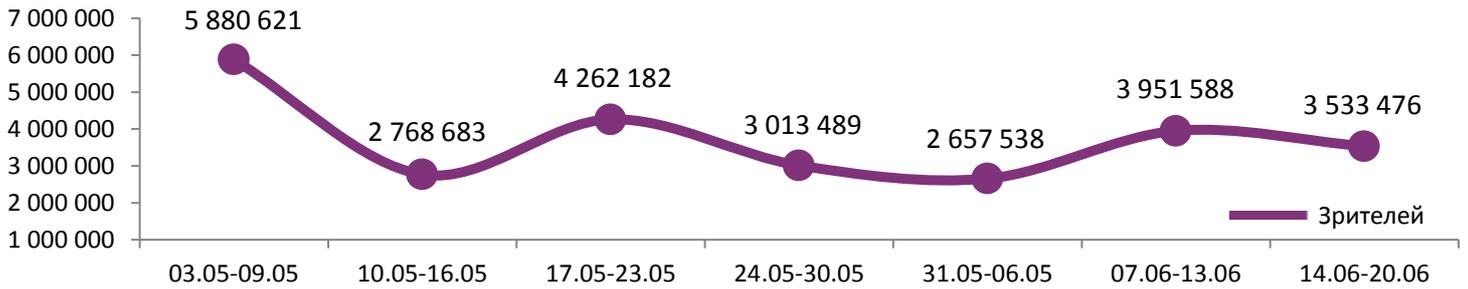
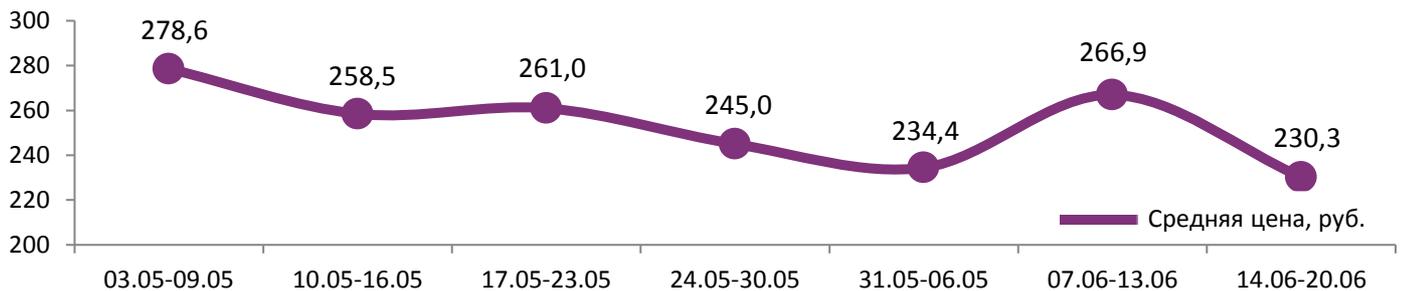
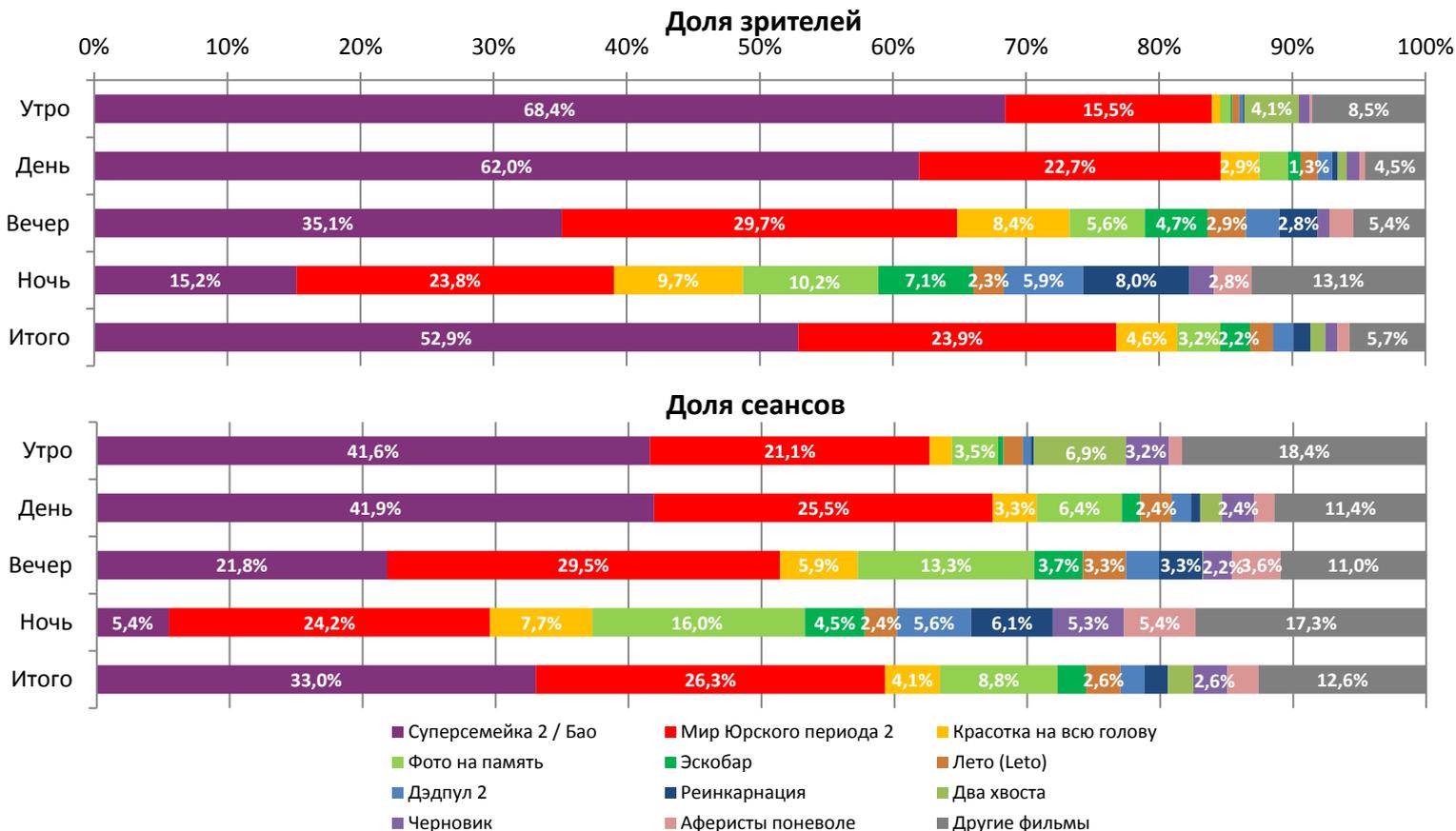


