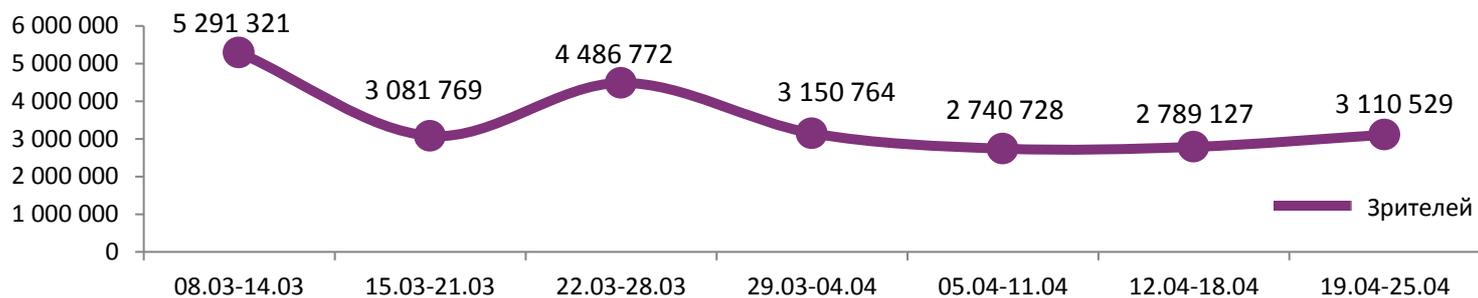
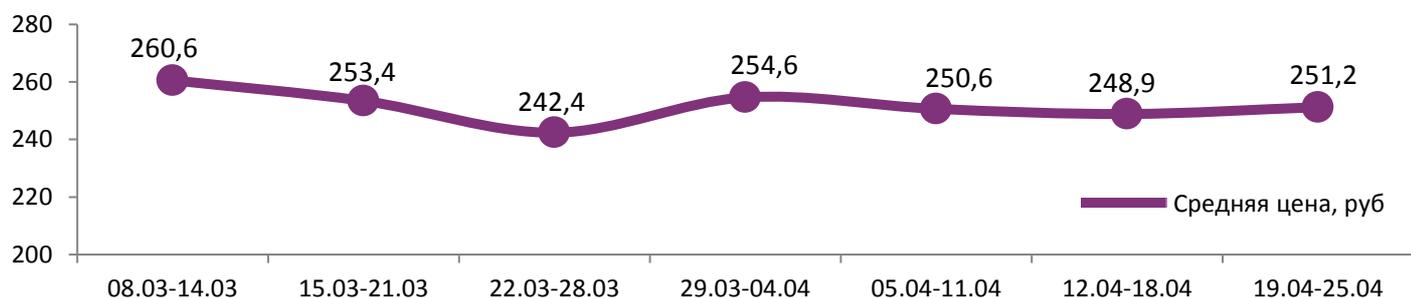


