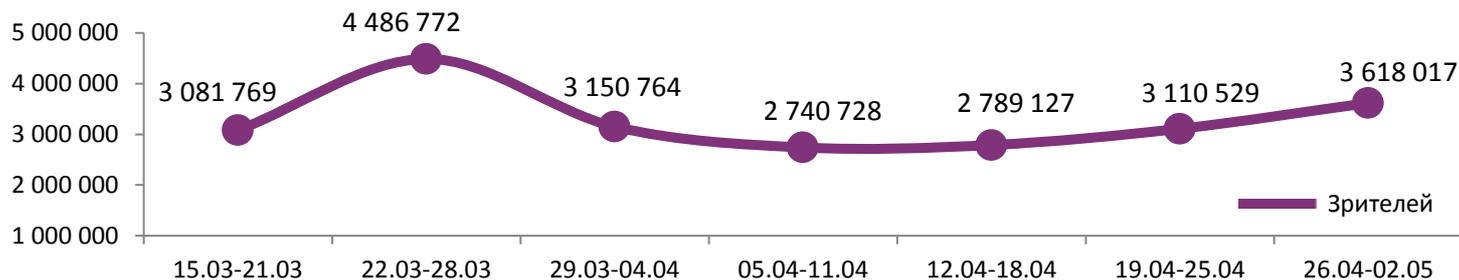
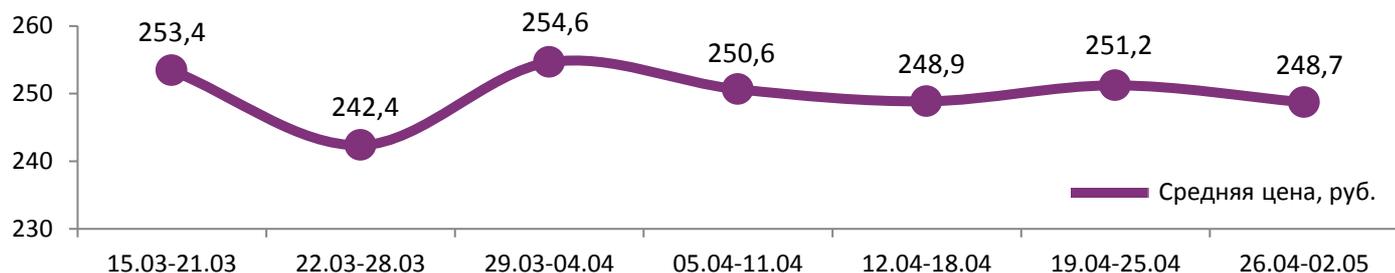


