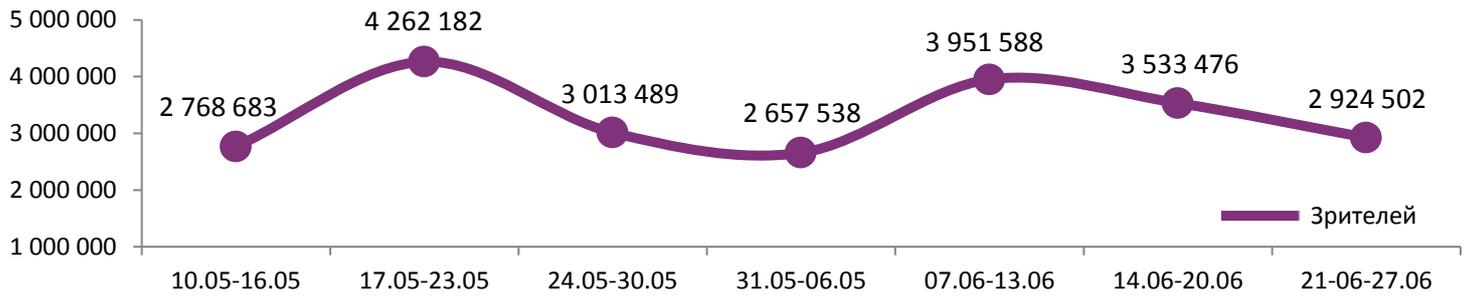
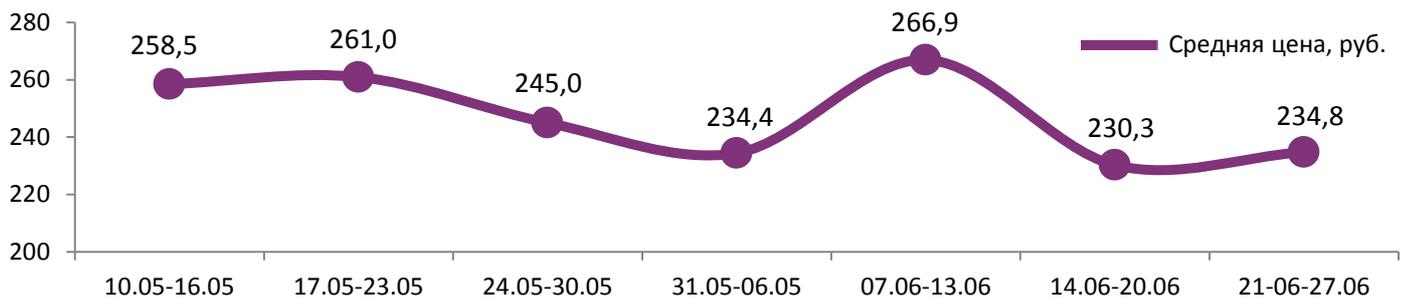