Динамика количества зрителей по неделям

Динамика средней цены билета по неделям


Больше половины проданных билетов пришлось на долю «Суперсемейки 2» при доле сеансов мультфильма в 33%.



Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 14.06 по 20.06.2018						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Суперсемейка 2 / Бао	124002318	14.06.2018	1	6+	WDSSPR	31,5	1 868 608	-	414 790 073	-	59 280	222,0	1 868 832	414 821 433	59 282	
2	Мир Юрского периода 2	121010718	07.06.2018 (превью 06.06.2018)	2	12+	UPI	17,9	844 728	-63,5%	210 470 648	-67,8%	47 138	249,2	3 298 069	903 563 662	128 967	
3	Красотка на всю голову	121008718	07.06.2018	2	16+	VLG	21,7	160 812	-39,3%	39 041 583	-47,8%	7 425	242,8	427 787	114 280 189	17 993	
4	Фото на память	111008018	14.06.2018	1	16+	CRP	7,2	114 742	-	25 882 160	-	15 876	225,6	114 749	25 882 510	15 883	
5	Эскобар	121012618	14.06.2018	1	18+	CAE	20,3	79 317	-	25 651 285	-	3 915	323,4	79 733	26 375 100	3 918	
6	Лето (Leto)	111006318	07.06.2018	2	18+	WDSSPR	13,3	60 969	-56,8%	16 948 300	-61,3%	4 586	278,0	206 394	62 413 472	13 572	
7	Дэдпул 2	121009618	17.05.2018	5	18+	FOX	16,5	53 746	-66,8%	12 008 554	-71,5%	3 260	223,4	4 718 703	1 222 970 731	161 018	
8	Реинкарнация	121009918	07.06.2018	2	18+	PRD	14,6	46 000	-52,6%	10 757 916	-59,7%	3 153	233,9	143 651	37 567 775	8 498	
9	Два хвоста	114001018	31.05.2018	3	6+	CRP	11,1	38 199	-83,5%	4 984 179	-87,5%	3 428	130,5	607 006	103 865 515	38 791	
10	Черновик	111004718	25.05.2018	4	12+	WDSSPR	7,1	32 539	-77,5%	6 394 314	-81,3%	4 577	196,5	834 275	202 360 767	69 699	
11	Аферисты поневоле	121012718	14.06.2018	1	18+	MG	7,6	31 960	-	8 920 698	-	4 214	279,1	31 960	8 920 698	4 214	
12	Красный воробей	121009818	31.05.2018	3	18+	FOX	9,9	31 517	-76,2%	6 676 642	-81,8%	3 169	211,8	521 582	142 060 657	39 640	
ИТОГО:							3 363 137	10,5%	782 526 351	-22,5%	160 021						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							95,2%		96,2%		89,2%						

«Мир Юрского периода 2» потерял больше 65% стартовых сборов и после двух недель проката не преодолел рубеж в 1 млрд рублей. На снижение сборов повлиял как спорный «сарфан» сиквела, так и стартовавший Чемпионат мира по футболу.