### Динамика количества зрителей по неделям

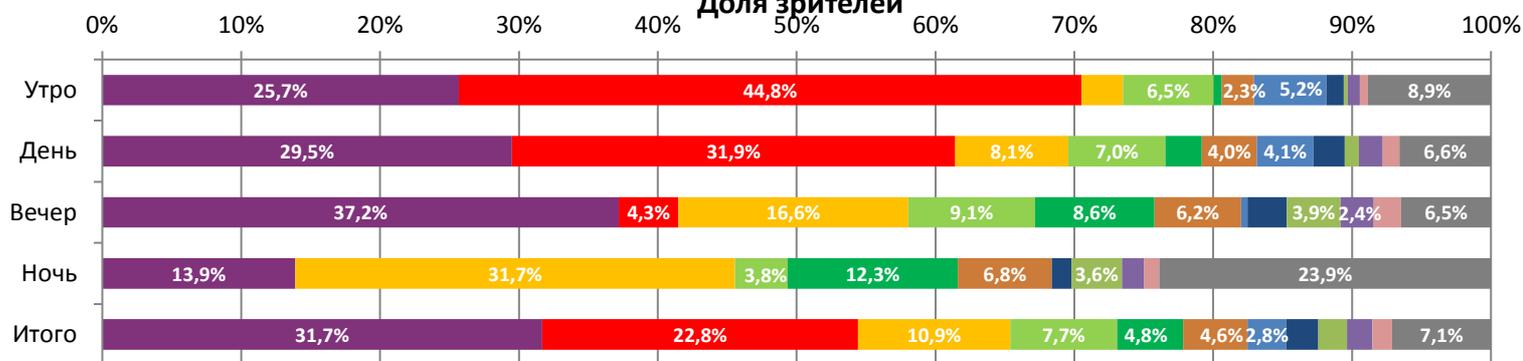


### Динамика средней цены билета по неделям

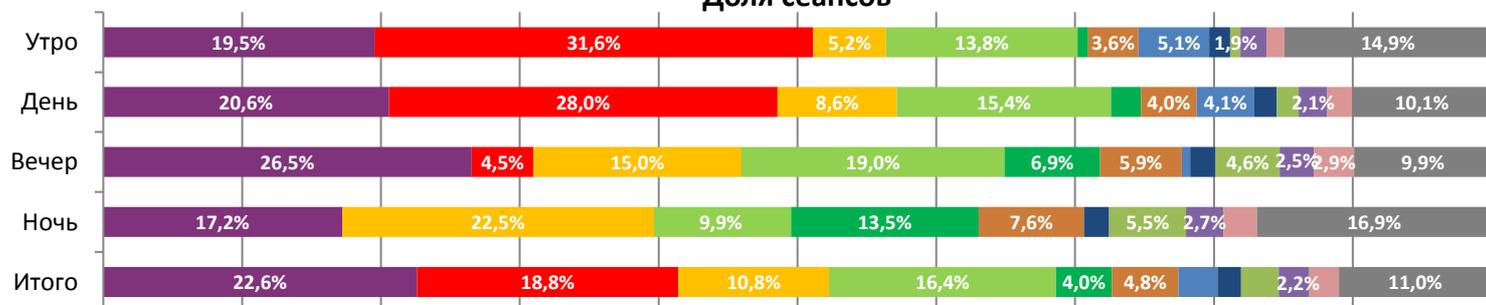


Благодаря майским праздникам посещаемость российских кинотеатров относительно показателей прошлой недели выросла до 3,6 млн зрителей. Для сравнения, в непростой период 22-28 марта было продано больше билетов – 4,5 млн. Тогда на экраны вышли «Тихоокеанский рубеж 2» и «Кролик Питер».

### Доля зрителей



### Доля сеансов



Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.  
Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.  
Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

**Основные показатели кинопроката**

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 26.04 по 02.05.2018						Всего			
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Тренер	111003218	19.04.2018	2	12+	СР	25,7	1 146 065	-24,3%	290 810 893	-24,5%	44 658	253,7	2 679 825	681 078 884	106 877
2	Смешарики. Дежавю	114003117	26.04.2018	1	6+	CRP	22,1	823 137	-	175 034 277	-	37 227	212,6	824 195	175 224 457	37 252
3	Правда или действие	121008018	26.04.2018	1	16+	UPI	18,5	396 129	-	104 533 096	-	21 429	263,9	396 129	104 533 096	21 429
4	Танки	111002618	26.04.2018	1	12+	FOX	8,6	278 517	-	70 384 509	-	32 325	252,7	279 646	70 598 776	32 372
5	Тихое место	121006718	12.04.2018	3	16+	СРР	21,6	172 002	-54,6%	47 518 223	-50,0%	7 958	276,3	1 186 109	305 796 328	53 926
6	Рэмпейдж	121006918	12.04.2018	3	16+	САО	17,8	167 648	-56,6%	46 054 531	-54,2%	9 424	274,7	1 380 904	373 948 767	92 202
7	Папа-мама гусь	124002018	01.05.2018	1	6+	FOX	18,0	100 995	-	22 671 029	-	5 610	224,5	101 244	22 718 289	5 618
8	Первому игроку приготовиться	121005418	29.03.2018	5	12+	САО	25,1	83 862	-34,1%	29 900 569	-20,8%	3 347	356,5	2 542 740	727 455 111	121 044
9	Дыши во мгле	121008518	26.04.2018	1	16+	МГ	13,9	74 187	-	21 437 764	-	5 341	289,0	74 197	21 439 814	5 342
10	Гоголь. Вий	111001318	05.04.2018	4	16+	СРР	15,4	66 948	-60,9%	15 778 074	-58,3%	4 360	235,7	1 847 699	442 278 147	118 174
11	Привидение	121007318	26.04.2018	1	16+	СРР	12,0	50 578	-	13 877 170	-	4 217	274,4	51 288	13 980 495	4 244
12	Опасный бизнес	121005018	19.04.2018	2	18+	VLG	11,4	40 491	-53,8%	12 140 797	-51,9%	3 541	299,8	129 969	37 616 397	12 088
<b>ИТОГО:</b>							<b>3 400 559</b>	<b>+13,9%</b>	<b>850 140 931</b>	<b>+12,7%</b>	<b>179 437</b>					
<b>Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:</b>							<b>94,0%</b>		<b>94,5%</b>		<b>90,8%</b>					

Российские проекты «Тренер», «Смешарики. Дежавю», «Танки» и «Гоголь. Вий» собрали за отчетную неделю 552 млн рублей, что составляет 61% от общего бокс-офиса недели. С общими сборами 681 млн рублей «Тренер» обошел «Легенду о Коловрате». «Гоголь. Вий» вплотную приблизился по сборам к первой части киносериала.

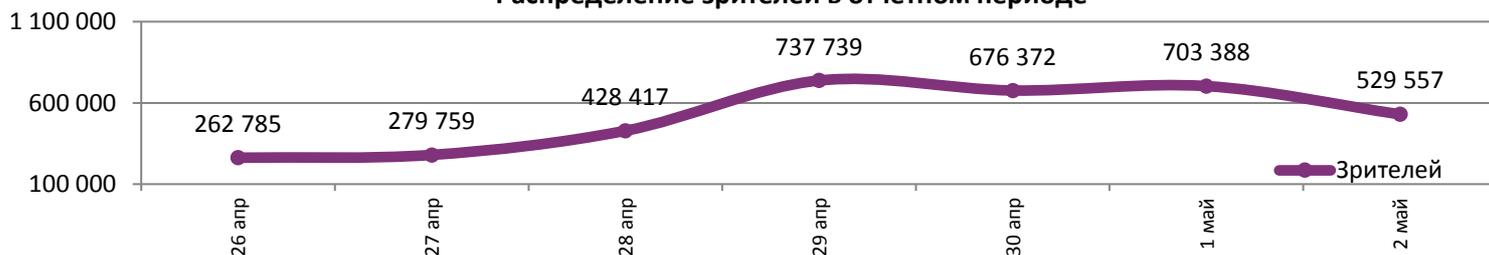
**ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс**

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Тренер	44 658	25,7	140%
2	Первому игроку приготовиться	3 347	25,1	137%
3	Смешарики. Дежавю	37 227	22,1	121%
4	Тихое место	7 958	21,6	118%
5	Кролик Питер	1 677	19,1	105%
6	Вествуд: панк, икона, активист	135	18,9	103%
7	Правда или действие	21 429	18,5	101%
8	Папа-мама гусь	5 610	18,0	98%
9	Рэмпейдж	9 424	17,8	97%
10	Знаешь, мама, где я был?	261	17,2	94%
11	Тихоокеанский рубеж 2	247	15,5	84%
12	Гоголь. Вий	4 360	15,4	84%

**18,3 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.**

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

«Тренер» сохранил лучшие показатели и по наработке на сеанс.