**Динамика количества зрителей по неделям**

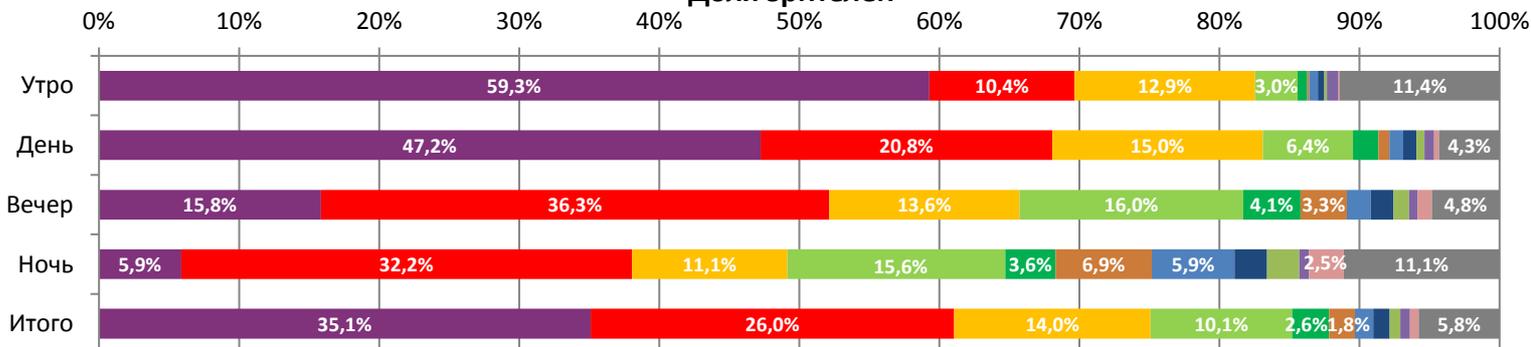


**Динамика средней цены билета по неделям**

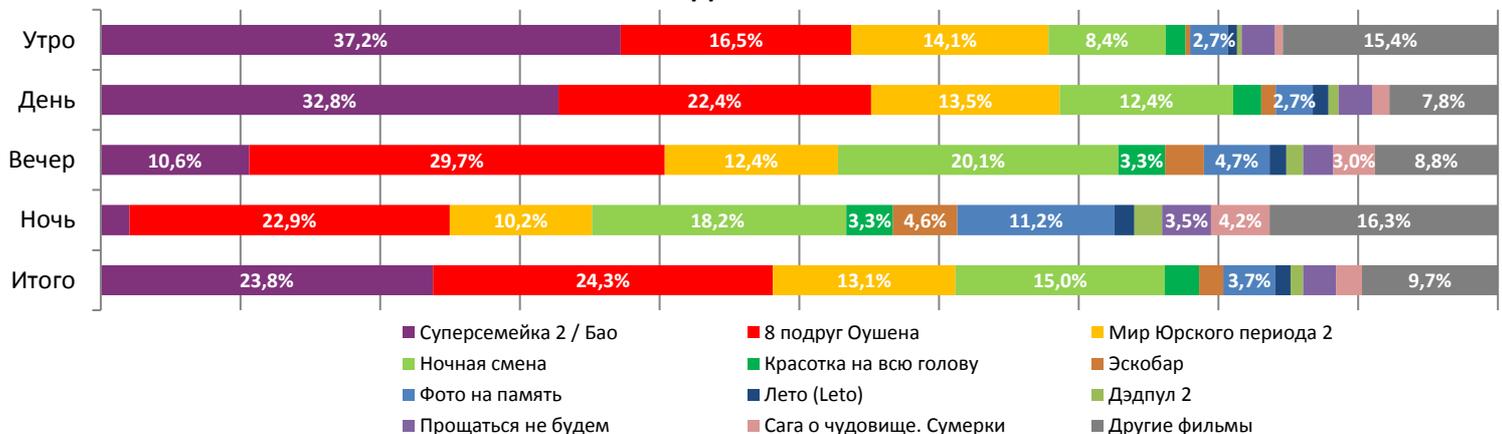


Посещаемость российских кинотеатров снижается третью неделю подряд, что объясняется как репертуаром, так и вниманием россиян к Чемпионату мира по футболу.

**Доля зрителей**



**Доля сеансов**



Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

**Основные показатели кинопроката**

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 21.06 по 27.06.2018						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Суперсемейка 2 / Бао	124002318	14.06.2018	2	6+	WDSSPR	23,3	1 026 830	-45,0%	215 482 722	-48,1%	44 070	209,9	2 925 250	637 414 196	104 297	
2	8 подруг Оушена	121012818	21.06.2018	1	16+	CAO	16,8	758 988	-	207 243 385	-	45 140	273,1	763 305	208 509 446	45 279	
3	Мир Юрского периода 2	121010718	07.06.2018 (превью 06.06.2018)	3	12+	UPI	16,9	409 964	-51,5%	96 686 572	-54,1%	24 221	235,8	3 725 597	1 004 867 233	154 229	
4	Ночная смена	111008218	21.06.2018	1	18+	CP	10,7	295 724	-	71 211 326	-	27 745	240,8	297 329	71 619 412	27 903	
5	Красотка на всю голову	121008718	07.06.2018	3	16+	VLG	16,8	76 949	-52,1%	17 996 435	-53,9%	4 592	233,9	509 295	133 474 394	22 764	
6	Эскобар	121012618	14.06.2018	2	18+	CAE	16,9	54 012	-31,9%	16 882 718	-34,2%	3 201	312,6	136 404	44 150 466	7 223	
7	Фото на память	111008018	14.06.2018	2	16+	CRP	5,6	38 590	-66,4%	7 826 287	-69,8%	6 907	202,8	155 072	34 108 015	23 088	
8	Лето (Leto)	111006318	07.06.2018	3	18+	WDSSPR	16,8	34 022	-44,2%	9 500 720	-43,9%	2 020	279,3	241 469	72 261 768	15 668	
9	Дэдпул 2	121009618	17.05.2018	6	18+	FOX	13,7	22 420	-58,3%	5 187 889	-56,8%	1 633	231,4	4 747 741	1 229 620 616	162 766	
10	Прощаться не будем	111003418	21.06.2018	1	6+	RFGD	4,6	19 922	-	4 229 028	-	4 355	212,3	20 482	4 302 569	4 587	
11	Сага о чудовище. Сумерки	121012418	21.06.2018	1	18+	EXP	5,2	18 250	-	4 325 438	-	3 486	237,0	18 386	4 361 726	3 507	
12	Фобия	121012518	21.06.2018	1	18+	PRD	6,8	18 236	-	4 368 805	-	2 675	239,6	18 407	4 410 789	2 700	
<b>ИТОГО:</b>							<b>2 773 907</b>	<b>2 773 907</b>	<b>-17,5%</b>	<b>660 941 323</b>	<b>-15,5%</b>	<b>170 045</b>					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							94,9%			96,2%			91,7%				

«Суперсемейка 2» сохранила лидерство в прокате, потеряв меньше половины проданных билетов и кассовых сборов. Российская комедия «Ночная смена» стартовал с 300 тыс. зрителей и 71 млн рублей сборов. Примерно столько же, но после трех недель проката, у картины «Лето».

