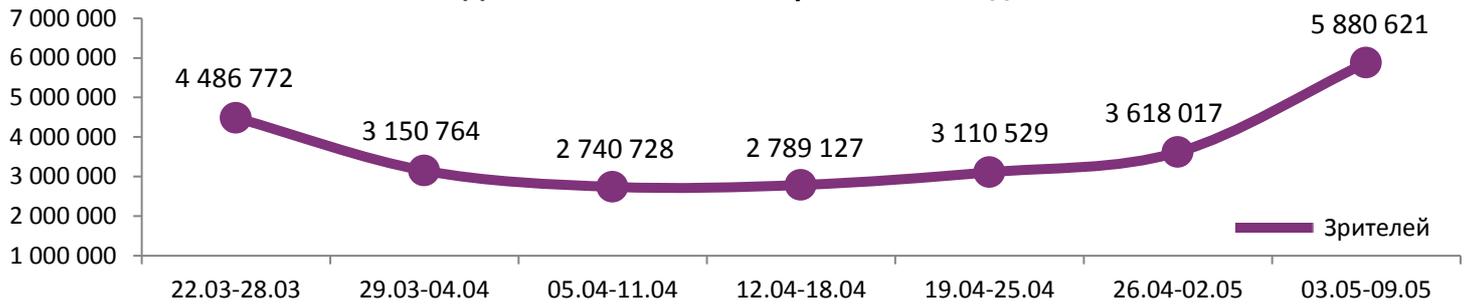
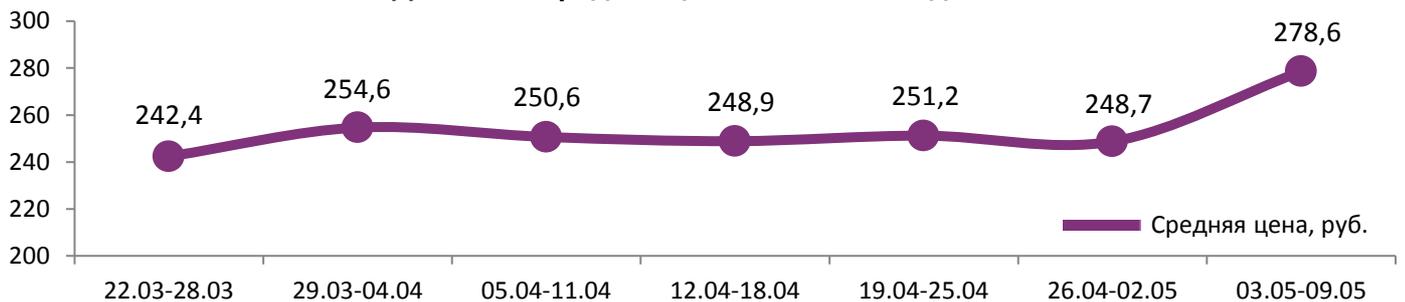


