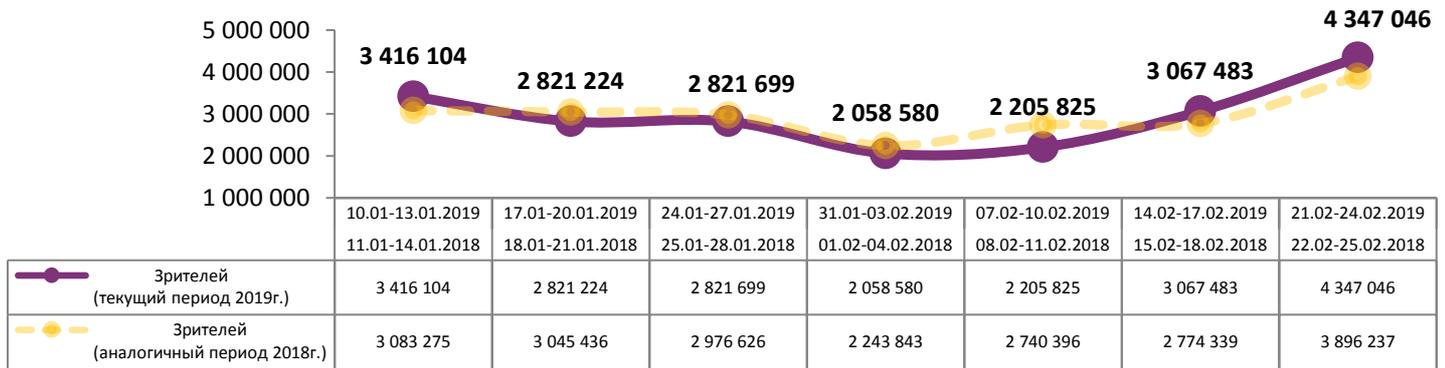
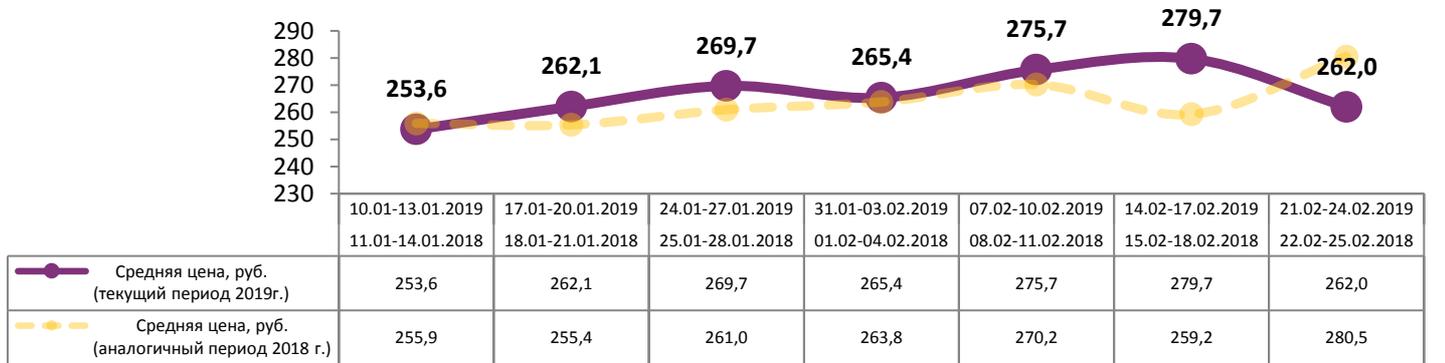