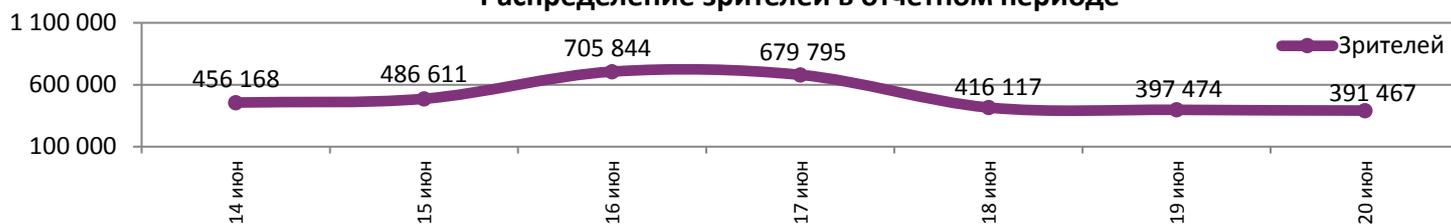
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Суперсемейка 2 / Бао	59 280	31,5	160%
2	Красотка на всю голову	7 425	21,7	110%
3	Эскобар	3 915	20,3	103%
4	Мир Юрского периода 2	47 138	17,9	91%
5	Дэдпул 2	3 260	16,5	84%
6	Садко	354	16,4	83%
7	Истории призраков	175	14,9	75%
8	Реинкарнация	3 153	14,6	74%
9	Секса не будет!!!	159	14,0	71%
10	Папа-мама гусь	297	14,0	71%
11	Дело Собчака	383	13,4	68%
12	Лето (Leto)	4 586	13,3	68%

19,7 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

В топ-12 сразу 5 зарубежных фильмов независимых прокатчиков. Также 3 российских проекта и 4 студийных голливудских.

Распределение зрителей в отчетном периоде


За прошедшую неделю каждый сеанс посещало в среднем 20 зрителей.

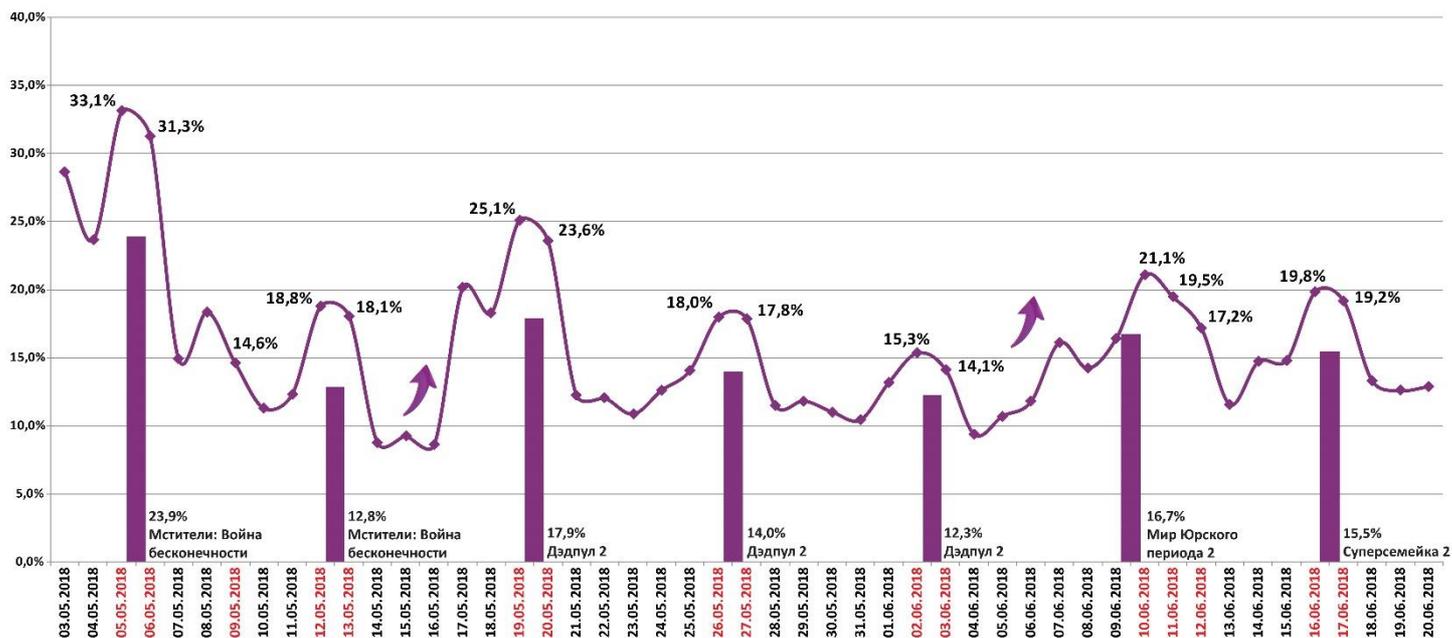
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	189,4	-7,5%
2	201,7	-8,6%
3-4	226,2	-10,4%
5-6	221,0	-10,9%
7-8	233,0	-14,4%
9-11	256,1	-17,2%
12-24	344,9	-14,4%
Среднее за период	230,3	-13,7%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	19 405	11%	-5,0%
2	18 205	10%	-2,4%
3-4	30 589	17%	-2,9%
5-6	35 655	20%	-1,9%
7-8	41 541	23%	-3,1%
9-11	24 343	14%	-5,5%
12-24	9 751	5%	-6,6%
Общий итог	179 489	100%	-3,5%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	18,6	+7,7%
2	18,7	+3,2%
3-4	19,9	-2,5%
5-6	20,9	-8,9%
7-8	20,5	-10,0%
9-11	18,6	-14,1%
12-24	17,8	-25,6%
Среднее за период	19,7	-7,3%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	10,3%	+6,8%
2	15,3%	+4,9%
3-4	17,3%	-1,9%
5-6	18,2%	-8,7%
7-8	15,8%	-11,1%
9-11	13,5%	-13,6%
12-24	13,9%	-24,5%
Среднее за период	15,5%	-7,3%