Динамика количества зрителей по неделям

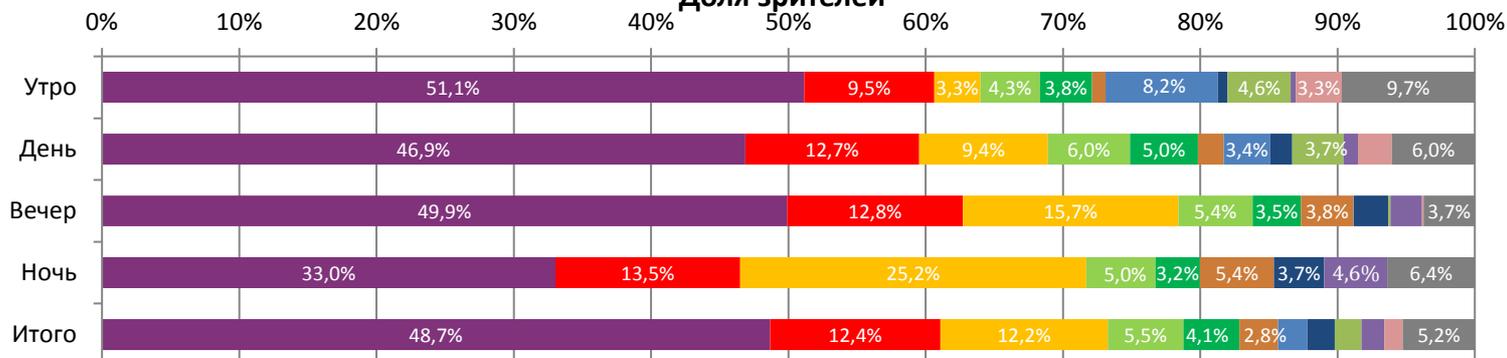


Динамика средней цены билета по неделям

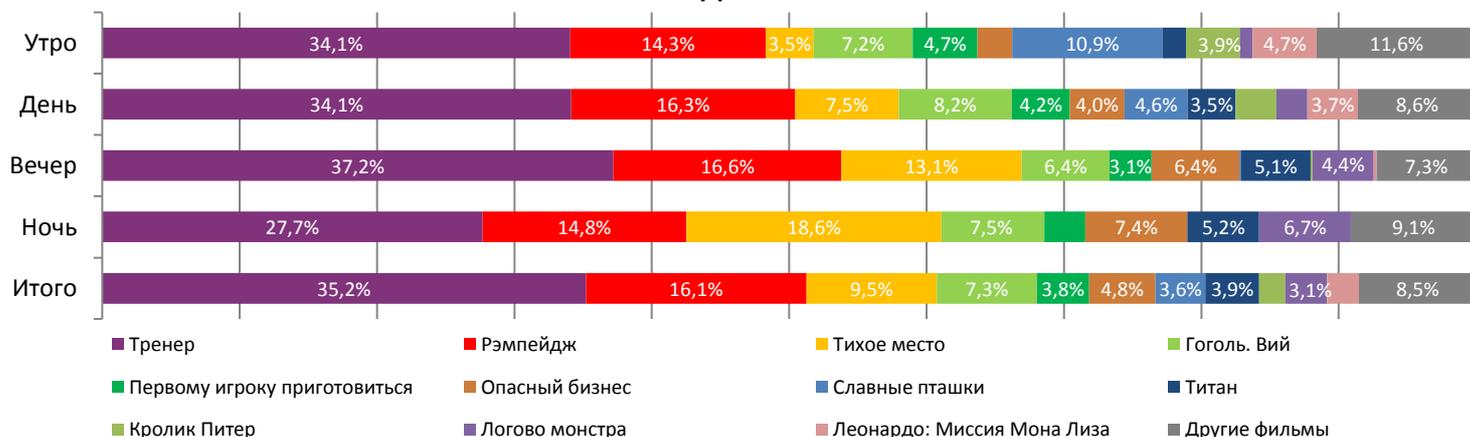


Посещаемость российских кинотеатров продемонстрировала небольшой рост и вернулась к уровню конца марта – начал апреля: 3,1 млн зрителей. Почти половина проданных билетов пришлась на долю «Тренера».

Доля зрителей



Доля сеансов



Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 19.04 по 25.04.2018						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Тренер	111003218	19.04.2018	1	12+	СР	24,5	1 513 741	-	385 058 569	-	61 747	254,4	1 516 554	386 248 613	61 775	
2	Рэмпейдж	121006918	12.04.2018	2	16+	CAO	13,7	386 056	-52,6%	100 480 610	-55,3%	28 157	260,3	1 206 819	326 341 905	82 553	
3	Тихое место	121006718	12.04.2018	2	16+	СРР	22,8	378 982	-38,1%	95 006 288	-39,4%	16 643	250,7	1 007 815	256 888 283	45 805	
4	Гоголь. Вий	111001318	05.04.2018	3	16+	СРР	13,4	171 302	-66,6%	37 829 097	-68,3%	12 788	220,8	1 778 332	425 969 668	113 659	
5	Первому игроку приготовиться	121005418	29.03.2018	4	12+	CAO	19,1	127 209	-54,8%	37 749 885	-47,3%	6 651	296,8	2 455 537	696 730 479	117 635	
6	Опасный бизнес	121005018	19.04.2018	1	18+	VLG	10,3	87 699	-	25 241 332	-	8 488	287,8	87 699	25 241 332	8 488	
7	Славные пташки	124001518	12.04.2018	2	6+	NKI	10,4	66 201	-43,0%	12 511 034	-46,8%	6 371	189,0	183 359	36 188 833	18 944	
8	Титан	121007418	19.04.2018	1	16+	EXP	9,0	61 936	-	16 386 290	-	6 856	264,6	61 955	16 391 940	6 857	
9	Кролик Питер	121005318	22.03.2018	5	6+	WDSSPR	18,4	60 901	-50,5%	13 180 024	-47,2%	3 311	216,4	2 367 313	492 981 851	98 673	
10	Логово монстра	121007818	19.04.2018	1	18+	MG	9,7	51 735	-	13 422 336	-	5 356	259,4	51 735	13 422 336	5 356	
11	Леонардо: Миссия Мона Лиза	124001418	19.04.2018	1	6+	AKM	10,3	41 646	-	9 414 154	-	4 061	226,1	41 686	9 420 154	4 062	
12	Украсть прощальное утро цветами обещания	124001818	19.04.2018	1	12+	CPF	13,4	37 102	-	8 384 310	-	2 760	226,0	37 230	8 433 528	2 761	
ИТОГО:							2 984 510	+12,1%	754 663 929	+13,4%	163 189						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							95,9%		96,6%		93,0%						

«Тренер» за семь дней проката привлек в кинотеатры 1,5 млн зрителей, уверенно возглавив недельный чарт с 386 млн рублей.

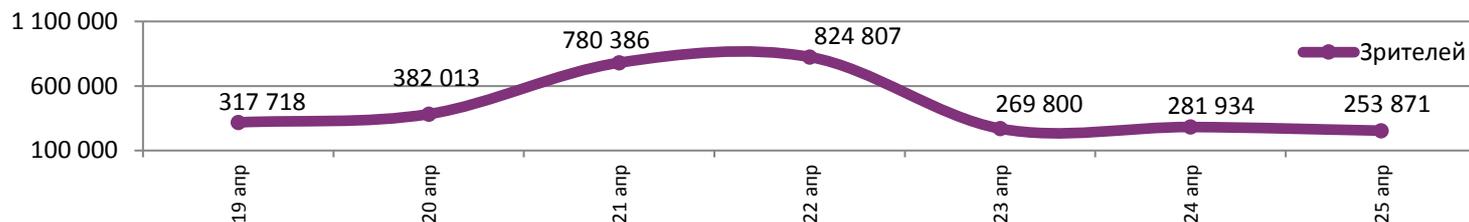
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Республика Z	127	33,0	186%
2	Тренер	61 747	24,5	138%
3	Тихое место	16 643	22,8	128%
4	Вествуд: панк, икона, активист	171	21,3	120%
5	Первому игроку приготовиться	6 651	19,1	108%
6	Кролик Питер	3 311	18,4	104%
7	Винчестер. Дом, который построили призраки	471	14,5	82%
8	Рэмпейдж	28 157	13,7	77%
9	Тебя никогда здесь не было	167	13,6	77%
10	Украсть прощальное утро цветами обещания	2 760	13,4	76%
11	Гоголь. Вий	12 788	13,4	76%
12	Я хую	331	13,3	75%

17,7 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Лучшая наработка на сеанс по-прежнему у якутского проекта «Республика Z».