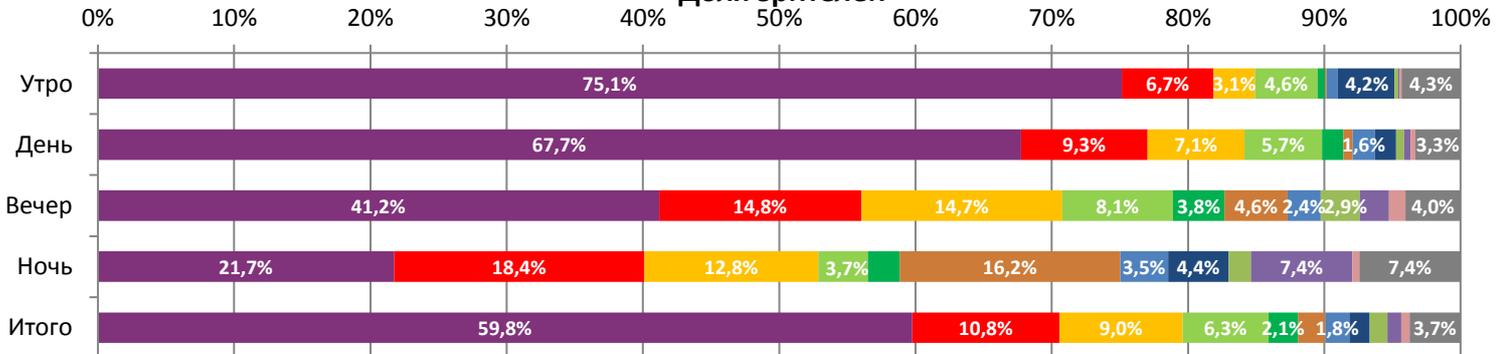
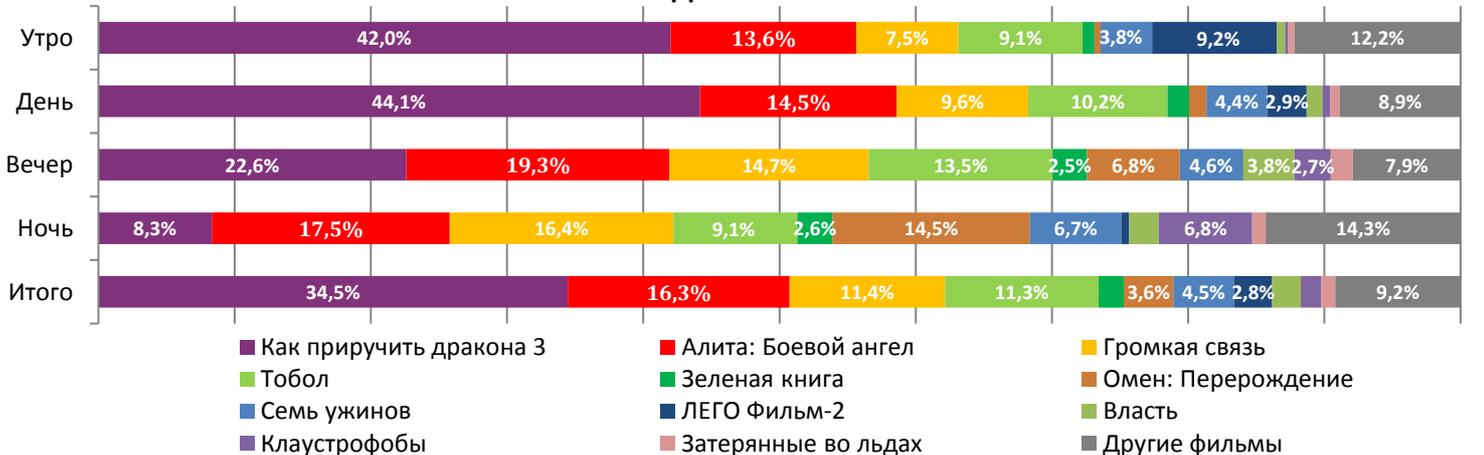


