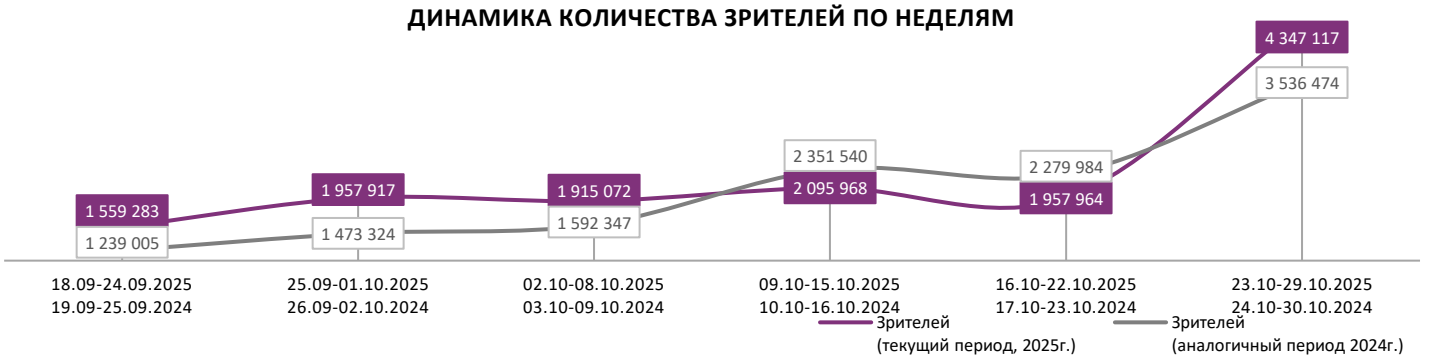
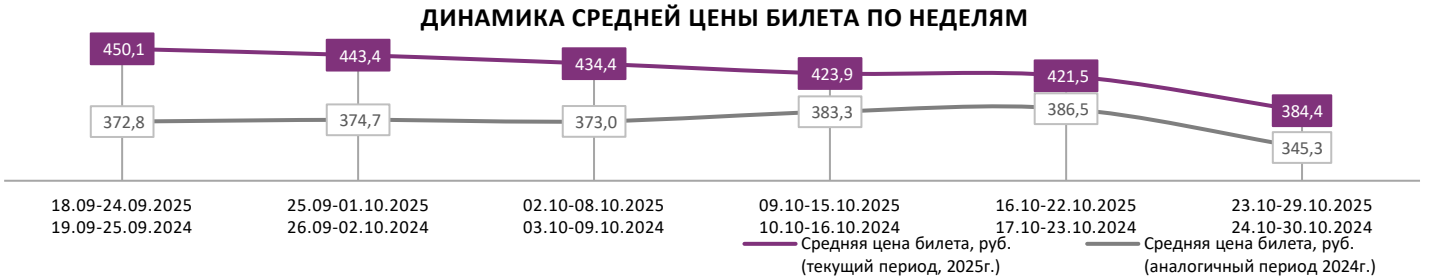
ФОНД КИНО