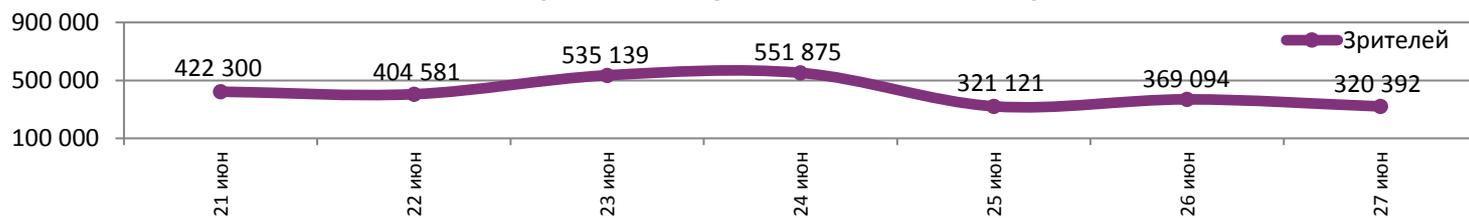
**ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс**

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Суперсемейка 2 / Бао	44 070	23,3	148%
2	Мир Юрского периода 2	24 221	16,9	107%
3	Эскобар	3 201	16,9	107%
4	Лето (Leto)	2 020	16,8	107%
5	8 подруг Оушена	45 140	16,8	107%
6	Красотка на всю голову	4 592	16,8	106%
7	Псы под прикрытием	685	15,7	99%
8	Реинкарнация	966	15,4	97%
9	Мстители: Война бесконечности	327	14,2	90%
10	Дэдпул 2	1 633	13,7	87%
11	Тренер	113	12,8	81%
12	Хан Соло: Звёздные войны. Истории	540	12,0	76%

**15,8 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.**

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

В топ-12 по наработке на сеанс по-прежнему фильм «Тренер».

**Распределение зрителей в отчетном периоде**


За прошедшую неделю каждый сеанс посещало в среднем 16 зрителей.

Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	186,3	-1,7%
2	199,8	-1,0%
3-4	231,3	+2,3%
5-6	222,7	+0,8%
7-8	235,2	+0,9%
9-11	260,5	+1,7%
12-24	360,3	+4,5%
<b>Среднее за период</b>	<b>234,8</b>	<b>+2,0%</b>

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	20 470	11%	+5,5%
2	18 824	10%	+3,4%
3-4	31 564	17%	+3,2%
5-6	36 904	20%	+3,5%
7-8	42 519	23%	+2,4%
9-11	24 994	13%	+2,7%
12-24	10 120	5%	+3,8%
<b>Общий итог</b>	<b>185 395</b>	<b>100%</b>	<b>+3,3%</b>

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	13,0	-30,1%
2	13,6	-27,4%
3-4	15,2	-23,5%
5-6	16,9	-18,9%
7-8	17,3	-15,9%
9-11	15,9	-14,3%
12-24	16,3	-8,3%
<b>Среднее за период</b>	<b>15,8</b>	<b>-19,9%</b>

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	7,4%	-28,5%
2	11,4%	-25,1%
3-4	13,7%	-20,9%
5-6	15,4%	-15,3%
7-8	13,7%	-13,0%
9-11	12,0%	-11,6%
12-24	13,1%	-5,5%
<b>Среднее за период</b>	<b>12,9%</b>	<b>-16,9%</b>

**Заполняемость залов в период с 10.05.2018 по 27.06.2018**


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Заполняемость в выходные дни снизилась до 15-16%.

**Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период**

В семи лучших кинотеатрах страны лидерство разделили три франшизных проекта – новинка «8 подруг Оушена» и идущие не первую неделю «Суперсемейка 2» и «Мир юрского периода 2».