**Динамика количества зрителей по уикендам**

**Динамика средней цены билета по уикендам**

**Доля зрителей**

**Доля сеансов**


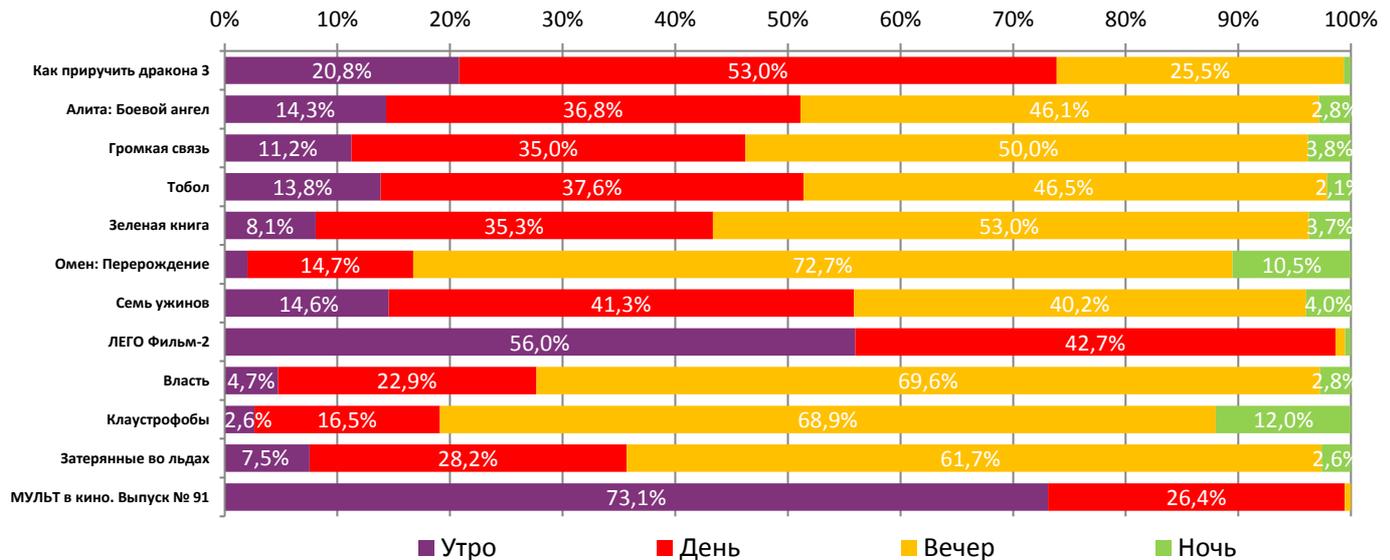
Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

**Основные показатели кинопроката**

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 21.02 по 24.02.2019						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Как приручить дракона 3	124000719	21.02.2019	1	6+	UPI	59	2 598 354	-	654 621 526	-	44 108	251,9	2 598 428	654 636 826	44 109	
2	Алита: Боевой ангел	121000619	14.02.2019	2	16+	FOX	23	469 050	-58%	134 409 611	-60%	20 839	286,6	2 104 517	631 929 362	86 131	
3	Громкая связь	111001519	14.02.2019	2	16+	WDSSPR	27	392 974	-47%	112 694 853	-47%	14 595	286,8	1 362 998	375 852 643	54 245	
4	Тобол	111002419	21.02.2019	1	16+	CP	19	274 189	-	70 211 293	-	14 432	256,1	275 209	70 458 277	14 463	
5	Зеленая книга	121029418	24.01.2019	5	16+	CPF	39	93 324	-34%	30 197 920	-34%	2 370	323,6	1 349 663	396 360 795	35 650	
6	Омен: Перерождение	121002319	21.02.2019	1	18+	EXP	19	87 488	-	24 323 905	-	4 653	278,0	88 604	24 487 294	4 682	
7	Семь ужинов	111024018	14.02.2019	2	12+	CP	14	77 202	-68%	18 874 282	-70%	5 708	244,5	396 917	96 698 818	28 236	
8	ЛЕГО Фильм-2	124000219	07.02.2019	3	6+	CAO	18	64 470	-73%	13 068 272	-76%	3 584	202,7	914 060	204 642 792	57 976	
9	Власть	121001319	21.02.2019	1	18+	VLG	21	56 937	-	20 988 359	-	2 689	368,6	56 937	20 988 359	2 689	
10	Клаустрофобы	121000819	07.02.2019	3	16+	WDSSPR	23	44 302	-75%	11 824 341	-76%	1 926	266,9	817 000	207 528 888	36 793	
11	Затерянные во льдах	121001519	21.02.2019	1	12+	PIFD	20	25 836	-	8 208 351	-	1 300	317,7	27 296	9 029 243	1 301	
12	МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	114000719	16.02.2019	2	0+	MVK	11	19 939	-25%	2 382 793	-26%	1 867	119,5	49 121	5 909 376	4 182	
<b>ИТОГО:</b>							<b>4 204 065</b>	<b>+46,7%</b>	<b>1 101 805 504</b>	<b>+37,1%</b>	<b>118 071</b>						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							96,7%		96,7%		92,3%						