Заполняемость залов в период с 03.05.2018 по 20.06.2018


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Заполняемость в выходные дни снизилась до 19-20%.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период
 «Суперсемейка 2» стала лучшей по сборам во всех семи лучших кинотеатрах страны.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Суперсемейка 2 / Бао	167	27,7%	40,8%
Мир Юрского периода 2	111	18,4%	29,4%
Эскобар	30	5,0%	6,8%
Красотка на всю голову	41	6,8%	6,6%
Дэдпул 2	31	5,1%	3,9%
Фото на память	54	9,0%	2,4%
Аферисты поневоле	27	4,5%	1,9%
Лето (Leto)	19	3,2%	1,5%
Реинкарнация	14	2,3%	1,5%
Черновик	14	2,3%	1,4%
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	14	2,3%	1,1%
Невероятные приключения Факира	18	3,0%	0,6%
Два хвоста	14	2,3%	0,6%
Мир будущего	13	2,2%	0,5%
Решение о ликвидации	9	1,5%	0,3%
Псы под прикрытием	8	1,3%	0,3%
Красный воробей	7	1,2%	0,2%
Захочу и соскочу. Мастер-класс	3	0,5%	0,1%
Первые	3	0,5%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 76	2	0,3%	0,1%
Садко	4	0,7%	0,1%
Итого	603	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Суперсемейка 2 / Бао	148	34,7%	45,7%
Мир Юрского периода 2	96	22,5%	29,2%
Красотка на всю голову	26	6,1%	6,4%
Эскобар	14	3,3%	4,1%
Дэдпул 2	16	3,7%	2,8%
Лето (Leto)	13	3,0%	1,7%
Фото на память	24	5,6%	1,7%
Аферисты поневоле	13	3,0%	1,6%
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	7	1,6%	1,4%
Мстители: Война бесконечности	7	1,6%	1,4%
Псы под прикрытием	15	3,5%	0,8%
Мир будущего	7	1,6%	0,8%
Черновик	9	2,1%	0,7%
Реинкарнация	7	1,6%	0,7%
Невероятные приключения Факира	6	1,4%	0,4%
Два хвоста	9	2,1%	0,3%
Решение о ликвидации	6	1,4%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 76	2	0,5%	0,1%
Первые	2	0,5%	0,1%
Итого	427	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Суперсемейка 2 / Бао	111	33,2%	58,0%
Мир Юрского периода 2	90	26,9%	25,4%
Красотка на всю голову	26	7,8%	8,7%
Эскобар	8	2,4%	1,9%
Аферисты поневоле	14	4,2%	1,3%
Фото на память	22	6,6%	1,3%
Лето (Leto)	9	2,7%	0,8%
Черновик	7	2,1%	0,8%
Реинкарнация	7	2,1%	0,4%
Мир будущего	15	4,5%	0,4%
Первые	11	3,3%	0,3%
Красный воробей	6	1,8%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 76	7	2,1%	0,3%
Решение о ликвидации	1	0,3%	0,0%
Итого	334	100%	100%



Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Суперсемейка 2 / Бао	109	38,7%	57,7%
Мир Юрского периода 2	65	23,0%	30,2%
Красотка на всю голову	13	4,6%	4,4%
Фото на память	26	9,2%	2,3%
Мир будущего	9	3,2%	1,0%
Аферисты поневоле	8	2,8%	0,9%
Лето (Leto)	7	2,5%	0,8%
Два хвоста	7	2,5%	0,6%
Эскобар	7	2,5%	0,6%
Черновик	7	2,5%	0,6%
Красный воробей	7	2,5%	0,4%
Реинкарнация	7	2,5%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 76	3	1,1%	0,2%
Первые	5	1,8%	0,1%
Решение о ликвидации	1	0,4%	0,0%
Истории призраков	1	0,4%	0,0%
Итого	282	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Суперсемейка 2 / Бао	49	31,6%	66,8%
Мир Юрского периода 2	35	22,6%	11,5%
Красотка на всю голову	7	4,5%	8,5%
Реинкарнация	21	13,5%	7,4%
Эскобар	7	4,5%	3,8%
Фото на память	19	12,3%	1,4%
Красный воробей	5	3,2%	0,4%
Первые	12	7,7%	0,3%
Итого	155	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Суперсемейка 2 / Бао	35	38,9%	57,4%
Мир Юрского периода 2	28	31,1%	29,7%
Реинкарнация	7	7,8%	9,2%
Фото на память	14	15,6%	3,3%
Первые	6	6,7%	0,5%
Итого	90	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Суперсемейка 2 / Бао	21	42,9%	47,8%
Красотка на всю голову	7	14,3%	31,0%
Мир Юрского периода 2	14	28,6%	13,2%
Реинкарнация	7	14,3%	8,0%
Итого	49	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Суперсемейка 2 / Бао	363	363	209 710	6 153	578	578	17,0	17,0
Мир Юрского периода 2	445	445	80 952	5 533	182	182	12,4	12,4
Красотка на всю голову	9	9	2 388	52	265	265	5,8	5,8
Фото на память	330	330	14 821	2 131	45	45	6,5	6,5
Эскобар	17	17	1 015	84	60	60	4,9	4,9
Лето (Leto)	18	18	5 020	159	279	279	8,8	8,8
Дэдпул 2	3	3	40	7	13	13	2,3	2,3
Реинкарнация	101	101	2 991	361	30	30	3,6	3,6
Два хвоста	150	150	8 158	783	54	54	5,2	5,2
Черновик	200	200	3 714	826	19	19	4,1	4,1
Аферисты поневоле	41	41	347	111	8	8	2,7	2,7
Красный воробей	28	28	677	112	24	24	4,0	4,0