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
8 подруг Оушена	126	23,0%	39,0%
Суперсемейка 2 / Бао	87	15,8%	23,4%
Мир Юрского периода 2	68	12,4%	12,6%
Эскобар	35	6,4%	6,6%
Ночная смена	89	16,2%	6,6%
Красотка на всю голову	39	7,1%	5,3%
Лето (Leto)	7	1,3%	1,8%
Фобия	12	2,2%	0,9%
Дэдпул 2	10	1,8%	0,8%
Фото на память	11	2,0%	0,6%
Прощаться не будем	18	3,3%	0,5%
Сага о чудовище. Сумерки	16	2,9%	0,5%
Хот-Дог	11	2,0%	0,5%
Горы	7	1,3%	0,4%
Аферисты поневоле	8	1,5%	0,3%
Ван Гог: Золото и лазурь	2	0,4%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 77	2	0,4%	0,1%
Красный воробей	1	0,2%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>549</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Мир Юрского периода 2	74	17,4%	26,4%
8 подруг Оушена	77	18,1%	25,1%
Суперсемейка 2 / Бао	70	16,4%	23,1%
Ночная смена	56	13,1%	6,9%
Эскобар	24	5,6%	4,9%
Красотка на всю голову	32	7,5%	4,6%
Мстители: Война бесконечности	7	1,6%	1,9%
Лето (Leto)	9	2,1%	1,7%
Дэдпул 2	6	1,4%	1,4%
Сага о чудовище. Сумерки	15	3,5%	0,9%
Прощаться не будем	18	4,2%	0,8%
Фобия	7	1,6%	0,6%
Хот-Дог	9	2,1%	0,5%
Фото на память	6	1,4%	0,3%
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	7	1,6%	0,3%
Два хвоста	7	1,6%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 77	2	0,5%	0,3%
<b>Итого</b>	<b>426</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Суперсемейка 2 / Бао	91	26,8%	36,9%
8 подруг Оушена	96	28,2%	33,7%
Мир Юрского периода 2	35	10,3%	13,0%
Ночная смена	41	12,1%	9,6%
Красотка на всю голову	9	2,6%	3,0%
Лето (Leto)	9	2,6%	0,8%
Сага о чудовище. Сумерки	11	3,2%	0,6%
Эскобар	6	1,8%	0,5%
Фобия	5	1,5%	0,4%
Хот-Дог	6	1,8%	0,3%
Фото на память	8	2,4%	0,3%
Прощаться не будем	7	2,1%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 77	5	1,5%	0,3%
Мир будущего	7	2,1%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 76	2	0,6%	0,1%
Аферисты поневоле	2	0,6%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>340</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Суперсемейка 2 / Бао	85	30,2%	45,3%
Мир Юрского периода 2	42	14,9%	22,3%
8 подруг Оушена	46	16,4%	16,7%
Ночная смена	41	14,6%	9,7%



Эскобар	7	2,5%	2,0%
Красотка на всю голову	9	3,2%	1,1%
Фобия	6	2,1%	0,7%
Сага о чудовище. Сумерки	9	3,2%	0,7%
Фото на память	8	2,8%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 77	5	1,8%	0,3%
Прощаться не будем	6	2,1%	0,3%
Мир будущего	7	2,5%	0,2%
Хот-Дог	6	2,1%	0,1%
Аферисты поневоле	4	1,4%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>281</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 3-4 зала</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Суперсемейка 2 / Бао	35	22,0%	37,1%
8 подруг Оушена	42	26,4%	36,0%
Красотка на всю голову	7	4,4%	10,4%
Эскобар	7	4,4%	5,0%
Фобия	14	8,8%	4,8%
Мир Юрского периода 2	13	8,2%	2,1%
Прощаться не будем	7	4,4%	1,4%
Фото на память	9	5,7%	1,2%
Реинкарнация	7	4,4%	1,2%
Ночная смена	17	10,7%	0,8%
Красный воробей	1	0,6%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 2 зала</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Суперсемейка 2 / Бао	28	27,7%	44,2%
8 подруг Оушена	27	26,7%	30,4%
Мир Юрского периода 2	21	20,8%	16,3%
Ночная смена	14	13,9%	4,6%
Сага о чудовище. Сумерки	7	6,9%	3,8%
Фото на память	4	4,0%	0,8%
<b>Итого</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 1 зал</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
8 подруг Оушена	21	38,2%	57,5%
Суперсемейка 2 / Бао	21	38,2%	34,1%
Красотка на всю голову	7	12,7%	5,7%
Эскобар	6	10,9%	2,7%
<b>Итого</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

**Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12**

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Суперсемейка 2 / Бао	491	491	114 717	5 559	234	234	11,3	11,3
8 подруг Оушена	416	416	48 637	3 806	117	117	9,1	9,1
Мир Юрского периода 2	467	467	35 150	2 986	75	75	6,4	6,4
Ночная смена	364	364	24 890	2 858	68	68	7,9	7,9
Красотка на всю голову	6	6	649	32	108	108	5,3	5,3
Эскобар	14	14	715	59	51	51	4,2	4,2
Фото на память	280	280	5 518	1 190	20	20	4,3	4,3
Лето (Leto)	12	12	3 502	93	292	292	7,8	7,8
Дэдпул 2	1	1	6	1	6	6	1,0	1,0
Прощаться не будем	92	92	1 887	520	21	21	5,7	5,7
Сага о чудовище. Сумерки	14	14	350	65	25	25	4,6	4,6
Фобия	4	4	44	12	11	11	3,0	3,0

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
238	384	114 749	5 613	482	299	23,6	14,6
231	380	53 939	4 661	234	142	20,2	12,3
239	324	34 191	2 675	143	106	11,2	8,3
187	283	28 557	2 962	153	101	15,8	10,5
12	15	663	66	55	44	5,5	4,4
17	20	1 722	149	101	86	8,8	7,5
153	174	4 629	953	30	27	6,2	5,5
4	4	854	41	214	214	10,3	10,3
3	3	326	26	109	109	8,7	8,7
41	49	1 451	398	35	30	9,7	8,1
13	18	677	97	52	38	7,5	5,4
10	10	212	45	21	21	4,5	4,5