**Распределение сеансов фильмов ТОП-12 по времени показа**

**ТОП-12 по наработке на сеанс**

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Как приручить дракона 3	44 108	58,9	173%
2	Зеленая книга	2 370	39,4	116%
3	Т-34	230	36,8	108%
4	Фаворитка	244	36,0	106%
5	Путь домой	87	28,0	82%
6	Богемская рапсодия	69	27,5	81%
7	Громкая связь	14 595	26,9	79%
8	Ван Гог. На пороге вечности	286	25,8	76%
9	Стекло	68	24,7	73%
10	Клаустрофобы	1 926	23,0	68%
11	Семья по-быстрому	65	22,6	66%
12	Алита: Боевой ангел	20 839	22,5	66%

34 – средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Число залов	Средняя цена билета, руб
1	199,7
2	223,8
3-4	250,4
5-6	256,3
7-8	267,4
9-11	297,7
12-24	385,2
<b>Среднее за период</b>	<b>262,0</b>

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)
1	26
2	30
3-4	32
5-6	36
7-8	38
9-11	36
12-24	39
<b>Среднее за период</b>	<b>34</b>

Число залов	Сеансов за период	% от итога
1	16 498	13%
2	13 698	11%
3-4	21 741	17%
5-6	25 190	20%
7-8	27 874	22%
9-11	17 276	13%
12-24	5 712	4%
<b>Общий итог</b>	<b>127 989</b>	<b>100%</b>

Число залов	Средняя заполняемость зала, %
1	14,6%
2	25,2%
3-4	28,6%
5-6	30,7%
7-8	28,7%
9-11	25,6%
12-24	28,1%
<b>Среднее за период</b>	<b>26,4%</b>

**Лучшее репертуарное планирование в зависимости от количества залов**

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как приручить дракона 3	82	25,5%	51,7%
Алита: Боевой ангел	46	14,3%	13,3%
Громкая связь	39	12,1%	9,3%
Зеленая книга	12	3,7%	4,4%
Тобол	34	10,6%	4,0%
Омен: Перерождение	18	5,6%	3,9%
Затерянные во льдах	12	3,7%	2,8%
Клаустрофобы	4	1,2%	1,8%
Семь ужинов	6	1,9%	1,3%
Власть	6	1,9%	1,2%
30 безумных желаний	10	3,1%	1,2%
Лабиринты прошлого	4	1,2%	0,7%
Ван Гог. На пороге вечности	4	1,2%	0,7%
Капернаум	4	1,2%	0,6%
ЛЕГО Фильм-2	4	1,2%	0,5%
Бабушка лёгкого поведения 2	4	1,2%	0,5%
Исчезновение	4	1,2%	0,4%
Завод	4	1,2%	0,4%
Фаворитка	5	1,6%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	4	1,2%	0,3%
Тетрадь дружбы Нацумэ	4	1,2%	0,2%
Гринч	4	1,2%	0,2%
Святая Агата	3	0,9%	0,1%
Отрыв	2	0,6%	0,1%
Пилигрим	3	0,9%	0,0%
<b>Общий итог</b>	<b>322</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как приручить дракона 3	90	28,9%	60,2%
Алита: Боевой ангел	54	17,4%	13,6%
Громкая связь	35	11,3%	7,0%
Клаустрофобы	21	6,8%	4,6%
Зеленая книга	12	3,9%	3,6%
Тобол	24	7,7%	3,0%
Семь ужинов	15	4,8%	2,0%
Омен: Перерождение	12	3,9%	1,9%
Власть	12	3,9%	1,7%
ЛЕГО Фильм-2	8	2,6%	0,6%
Лабиринты прошлого	4	1,3%	0,5%