Распределение зрителей в отчетном периоде


Наработка на сеанс выросла с 15 до 18 зрителей.

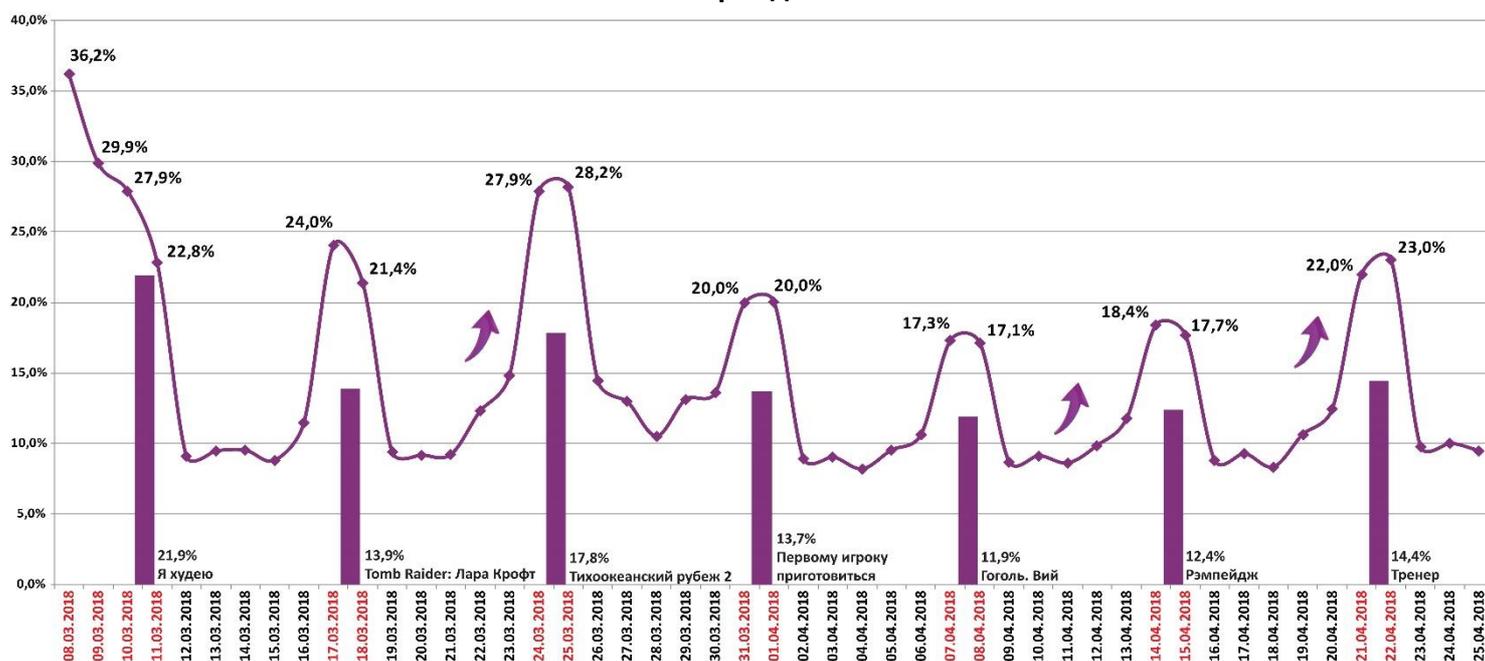
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	198,5	-4,4%
2	219,4	-0,9%
3-4	245,8	-0,4%
5-6	238,2	+1,8%
7-8	252,8	+1,9%
9-11	276,5	+1,3%
12-24	364,2	+2,6%
Среднее за период	251,2	+0,9%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	17 664	10%	-3,5%
2	16 847	10%	-6,6%
3-4	29 290	17%	-6,2%
5-6	34 988	20%	-7,3%
7-8	42 106	24%	-5,9%
9-11	24 928	14%	-5,8%
12-24	9 584	5%	-4,7%
Общий итог	175 407	100%	-6,0%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	14,8	+16,5%
2	14,4	+19,0%
3-4	16,2	+15,5%
5-6	18,9	+19,0%
7-8	19,7	+19,1%
9-11	18,9	+21,4%
12-24	17,9	+19,2%
Среднее за период	17,7	+18,6%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	8,2%	+13,6%
2	12,4%	+18,5%
3-4	14,9%	+14,7%
5-6	17,1%	+15,6%
7-8	15,7%	+17,9%
9-11	14,0%	+19,9%
12-24	14,1%	+14,2%
Среднее за период	14,4%	+16,5%

Заполняемость залов в период с 08.03.2018 по 25.04.2018


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Заполняемость залов выросла как в будние дни, так и в выходные – до 22-23%.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

«Тренер» в пяти самых успешных кинотеатрах страны с количеством залов больше трех показал долю сборов 36-56%. В двух самых успешных одно- и двухзальниках – 62-69%.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тренер	196	29,2%	46,0%
Тихое место	86	12,8%	16,3%
Рэмпейдж	73	10,9%	12,5%
Первому игроку приготовиться	26	3,9%	4,7%
Опасный бизнес	18	2,7%	2,7%
Кролик Питер	20	3,0%	2,6%
Логово монстра	35	5,2%	2,6%
Титан	20	3,0%	1,7%
Леонардо: Миссия Мона Лиза	17	2,5%	1,6%
Гоголь. Вий	18	2,7%	1,4%
Точка невозврата	14	2,1%	1,0%
Tomb Raider: Лара Крофт	7	1,0%	0,7%
Тихоокеанский рубеж 2	13	1,9%	0,7%
Украсть прощальное утро цветами обещания	12	1,8%	0,6%
Славные птички	12	1,8%	0,6%
Жажда смерти	8	1,2%	0,5%
Я худею	7	1,0%	0,5%
Не в себе	7	1,0%	0,4%
Винчестер. Дом, который построили призраки	6	0,9%	0,4%
Свинья	7	1,0%	0,4%
Третья волна зомби	6	0,9%	0,4%
Тебя никогда здесь не было	7	1,0%	0,3%
Большой злой лис и другие сказки	6	0,9%	0,3%
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	7	1,0%	0,2%
Фея	5	0,7%	0,1%
Зачётный препод 3	8	1,2%	0,1%
Каникулы Президента	7	1,0%	0,1%
Операция "Шаровая молния"	6	0,9%	0,1%
Мария Магдалина	6	0,9%	0,1%
TheatreHD: Суровое испытание	1	0,1%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	4	0,6%	0,1%
Невероятная история о гигантской груше	4	0,6%	0,1%
TheatreHD: Комеди Франсез: Исправленный щеголь	1	0,1%	0,0%
Пассажир	1	0,1%	0,0%
Итого	671	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тренер	145	32,2%	46,2%
Рэмпейдж	102	22,6%	25,9%
Тихое место	44	9,8%	11,3%
Гоголь. Вий	19	4,2%	3,7%
Первому игроку приготовиться	12	2,7%	3,1%
Леонардо: Миссия Мона Лиза	26	5,8%	2,1%
Опасный бизнес	17	3,8%	1,8%
Титан	16	3,5%	1,7%
Логово монстра	15	3,3%	1,0%
Украсть прощальное утро цветами обещания	11	2,4%	0,9%
Точка невозврата	14	3,1%	0,8%
Жажда смерти	6	1,3%	0,6%
Славные птички	10	2,2%	0,4%
Третья волна зомби	6	1,3%	0,3%
Зачётный препод 3	6	1,3%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	1	0,2%	0,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 72	1	0,2%	0,0%
Итого	451	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тренер	132	38,8%	56,0%
Тихое место	39	11,5%	13,2%
Рэмпейдж	45	13,2%	9,1%
Гоголь. Вий	13	3,8%	4,2%
Опасный бизнес	14	4,1%	3,3%
Первому игроку приготовиться	7	2,1%	2,9%



Титан	15	4,4%	2,6%
Логово монстра	7	2,1%	1,6%
Украсть прощальное утро цветами обещания	10	2,9%	1,4%
Кролик Питер	16	4,7%	1,3%
TheatreHD: Гамлет: Камбербэтч	1	0,3%	1,1%
Третья волна зомби	13	3,8%	1,1%
Леонардо: Миссия Мона Лиза	16	4,7%	0,8%
Белль и Себастьян	5	1,5%	0,6%
TheatreHD: Юлий Цезарь: Бен Уишоу	1	0,3%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	2	0,6%	0,1%
Славные пташки	4	1,2%	0,1%
Итого	340	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тренер	77	30,2%	45,0%
Рэмпейдж	64	25,1%	20,9%
Тихое место	14	5,5%	10,7%
Первому игроку приготовиться	21	8,2%	5,9%
Гоголь. Вий	14	5,5%	3,7%
Опасный бизнес	12	4,7%	2,8%
Леонардо: Миссия Мона Лиза	13	5,1%	2,2%
Титан	7	2,7%	2,1%
Украсть прощальное утро цветами обещания	7	2,7%	2,0%
Логово монстра	7	2,7%	1,8%
Славные пташки	10	3,9%	1,3%
Кролик Питер	7	2,7%	1,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	2	0,8%	0,2%
Итого	255	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тренер	54	29,5%	36,3%
Рэмпейдж	35	19,1%	24,5%
Первому игроку приготовиться	14	7,7%	20,3%
Тихое место	21	11,5%	8,2%
Опасный бизнес	19	10,4%	4,0%
Кролик Питер	2	1,1%	1,7%
Титан	11	6,0%	1,3%
Гоголь. Вий	7	3,8%	1,3%
Леонардо: Миссия Мона Лиза	4	2,2%	1,1%
Третья волна зомби	7	3,8%	0,6%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	3	1,6%	0,4%
Славные пташки	6	3,3%	0,3%
Итого	183	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тренер	35	36,5%	61,7%
Тихое место	10	10,4%	10,6%
Рэмпейдж	14	14,6%	9,2%
Гоголь. Вий	10	10,4%	6,5%
Славные пташки	13	13,5%	4,8%
Украсть прощальное утро цветами обещания	7	7,3%	3,9%
Логово монстра	7	7,3%	3,3%
Итого	96	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тренер	20	48,8%	68,6%
Тихое место	7	17,1%	17,9%
Рэмпейдж	7	17,1%	6,8%
TheatreHD: Золотая маска: Иванов	1	2,4%	5,3%
Славные пташки	6	14,6%	1,5%
Итого	41	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тренер	578	578	153 985	7 943	266	266	13,7	13,7
Рэмпейдж	543	543	35 359	3 217	65	65	5,9	5,9
Тихое место	213	213	19 248	1 164	90	90	5,5	5,5
Гоголь. Вий	472	472	13 344	1 979	28	28	4,2	4,2
Первому игроку приготовиться	39	39	1 172	122	30	30	3,1	3,1
Опасный бизнес	7	7	499	66	71	71	9,4	9,4
Славные пташки	141	141	8 013	738	57	57	5,2	5,2
Титан	30	30	1 004	154	33	33	5,1	5,1
Кролик Питер	14	14	843	70	60	60	5,0	5,0
Логово монстра	20	20	519	80	26	26	4,0	4,0
Леонардо: Миссия Мона Лиза	74	74	2 215	261	30	30	3,5	3,5
Украсть прощальное утро цветами обещания	10	10	1 649	72	165	165	7,2	7,2