**Распределение зрителей в отчетном периоде**


Средняя цена билета осталась на уровне 249 рублей.

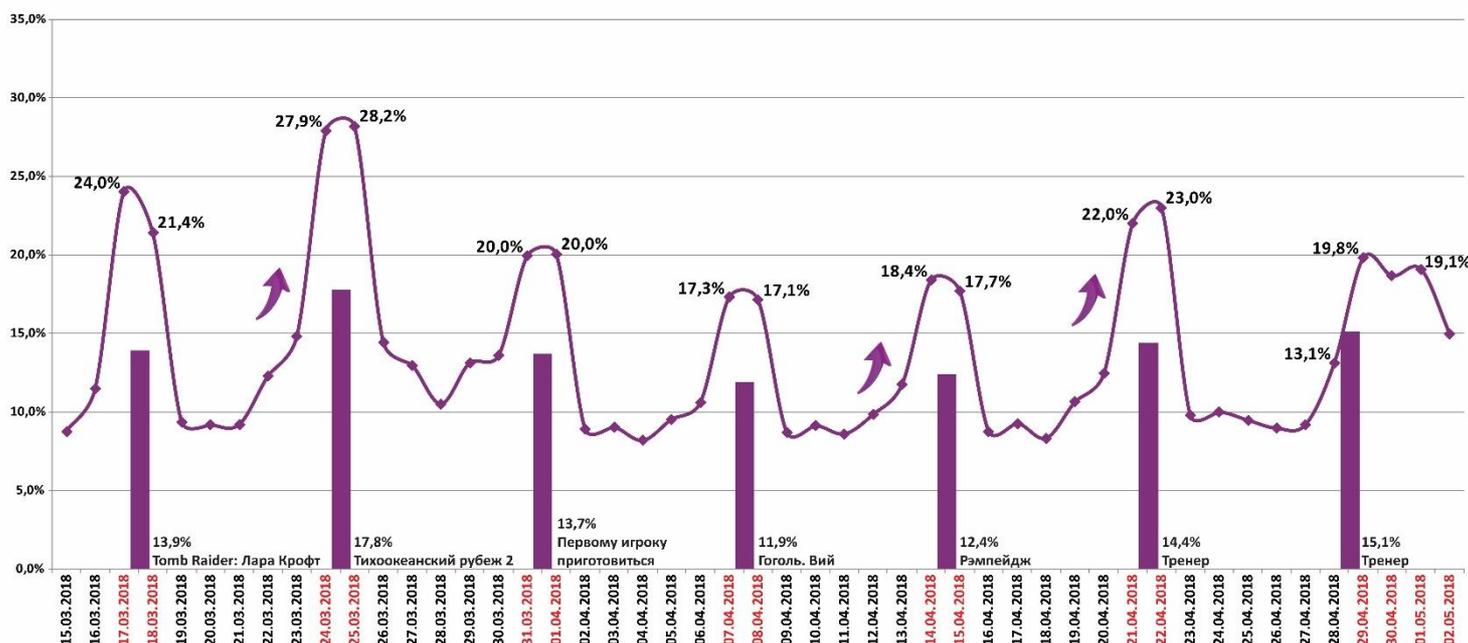
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	193,9	-2,3%
2	214,4	-2,3%
3-4	239,5	-2,6%
5-6	238,9	+0,3%
7-8	254,2	+0,5%
9-11	284,1	+2,8%
12-24	365,3	+0,3%
<b>Среднее за период</b>	<b>248,7</b>	<b>-1,0%</b>

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	21 174	11%	+19,9%
2	19 880	10%	+18,0%
3-4	32 676	17%	+11,6%
5-6	38 786	20%	+10,9%
7-8	46 405	23%	+10,2%
9-11	28 136	14%	+12,9%
12-24	10 575	5%	+10,3%
<b>Общий итог</b>	<b>197 632</b>	<b>100%</b>	<b>+12,7%</b>

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	16,7	+13,1%
2	16,6	+15,4%
3-4	17,3	+7,1%
5-6	19,5	+3,2%
7-8	19,9	+0,9%
9-11	18,4	-2,6%
12-24	16,2	-9,7%
<b>Среднее за период</b>	<b>18,3</b>	<b>+3,2%</b>

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	9,4%	+14,3%
2	14,6%	+18,4%
3-4	16,0%	+7,2%
5-6	18,1%	+5,9%
7-8	16,2%	+3,3%
9-11	13,6%	-2,7%
12-24	13,2%	-6,4%
<b>Среднее за период</b>	<b>15,1%</b>	<b>+4,7%</b>

**Заполняемость залов в период с 08.03.2018 по 25.04.2018**


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Заполняемость залов выросла в праздничные дни до 19-20%.

**Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период**

«Тренер» сохранил лидерство во всех семи самых успешных кинотеатрах страны в зависимости от количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тренер	95	14,4%	22,0%
Первому игроку приготовиться	54	8,2%	14,1%
Смешарики. Дежавю	59	8,9%	12,1%
Рэмпейдж	54	8,2%	11,2%
Правда или действие	81	12,3%	9,4%
Танки	109	16,5%	6,6%
Тихое место	28	4,2%	5,7%
Гоголь. Вий	19	2,9%	3,1%
Дыши во мгле	20	3,0%	3,1%
Папа-мама гусь	12	1,8%	2,3%
Опасный бизнес	14	2,1%	2,0%
Привидение	30	4,5%	1,9%
Тихоокеанский рубеж 2	11	1,7%	1,5%
Титан	13	2,0%	1,3%
Великолепная	14	2,1%	0,9%
Украшь прощальное утро цветами обещания	7	1,1%	0,8%
Логово монстра	7	1,1%	0,7%
Винчестер. Дом, который построили призраки	12	1,8%	0,7%
Леонардо: Миссия Мона Лиза	10	1,5%	0,4%
Белль и Себастьян	6	0,9%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 74	5	0,8%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>660</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тренер	91	17,6%	25,8%
Рэмпейдж	43	8,3%	17,9%
Первому игроку приготовиться	14	2,7%	14,8%
Правда или действие	80	15,5%	11,6%
Смешарики. Дежавю	50	9,7%	8,4%
Тихое место	21	4,1%	4,8%
Танки	58	11,2%	3,9%
Гоголь. Вий	19	3,7%	2,6%
Дыши во мгле	21	4,1%	2,5%
Привидение	29	5,6%	2,3%
Опасный бизнес	13	2,5%	1,4%
Папа-мама гусь	11	2,1%	1,2%
Леонардо: Миссия Мона Лиза	16	3,1%	0,7%
Украшь прощальное утро цветами обещания	7	1,4%	0,5%
Великолепная	7	1,4%	0,4%
Логово монстра	5	1,0%	0,3%
Точка невозврата	5	1,0%	0,2%
Титан	7	1,4%	0,2%
Славные пташки	5	1,0%	0,2%
Третья волна зомби	5	1,0%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 74	5	1,0%	0,1%
Я заберу твои деньги	5	1,0%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>517</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тренер	43	12,0%	20,2%
Первому игроку приготовиться	21	5,8%	17,1%
Правда или действие	52	14,5%	13,4%
Смешарики. Дежавю	42	11,7%	10,3%
Рэмпейдж	20	5,6%	9,2%
Танки	67	18,7%	6,6%
Тихое место	12	3,3%	4,4%
Опасный бизнес	12	3,3%	4,4%
Дыши во мгле	12	3,3%	3,1%
Привидение	20	5,6%	2,3%
Кролик Питер	7	1,9%	2,3%
Великолепная	7	1,9%	2,0%
Гоголь. Вий	11	3,1%	1,4%
Папа-мама гусь	10	2,8%	1,4%



Титан	7	1,9%	0,9%
Леонардо: Миссия Мона Лиза	7	1,9%	0,8%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 74	5	1,4%	0,1%
Точка невозврата	2	0,6%	0,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	2	0,6%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 5-6 залов</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Тренер	51	15,8%	27,2%
Смешарики. Дежавю	42	13,0%	17,1%
Правда или действие	43	13,4%	13,0%
Тихое место	18	5,6%	5,6%
Рэмпейдж	14	4,3%	5,1%
Танки	29	9,0%	5,0%
Первому игроку приготовиться	7	2,2%	3,9%
Мстители: Война бесконечности	2	0,6%	3,6%
Привидение	19	5,9%	3,2%
Папа-мама гусь	6	1,9%	2,6%
Тихоокеанский рубеж 2	7	2,2%	2,2%
Дыши во мгле	12	3,7%	2,2%
Опасный бизнес	13	4,0%	2,0%
Укрась прощальное утро цветами обещания	13	4,0%	1,8%
Леонардо: Миссия Мона Лиза	9	2,8%	1,6%
Гоголь. Вий	7	2,2%	1,4%
Титан	7	2,2%	1,1%
Логово монстра	11	3,4%	0,9%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 74	5	1,6%	0,4%
Третья волна зомби	6	1,9%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	1	0,3%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>322</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 3-4 зала</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Тренер	43	21,6%	27,5%
Первому игроку приготовиться	16	8,0%	20,5%
Правда или действие	30	15,1%	15,3%
Смешарики. Дежавю	28	14,1%	11,2%
Танки	44	22,1%	8,4%
Мстители: Война бесконечности	1	0,5%	4,4%
Рэмпейдж	10	5,0%	3,4%
Дэдпул	3	1,5%	3,0%
Опасный бизнес	9	4,5%	2,6%
Папа-мама гусь	6	3,0%	2,5%
Кролик Питер	3	1,5%	1,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 74	5	2,5%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	1	0,5%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>199</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 2 зала</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Тренер	35	35,4%	48,7%
Смешарики. Дежавю	21	21,2%	24,0%
Правда или действие	12	12,1%	13,3%
Танки	27	27,3%	7,6%
Папа-мама гусь	4	4,0%	6,4%
<b>Итого</b>	<b>99</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 1 зал</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Тренер	14	29,8%	53,0%
Смешарики. Дежавю	7	14,9%	20,2%
Правда или действие	11	23,4%	15,2%
Танки	13	27,7%	6,5%
Папа-мама гусь	2	4,3%	5,2%
<b>Итого</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильно передачу отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

**Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12**

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тренер	568	568	124 553	6 546	219	219	11,5	11,5
Смешарики. Дежавю	563	563	142 329	6 990	253	253	12,4	12,4
Правда или действие	31	31	10 935	374	353	353	12,1	12,1
Танки	323	323	30 145	3 363	93	93	10,4	10,4
Тихое место	32	32	3 025	176	95	95	5,5	5,5
Рэмпейдж	194	194	7 500	870	39	39	4,5	4,5
Папа-мама гусь	104	104	7 857	338	76	76	3,3	3,3
Первому игроку приготовиться	10	10	395	33	40	40	3,3	3,3
Дыши во мгле	36	36	1 658	187	46	46	5,2	5,2
Гоголь. Вий	40	40	1 486	192	37	37	4,8	4,8
Привидение	25	25	2 259	139	90	90	5,6	5,6
Опасный бизнес	7	7	273	40	39	39	5,7	5,7

Категория: 2 зала								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
240	392	112 856	5 225	470	288	21,8	13,3	
243	390	110 192	4 944	453	283	20,3	12,7	
98	153	32 263	1 654	329	211	16,9	10,8	
222	368	30 366	4 194	137	83	18,9	11,4	
29	34	3 539	226	122	104	7,8	6,6	
102	115	7 170	631	70	62	6,2	5,5	
172	238	13 626	728	79	57	4,2	3,1	
5	5	305	37	61	61	7,4	7,4	
24	32	1 982	171	83	62	7,1	5,3	
61	69	2 825	342	46	41	5,6	5,0	
16	19	1 059	114	66	56	7,1	6,0	
19	26	945	111	50	36	5,8	4,3	

На второй неделе «Тренер» был расписан в 568 однозальных кинотеатре. Новые «Смешарики» - в 563, «Танки» - в 323 кинотеатрах.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тренер	216	491	183 645	7 482	850	374	34,6	15,2
Смешарики. Дежавю	220	472	151 341	6 678	688	321	30,4	14,1
Правда или действие	162	313	68 727	3 976	424	220	24,5	12,7
Танки	215	454	49 182	6 051	229	108	28,1	13,3
Тихое место	105	152	16 152	877	154	106	8,4	5,8
Рэмпейдж	188	250	22 928	1 472	122	92	7,8	5,9
Папа-мама гусь	188	324	17 770	1 069	95	55	5,7	3,3
Первому игроку приготовиться	28	34	5 817	201	208	171	7,2	5,9
Дыши во мгле	53	74	5 896	550	111	80	10,4	7,4
Гоголь. Вий	124	156	9 444	808	76	61	6,5	5,2
Привидение	60	80	4 321	494	72	54	8,2	6,2
Опасный бизнес	103	144	5 360	694	52	37	6,7	4,8

Категория: 5-6 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
153	475	240 559	8 716	1 572	506	57,0	18,3	
156	421	151 728	6 367	973	360	40,8	15,1	
148	360	92 848	5 056	627	258	34,2	14,0	
156	379	55 173	6 132	354	146	39,3	16,2	
130	245	42 995	1 868	331	175	14,4	7,6	
150	274	40 664	1 986	271	148	13,2	7,2	
152	298	21 632	1 174	142	73	7,7	3,9	
53	75	12 633	447	238	168	8,4	6,0	
90	155	15 939	1 130	177	103	12,6	7,3	
121	181	16 939	967	140	94	8,0	5,3	
84	122	11 931	913	142	98	10,9	7,5	
119	167	10 235	939	86	61	7,9	5,6	

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Тренер	142	477	293 010	9 849	2 063	614	69,4	20,6
Смешарики. Дежавю	142	405	164 872	7 308	1 161	407	51,5	18,0
Правда или действие	135	359	113 186	5 733	838	315	42,5	16,0
Танки	142	369	66 179	6 926	466	179	48,8	18,8
Тихое место	134	286	56 228	2 466	420	197	18,4	8,6
Рэмпейдж	140	259	49 915	2 369	357	193	16,9	9,1
Папа-мама гусь	141	330	23 652	1 340	168	72	9,5	4,1
Первому игроку приготовиться	92	118	27 305	1 066	297	231	11,6	9,0
Дыши во мгле	118	226	26 256	1 750	223	116	14,8	7,7
Гоголь. Вий	119	190	20 352	1 124	171	107	9,4	5,9
Привидение	108	175	15 850	1 228	147	91	11,4	7,0
Опасный бизнес	115	173	11 705	961	102	68	8,4	5,6

Категория: 9-11 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
70	217	149 253	5 039	2 132	688	72,0	23,2	
70	209	82 315	3 853	1 176	394	55,0	18,4	
67	215	60 239	3 511	899	280	52,4	16,3	
70	174	37 335	4 281	533	215	61,2	24,6	
68	148	35 744	1 640	526	242	24,1	11,1	
70	131	28 993	1 532	414	221	21,9	11,7	
69	174	12 715	707	184	73	10,2	4,1	
59	94	26 893	1 099	456	286	18,6	11,7	
63	122	16 441	1 139	261	135	18,1	9,3	
61	97	12 202	701	200	126	11,5	7,2	
64	104	11 378	991	178	109	15,5	9,5	
59	87	7 714	541	131	89	9,2	6,2	

**Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели**

Фильм-лидер недели: «Тренер».