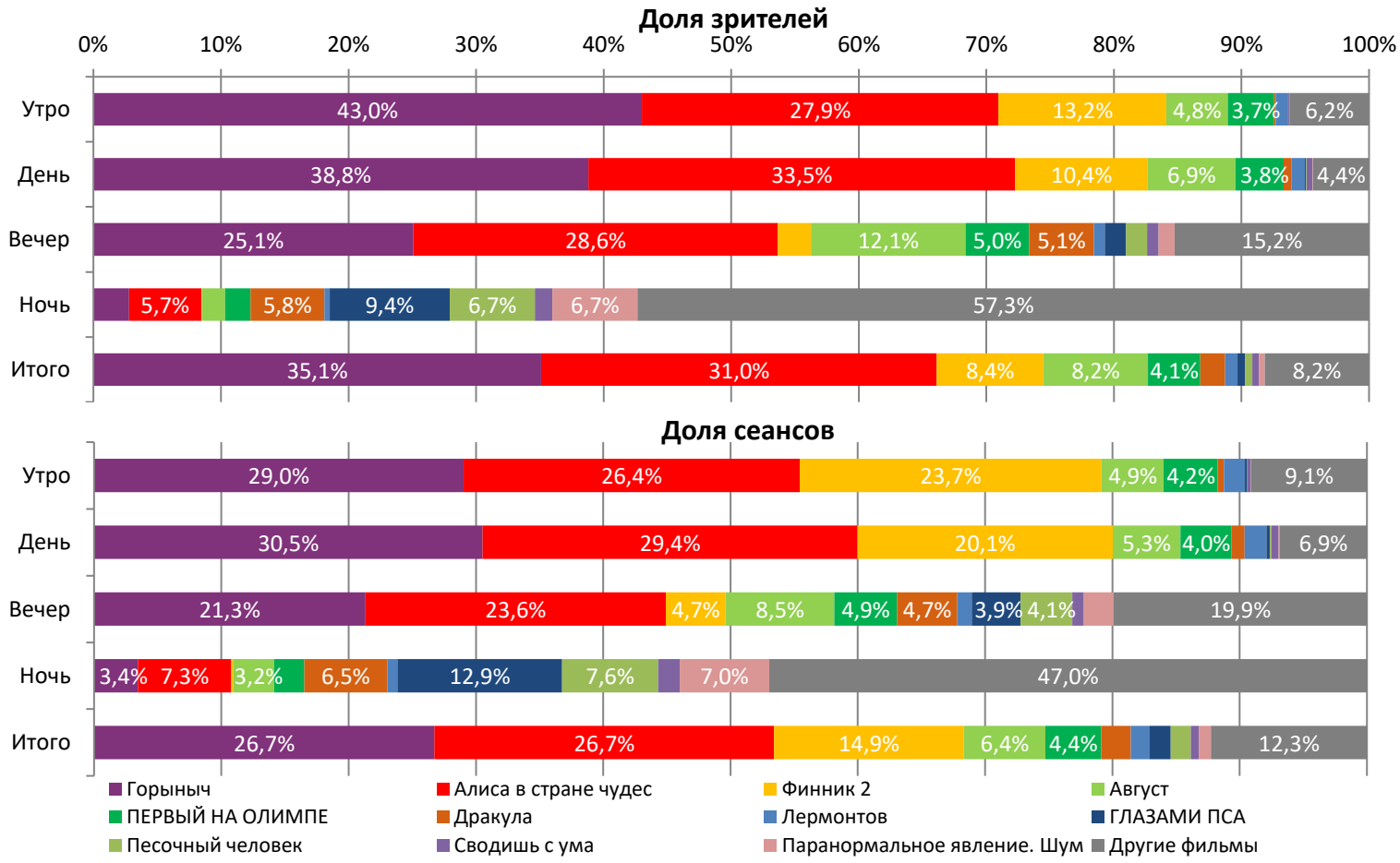
НЕДЕЛЯ №43
23.10 – 29.10.2025

ЕАИС — ЕДИНАЯ АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА





В период с 23 по 29 октября 2025 года посещаемость российских кинотеатров возросла с 2,0 млн до 4,3 млн зрителей, средняя цена билета сократилась до 384,4 рубля. Рейтинг фильмов возглавляет семейное приключенческое фэнтези «Горыныч», за первую неделю проката при доле сеансов в 26,7% фильм привлек в кинозалы 35,1% зрителей. На вечерних сеансах лидировало приключенческое фэнтези «Алиса в стране чудес», доля зрителей которого составила 28,6%; на ночных сеансах лидировал фильм ужасов «ГЛАЗАМИ ПСА» с долей зрителей в 9,4%.



Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.
Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.
Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 23.10 по 29.10.2025							Всего		
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы
1	Горыныч	111040225	23.10.2025	1	6+	VLG	29	1 526 159	-	543 916 027	-	51 790	356,4	1 528 099	544 680 583	51 842
2	Алиса в стране чудес	111041725	23.10.2025	1	6+	CP	26	1 347 612	-	528 927 050	-	51 654	392,5	1 349 981	530 202 254	51 699
3	Финник 2	114008025	23.10.2025 (превью с 18.10.2025)	1	6+	NMG	13	363 358	-	122 127 345	-	28 904	336,1	583 527	208 072 447	44 368
4	Август	111037025	25.09.2025	5	16+	CP	29	356 192	-19,8%	154 173 009	-17,4%	12 404	432,8	2 702 239	1 156 052 061	152 999
5	ПЕРВЫЙ НА ОЛИМПЕ	111041125	09.10.2025	3	12+	CP	21	179 065	-38,8%	69 608 144	-39,4%	8 481	388,7	807 860	324 039 274	60 160
6	Дракула	121026825	11.09.2025	7	18+	AK	19	84 326	-38,5%	48 222 716	-36,1%	4 503	571,9	1 640 166	868 538 175	107 397
7	Лермонтов	111040025	16.10.2025	2	16+	VLG/K24	15	42 491	-40,4%	17 830 947	-47,9%	2 872	419,6	115 287	53 167 861	9 043
8	ГЛАЗАМИ ПСА	121032825	16.10.2025	2	16+	VLG	8	26 043	-59,5%	11 449 218	-60,9%	3 190	439,6	90 635	40 919 312	11 216
9	Песочный человек	121032925	23.10.2025	1	18+	WP	8	23 822	-	9 869 225	-	3 060	414,3	24 164	10 041 085	3 087
10	Сводишь с ума	111017125	09.10.2025	3	16+	AK	19	23 285	-52,8%	10 126 746	-52,2%	1 245	434,9	142 606	62 152 878	12 079
11	Паранормальное явление. Шум	121030325	23.10.2025	1	18+	PVZGL	10	18 817	-	8 617 241	-	1 813	457,9	19 488	9 008 416	1 846
12	ДОЛГАЯ ПРОГУЛКА	121028025	18.09.2025	6	18+	VLG	16	15 334	-45,9%	8 132 985	-43,5%	957	530,4	634 326	317 810 416	50 341
						ИТОГО ТОП-12:		4 006 504	+176,0%	1 533 000 653	+145,7%	170 873				
						Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:		92,2%		91,7%		88,2%				