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тренер	241	407	145 306	7 306	603	357	30,3	18,0
Рэмпейдж	233	348	31 949	3 060	137	92	13,1	8,8
Тихое место	178	218	23 750	1 559	133	109	8,8	7,2
Гоголь. Вий	208	233	10 817	1 280	52	46	6,2	5,5
Первому игроку приготовиться	37	38	1 250	145	34	33	3,9	3,8
Опасный бизнес	20	30	2 453	234	123	82	11,7	7,8
Славные пташки	160	220	11 102	1 073	69	50	6,7	4,9
Титан	82	93	3 269	507	40	35	6,2	5,5
Кролик Питер	13	15	858	63	66	57	4,8	4,2
Логово монстра	33	40	1 738	224	53	43	6,8	5,6
Леонардо: Миссия Мона Лиза	41	49	1 950	270	48	40	6,6	5,5
Украсть прощальное утро цветами обещания	13	13	987	83	76	76	6,4	6,4

«Тренер» был расписан в 578 однозальном кинотеатре, в которых привлек более 150 тыс зрителей (10% от общей посещаемости).

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тренер	218	548	252 825	10 937	1 160	461	50,2	20,0
Рэмпейдж	222	435	62 890	5 098	283	145	23,0	11,7
Тихое место	193	314	55 074	2 845	285	175	14,7	9,1
Гоголь. Вий	213	318	24 978	2 264	117	79	10,6	7,1
Первому игроку приготовиться	123	143	10 659	866	87	75	7,0	6,1
Опасный бизнес	129	195	12 417	1 564	96	64	12,1	8,0
Славные пташки	191	273	14 581	1 470	76	53	7,7	5,4
Титан	114	161	8 334	1 115	73	52	9,8	6,9
Кролик Питер	60	75	6 765	391	113	90	6,5	5,2
Логово монстра	77	107	5 346	691	69	50	9,0	6,5
Леонардо: Миссия Мона Лиза	71	96	4 974	532	70	52	7,5	5,5
Украсть прощальное утро цветами обещания	32	38	2 561	224	80	67	7,0	5,9

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тренер	155	505	323 510	12 066	2 087	641	77,8	23,9
Рэмпейдж	158	358	85 143	5 791	539	238	36,7	16,2
Тихое место	149	301	81 570	3 339	547	271	22,4	11,1
Гоголь. Вий	160	255	36 291	2 343	227	142	14,6	9,2
Первому игроку приготовиться	128	185	26 476	1 310	207	143	10,2	7,1
Опасный бизнес	138	239	20 799	2 278	151	87	16,5	9,5
Славные пташки	142	210	13 375	1 311	94	64	9,2	6,2
Титан	119	192	13 684	1 592	115	71	13,4	8,3
Кролик Питер	86	119	13 276	707	154	112	8,2	5,9
Логово монстра	100	153	10 010	1 072	100	65	10,7	7,0
Леонардо: Миссия Мона Лиза	92	138	9 255	862	101	67	9,4	6,2
Украсть прощальное утро цветами обещания	60	73	7 696	514	128	105	8,6	7,0

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тренер	141	565	376 746	13 842	2 672	667	98,2	24,5
Рэмпейдж	141	371	99 455	6 276	705	268	44,5	16,9
Тихое место	139	307	113 788	4 313	819	371	31,0	14,0
Гоголь. Вий	140	263	47 886	2 713	342	182	19,4	10,3
Первому игроку приготовиться	134	220	43 520	2 078	325	198	15,5	9,4
Опасный бизнес	129	222	28 024	2 486	217	126	19,3	11,2
Славные пташки	125	175	11 684	1 075	93	67	8,6	6,1
Титан	123	193	19 474	1 890	158	101	15,4	9,8
Кролик Питер	105	162	21 372	1 126	204	132	10,7	7,0
Логово монстра	121	201	16 891	1 658	140	84	13,7	8,2
Леонардо: Миссия Мона Лиза	99	145	11 790	1 111	119	81	11,2	7,7
Украсть прощальное утро цветами обещания	90	134	12 347	932	137	92	10,4	7,0

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тренер	67	288	198 404	7 226	2 961	689	107,9	25,1
Рэмпейдж	67	174	54 072	3 524	807	311	52,6	20,3
Тихое место	67	175	62 094	2 461	927	355	36,7	14,1
Гоголь. Вий	67	140	29 158	1 671	435	208	24,9	11,9
Первому игроку приготовиться	64	126	31 359	1 504	490	249	23,5	11,9
Опасный бизнес	61	110	16 801	1 341	275	153	22,0	12,2
Славные пташки	60	85	5 635	517	94	66	8,6	6,1
Титан	65	116	11 856	1 197	182	102	18,4	10,3
Кролик Питер	54	88	11 977	644	222	136	11,9	7,3
Логово монстра	66	110	12 761	1 223	193	116	18,5	11,1
Леонардо: Миссия Мона Лиза	62	94	8 524	800	137	91	12,9	8,5
Украсть прощальное утро цветами обещания	56	84	9 137	718	163	109	12,8	8,5

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Тренер».