Киносеть «Монитор» на фильме «Тренер» на второй неделе уступила лидерство по заполняемости «Мори Синема».

Киносеть	26.04.18	27.04.18	28.04.18	29.04.18	30.04.18	01.05.18	02.05.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Мори Синема	17,1%	20,0%	29,8%	35,0%	29,9%	35,8%	21,7%	27,1%
Гранд Синема	20,8%	20,3%	26,5%	35,5%	35,1%	24,8%	19,5%	26,3%
Киномакс	21,8%	19,0%	29,9%	32,6%	29,4%	28,5%	20,0%	25,9%
Мираж Синема	15,2%	22,2%	26,9%	33,9%	30,6%	28,2%	19,9%	25,2%
Империя грез	15,9%	21,3%	24,8%	32,9%	30,1%	28,6%	20,1%	24,6%
Объединенная сеть кинотеатров "СИНЕМА ПАРК" и "ФОРМУЛА КИНО"	14,8%	17,1%	25,0%	29,6%	27,6%	28,0%	19,0%	23,1%
СИНЕМА-СТАР	18,4%	21,2%	26,5%	29,4%	27,0%	23,5%	15,3%	23,0%
КАРО ФИЛЬМ	17,1%	19,2%	22,5%	28,3%	28,3%	26,5%	18,5%	23,0%
Монитор	23,3%	18,5%	23,1%	27,1%	25,2%	22,3%	19,3%	22,8%
Пять звезд	15,5%	16,9%	26,5%	26,6%	27,3%	22,1%	18,8%	22,0%
Премьер-Зал	9,9%	12,7%	18,9%	23,4%	28,3%	24,9%	16,7%	19,4%
Киноформат	11,0%	13,6%	21,5%	22,9%	19,3%	23,5%	17,1%	18,4%
Люксор	8,2%	7,4%	12,6%	16,5%	16,2%	15,3%	11,3%	13,1%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

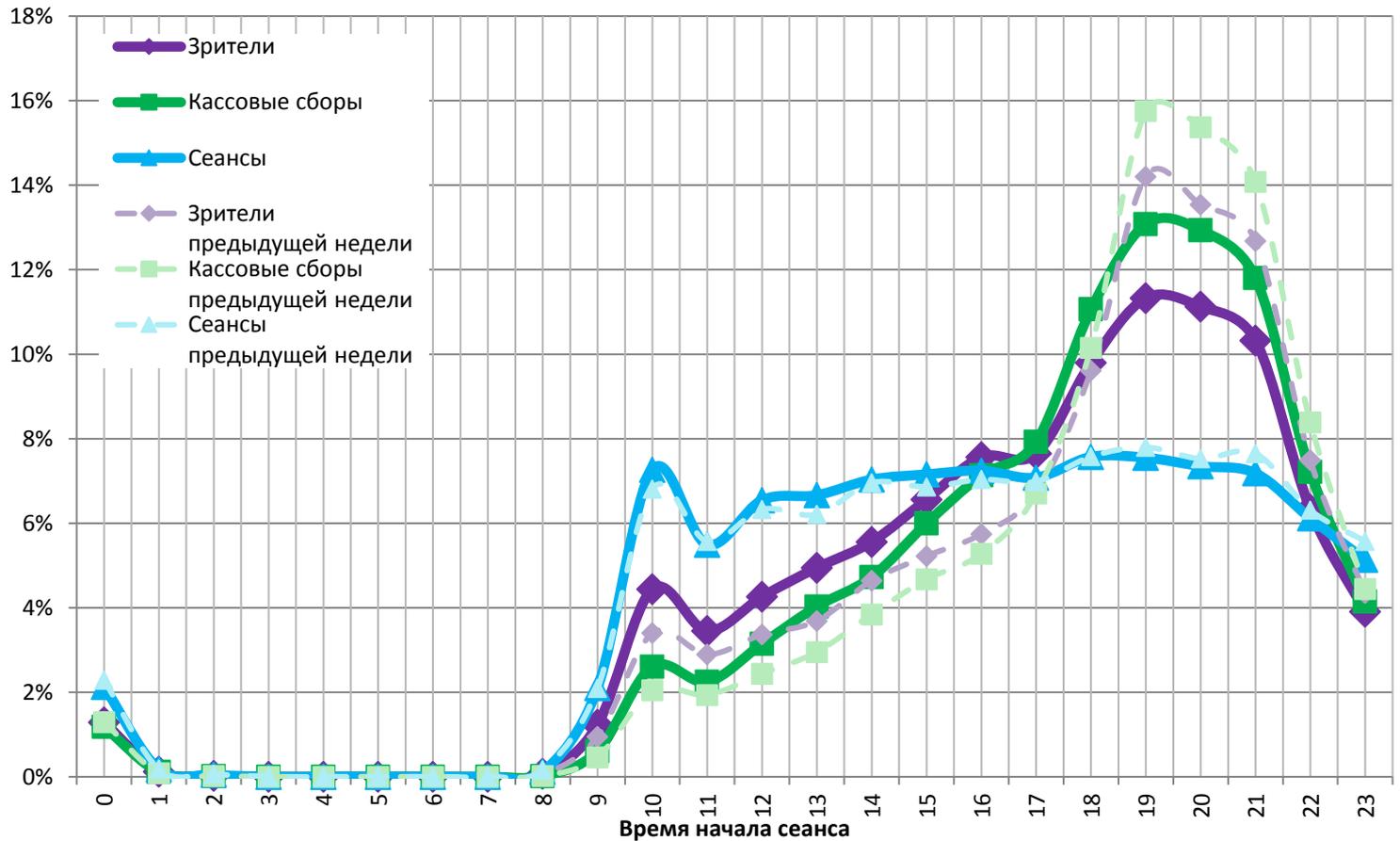
**Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов**

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Тренер	19,0	21,6	24,4	24,7	28,6	26,7	29,7	29,8	29,6	23,4
Смешарики. Дежавю	20,4	22,3	23,2	22,2	25,2	22,6	23,6	21,6	21,4	18,7
Правда или действие	29,2	19,5	17,0	17,5	18,6	18,2	18,7	20,8	17,2	15,9
Танки	9,0	7,2	7,9	8,3	9,3	8,7	9,9	9,2	8,7	7,4
Тихое место	17,2	15,7	19,7	17,9	23,2	22,8	21,3	24,1	21,8	20,3
Рэмпейдж	8,6	11,4	13,6	17,1	20,0	20,8	21,3	20,9	18,9	18,6
Папа-мама гусь	23,2	18,7	17,0	16,2	20,1	16,8	18,2	17,1	18,0	14,7
Первому игроку приготовиться	12,0	8,2	19,1	32,1	25,7	30,9	25,8	25,5	24,5	22,7
Дыши во мгле	8,9	11,6	12,2	10,0	15,8	13,3	15,1	14,9	14,4	14,5
Гоголь. Вий	7,7	8,3	9,97	12,8	15,8	18,9	17,1	18,9	17,4	16,4
Привидение	16,3	9,3	9,2	8,6	14,6	11,7	12,8	13,0	11,5	11,2
Опасный бизнес	6,8	8,5	7,7	7,7	9,9	11,7	11,0	13,3	14,3	16,7

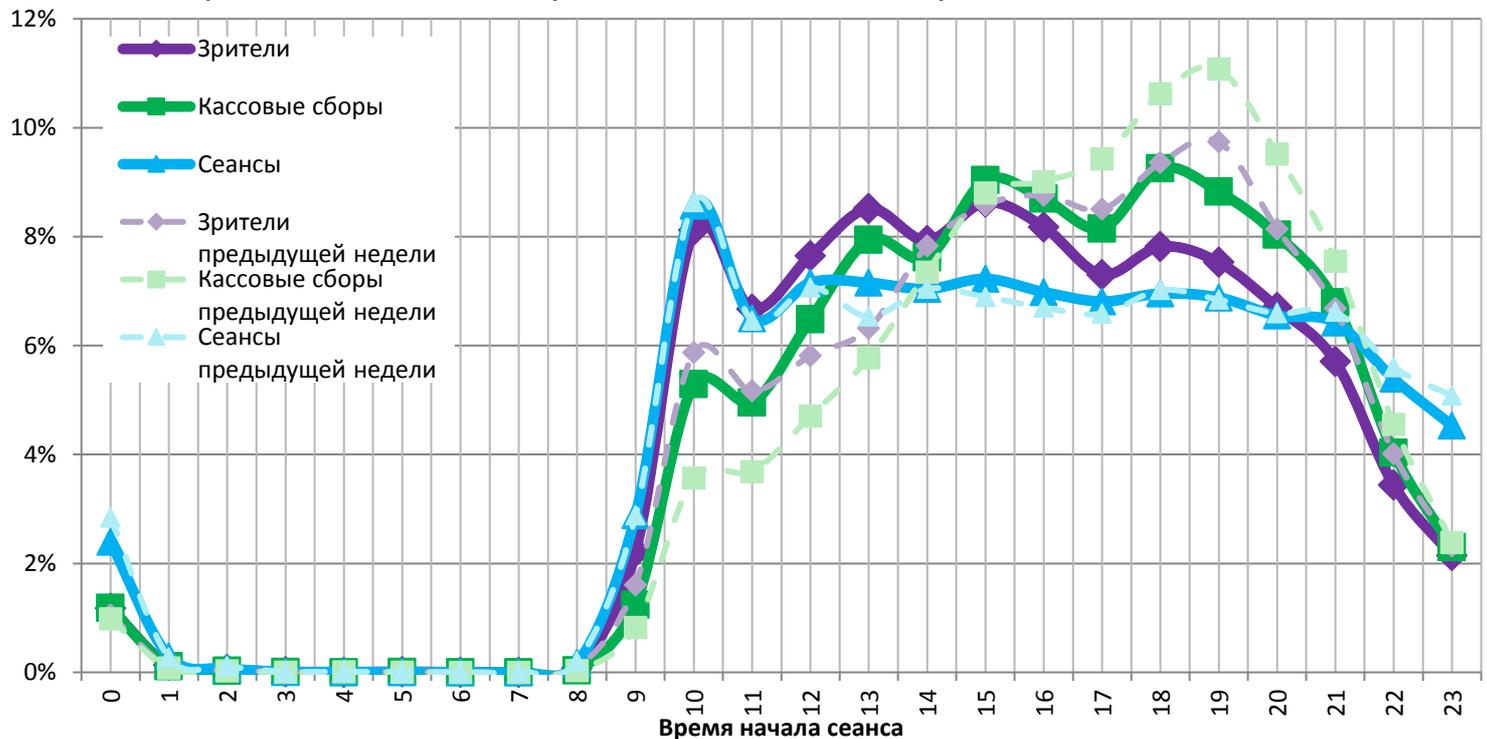
«Танки» привлекали в среднем от 7 до 9 зрителей на сеанс.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

**Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации**

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	18,3	10,3%	260,3
Алтай Респ.	24,3	20,0%	154,2
Алтайский край	17,3	13,4%	203,5
Амурская обл.	13,5	14,3%	259,4
Архангельская обл.	16,3	16,6%	262,9
Астраханская обл.	14,7	12,2%	203,1
Башкортостан Респ.	18,3	14,8%	207,8
Белгородская обл.	17,7	11,6%	174,4
Брянская обл.	12,2	12,3%	235,3
Бурятия Респ.	17,7	16,0%	227,3
Владимирская обл.	24,9	18,0%	230,4
Волгоградская обл.	17,9	13,6%	210,6
Вологодская обл.	18,6	15,7%	200,8
Воронежская обл.	17,1	11,9%	221,3
Дагестан Респ.	24,7	13,9%	213,2
Еврейская автономная обл.	10,2	9,9%	274,6
Забайкальский край	32,1	16,9%	208,6
Ивановская обл.	18,5	15,9%	229,2
Ингушетия Респ.	3,8	4,1%	213,2
Иркутская обл.	18,9	14,6%	236,7
Кабардино-Балкарская Респ.	11,1	8,2%	218,3
Калининградская обл.	18,7	16,2%	235,8
Калмыкия Респ.	14,5	17,0%	140,4
Калужская обл.	16,9	15,0%	274,1
Камчатский край	24,8	18,2%	342,8
Карачаево-Черкесская Респ.	14,9	10,9%	218,1
Карелия Респ.	16,0	16,1%	234,7
Кемеровская обл.	14,5	11,7%	208,7
Кировская обл.	22,1	24,9%	200,8
Коми Респ.	18,3	14,8%	203,8
Костромская обл.	20,7	12,9%	196,7
Краснодарский край	18,4	12,3%	256,8
Красноярский край	26,1	15,2%	205,8
Крым Респ.	18,0	19,4%	245,5
Курганская обл.	22,5	15,6%	222,5
Курская обл.	13,7	11,9%	152,4
Ленинградская обл.	21,3	18,6%	208,0
Липецкая обл.	14,9	12,3%	208,0
Магаданская обл.	10,7	20,5%	296,2
Марий Эл Респ.	18,7	17,9%	187,4
Мордовия Респ.	18,7	14,3%	181,0
Москва г.	15,1	13,0%	360,1
Московская обл.	16,8	13,3%	308,3
Мурманская обл.	22,4	20,8%	275,4
Ненецкий АО	21,6	43,3%	311,2
Нижегородская обл.	20,4	13,6%	243,6
Новгородская обл.	10,9	10,3%	236,7
Новосибирская обл.	18,0	14,3%	261,9
Омская обл.	20,8	20,3%	146,7
Оренбургская обл.	19,6	16,9%	192,6
Орловская обл.	14,3	10,9%	204,7
Пензенская обл.	19,0	23,2%	192,0
Пермский край	31,1	18,7%	236,4
Приморский край	28,1	22,0%	282,8
Псковская обл.	12,9	11,4%	247,2



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	15,2	13,2%	237,9
Рязанская обл.	14,5	10,6%	198,9
Самарская обл.	16,3	13,3%	230,4
Санкт-Петербург г.	19,6	16,4%	272,2
Саратовская обл.	14,2	12,0%	220,4
Саха /Якутия/ Респ.	30,9	31,2%	291,0
Сахалинская обл.	24,6	19,9%	295,3
Свердловская обл.	21,1	18,1%	204,7
Севастополь г.	27,1	22,7%	212,1
Северная Осетия - Алания Респ.	19,7	14,9%	219,0
Смоленская обл.	17,4	10,7%	233,5
Ставропольский край	18,4	16,9%	195,1
Тамбовская обл.	13,7	10,3%	233,9
Татарстан Респ.	20,7	18,2%	210,4
Тверская обл.	20,4	18,4%	214,4
Томская обл.	24,8	18,2%	247,7
Тульская обл.	13,8	12,5%	221,6
Тыва Респ.	14,9	4,9%	170,6
Тюменская обл.	17,7	14,3%	240,0
Удмуртская Респ.	21,3	19,3%	189,2
Ульяновская обл.	15,3	11,9%	202,5
Хабаровский край	25,0	21,0%	253,6
Хакасия Респ.	17,3	9,6%	203,7
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	21,5	20,5%	265,0
Челябинская обл.	19,3	15,0%	202,5
Чеченская Респ.	11,4	12,9%	233,5
Чувашская Республика - Чувашия	17,0	16,4%	173,0
Чукотский АО	37,5	13,3%	258,0
Ямало-Ненецкий АО	17,3	25,6%	298,2
Ярославская обл.	19,9	13,9%	216,2
<b>Средний показатель по Российской Федерации</b>	<b>18,3</b>	<b>15,1%</b>	<b>248,7</b>

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.