Российская комедия «Ночная смена» была представлена в 364 однозальных кинотеатрах.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Суперсемейка 2 / Бао	226	522	189 571	8 202	839	363	36,3	15,7
8 подруг Оушена	223	545	127 731	8 821	573	234	39,6	16,2
Мир Юрского периода 2	229	413	63 295	3 955	276	153	17,3	9,6
Ночная смена	210	413	55 441	5 335	264	134	25,4	12,9
Красотка на всю голову	54	69	5 872	385	109	85	7,1	5,6
Эскобар	35	42	3 403	251	97	81	7,2	6,0
Фото на память	180	261	8 084	1 527	45	31	8,5	5,9
Лето (Leto)	29	31	3 585	200	124	116	6,9	6,5
Дэдпул 2	19	21	1 218	121	64	58	6,4	5,8
Прощаться не будем	66	79	1 988	485	30	25	7,3	6,1
Сага о чудовище. Сумерки	67	93	2 183	485	33	23	7,2	5,2
Фобия	49	62	2 851	362	58	46	7,4	5,8

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
157	488	219 338	8 770	1 397	449	55,9	18,0
156	482	168 823	9 793	1 082	350	62,8	20,3
159	392	86 503	4 473	544	221	28,1	11,4
146	371	66 805	5 793	458	180	39,7	15,6
97	149	17 845	994	184	120	10,2	6,7
49	75	7 289	442	149	97	9,0	5,9
133	227	9 260	1 416	70	41	10,6	6,2
67	90	8 847	529	132	98	7,9	5,9
38	59	4 408	304	116	75	8,0	5,2
85	129	5 053	778	59	39	9,2	6,0
96	160	5 129	910	53	32	9,5	5,7
61	83	3 702	560	61	45	9,2	6,7

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Суперсемейка 2 / Бао	134	497	231 698	9 092	1 729	466	67,9	18,3
8 подруг Оушена	135	438	202 936	10 375	1 503	463	76,9	23,7
Мир Юрского периода 2	142	364	109 168	5 558	769	300	39,1	15,3
Ночная смена	129	328	72 328	6 190	561	221	48,0	18,9
Красотка на всю голову	120	215	28 215	1 640	235	131	13,7	7,6
Эскобар	82	141	18 595	1 026	227	132	12,5	7,3
Фото на память	117	187	7 633	1 193	65	41	10,2	6,4
Лето (Leto)	75	98	7 692	563	103	78	7,5	5,7
Дэдпул 2	62	84	6 883	492	111	82	7,9	5,9
Прощаться не будем	108	171	5 473	1 144	51	32	10,6	6,7
Сага о чудовище. Сумерки	106	181	5 728	1 065	54	32	10,0	5,9
Фобия	99	145	6 729	934	68	46	9,4	6,4

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
64	266	116 696	5 154	1 823	439	80,5	19,4
64	224	108 085	5 504	1 689	483	86,0	24,6
69	212	62 253	3 436	902	294	49,8	16,2
64	204	37 989	3 502	594	186	54,7	17,2
60	135	16 624	1 035	277	123	17,3	7,7
54	107	13 384	789	248	125	14,6	7,4
60	94	2 661	475	44	28	7,9	5,1
40	62	4 838	345	121	78	8,6	5,6
43	66	5 483	418	128	83	9,7	6,3
62	105	2 987	755	48	28	12,2	7,2
62	105	3 122	627	50	30	10,1	6,0
56	90	3 681	568	66	41	10,1	6,3

**Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели**

Фильм-лидер недели: «Суперсемейка 2».

Лидером по заполняемости на «Суперсемейке 2» снова стала киносеть «Монитор».

Киносеть	21.06.18	22.06.18	23.06.18	24.06.18	25.06.18	26.06.18	27.06.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Монитор	26,3%	27,5%	43,5%	33,2%	21,5%	25,6%	27,4%	29,4%
Киноформат	21,6%	18,5%	26,3%	26,2%	24,2%	15,8%	14,6%	20,7%
Киномакс	23,0%	20,9%	24,1%	23,9%	12,9%	15,7%	13,8%	19,2%
Mori Cinema	17,4%	16,6%	17,7%	18,6%	11,8%	35,1%	11,7%	18,8%
КАРО ФИЛЬМ	17,8%	17,5%	21,4%	23,6%	10,7%	16,4%	12,9%	17,2%
Пять звезд	15,4%	18,1%	18,9%	18,9%	13,2%	13,9%	19,1%	17,1%
Премьер-Зал	18,5%	15,3%	18,6%	18,3%	15,2%	14,0%	19,0%	17,1%
Объединенная сеть кинотеатров "КИНОМАКС" и "ФОРМУЛА КИНО"	16,4%	17,0%	18,9%	21,2%	11,2%	23,2%	8,4%	16,9%
Мираж Синема	14,0%	13,0%	16,2%	18,3%	27,3%	8,3%	9,3%	15,5%
Империя грез	14,7%	19,6%	13,6%	12,5%	9,7%	13,2%	24,8%	15,1%
КИНОМАКС-СТАР	14,6%	14,5%	16,7%	19,0%	8,8%	21,1%	8,7%	15,0%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