Киносеть «Монитор» стала лидером и на фильме «Тренер».

Киносеть	19.04.18	20.04.18	21.04.18	22.04.18	23.04.18	24.04.18	25.04.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Монитор	34,5%	33,8%	46,8%	42,9%	24,1%	23,9%	22,7%	33,0%
Империя грез	29,1%	31,6%	47,3%	37,8%	14,6%	16,0%	45,8%	31,3%
Пять звезд	21,2%	24,9%	41,9%	31,7%	18,5%	22,1%	34,3%	28,2%
Mori Cinema	20,5%	32,6%	50,8%	35,9%	14,1%	21,0%	12,9%	26,7%
Объединенная сеть кинотеатров "СИНЕМА ПАРК" и "ФОРМУЛА КИНО"	21,2%	26,8%	44,9%	34,4%	12,7%	27,6%	12,8%	26,0%
АО "Киномакс" в г. Москва	24,0%	26,4%	43,2%	34,0%	17,4%	16,0%	16,7%	25,7%
СИНЕМА-СТАР	24,4%	28,1%	46,9%	32,0%	14,6%	16,8%	13,4%	25,3%
КАРО ФИЛЬМ	20,7%	27,2%	45,5%	35,7%	16,9%	14,8%	15,4%	25,3%
Мираж Синема	19,5%	25,4%	43,1%	31,4%	24,3%	14,3%	10,8%	24,9%
Киноформат	18,0%	23,1%	41,8%	30,0%	23,0%	11,4%	14,1%	22,8%
Гранд Синема	20,3%	19,9%	35,8%	21,1%	13,2%	13,1%	13,1%	19,5%
Сеть кинотеатров - Премьер-Зал	16,1%	20,1%	30,1%	23,1%	12,3%	12,0%	14,4%	19,0%
Люксор	14,1%	19,1%	28,2%	25,1%	10,8%	10,9%	35,3%	18,4%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

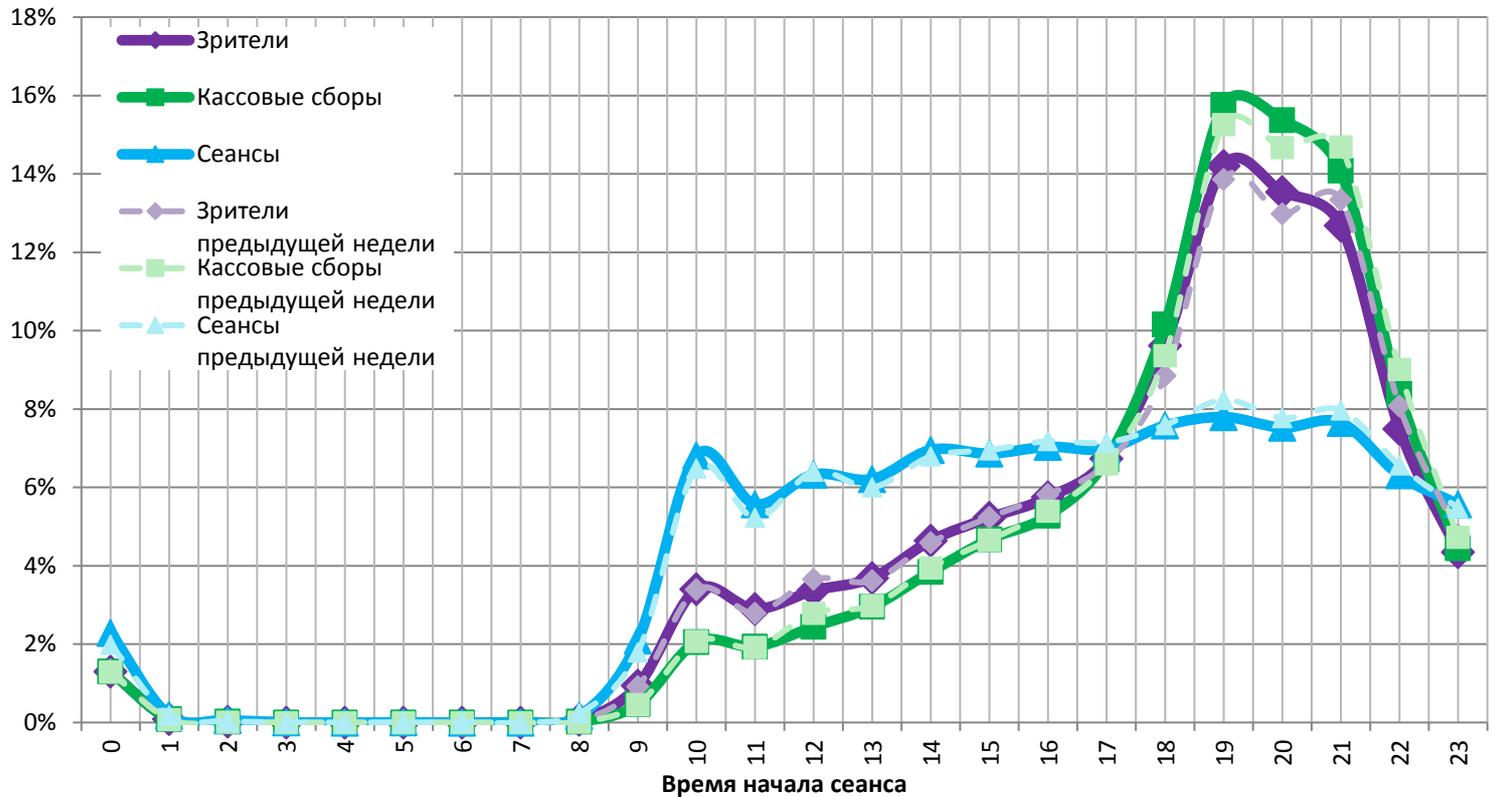
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Тренер	19,4	19,9	22,4	23,7	27,7	26,1	26,4	27,9	27,5	25,9
Рэмпейдж	11,0	10,4	11,9	12,7	14,2	15,1	15,6	16,1	15,3	14,4
Тихое место	16,5	15,2	18,5	19,9	25,1	23,8	26,1	26,6	25,2	24,4
Гоголь. Вий	6,7	8,5	10,0	12,0	14,0	16,7	17,7	17,6	17,4	16,4
Первому игроку приготовиться	9,6	8,6	10,8	13,3	19,2	21,2	20,3	21,5	20,9	20,4
Опасный бизнес	7,6	10,5	7,6	8,1	9,0	9,3	9,9	12,5	12,5	12,9
Славные пташки	10,9	10,3	9,9	9,9	10,3	10,1	10,3	11,4	10,9	9,7
Титан	6,5	6,4	6,8	7,9	8,8	8,4	9,4	11,2	9,9	10,8
Кролик Питер	12,0	13,6	14,4	19,5	20,3	17,0	19,3	18,6	18,6	18,7
Логово монстра	6,5	7,8	8,1	7,5	9,0	9,6	10,0	10,3	10,4	11,0
Леонардо: Миссия Мона Лиза	8,5	7,2	8,1	10,0	10,8	10,7	10,5	10,7	10,7	13,1
Украсть прощальное утро цветами обещания	22,9	11,9	12,1	10,9	14,4	15,3	13,4	13,1	12,7	12,6