Совокупные сборы за неделю составили 1 671,1 млн рублей. Рейтинг крупнейших фильмов недели возглавляет семейное приключенческое фэнтези «Горыныч», за первую неделю проката кассовые сборы фильма составили 543,9 млн рублей, на фильм было продано 1,5 млн билетов. Со второй строчки рейтинга стартовало в прокате приключенческое фэнтези «Алиса в стране чудес», за первую неделю проката количество проданных билетов составило 1,3 млн, фильм собрал 528,9 млн рублей. Тройку крупнейших фильмов недели замыкает анимационный фильм «Финник 2», за первую неделю широкого проката мультфильм посмотрели 363,4 тыс. зрителей, сборы составили 122,1 млн рублей. Четвертую строчку рейтинга занимает военная драма «Август», за пятую неделю проката фильм увидели 356,2 тыс. зрителей, сборы составили 154,2 млн рублей. Пятерку крупнейших фильмов недели замыкает спортивная биографическая драма «ПЕРВЫЙ НА ОЛИМПЕ», за третью неделю проката картина привлекла в кинозалы 179,1 тыс. зрителей, заработав 69,6 млн рублей. Готическую фэнтезийную мелодраму «Дракула» за седьмую неделю проката посмотрели 84,3 тыс. зрителей, кассовые сборы составили 48,2 млн рублей. Седьмую строчку рейтинга занимает биографическая драма «Лермонтов», за вторую неделю проката фильм собрал 17,8 млн рублей, количество проданных билетов - 42,5 тыс. Фильмы ужасов «Песочный человек» и «Паранормальное явление. Шум» стартовали в прокате с девятой и одиннадцатой строчек рейтинга, сборы фильмов составили 9,9 млн и 8,6 млн рублей соответственно.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Горыныч	51 790	29	131,3%
2	Август	12 404	29	127,9%
3	Нахимовцы. Янтарный берег	344	28	123,2%
4	Призраки Якутска	243	27	122,1%
5	Алиса в стране чудес	51 654	26	116,2%
6	Айхал	198	26	114,9%
7	Серафима	128	23	101,0%
8	ПЕРВЫЙ НА ОЛИМПЕ	8 481	21	94,1%
9	Дракула	4 503	19	83,4%
10	Сводишь с ума	1 245	19	105,0%
11	Выход 8	156	18	100,2%
12	На деревню дедушке	144	18	79,3%

22 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.
Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Горыныч	25	31	26	29	32	31	36	31	29	27
Алиса в стране чудес	20	25	22	25	27	27	32	29	28	29
Финник 2	11	13	11	12	13	13	15	13	14	14
Август	20	26	25	29	32	30	35	30	28	24
ПЕРВЫЙ НА ОЛИМПЕ	16	19	15	18	21	21	25	24	23	21
Дракула	6	19	11	15	18	18	22	21	19	19
Лермонтов	15	19	15	12	14	14	14	16	15	15
ГЛАЗАМИ ПСА	7	7	7	7	8	8	10	8	10	10
Песочный человек	5	8	8	7	7	10	9	9	9	9
Сводишь с ума	8	9	14	16	16	17	21	21	21	18
Паранормальное явление. Шум	28	10	6	8	8	9	12	12	10	10
ДОЛГАЯ ПРОГУЛКА	-	20	2	11	9	18	15	16	16	18

Число залов	Средняя цена билета, руб.	Отличие от предыдущей недели
1	250,9	+3,7%
2	310,1	-4,6%
3-4	372,6	-8,7%
5-6	392,1	-8,8%
7-8	419,3	-7,2%
9-11	445,0	-7,5%
12-24	618,9	-6,1%
Среднее за период	**384,4**	**-8,8%**

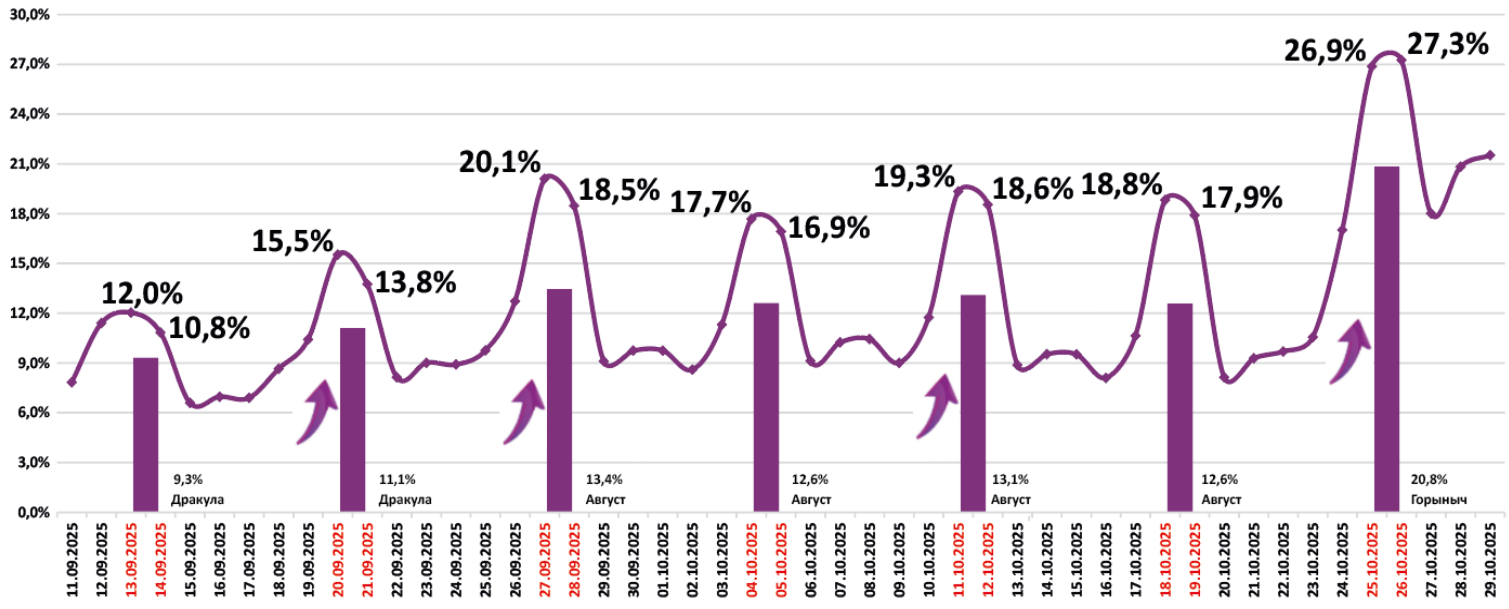
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	27 497	14%	+50,3%
2	18 534	10%	+44,1%
3-4	34 004	18%	+32,4%
5-6	41 471	21%	+23,6%
7-8	40 863	21%	+17,2%
9-11	24 693	13%	+15,5%
12-24	6 613	3%	+15,5%
Общий итог	**193 675**	**100%**	**+27,1%**

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	19	+79,1%
2	23	+90,4%
3-4	20	+76,9%
5-6	23	+78,7%
7-8	25	+72,8%
9-11	23	+68,2%
12-24	21	+62,8%
Среднее за период	**22**	**+74,7%**

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	13,6%	+80,1%
2	21,9%	+81,0%
3-4	22,7%	+64,9%
5-6	23,5%	+70,5%
7-8	22,1%	+62,8%
9-11	20,2%	+60,5%
12-24	15,1%	+47,0%
Среднее за период	**20,8%**	**+65,8%**

Заполняемость залов в период с 11.09.2025 по 29.10.2025



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Горыныч	1 226	1 226	227 654	9 061	186	186	7	7
Алиса в стране чудес	1 240	1 240	167 859	8 237	135	135	7	7
Финник 2	1 096	1 096	53 639	4 987	49	49	5	5
Август	255	255	17 967	901	70	70	4	4
ПЕРВЫЙ НА ОЛИМПЕ	190	190	8 813	553	46	46	3	3
Дракула	4	4	70	12	18	18	3	3
Лермонтов	38	38	1 799	119	47	47	3	3
ГЛАЗАМИ ПСА	62	62	1 227	165	20	20	3	3
Песочный человек	267	267	3 474	657	13	13	2	2
Сводишь с ума	7	7	168	20	24	24	3	3
Паранормальное явление. Шум	10	10	909	32	91	91	3	3
ДОЛГАЯ ПРОГУЛКА	-	-	-	-	-	-	-	-

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Горыныч	288	479	178 609	5 780	620	373	20	12
Алиса в стране чудес	281	468	135 245	5 308	481	289	19	11
Финник 2	276	435	44 439	3 472	161	102	13	8
Август	142	174	22 785	864	160	131	6	5
ПЕРВЫЙ НА ОЛИМПЕ	101	121	8 927	462	88	74	5	4
Дракула	21	25	2 006	103	96	80	5	4
Лермонтов	36	48	3 872	200	108	81	6	4
ГЛАЗАМИ ПСА	79	93	2 330	321	29	25	4	3
Песочный человек	62	67	1 948	259	31	29	4	4
Сводишь с ума	5	7	265	29	53	38	6	4
Паранормальное явление. Шум	46	50	1 784	178	39	36	4	4
ДОЛГАЯ ПРОГУЛКА	2	3	122	6	61	41	3	2

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Горыныч	269	674	254 623	9 250	947	378	34	14
Алиса в стране чудес	268	670	223 136	9 507	833	333	35	14
Финник 2	262	534	63 845	5 755	244	120	22	11
Август	203	308	53 926	1 989	266	175	10	6
ПЕРВЫЙ НА ОЛИМПЕ	188	271	24 171	1 415	129	89	8	5
Дракула	93	134	8 793	625	95	66	7	5
Лермонтов	79	115	6 554	499	83	57	6	4
ГЛАЗАМИ ПСА	139	168	4 919	710	35	29	5	4
Песочный человек	85	108	3 308	445	39	31	5	4
Сводишь с ума	22	34	1 930	126	88	57	6	4
Паранормальное явление. Шум	47	60	1 859	251	40	31	5	4
ДОЛГАЯ ПРОГУЛКА	7	9	305	29	44	34	4	3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Горыныч	195	663	334 012	10 543	1 713	504	54	16
Алиса в стране чудес	193	674	295 584	10 929	1 532	439	57	16
Финник 2	196	521	79 537	6 002	406	153	31	12
Август	185	386	83 465	2 696	451	216	15	7
ПЕРВЫЙ НА ОЛИМПЕ	190	386	45 861	2 173	241	119	11	6
Дракула	116	191	16 989	930	146	89	8	5
Лермонтов	111	152	10 286	732	93	68	7	5
ГЛАЗАМИ ПСА	152	215	6 690	835	44	31	5	4
Песочный человек	96	141	4 881	561	51	35	6	4
Сводишь с ума	42	58	4 428	270	105	76	6	5
Паранормальное явление. Шум	52	75	2 879	328	55	38	6	4
ДОЛГАЯ ПРОГУЛКА	15	19	1 176	86	78	62	6	5

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Горыныч	145	609	326 221	9 909	2 250	536	68	16
Алиса в стране чудес	141	639	312 419	10 193	2 216	489	72	16
Финник 2	145	405	73 618	5 200	508	182	36	13
Август	139	372	106 347	3 279	765	286	24	9
ПЕРВЫЙ НА ОЛИМПЕ	140	345	53 839	2 191	385	156	16	6
Дракула	121	237	28 105	1 321	232	119	11	6
Лермонтов	108	172	11 692	769	108	68	7	4
ГЛАЗАМИ ПСА	114	173	6 384	694	56	37	6	4
Песочный человек	105	167	6 100	666	58	37	6	4
Сводишь с ума	48	81	7 443	357	155	92	7	4
Паранормальное явление. Шум	83	137	6 838	578	82	50	7	4
ДОЛГАЯ ПРОГУЛКА	39	60	5 125	325	131	85	8	5

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Горыныч	70	366	168 911	5 903	2 413	462	84	16
Алиса в стране чудес	70	390	172 545	6 080	2 465	442	87	16
Финник 2	70	216	38 714	2 792	553	179	40	13
Август	69	216	57 003	2 052	826	264	30	10
ПЕРВЫЙ НА ОЛИМПЕ	69	195	28 966	1 280	420	149	19	7
Дракула	65	151	19 434	1 039	299	129	16	7
Лермонтов	55	91	5 978	402	109	66	7	4
ГЛАЗАМИ ПСА	58	93	3 363	351	58	36	6	4
Песочный человек	56	89	3 088	357	55	35	6	4
Сводишь с ума	39	82	7 034	331	180	86	8	4
Паранормальное явление. Шум	49	97	3 555	349	73	37	7	4
ДОЛГАЯ ПРОГУЛКА	31	53	5 484	337	177	103	11	6

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: приключенческое фэнтези «Алиса в стране чудес».

Максимальную заполняемость залов фильма-лидера на вечерних сеансах продемонстрировала сеть «Каро Фильм» (34,5%).

Киносеть	23.10.2025 ЧТ	24.10.2025 ПТ	25.10.2025 СБ	26.10.2025 ВС	27.10.2025 ПН	28.10.2025 ВТ	29.10.2025 СР	Итого за период
КАРО ФИЛЬМ	23,3%	36,1%	47,7%	36,3%	28,7%	36,2%	29,5%	34,5%
Империя Грёз	28,7%	47,2%	32,8%	31,9%	24,8%	31,1%	44,1%	34,0%
Монитор	21,1%	26,2%	41,1%	33,5%	23,6%	26,5%	27,6%	28,5%
Пять звезд	17,5%	21,3%	34,2%	24,4%	14,6%	15,3%	21,5%	21,5%
Киномакс	14,6%	19,1%	36,4%	25,2%	16,7%	17,4%	21,3%	21,3%
Мираж Синема	10,1%	19,6%	35,2%	29,9%	18,0%	17,0%	18,5%	21,3%
Премьер-Зал	12,8%	17,9%	25,8%	24,7%	18,1%	22,7%	21,6%	20,7%
Алмаз Синема	14,9%	15,8%	28,9%	17,7%	13,5%	19,5%	20,9%	18,8%
Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	11,2%	17,6%	27,6%	21,4%	14,4%	16,8%	17,4%	18,3%
СИНЕМА-СТАР	12,3%	17,1%	27,0%	21,0%	14,2%	15,9%	14,5%	17,7%
Mori Cinema	12,6%	17,0%	29,3%	20,5%	11,2%	12,5%	16,2%	17,2%
КиноFormat	8,2%	15,2%	24,4%	18,4%	12,9%	11,5%	9,8%	14,6%

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «Горыныч» варьировалась от 14,9% до 49,2% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Алиса в стране чудес	142	20,3%	36,4%
Дракула	89	12,7%	15,7%
Горыныч	116	16,6%	14,9%
Август	58	8,3%	7,9%
Финник 2	74	10,6%	4,7%
ПЕРВЫЙ НА ОЛИМПЕ	18	2,6%	3,0%
Опасные связи	14	2,0%	2,0%
Грабитель с крыши	12	1,7%	1,9%
ДОЛГАЯ ПРОГУЛКА	13	1,9%	1,5%
Паранормальное явление. Шум	16	2,3%	1,5%
Песочный человек	12	1,7%	1,4%
Сводишь с ума	10	1,4%	1,4%
Пункт назначения. Смертельная игра	6	0,9%	1,0%
ГЛАЗАМИ ПСА	10	1,4%	0,9%
Лермонтов	7	1,0%	0,8%
Хэллоуин '86	11	1,6%	0,7%
Эдем	6	0,9%	0,7%
ЗВЕРОПОЕЗД	6	0,9%	0,6%
Эддингтон	6	0,9%	0,6%
Выход 8	6	0,9%	0,4%
Жатва	7	1,0%	0,3%
Дом ада. Спуск к дьяволу	7	1,0%	0,3%
Ледяной предел	7	1,0%	0,2%
Джонни Мнемоник	4	0,6%	0,2%
Астрал. Свеча ведьмы	6	0,9%	0,2%
МИР В ОГНЕ	7	1,0%	0,1%
Ужастики. Ожившие рисунки	4	0,6%	0,1%
(Не) искусственный интеллект	5	0,7%	0,1%
Вниз	3	0,4%	0,1%
Нахимовцы. Янтарный берег	1	0,1%	0,1%
Пила X	2	0,3%	0,1%
Босх: Сад сновидений	1	0,1%	0,1%
Воображаемый друг	3	0,4%	0,0%

Изумительная Мокси	2	0,3%	0,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №187. Команда чудес	3	0,4%	0,0%
СЕРДЦЕЕД	3	0,4%	0,0%
Астрал. Зеркала	1	0,1%	0,0%
Детки: Инструкция не прилагается	1	0,1%	0,0%
Трофей	1	0,1%	0,0%
Итого	**700**	**100,0%**	**100,0%**
Категория: 9-11 залов	**Кол-во сеансов**	**Доля сеансов**	**Доля кассовых сборов**
Алиса в стране чудес	90	24,1%	36,8%
Горыныч	78	20,9%	26,5%
Август	31	8,3%	8,1%
Дракула	20	5,4%	4,6%
Финник 2	32	8,6%	4,0%
ПЕРВЫЙ НА ОЛИМПЕ	13	3,5%	3,4%
ДОЛГАЯ ПРОГУЛКА	9	2,4%	2,7%
Паранормальное явление. Шум	10	2,7%	2,1%
Грабитель с крыши	6	1,6%	1,6%
ГЛАЗАМИ ПСА	7	1,9%	1,6%
Опасные связи	9	2,4%	1,5%
Лермонтов	6	1,6%	1,3%
Сводишь с ума	7	1,9%	1,2%
Песочный человек	9	2,4%	1,2%
Хэллоуин '86	6	1,6%	1,1%
ЗВЕРОПОЕЗД	6	1,6%	0,8%
МИР В ОГНЕ	4	1,1%	0,2%
Женитьба Фигаро	1	0,3%	0,2%
Джонни Мнемоник	2	0,5%	0,2%
Эддингтон	4	1,1%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №187. Команда чудес	5	1,3%	0,1%
Тимур и его команда	1	0,3%	0,1%
(Не) искусственный интеллект	3	0,8%	0,1%
Жатва	5	1,3%	0,1%
Эдем	2	0,5%	0,1%
Ужастики. Ожившие рисунки	1	0,3%	0,1%
Ледяной предел	3	0,8%	0,1%
Воображаемый друг	2	0,5%	0,0%
СЕРДЦЕЕД	1	0,3%	0,0%
Итого	**373**	**100,0%**	**100,0%**
Категория: 7-8 залов	**Кол-во сеансов**	**Доля сеансов**	**Доля кассовых сборов**
Алиса в стране чудес	86	25,2%	37,6%
Горыныч	81	23,8%	25,8%
Август	20	5,9%	8,8%
Дракула	15	4,4%	7,0%
Финник 2	39	11,4%	4,9%
ПЕРВЫЙ НА ОЛИМПЕ	10	2,9%	2,8%
Грабитель с крыши	7	2,1%	2,2%
Опасные связи	7	2,1%	1,9%
Лермонтов	6	1,8%	1,6%
Паранормальное явление. Шум	9	2,6%	1,2%
Песочный человек	7	2,1%	1,2%
ДОЛГАЯ ПРОГУЛКА	7	2,1%	1,1%
ЗВЕРОПОЕЗД	6	1,8%	1,1%
Хэллоуин '86	6	1,8%	0,6%
ГЛАЗАМИ ПСА	5	1,5%	0,5%
Женитьба Фигаро	1	0,3%	0,3%
Дом ада. Спуск к дьяволу	5	1,5%	0,3%
Сводишь с ума	2	0,6%	0,3%
Выход 8	2	0,6%	0,2%
Жатва	3	0,9%	0,2%
Ледяной предел	5	1,5%	0,1%