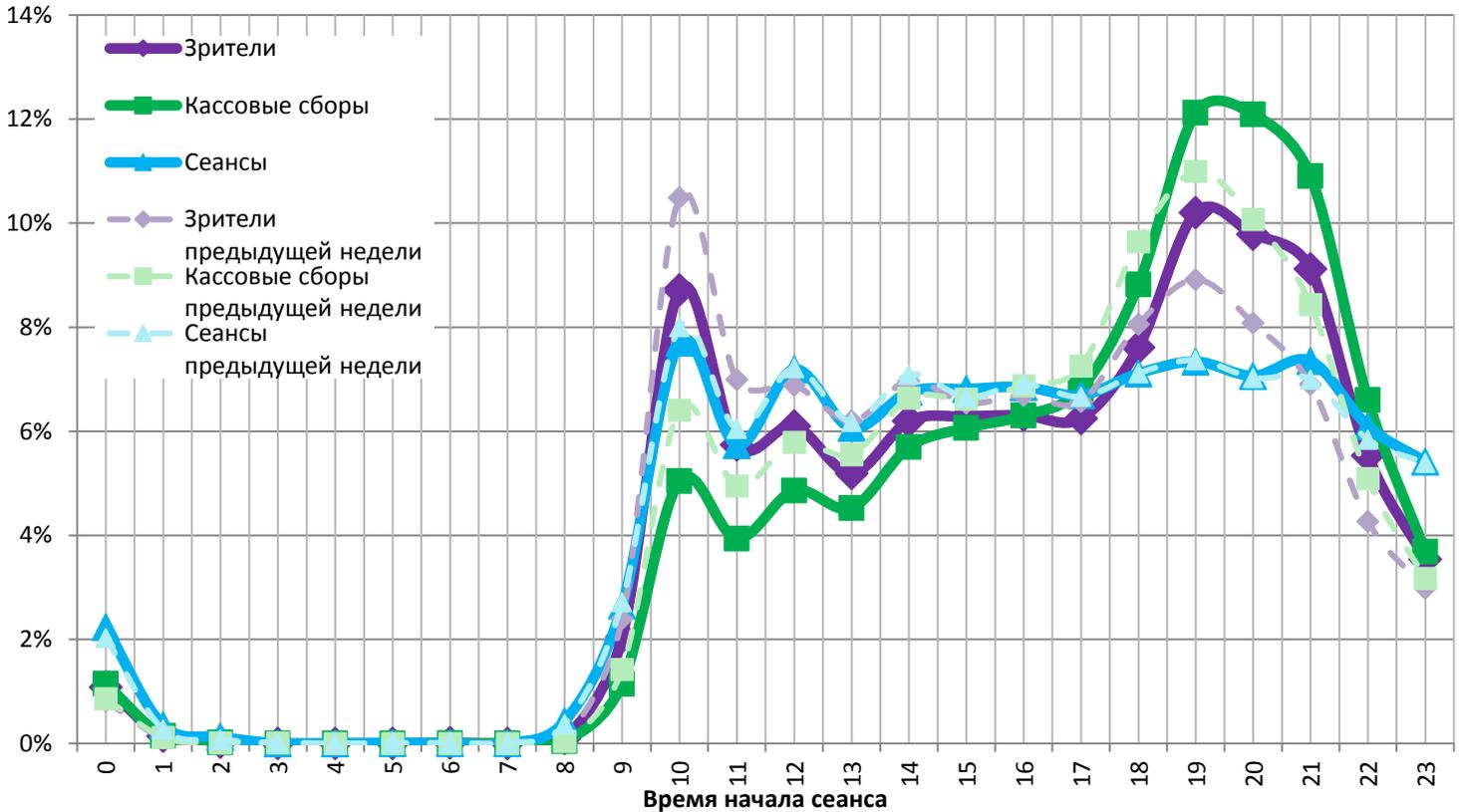
**Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов**