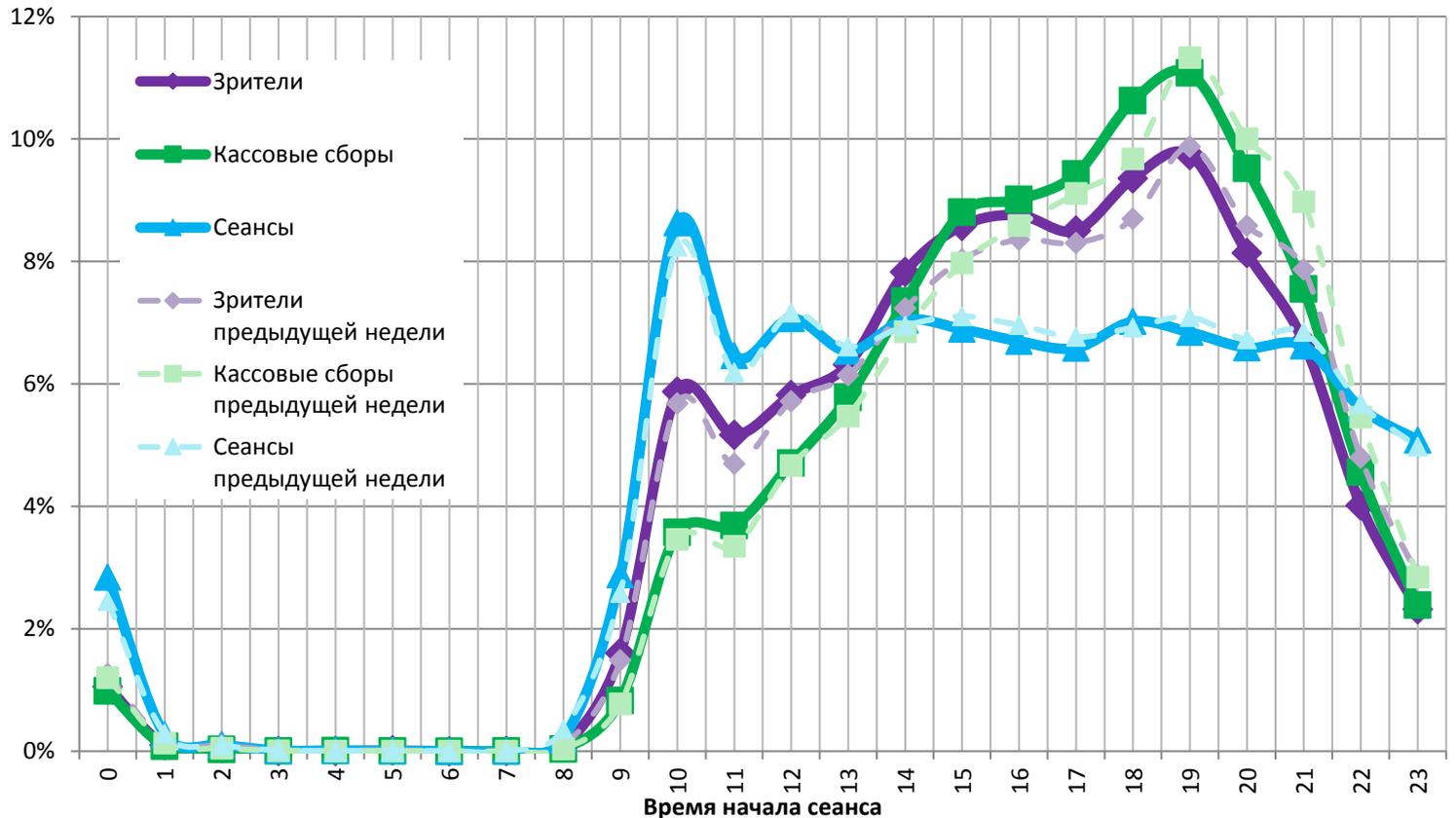
Новинки независимых прокатчиков привлекали в среднем меньше 15 зрителей на сеанс.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	12,4	5,9%	179,3
Алтай Респ.	19,3	16,2%	144,1
Алтайский край	14,5	11,5%	217,9
Амурская обл.	11,7	12,0%	260,9
Архангельская обл.	15,4	15,0%	243,6
Астраханская обл.	15,2	11,8%	218,2
Башкортостан Респ.	17,3	14,0%	204,0
Белгородская обл.	17,1	11,3%	182,4
Брянская обл.	13,3	11,5%	237,0
Бурятия Респ.	14,3	13,3%	219,2
Владимирская обл.	22,6	16,2%	239,2
Волгоградская обл.	18,6	13,9%	202,5
Вологодская обл.	16,9	14,5%	194,2
Воронежская обл.	16,2	11,5%	225,1
Дагестан Респ.	22,4	12,3%	220,9
Еврейская автономная обл.	8,5	8,3%	273,4
Забайкальский край	24,8	13,9%	233,7
Ивановская обл.	15,0	13,6%	234,2
Ингушетия Респ.	3,6	3,3%	232,5
Иркутская обл.	18,0	14,2%	237,1
Кабардино-Балкарская Респ.	10,8	7,6%	217,3
Калининградская обл.	15,6	14,4%	237,4
Калмыкия Респ.	13,1	11,5%	159,3
Калужская обл.	16,7	14,6%	278,0
Камчатский край	19,9	15,5%	358,0
Карачаево-Черкесская Респ.	15,6	11,2%	196,4
Карелия Респ.	13,9	13,9%	217,4
Кемеровская обл.	11,7	9,1%	222,4
Кировская обл.	18,7	18,7%	180,8
Коми Респ.	16,6	13,5%	197,0
Костромская обл.	18,4	11,3%	191,0
Краснодарский край	22,2	14,6%	257,7
Красноярский край	21,5	12,4%	208,6
Крым Респ.	16,6	17,9%	249,1
Курганская обл.	18,0	12,4%	223,5
Курская обл.	14,7	12,1%	145,5
Ленинградская обл.	17,1	14,9%	212,5
Липецкая обл.	13,7	11,1%	223,1
Магаданская обл.	10,9	20,9%	319,4
Марий Эл Респ.	15,6	14,0%	188,3
Мордовия Респ.	17,6	12,1%	180,7
Москва г.	18,2	15,4%	359,2
Московская обл.	16,9	13,0%	311,4
Мурманская обл.	17,7	16,8%	271,1
Ненецкий АО	16,4	32,9%	348,1
Нижегородская обл.	21,3	14,5%	238,1
Новгородская обл.	10,9	9,7%	215,9
Новосибирская обл.	16,7	12,3%	255,6
Омская обл.	18,7	18,2%	150,1
Оренбургская обл.	17,3	15,0%	197,7
Орловская обл.	13,5	10,2%	214,8
Пензенская обл.	18,3	21,0%	188,9
Пермский край	25,5	16,1%	233,0
Приморский край	20,9	16,5%	299,0
Псковская обл.	13,1	11,6%	232,4