Категория: 2 зала								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
233	400	211 530	7 084	908	529	30,4	17,7	
238	408	80 726	5 314	339	198	22,3	13,0	
32	44	2 524	230	79	57	7,2	5,2	
180	242	13 832	2 000	77	57	11,1	8,3	
16	21	2 588	162	162	123	10,1	7,7	
11	12	1 686	100	153	141	9,1	8,3	
7	8	471	54	67	59	7,7	6,8	
38	45	2 789	218	73	62	5,7	4,8	
97	111	5 541	469	57	50	4,8	4,2	
144	160	3 805	703	26	24	4,9	4,4	
16	19	461	81	29	24	5,1	4,3	
64	70	2 100	308	33	30	4,8	4,4	

Российский хоррор «Фото на память» был представлен в 330 однозальных кинотеатрах. Больше было только у «Суперсемейки 2» и «Мира Юрского периода 2».

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Суперсемейка 2 / Бао	226	585	356 586	11 236	1 578	610	49,7	19,2
Мир Юрского периода 2	228	544	147 987	8 394	649	272	36,8	15,4
Красотка на всю голову	118	161	18 519	1 104	157	115	9,4	6,9
Фото на память	195	380	23 568	3 421	121	62	17,5	9,0
Эскобар	37	49	5 196	365	140	106	9,9	7,4
Лето (Leto)	63	82	7 264	549	115	89	8,7	6,7
Дэдпул 2	47	60	3 604	307	77	60	6,5	5,1
Реинкарнация	64	73	5 403	399	84	74	6,2	5,5
Два хвоста	116	140	7 332	590	63	52	5,1	4,2
Черновик	155	190	5 601	877	36	29	5,7	4,6
Аферисты поневоле	64	81	2 830	467	44	35	7,3	5,8
Красный воробей	109	139	4 626	652	42	33	6,0	4,7

Категория: 5-6 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
156	553	400 470	12 098	2 567	724	77,6	21,9	
158	506	175 828	9 070	1 113	347	57,4	17,9	
138	237	39 890	1 830	289	168	13,3	7,7	
141	331	26 057	3 427	185	79	24,3	10,4	
50	76	11 054	531	221	145	10,6	7,0	
130	194	17 342	1 363	133	89	10,5	7,0	
78	119	11 054	603	142	93	7,7	5,1	
75	101	9 623	609	128	95	8,1	6,0	
89	124	6 655	542	75	54	6,1	4,4	
122	162	7 591	879	62	47	7,2	5,4	
80	127	6 238	821	78	49	10,3	6,5	
112	144	7 739	736	69	54	6,6	5,1	

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Суперсемейка 2 / Бао	134	597	414 178	13 060	3 091	694	97,5	21,9
Мир Юрского периода 2	142	541	213 447	10 603	1 503	395	74,7	19,6
Красотка на всю голову	131	268	55 032	2 356	420	205	18,0	8,8
Фото на память	125	293	23 477	3 033	188	80	24,3	10,4
Эскобар	87	156	24 865	1 216	286	159	14,0	7,8
Лето (Leto)	126	190	15 786	1 358	125	83	10,8	7,1
Дэдпул 2	112	171	19 333	1 125	173	113	10,0	6,6
Реинкарнация	100	155	13 696	825	137	88	8,3	5,3
Два хвоста	96	121	7 263	613	76	60	6,4	5,1
Черновик	103	132	6 486	740	63	49	7,2	5,6
Аферисты поневоле	118	186	11 589	1 444	98	62	12,2	7,8
Красный воробей	99	132	7 954	700	80	60	7,1	5,3

Категория: 9-11 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
64	312	206 729	7 262	3 230	663	113,5	23,3	
69	295	112 349	6 152	1 628	381	89,2	20,9	
64	151	30 306	1 342	474	201	21,0	8,9	
63	142	10 095	1 395	160	71	22,1	9,8	
55	108	21 688	984	394	201	17,9	9,1	
61	88	8 446	704	138	96	11,5	8,0	
60	111	13 144	792	219	118	13,2	7,1	
59	81	7 937	507	135	98	8,6	6,3	
49	62	2 455	287	50	40	5,9	4,6	
44	58	2 936	338	67	51	7,7	5,8	
63	114	7 125	899	113	63	14,3	7,9	
46	72	4 764	404	104	66	8,8	5,6	

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Суперсемейка 2».

Лидером по заполняемости на «Суперсемейке 2» стала киносеть «Монитор».