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Суперсемейка 2 / Бао	20,6	20,4	23,3	22,9	25,8	24,3	24,8	26,2	22,6	23,8
8 подруг Оушена	12,8	11,6	14,3	14,6	16,4	18,0	18,2	20,8	19,6	22,4
Мир Юрского периода 2	11,8	12,8	14,9	16,9	18,5	20,2	18,9	20,3	18,1	17,1
Ночная смена	8,7	9,6	10,1	10,7	11,7	11,4	11,5	11,8	10,8	8,8
Красотка на всю голову	20,3	10,0	17,0	14,4	18,2	17,7	16,9	17,5	16,1	16,1
Эскобар	12,1	11,6	16,2	11,5	21,0	14,2	16,8	19,1	17,0	18,4
Фото на память	4,6	4,9	5,5	5,1	6,2	6,9	6,5	6,3	5,6	5,3
Лето (Leto)	37,7	20,8	28,3	10,6	14,4	18,8	12,9	14,5	14,0	18,9
Дэдпул 2	6,0	12,5	8,0	10,3	15,5	13,1	15,2	12,8	13,1	15,1
Прощаться не будем	3,6	3,6	4,40	3,8	8,1	5,6	4,5	5,0	4,0	3,9
Сага о чудовище. Сумерки	5,4	7,0	4,0	4,7	5,8	5,4	5,3	5,5	5,0	4,5
Фобия	3,7	4,7	10,6	6,8	5,1	7,4	7,2	7,2	6,5	5,2

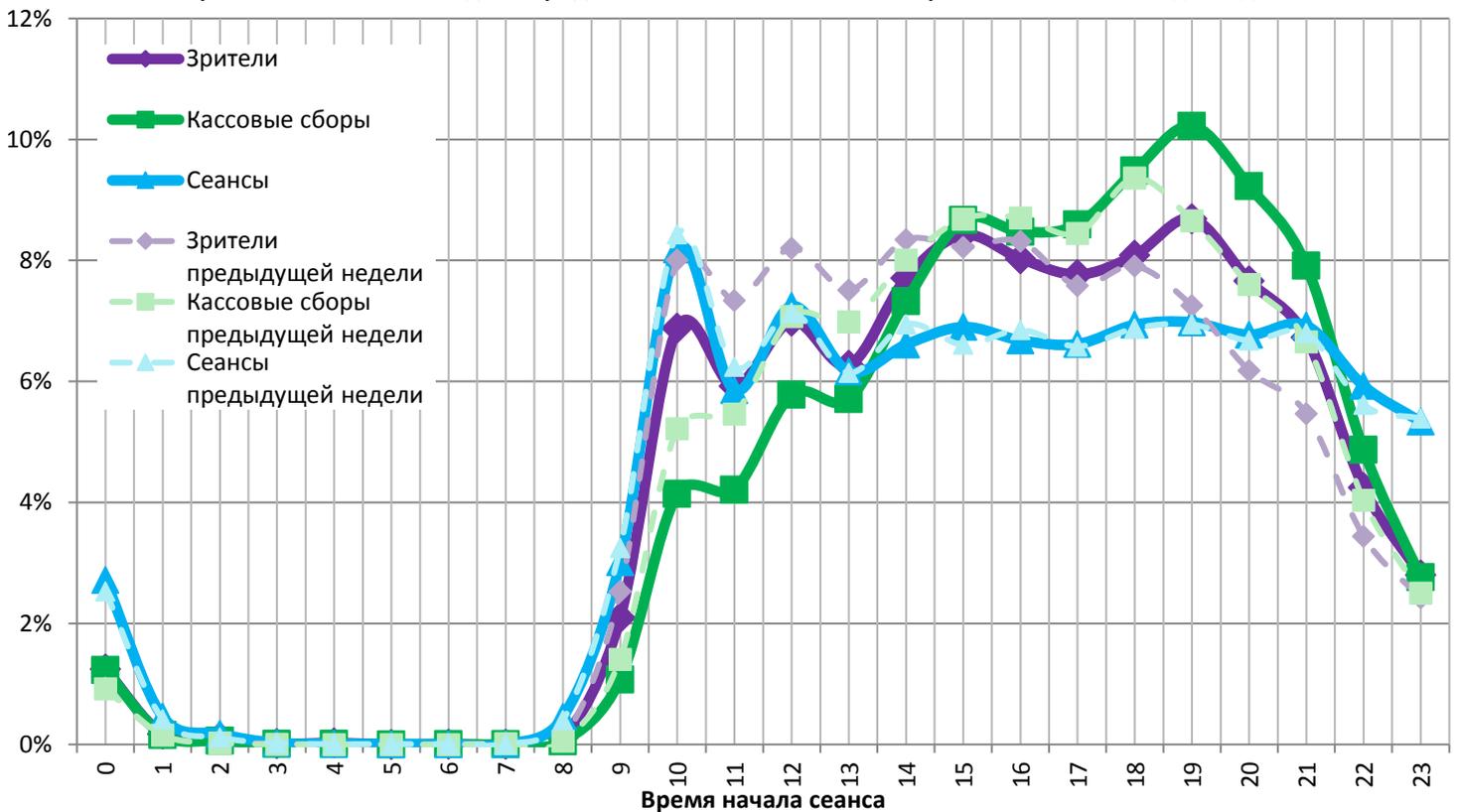
Низкие наработки на сеанс у трех новинок – хорроры «Сага о чудовище. Сумерки» и «Фобия» и российское военное кино «Прощаться не будем».

**На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.**

**Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни**



**Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни**



**Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.**

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

**Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации**

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	24,6	14,5%	245,1
Алтай Респ.	16,1	11,5%	159,0
Алтайский край	13,1	9,8%	209,2
Амурская обл.	10,8	11,9%	260,6
Архангельская обл.	12,4	12,2%	219,5
Астраханская обл.	16,7	13,2%	193,9
Башкортостан Респ.	14,8	11,7%	186,0
Белгородская обл.	16,2	10,7%	179,4
Брянская обл.	10,9	14,0%	212,7
Бурятия Респ.	18,0	15,8%	209,4
Владимирская обл.	20,0	14,0%	202,8
Волгоградская обл.	16,8	11,6%	185,7
Вологодская обл.	14,7	12,1%	177,2
Воронежская обл.	14,7	10,3%	216,5
Дагестан Респ.	28,4	16,2%	215,5
Еврейская автономная обл.	7,3	9,9%	265,1
Забайкальский край	22,0	12,6%	209,1
Ивановская обл.	11,7	10,5%	218,3
Ингушетия Респ.	6,4	5,8%	234,9
Иркутская обл.	14,6	11,8%	236,1
Кабардино-Балкарская Респ.	12,6	9,9%	214,2
Калининградская обл.	20,8	18,3%	231,4
Калмыкия Респ.	31,3	48,1%	169,3
Калужская обл.	17,8	15,2%	252,0
Камчатский край	20,4	14,7%	325,8
Карачаево-Черкесская Респ.	20,3	14,8%	198,1
Карелия Респ.	12,3	11,4%	202,3
Кемеровская обл.	11,0	8,4%	204,6
Кировская обл.	16,2	17,6%	164,7
Коми Респ.	11,9	9,6%	191,7
Костромская обл.	16,3	10,4%	167,7
Краснодарский край	22,5	14,9%	239,5
Красноярский край	16,1	9,5%	193,7
Крым Респ.	17,6	19,1%	273,7
Курганская обл.	18,1	13,3%	202,1
Курская обл.	13,7	11,3%	138,2
Ленинградская обл.	16,8	14,7%	207,6
Липецкая обл.	11,5	9,2%	212,9
Магаданская обл.	11,2	12,7%	300,3
Марий Эл Респ.	10,7	9,2%	164,9
Мордовия Респ.	11,8	8,4%	160,9
Москва г.	15,4	13,0%	346,2
Московская обл.	14,4	11,6%	284,9
Мурманская обл.	16,4	14,1%	260,0
Ненецкий АО	10,6	21,2%	328,1
Нижегородская обл.	12,2	8,6%	220,5
Новгородская обл.	12,2	9,4%	176,2
Новосибирская обл.	15,3	11,5%	231,2
Омская обл.	17,8	16,7%	142,8
Оренбургская обл.	15,7	13,1%	172,2
Орловская обл.	11,4	9,1%	195,3
Пензенская обл.	14,4	19,5%	178,9
Пермский край	19,8	12,9%	209,4
Приморский край	23,1	18,1%	273,3
Псковская обл.	14,9	11,7%	210,5



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	15,0	12,8%	211,5
Рязанская обл.	13,5	9,1%	192,8
Самарская обл.	13,7	11,1%	208,1
Санкт-Петербург г.	17,6	14,3%	255,9
Саратовская обл.	11,8	10,0%	188,8
Саха /Якутия/ Респ.	35,7	30,0%	265,0
Сахалинская обл.	25,9	19,0%	272,0
Свердловская обл.	14,2	12,5%	181,9
Севастополь г.	22,4	27,6%	184,0
Северная Осетия - Алания Респ.	18,9	13,6%	233,0
Смоленская обл.	16,7	10,7%	202,9
Ставропольский край	19,1	16,7%	189,0
Тамбовская обл.	10,1	7,5%	203,8
Татарстан Респ.	14,9	12,9%	179,0
Тверская обл.	18,2	17,2%	204,4
Томская обл.	17,9	11,9%	249,5
Тульская обл.	11,7	9,8%	209,0
Тыва Респ.	21,4	7,1%	182,2
Тюменская обл.	18,7	14,3%	211,3
Удмуртская Респ.	15,3	13,5%	164,1
Ульяновская обл.	11,6	8,2%	195,3
Хабаровский край	23,0	18,9%	258,3
Хакасия Респ.	9,6	5,3%	180,0
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	14,3	13,9%	245,2
Челябинская обл.	15,5	11,5%	177,9
Чеченская Респ.	17,7	19,4%	248,4
Чувашская Республика - Чувашия	11,6	11,5%	163,0
Чукотский АО	22,0	6,5%	265,1
Ямало-Ненецкий АО	10,6	15,1%	301,8
Ярославская обл.	14,8	10,2%	185,0
<b>Средний показатель по Российской Федерации</b>	<b>15,8</b>	<b>12,9%</b>	<b>234,8</b>

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.