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	17,6	15,1%	224,4
Рязанская обл.	16,3	11,6%	197,6
Самарская обл.	17,3	14,2%	228,5
Санкт-Петербург г.	18,4	15,3%	259,7
Саратовская обл.	15,6	12,6%	216,3
Саха /Якутия/ Респ.	27,4	28,6%	282,7
Сахалинская обл.	23,1	17,1%	298,9
Свердловская обл.	18,5	15,7%	199,1
Севастополь г.	21,3	20,2%	209,2
Северная Осетия - Алания Респ.	17,4	13,3%	238,8
Смоленская обл.	17,6	11,0%	223,1
Ставропольский край	19,2	17,5%	205,8
Тамбовская обл.	13,2	10,0%	224,0
Татарстан Респ.	19,0	16,6%	209,5
Тверская обл.	18,5	17,3%	212,0
Томская обл.	21,6	15,5%	246,7
Тульская обл.	16,0	14,6%	229,7
Тыва Респ.	10,3	3,4%	173,7
Тюменская обл.	15,8	12,0%	234,3
Удмуртская Респ.	17,5	15,6%	187,5
Ульяновская обл.	14,8	10,7%	211,2
Хабаровский край	21,9	17,4%	258,4
Хакасия Респ.	11,6	6,0%	200,1
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	17,6	17,3%	259,0
Челябинская обл.	17,3	13,3%	187,7
Чеченская Респ.	12,8	14,6%	255,9
Чувашская Республика - Чувашия	14,5	13,8%	175,6
Чукотский АО	35,1	11,8%	260,6
Ямало-Ненецкий АО	12,6	17,0%	314,3
Ярославская обл.	18,6	12,6%	213,8
Средний показатель по Российской Федерации	17,7	14,4%	251,2

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.