Киносеть	14.06.18	15.06.18	16.06.18	17.06.18	18.06.18	19.06.18	20.06.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Монитор	26,9%	26,4%	38,6%	33,6%	27,8%	22,8%	23,6%	28,5%
Киномакс	33,0%	30,3%	36,2%	28,0%	23,2%	19,8%	21,2%	27,3%
Киноформат	25,7%	24,5%	33,7%	28,0%	29,1%	12,5%	23,8%	25,3%
Империя грез	33,1%	21,1%	20,9%	18,7%	14,8%	13,3%	35,2%	21,4%
Премьер-Зал	23,9%	20,7%	26,1%	23,6%	18,5%	15,5%	18,9%	21,2%
КАРО ФИЛЬМ	12,2%	22,2%	31,1%	23,4%	16,8%	17,7%	16,8%	20,4%
Пять звезд	14,9%	17,0%	25,2%	18,5%	16,4%	12,6%	23,5%	18,4%
Mori Cinema	20,5%	20,1%	22,8%	18,3%	12,9%	17,1%	15,4%	18,1%
СИНЕМА-СТАР	21,1%	18,5%	25,4%	19,9%	14,5%	10,8%	13,1%	17,8%
Объединенная сеть кинотеатров "СИНЕМА ПАРК" и "ФОРМУЛА КИНО"	17,5%	18,2%	22,6%	17,8%	12,3%	19,8%	8,7%	17,1%
Мираж Синема	18,4%	17,0%	21,5%	17,8%	15,7%	11,9%	15,3%	16,6%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

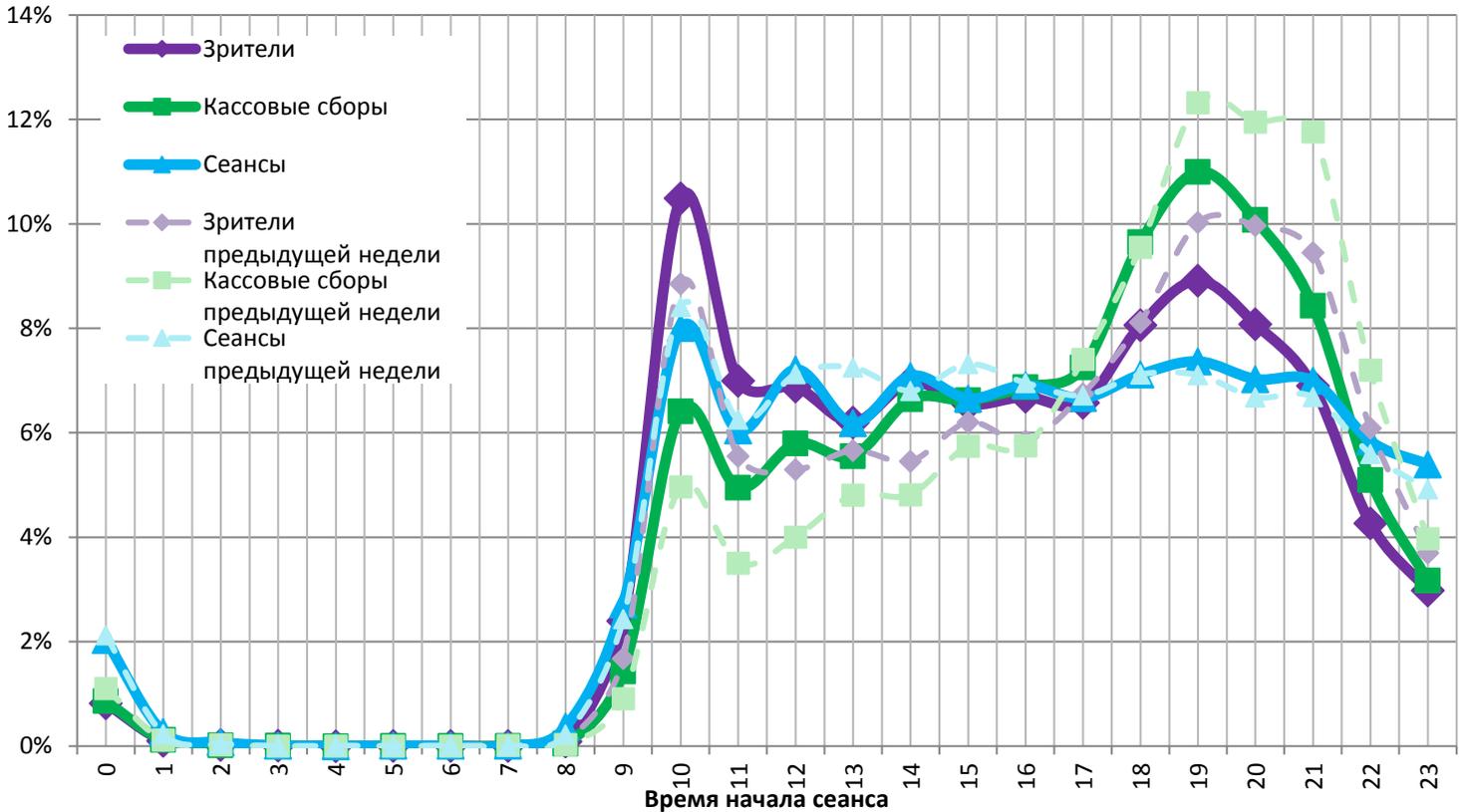
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Суперсемейка 2 / Бао	34,1	29,9	33,2	30,6	34,5	31,9	31,2	32,2	28,5	29,1
Мир Юрского периода 2	14,6	15,2	17,3	17,9	19,1	19,6	19,7	20,5	18,3	16,1
Красотка на всю голову	45,9	11,0	16,7	16,8	21,2	22,3	23,4	23,3	22,6	23,8
Фото на память	7,0	6,9	7,0	6,8	7,2	8,0	7,4	8,1	7,2	6,2
Эскобар	12,1	16,0	17,3	12,2	25,6	19,0	19,4	21,3	22,0	22,5
Лето (Leto)	31,6	16,9	18,0	10,4	11,9	13,5	11,0	12,2	12,0	15,4
Дэдпул 2	5,7	8,7	11,0	11,9	18,9	17,7	16,3	18,0	16,6	16,4
Реинкарнация	8,3	12,8	16,0	12,0	14,5	16,9	16,0	17,2	15,7	15,2
Два хвоста	10,4	11,8	12,3	12,6	13,1	11,4	9,9	14,1	8,6	5,5
Черновик	4,5	5,4	6,07	6,7	8,7	8,6	8,3	9,3	8,7	11,2
Аферисты поневоле	3,1	5,7	5,4	6,5	8,2	7,3	7,6	8,4	7,9	8,6
Красный воробей	6,0	6,8	7,1	7,1	10,5	10,5	10,1	12,6	11,8	14,2