Динамика количества зрителей по неделям

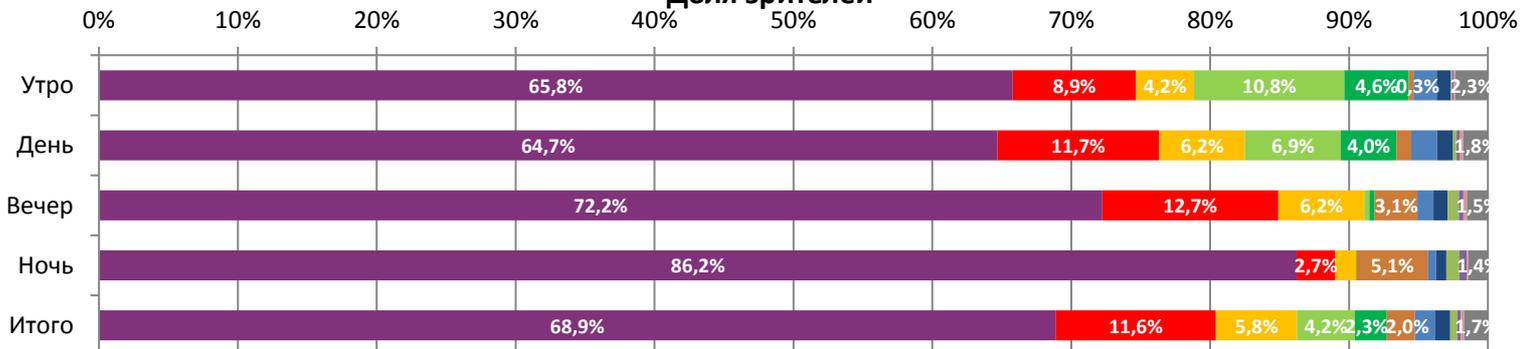


Динамика средней цены билета по неделям

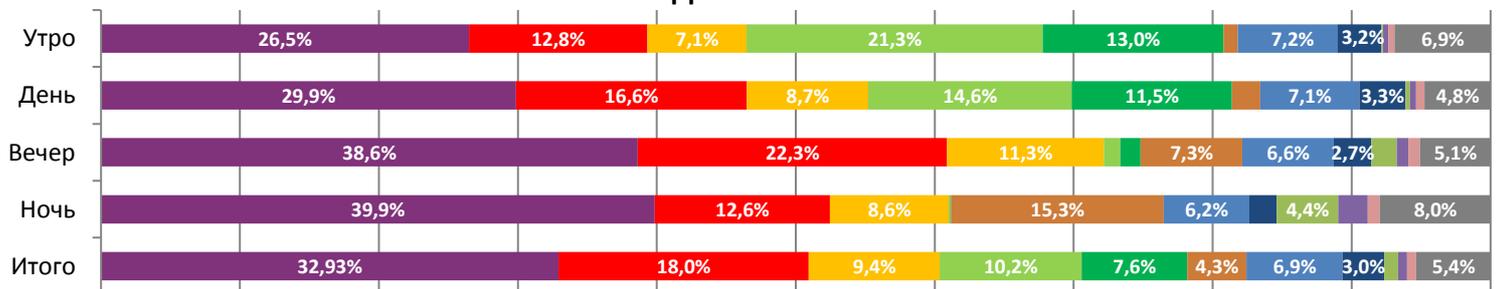


«Мстители: Война бесконечности» обеспечили рост российским кинотеатрам и максимальные цифры за последний месяц.

Доля зрителей



Доля сеансов



- Мстители: Война бесконечности
- СОБИБОР (SOBIVOR)
- Тренер
- Смешарики. Дежавю
- Папа-мама гусь
- Правда или действие
- Танки
- Остров Собак
- Тихое место
- Рэмпейдж
- Гоголь. Вий
- Другие фильмы

Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 03.05 по 09.05.2018						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Мстители: Война бесконечности	121009118	03.05.2018	1	16+	WDSSPR	69,8	4 049 642	-	1 196 718 816	-	58 034	295,5	4 058 272	1 198 883 718	58 098	
2	СОБИБОР (SOBIBOR)	111004318	03.05.2018	1	12+	CRP	21,4	679 384	-	176 201 977	-	31 721	259,4	679 613	176 244 097	31 726	
3	Тренер	111003218	19.04.2018	3	12+	CP	20,6	342 681	-70,1%	83 164 083	-71,4%	16 612	242,7	3 044 491	769 289 754	124 325	
4	Смешарики. Дежавю	114003117	26.04.2018	2	6+	CRP	13,6	245 357	-70,2%	50 852 525	-70,9%	17 986	207,3	1 086 469	229 267 934	55 878	
5	Папа-мама гусь	124002018	01.05.2018	2	6+	FOX	10,1	135 618	+34,3%	29 218 047	+28,9%	13 389	215,4	238 807	52 360 845	19 112	
6	Правда или действие	121008018	26.04.2018	2	16+	UPI	15,8	118 746	-70,0%	28 940 008	-72,3%	7 539	243,7	518 744	134 306 330	29 162	
7	Танки	111002618	26.04.2018	2	12+	FOX	7,1	86 426	-69,0%	19 708 316	-72,0%	12 153	228,0	370 509	91 260 197	45 059	
8	Остров Собак	124001718	03.05.2018	1	16+	FOX	11,9	63 191	-	17 288 324	-	5 312	273,6	64 593	17 978 924	5 314	
9	Тихое место	121006718	12.04.2018	4	16+	CPP	16,9	29 625	-82,8%	8 103 347	-82,9%	1 756	273,5	1 217 101	314 292 435	55 782	
10	Рэмпейдж	121006918	12.04.2018	4	16+	CAO	13,3	14 879	-91,1%	3 100 042	-93,3%	1 119	208,4	1 398 316	377 660 181	93 543	
11	Гоголь. Вий	111001318	05.04.2018	5	16+	CRP	12,6	14 746	-78,0%	3 448 471	-78,1%	1 172	233,9	1 863 919	446 103 803	119 485	
12	Дыши во мгле	121008518	26.04.2018	2	16+	MG	10,4	14 720	-80,2%	3 645 813	-83,0%	1 422	247,7	89 352	25 199 207	6 797	
ИТОГО:							5 795 015	+70,4%	1 620 389 768	+90,6%	168 215						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							98,5%		98,9%		95,5%						

«Мстители. Война бесконечности» после рекорда стартового уикенда шли в прокате в понедельник и вторник, но не в праздник 9 мая. За шесть дней 4 млн зрителей обеспечили проекту 1,2 млрд рублей. Второе место у фильма «Собибор», который в кинотеатрах посмотрело без малого 700 тыс. зрителей.

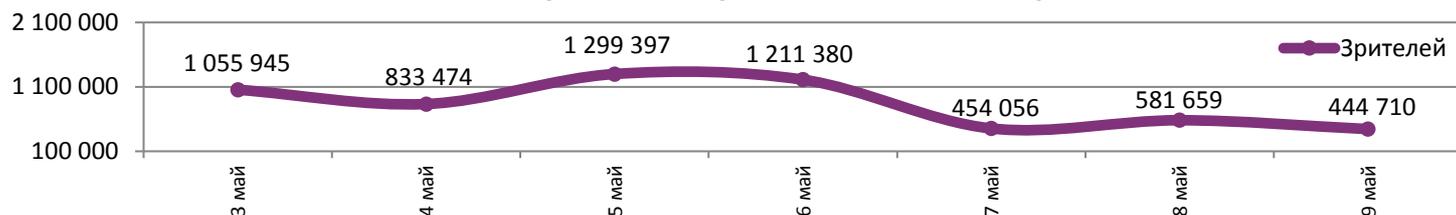
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Мстители: Война бесконечности	58 034	69,8	209%
2	СОБИБОР (SOBIBOR)	31 721	21,4	64%
3	Знаешь, мама, где я был?	125	21,0	63%
4	Тренер	16 612	20,6	62%
5	Первому игроку приготовиться	621	19,2	57%
6	Тихое место	1 756	16,9	51%
7	Правда или действие	7 539	15,8	47%
8	Украсть прощальное утро цветами обещания	134	15,4	46%
9	Смешарики. Дежавю	17 986	13,6	41%
10	Рэмпейдж	1 119	13,3	40%
11	Гоголь. Вий	1 172	12,6	38%
12	Остров Собак	5 312	11,9	36%

33,4 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Второе место у фильма Константина Хабенского и по наработке на сеанс.

Распределение зрителей в отчетном периоде


Средняя цена выросла до 279 рублей, а наработка на сеанс - до 33 зрителей.

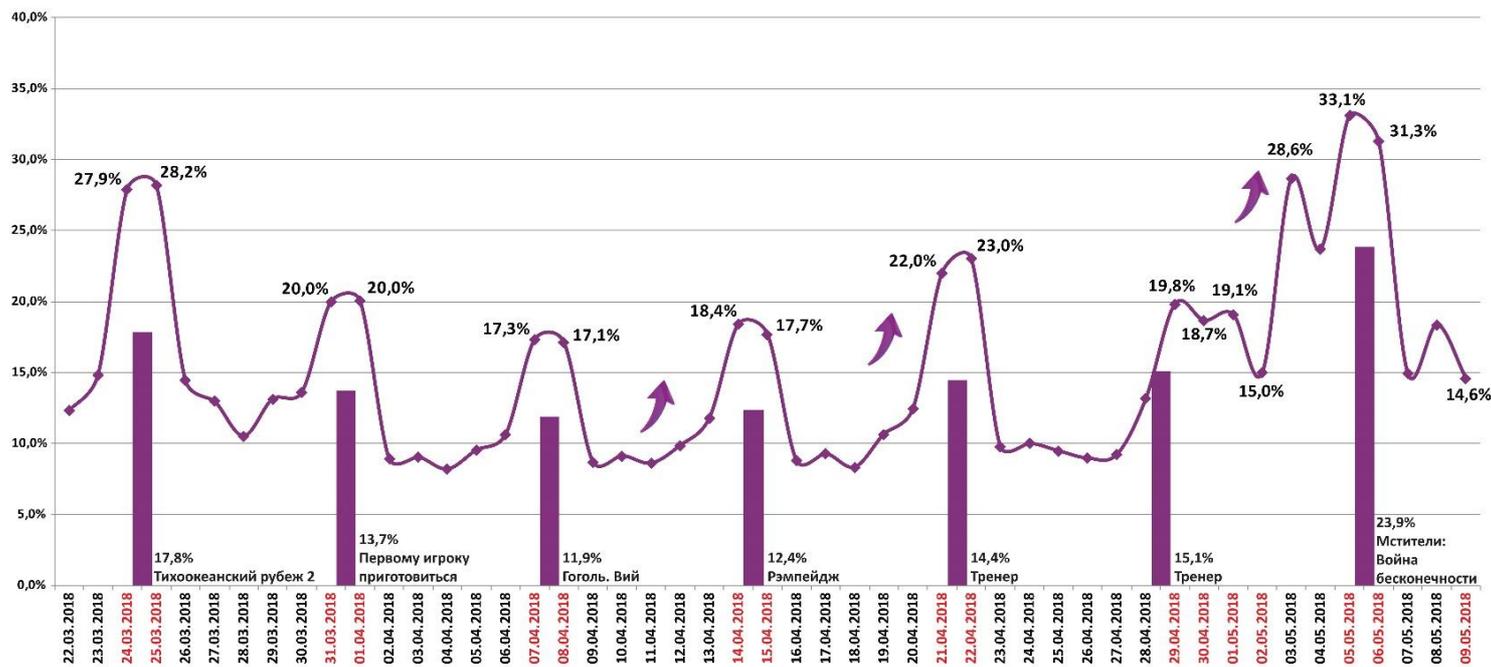
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	226,5	+16,8%
2	236,8	+10,5%
3-4	256,9	+7,3%
5-6	258,2	+8,1%
7-8	280,1	+10,2%
9-11	336,2	+18,3%
12-24	399,8	+9,4%
Среднее за период	278,6	+12,0%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	18 429	10%	-13,0%
2	18 016	10%	-9,4%
3-4	29 442	17%	-9,9%
5-6	34 601	20%	-10,8%
7-8	41 269	23%	-11,1%
9-11	24 963	14%	-11,3%
12-24	9 503	5%	-10,1%
Общий итог	176 223	100%	-10,8%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	26,7	+59,5%
2	27,9	+68,1%
3-4	32,2	+85,8%
5-6	35,2	+81,0%
7-8	36,6	+84,2%
9-11	35,7	+93,9%
12-24	33,2	+105,2%
Среднее за период	33,4	+82,3%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	13,7%	+46,2%
2	21,2%	+44,9%
3-4	25,4%	+59,3%
5-6	28,1%	+55,2%
7-8	26,2%	+61,6%
9-11	22,7%	+66,2%
12-24	21,9%	+65,5%
Среднее за период	23,9%	+58,0%

Заполняемость залов в период с 22.03.2018 по 09.05.2018


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

Во всех семи лучших кинотеатрах страны «Мстители» показали долю сборов выше 80%.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Мстители: Война бесконечности	180	31,4%	80,9%
СОБИБОР (SOBIBOR)	113	19,7%	7,2%
Тренер	58	10,1%	4,1%
Смешарики. Дежавю	36	6,3%	1,7%
Правда или действие	25	4,4%	1,3%
Папа-мама гусь	29	5,1%	1,1%
Первому игроку приготовиться	6	1,0%	0,6%
Танки	38	6,6%	0,6%
Остров Собак	21	3,7%	0,6%
Тихое место	19	3,3%	0,6%
Гоголь. Вий	12	2,1%	0,6%
Дыши во мгле	6	1,0%	0,2%
Экипаж .	3	0,5%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 74	8	1,4%	0,1%
28 Панфиловцев	4	0,7%	0,1%
Рэмпейдж	5	0,9%	0,1%
Сталинград .	4	0,7%	0,1%
Привидение	4	0,7%	0,1%
Я худею	1	0,2%	0,0%
Винчестер. Дом, который построили призраки	1	0,2%	0,0%
Итого	573	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Мстители: Война бесконечности	157	32,7%	79,6%
СОБИБОР (SOBIBOR)	65	13,5%	6,5%
Тренер	35	7,3%	5,4%
Смешарики. Дежавю	46	9,6%	2,1%
Правда или действие	31	6,5%	1,6%
Гоголь. Вий	18	3,8%	1,2%
Танки	40	8,3%	1,0%
Папа-мама гусь	35	7,3%	0,7%
Остров Собак	12	2,5%	0,5%
Дыши во мгле	12	2,5%	0,4%
Сталинград .	5	1,0%	0,4%
Великолепная	6	1,3%	0,2%
Тихое место	5	1,0%	0,1%
Привидение	7	1,5%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 74	4	0,8%	0,0%
Я заберу твои деньги	1	0,2%	0,0%
Логово монстра	1	0,2%	0,0%
Итого	480	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Мстители: Война бесконечности	109	32,2%	82,8%
СОБИБОР (SOBIBOR)	69	20,4%	8,5%
Смешарики. Дежавю	32	9,5%	2,2%
Папа-мама гусь	26	7,7%	1,7%
Правда или действие	15	4,4%	1,0%
Тихое место	6	1,8%	0,8%
Остров Собак	17	5,0%	0,7%
Тренер	15	4,4%	0,7%
Танки	20	5,9%	0,5%
Гоголь. Вий	10	3,0%	0,4%
Дыши во мгле	6	1,8%	0,3%
Легенда о Коловрате	5	1,5%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 74	5	1,5%	0,1%
Привидение	3	0,9%	0,1%
Итого	338	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Мстители: Война бесконечности	140	57,6%	93,7%
СОБИБОР (SOBIBOR)	24	9,9%	2,7%
Тренер	13	5,3%	1,0%
Смешарики. Дежавю	15	6,2%	0,8%
Папа-мама гусь	16	6,6%	0,5%



Правда или действие	6	2,5%	0,4%
Остров Собак	11	4,5%	0,3%
Танки	7	2,9%	0,2%
Сталинград .	6	2,5%	0,2%
Я худею	2	0,8%	0,1%
Гоголь. Вий	1	0,4%	0,0%
Движение вверх	1	0,4%	0,0%
Лёд	1	0,4%	0,0%
Итого	243	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Мстители: Война бесконечности	60	32,6%	81,9%
СОБИБОР (SOBIBOR)	32	17,4%	7,1%
Тренер	16	8,7%	3,1%
Правда или действие	14	7,6%	2,2%
Остров Собак	13	7,1%	1,5%
Первому игроку приготовиться	3	1,6%	1,3%
Смешарики. Дежавю	14	7,6%	1,1%
Папа-мама гусь	10	5,4%	0,9%
Танки	17	9,2%	0,6%
Сталинград .	3	1,6%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 74	2	1,1%	0,1%
Итого	184	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Мстители: Война бесконечности	30	32,6%	80,2%
СОБИБОР (SOBIBOR)	21	22,8%	8,1%
Тренер	7	7,6%	5,3%
Смешарики. Дежавю	8	8,7%	3,7%
Папа-мама гусь	12	13,0%	1,5%
Танки	14	15,2%	1,2%
Итого	92	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Мстители: Война бесконечности	30	63,8%	85,8%
СОБИБОР (SOBIBOR)	9	19,1%	13,1%
Смешарики. Дежавю	7	14,9%	1,0%
Танки	1	2,1%	0,1%
Итого	47	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Мстители: Война бесконечности	334	334	327 004	4 775	979	979	14,3	14,3
СОБИБОР (SOBIBOR)	511	511	63 192	3 923	124	124	7,7	7,7
Тренер	520	520	28 336	2 696	54	54	5,2	5,2
Смешарики. Дежавю	562	562	35 905	3 278	64	64	5,8	5,8
Папа-мама гусь	125	125	8 455	757	68	68	6,1	6,1
Правда или действие	27	27	1 836	148	68	68	5,5	5,5
Танки	317	317	9 428	1 466	30	30	4,6	4,6
Остров Собак	12	12	4 909	121	409	409	10,1	10,1
Тихое место	12	12	311	41	26	26	3,4	3,4
Рэмпейдж	23	23	275	62	12	12	2,7	2,7
Гоголь. Вий	12	12	159	45	13	13	3,8	3,8
Дыши во мгле	28	28	341	68	12	12	2,4	2,4