Затерянные во льдах	8	2,6%	0,4%
30 безумных желаний	3	1,0%	0,3%
Исчезновение	4	1,3%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	3	1,0%	0,1%
Отрыв	2	0,6%	0,0%
Святая Агата	2	0,6%	0,0%
Тетрадь дружбы Нацумэ	1	0,3%	0,0%
Снегоуборщик	1	0,3%	0,0%
<b>Общий итог</b>	<b>311</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Категория: 7-8 залов</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Как приручить дракона 3	70	32,7%	52,1%
Алита: Боевой ангел	30	14,0%	17,9%
Громкая связь	21	9,8%	9,9%
Зеленая книга	12	5,6%	5,7%
Власть	12	5,6%	4,4%
Тобол	18	8,4%	4,1%
Омен: Перерождение	11	5,1%	1,5%
Семь ужинов	8	3,7%	1,3%
Затерянные во льдах	4	1,9%	0,8%
Лабиринты прошлого	4	1,9%	0,8%
30 безумных желаний	4	1,9%	0,5%
Исчезновение	4	1,9%	0,3%
ЛЕГО Фильм-2	4	1,9%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	4	1,9%	0,2%
Пилигрим	3	1,4%	0,1%
Тетрадь дружбы Нацумэ	4	1,9%	0,1%
Фаворитка	1	0,5%	0,0%
<b>Общий итог</b>	<b>214</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Категория: 5-6 залов</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Как приручить дракона 3	42	31,1%	39,4%
Власть	14	10,4%	11,7%
Громкая связь	12	8,9%	10,5%
Зеленая книга	13	9,6%	9,7%
Фаворитка	11	8,1%	9,6%
Ван Гог. На пороге вечности	8	5,9%	7,0%
Алита: Боевой ангел	13	9,6%	6,3%
Клаустрофобы	4	3,0%	3,2%
Капернаум	4	3,0%	1,0%
Лабиринты прошлого	4	3,0%	0,8%
ЛЕГО Фильм-2	4	3,0%	0,5%
Тетрадь дружбы Нацумэ	4	3,0%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	2	1,5%	0,0%
<b>Общий итог</b>	<b>135</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Категория: 3-4 зала</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Как приручить дракона 3	36	39,6%	69,2%
Алита: Боевой ангел	22	24,2%	15,4%
Омен: Перерождение	4	4,4%	5,6%
Затерянные во льдах	8	8,8%	3,6%
Власть	8	8,8%	3,3%
Тобол	4	4,4%	1,9%
ЛЕГО Фильм-2	4	4,4%	0,5%
Громкая связь	5	5,5%	0,4%
<b>Общий итог</b>	<b>91</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Категория: 2 зала</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Как приручить дракона 3	20	33,3%	72,4%
Тобол	12	20,0%	9,2%
Алита: Боевой ангел	12	20,0%	7,4%
Громкая связь	8	13,3%	6,5%
Омен: Перерождение	4	6,7%	4,2%
Семь ужинов	4	6,7%	0,3%
<b>Общий итог</b>	<b>60</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



ФОНД  
КИНО

УИКЕНД №8  
21.02 – 24.02.2019



ЕДИНАЯ  
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ  
ИНФОРМАЦИОННАЯ  
СИСТЕМА

Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как приручить дракона 3	12	46,2%	75,4%
Алита: Боевой ангел	4	15,4%	12,9%
Тобол	4	15,4%	7,3%
Семь ужинов	4	15,4%	3,5%
ЛЕГО Фильм-2	2	7,7%	0,9%
<b>Общий итог</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Примечание: При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются.