненецкий АО	9,2	13,6%	329,0
Ярославская обл.	15,8	10,6%	202,5
<b>Средний показатель по Российской Федерации</b>	<b>14,8</b>	<b>11,9%</b>	<b>250,6</b>

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.