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
228	377	350 471	6 127	1 537	930	26,9	16,3
234	383	57 071	3 169	244	149	13,5	8,3
222	351	28 225	1 780	127	80	8,0	5,1
238	383	27 412	2 289	115	72	9,6	6,0
180	279	15 675	1 606	87	56	8,9	5,8
90	119	7 313	588	81	61	6,5	4,9
215	315	9 163	1 506	43	29	7,0	4,8
6	8	1 716	71	286	215	11,8	8,9
3	4	221	19	74	55	6,3	4,8
7	7	59	13	8	8	1,9	1,9
7	9	304	34	43	34	4,9	3,8
12	14	266	46	22	19	3,8	3,3

Каждый из трёх российских фильмов-лидеров недели шёл как минимум в 500 однозальных кинотеатрах. «Мстители» - в 334.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Мстители: Война бесконечности	213	575	660 989	9 846	3 103	1 150	46,2	17,1
СОБИБОР (SOBIBOR)	214	570	109 951	5 320	514	193	24,9	9,3
Тренер	210	483	50 885	2 687	242	105	12,8	5,6
Смешарики. Дежавю	215	464	44 335	3 267	206	96	15,2	7,0
Папа-мама гусь	195	400	25 345	2 603	130	63	13,3	6,5
Правда или действие	155	266	19 562	1 532	126	74	9,9	5,8
Танки	211	463	15 261	2 369	72	33	11,2	5,1
Остров Собак	56	99	8 565	575	153	87	10,3	5,8
Тихое место	14	18	1 360	82	97	76	5,9	4,6
Рэмпейдж	18	24	764	80	42	32	4,4	3,3
Гоголь. Вий	25	31	874	91	35	28	3,6	2,9
Дыши во мгле	24	30	1 296	140	54	43	5,8	4,7

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
155	622	842 350	11 925	5 435	1 354	76,9	19,2
158	561	140 292	5 938	888	250	37,6	10,6
152	473	73 072	3 042	481	154	20,0	6,4
157	463	46 349	3 143	295	100	20,0	6,8
155	388	29 773	2 958	192	77	19,1	7,6
149	330	31 026	1 928	208	94	12,9	5,8
156	441	17 590	2 355	113	40	15,1	5,3
100	187	13 056	1 234	131	70	12,3	6,6
53	87	5 188	299	98	60	5,6	3,4
55	88	3 810	285	69	43	5,2	3,2
40	76	2 047	147	51	27	3,7	1,9
45	58	1 984	234	44	34	5,2	4,0

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Мстители: Война бесконечности	135	729	1 043 105	14 513	7 727	1 431	107,5	19,9
СОБИБОР (SOBIBOR)	143	533	174 540	7 214	1 221	327	50,4	13,5
Тренер	143	513	91 080	3 536	637	178	24,7	6,9
Смешарики. Дежавю	143	463	55 207	3 503	386	119	24,5	7,6
Папа-мама гусь	143	385	34 357	3 204	240	89	22,4	8,3
Правда или действие	136	284	34 564	1 844	254	122	13,6	6,5
Танки	143	396	19 671	2 438	138	50	17,0	6,2
Остров Собак	113	231	16 764	1 738	148	73	15,4	7,5
Тихое место	88	137	9 557	557	109	70	6,3	4,1
Рэмпейдж	57	93	4 979	364	87	54	6,4	3,9
Гоголь. Вий	66	119	4 336	315	66	36	4,8	2,6
Дыши во мгле	83	110	5 350	444	64	49	5,3	4,0

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
65	382	617 756	8 009	9 504	1 617	123,2	21,0
70	301	102 255	4 694	1 461	340	67,1	15,6
70	276	52 917	2 077	756	192	29,7	7,5
70	245	27 589	1 893	394	113	27,0	7,7
70	186	16 736	1 718	239	90	24,5	9,2
68	159	17 750	1 106	261	112	16,3	7,0
70	214	11 850	1 518	169	55	21,7	7,1
63	142	12 235	1 159	194	86	18,4	8,2
58	100	7 515	464	130	75	8,0	4,6
26	49	3 004	209	116	61	8,0	4,3
46	94	4 767	367	104	51	8,0	3,9
56	82	3 583	318	64	44	5,7	3,9

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Мстители: Война бесконечности».

Три киносети показали заполняемость на «Мстителях» выше 60%, а лидером стал «Монитор».

Киносеть	03.05.18	04.05.18	05.05.18	06.05.18	07.05.18	08.05.18	09.05.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Монитор	82,4%	66,8%	70,7%	59,1%	43,2%	52,3%	-	62,3%
Империя грез	89,4%	66,1%	76,9%	57,8%	32,4%	47,4%	-	60,1%
Киноформат	74,2%	64,9%	71,6%	59,0%	47,1%	44,9%	-	60,0%
Киномакс	80,0%	64,6%	69,8%	50,5%	35,0%	48,2%	-	58,1%
Мираж Синема	73,3%	60,3%	69,2%	46,0%	34,9%	39,4%	-	53,6%
СИНЕМА-СТАР	78,3%	60,6%	64,6%	51,5%	26,0%	34,5%	-	52,2%
КАРО ФИЛЬМ	70,8%	62,1%	66,1%	48,1%	26,7%	34,8%	-	51,5%
Объединенная сеть кинотеатров "СИНЕМА ПАРК" и "ФОРМУЛА КИНО"	68,2%	57,6%	65,5%	48,1%	25,8%	34,1%	-	50,0%
Премьер-Зал	68,2%	52,2%	60,9%	46,6%	30,7%	36,4%	-	49,7%
Mori Cinema	68,6%	58,4%	64,1%	45,9%	22,5%	31,1%	-	48,9%
Пять звезд	65,1%	48,8%	61,0%	44,9%	27,1%	37,3%	-	47,3%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

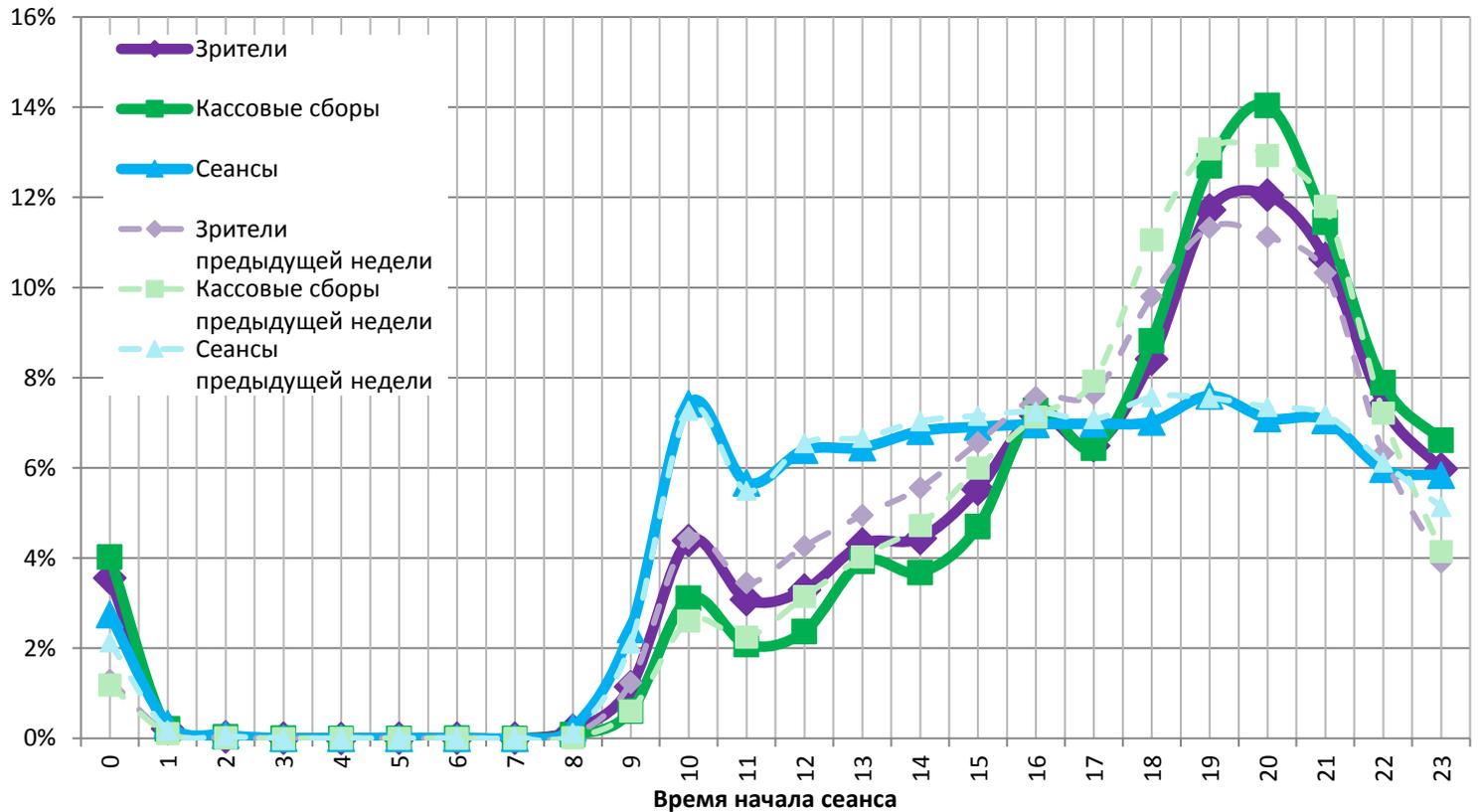
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Мстители: Война бесконечности	68,5	57,2	66,5	67,6	71,1	70,3	67,6	75,9	77,1	73,3
СОБИБОР (SOBIBOR)	16,1	18,0	20,1	21,1	23,5	23,7	25,4	23,2	21,8	21,9
Тренер	10,5	15,9	17,4	20,1	24,7	23,4	25,6	25,9	25,5	22,9
Смешарики. Дежавю	11,0	12,0	12,5	14,6	15,2	14,3	16,0	15,5	14,6	14,0
Папа-мама гусь	11,2	9,8	9,8	9,7	10,6	9,5	10,4	11,1	9,7	9,7
Правда или действие	12,4	12,4	10,7	14,1	15,3	16,8	17,9	19,7	16,0	17,0
Танки	6,4	6,1	6,0	6,8	7,1	7,9	8,2	8,0	7,8	6,9
Остров Собак	40,6	24,2	26,6	10,2	11,0	10,3	9,2	10,1	10,6	14,4
Тихое место	7,6	11,6	13,0	17,0	17,9	16,7	15,3	18,3	16,2	18,6
Рэмпейдж	4,4	4,5	8,17	10,1	12,5	14,3	12,0	15,4	14,4	18,8
Гоголь. Вий	3,5	8,9	7,4	10,4	14,2	13,8	12,1	14,8	13,0	13,1
Дыши во мгле	5,0	5,8	3,8	11,0	6,6	9,4	11,2	12,6	11,3	11,0

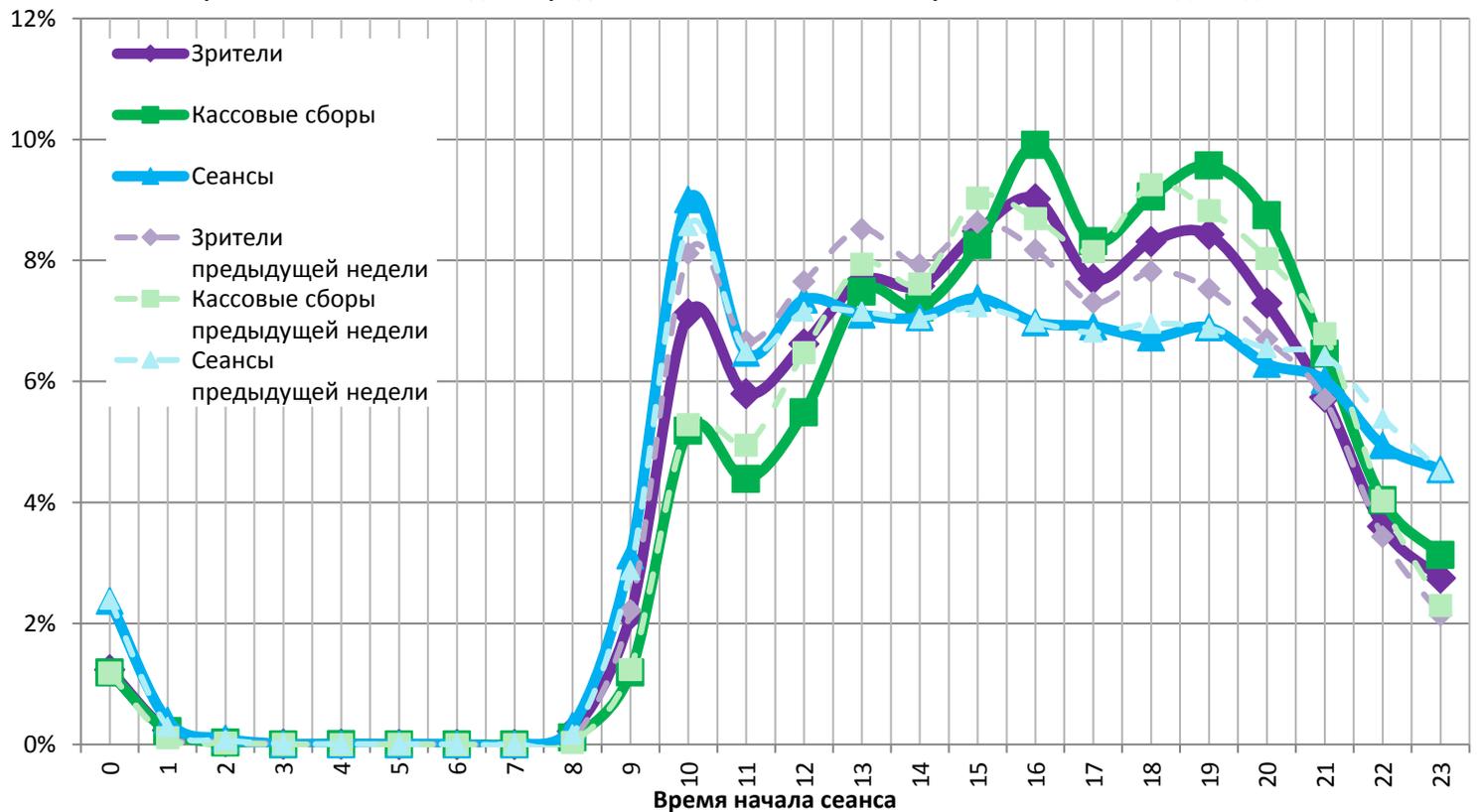
«Собибор» в зависимости от количества залов привлекал от 16 до 25 зрителей на сеанс.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	63,0	37,4%	242,8
Алтай Респ.	35,8	26,3%	195,4
Алтайский край	32,9	22,6%	220,6
Амурская обл.	23,9	22,1%	282,8
Архангельская обл.	26,8	23,6%	272,3
Астраханская обл.	35,1	24,7%	231,8
Башкортостан Респ.	32,3	21,7%	226,9
Белгородская обл.	31,3	19,2%	195,8
Брянская обл.	19,3	24,2%	252,9
Бурятия Респ.	32,9	26,2%	265,6
Владимирская обл.	49,7	30,3%	255,5
Волгоградская обл.	35,7	23,9%	238,2
Вологодская обл.	29,0	23,5%	215,4
Воронежская обл.	31,5	19,3%	251,9
Дагестан Респ.	68,5	30,0%	239,8
Еврейская автономная обл.	18,0	25,6%	298,8
Забайкальский край	36,1	21,0%	231,1
Ивановская обл.	30,3	22,9%	242,2
Ингушетия Респ.	16,1	15,8%	276,2
Иркутская обл.	34,7	22,3%	271,3
Кабардино-Балкарская Респ.	30,5	20,7%	211,1
Калининградская обл.	32,0	25,3%	292,6
Калмыкия Респ.	40,3	33,3%	162,5
Калужская обл.	33,9	28,4%	291,4
Камчатский край	36,5	24,7%	357,0
Карачаево-Черкесская Респ.	42,0	30,0%	240,2
Карелия Респ.	23,3	21,6%	242,1
Кемеровская обл.	27,5	19,1%	252,1
Кировская обл.	32,9	32,8%	203,8
Коми Респ.	29,9	21,7%	231,4
Костромская обл.	30,7	19,3%	211,3
Краснодарский край	39,7	23,2%	279,4
Красноярский край	47,3	24,5%	231,2
Крым Респ.	35,0	30,0%	292,8
Курганская обл.	35,2	24,2%	234,7
Курская обл.	23,5	16,6%	207,7
Ленинградская обл.	28,4	23,4%	227,2
Липецкая обл.	25,2	17,2%	269,6
Магаданская обл.	61,9	12,8%	288,3
Марий Эл Респ.	26,2	21,1%	198,3
Мордовия Респ.	26,7	18,0%	192,9
Москва г.	34,7	25,2%	386,9
Московская обл.	31,5	22,6%	344,3
Мурманская обл.	37,0	27,4%	293,6
Ненецкий АО	25,5	51,1%	373,8
Нижегородская обл.	34,7	21,3%	271,6
Новгородская обл.	18,1	17,0%	253,0
Новосибирская обл.	36,1	24,2%	294,4
Омская обл.	29,9	26,2%	154,5
Оренбургская обл.	28,8	22,0%	201,3
Орловская обл.	25,0	17,0%	217,2
Пензенская обл.	28,5	28,3%	193,0
Пермский край	49,7	28,2%	281,0
Приморский край	44,4	29,2%	309,0
Псковская обл.	21,8	17,8%	257,0



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	33,3	26,0%	245,6
Рязанская обл.	28,3	17,3%	238,2
Самарская обл.	30,4	22,4%	258,1
Санкт-Петербург г.	34,3	25,3%	301,8
Саратовская обл.	26,8	18,7%	249,9
Саха /Якутия/ Респ.	51,1	38,9%	302,4
Сахалинская обл.	46,8	29,2%	302,1
Свердловская обл.	32,2	22,9%	225,0
Севастополь г.	49,6	37,9%	198,9
Северная Осетия - Алания Респ.	42,9	28,5%	266,7
Смоленская обл.	34,0	20,5%	234,1
Ставропольский край	37,5	27,9%	226,7
Тамбовская обл.	23,9	18,1%	251,0
Татарстан Респ.	32,0	24,7%	226,8
Тверская обл.	32,4	26,7%	225,7
Томская обл.	46,7	28,3%	296,2
Тульская обл.	28,9	21,8%	268,3
Тыва Респ.	55,2	18,4%	201,8
Тюменская обл.	28,9	20,5%	253,9
Удмуртская Респ.	32,8	25,8%	197,1
Ульяновская обл.	26,2	15,5%	251,9
Хабаровский край	43,8	30,0%	265,9
Хакасия Респ.	40,9	19,8%	208,9
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	30,9	26,6%	303,9
Челябинская обл.	31,6	21,7%	222,8
Чеченская Респ.	42,7	41,6%	314,8
Чувашская Республика - Чувашия	25,9	21,7%	185,5
Чукотский АО	50,3	15,9%	340,8
Ямало-Ненецкий АО	28,6	37,4%	316,4
Ярославская обл.	32,8	20,7%	223,3
Средний показатель по Российской Федерации	33,4	23,9%	278,6

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.