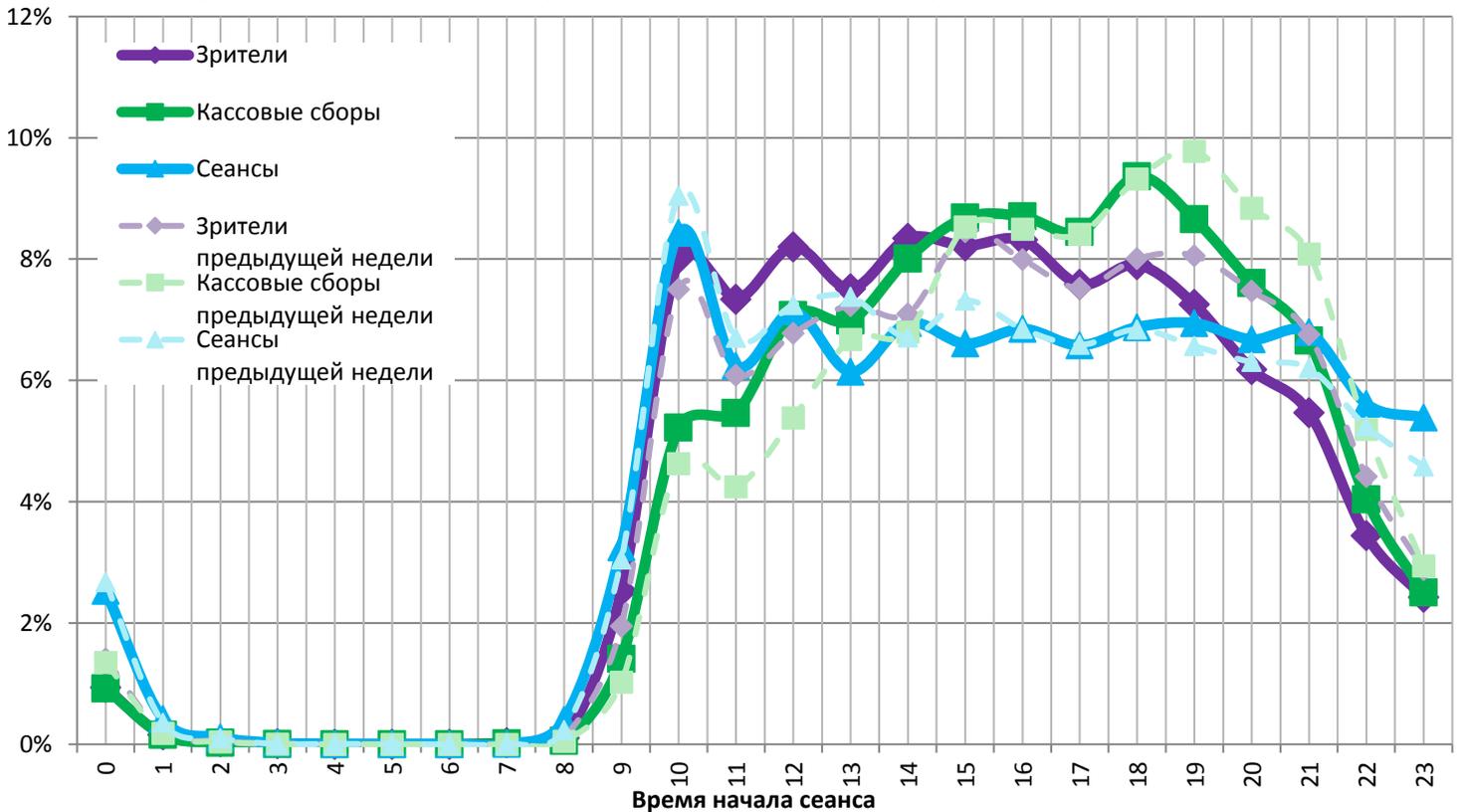
Высокие наработки на сеанс (свыше 20 зрителей) в кинотеатрах с 8+ залами показывали независимые проекты «Эскобар» и «Красотка на всю голову».

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	35,5	20,8%	245,0
Алтай Респ.	26,1	20,3%	165,8
Алтайский край	16,5	12,6%	204,0
Амурская обл.	15,6	16,5%	270,0
Архангельская обл.	14,2	13,8%	222,8
Астраханская обл.	22,1	17,0%	195,2
Башкортостан Респ.	21,3	16,4%	193,8
Белгородская обл.	20,6	13,1%	177,1
Брянская обл.	12,5	14,4%	214,6
Бурятия Респ.	20,6	17,6%	217,5
Владимирская обл.	27,1	18,9%	208,5
Волгоградская обл.	21,7	15,8%	191,8
Вологодская обл.	16,8	13,2%	178,3
Воронежская обл.	17,8	12,4%	207,2
Дагестан Респ.	32,6	20,5%	212,2
Еврейская автономная обл.	12,0	16,6%	279,7
Забайкальский край	31,4	15,5%	203,1
Ивановская обл.	17,9	15,1%	209,3
Ингушетия Респ.	5,9	7,1%	204,9
Иркутская обл.	19,5	14,1%	237,6
Кабардино-Балкарская Респ.	17,5	12,6%	205,0
Калининградская обл.	19,1	16,9%	219,5
Калмыкия Респ.	37,7	57,4%	168,8
Калужская обл.	21,4	17,5%	237,8
Камчатский край	20,8	14,3%	322,8
Карачаево-Черкесская Респ.	23,5	17,0%	203,8
Карелия Респ.	14,2	12,7%	211,5
Кемеровская обл.	16,0	12,0%	206,6
Кировская обл.	19,2	20,8%	167,7
Коми Респ.	16,3	12,8%	199,6
Костромская обл.	19,7	12,8%	165,8
Краснодарский край	27,7	18,0%	240,1
Красноярский край	24,7	14,1%	196,7
Крым Респ.	20,6	19,9%	271,0
Курганская обл.	23,3	17,1%	199,3
Курская обл.	13,8	10,9%	150,6
Ленинградская обл.	19,8	16,7%	204,1
Липецкая обл.	14,8	11,9%	212,3
Магаданская обл.	20,9	20,9%	281,0
Марий Эл Респ.	15,0	13,3%	164,7
Мордовия Респ.	11,4	8,6%	165,1
Москва г.	17,3	14,3%	333,4
Московская обл.	18,4	14,4%	277,7
Мурманская обл.	18,9	15,2%	258,8
Ненецкий АО	11,4	22,9%	377,9
Нижегородская обл.	17,5	12,0%	216,4
Новгородская обл.	13,7	10,6%	172,0
Новосибирская обл.	20,5	15,6%	241,5
Омская обл.	19,4	17,8%	140,4
Оренбургская обл.	20,2	16,3%	175,0
Орловская обл.	13,9	11,1%	189,4
Пензенская обл.	17,5	20,7%	172,2
Пермский край	29,3	18,6%	216,9
Приморский край	32,5	22,9%	271,4
Псковская обл.	17,2	13,4%	207,5



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	18,3	15,1%	204,2
Рязанская обл.	17,6	11,5%	191,3
Самарская обл.	20,2	16,2%	206,8
Санкт-Петербург г.	17,9	14,3%	246,7
Саратовская обл.	15,3	12,5%	196,9
Саха /Якутия/ Респ.	47,0	36,9%	274,4
Сахалинская обл.	36,0	23,3%	269,1
Свердловская обл.	21,7	17,9%	188,0
Севастополь г.	25,5	29,0%	177,0
Северная Осетия - Алания Респ.	25,2	18,2%	226,1
Смоленская обл.	20,5	13,1%	195,7
Ставропольский край	24,6	19,8%	185,8
Тамбовская обл.	13,1	10,2%	210,7
Татарстан Респ.	19,4	16,4%	191,7
Тверская обл.	18,2	15,9%	199,7
Томская обл.	23,6	15,8%	258,3
Тульская обл.	15,5	12,8%	210,6
Тыва Респ.	35,6	11,8%	173,0
Тюменская обл.	22,7	16,8%	209,6
Удмуртская Респ.	20,9	18,7%	168,1
Ульяновская обл.	16,5	11,5%	190,9
Хабаровский край	27,7	20,8%	254,4
Хакасия Респ.	16,0	8,6%	174,2
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	19,1	17,7%	244,3
Челябинская обл.	22,4	16,4%	182,8
Чеченская Респ.	24,3	29,6%	265,5
Чувашская Республика - Чувашия	14,5	14,0%	170,2
Чукотский АО	29,2	8,9%	246,4
Ямало-Ненецкий АО	14,3	18,4%	280,6
Ярославская обл.	18,7	12,9%	190,3
Средний показатель по Российской Федерации	19,7	15,5%	230,3

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.