МУЛЬТ в кино. Выпуск №187. Команда чудес	6	1,8%	0,1%
После Янга	1	0,3%	0,1%
МИР В ОГНЕ	2	0,6%	0,1%
Джонни Мнемоник	1	0,3%	0,1%
Эдем	2	0,6%	0,1%
Итого	**341**	**100,0%**	**100,0%**
Категория: 5-6 залов	**Кол-во сеансов**	**Доля сеансов**	**Доля кассовых сборов**
Горыныч	56	22,8%	38,4%
Алиса в стране чудес	56	22,8%	30,4%
Август	21	8,5%	9,6%
ПЕРВЫЙ НА ОЛИМПЕ	21	8,5%	8,0%
Финник 2	39	15,9%	5,4%
Дракула	7	2,8%	2,2%
Лермонтов	7	2,8%	1,3%
Опасные связи	6	2,4%	1,1%
Песочный человек	7	2,8%	1,1%
ЗВЕРОПОЕЗД	5	2,0%	0,9%
Грабитель с крыши	7	2,8%	0,8%
Бэмби. Лесной кошмар	5	2,0%	0,6%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №187. Команда чудес	5	2,0%	0,1%
Ледяной предел	4	1,6%	0,1%
Итого	**246**	**100,0%**	**100,0%**
Категория: 3-4 зала	**Кол-во сеансов**	**Доля сеансов**	**Доля кассовых сборов**
Алиса в стране чудес	58	35,2%	37,8%
Горыныч	46	27,9%	28,7%
Финник 2	24	14,5%	11,3%
Август	8	4,8%	6,7%
Дракула	7	4,2%	5,7%
ПЕРВЫЙ НА ОЛИМПЕ	5	3,0%	3,4%
Песочный человек	4	2,4%	1,9%
Грабитель с крыши	4	2,4%	1,9%
Опасные связи	3	1,8%	1,8%
ГЛАЗАМИ ПСА	2	1,2%	0,7%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №187. Команда чудес	4	2,4%	0,2%
Итого	**165**	**100,0%**	**100,0%**
Категория: 2 зала	**Кол-во сеансов**	**Доля сеансов**	**Доля кассовых сборов**
Горыныч	28	32,6%	49,2%
Алиса в стране чудес	27	31,4%	38,0%
Финник 2	24	27,9%	9,7%
Песочный человек	7	8,1%	3,1%
Итого	**86**	**100,0%**	**100,0%**
Категория: 1 зал	**Кол-во сеансов**	**Доля сеансов**	**Доля кассовых сборов**
Горыныч	14	29,8%	46,8%
Алиса в стране чудес	14	29,8%	41,6%
Финник 2	12	25,5%	8,4%
ГЛАЗАМИ ПСА	7	14,9%	3,2%
Итого	**47**	**100,0%**	**100,0%**

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	20	12,6%	264,5
Алтай Респ.	25	14,7%	234,1
Алтайский край	32	22,5%	366,0
Амурская обл.	16	17,3%	379,3
Архангельская обл.	24	23,4%	333,8
Астраханская обл.	23	16,8%	321,4
Башкортостан Респ.	22	22,3%	329,0
Белгородская обл.	18	14,8%	321,1
Брянская обл.	19	15,7%	414,0
Бурятия Респ.	20	21,4%	359,8
Владимирская обл.	27	19,5%	372,8
Волгоградская обл.	22	17,6%	363,8
Вологодская обл.	31	27,7%	347,3
Воронежская обл.	26	21,3%	378,2
Дагестан Респ.	26	20,5%	329,0
Донецкая Народная Респ.	23	20,3%	404,0
Еврейская Аобл.	15	16,3%	329,0
Забайкальский край	26	17,8%	371,1
Запорожская обл.	14	9,6%	397,9
Ивановская обл.	20	20,6%	377,5
Ингушетия Респ.	5	5,4%	368,8
Иркутская обл.	25	19,4%	369,1
Кабардино-Балкарская Респ.	14	12,7%	284,1
Калининградская обл.	22	25,9%	368,5
Калмыкия Респ.	18	15,6%	341,0
Калужская обл.	23	18,5%	359,5
Камчатский край	19	15,2%	483,9
Карачаево-Черкесская Респ.	14	21,8%	376,8
Карелия Респ.	24	22,4%	298,2
Кемеровская обл.	21	16,4%	353,6
Кировская обл.	20	23,1%	319,6
Коми Респ.	14	13,5%	341,2
Костромская обл.	39	20,9%	371,3
Краснодарский край	26	21,7%	381,4
Красноярский край	34	21,2%	321,3
Крым Респ.	19	22,9%	388,4
Курганская обл.	18	20,4%	260,4
Курская обл	20	16,4%	246,2
Ленинградская обл.	20	20,4%	354,2
Липецкая обл.	25	18,2%	364,8
Луганская Народная Респ.	24	15,0%	334,3
Магаданская обл.	14	22,2%	322,0
Марий Эл Респ.	15	17,6%	403,8
Мордовия Респ.	24	23,2%	299,9
Москва г.	21	20,8%	547,3
Московская обл.	18	16,5%	493,8
Мурманская обл.	20	18,3%	396,9
Ненецкий АО	20	64,9%	346,4
Нижегородская обл.	28	22,6%	383,6
Новгородская обл.	20	14,1%	273,9
Новосибирская обл.	27	23,4%	452,7
Омская обл.	18	19,0%	294,4
Оренбургская обл.	25	21,4%	282,9
Орловская обл.	22	18,7%	349,3
Пензенская обл.	18	23,9%	340,4

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Пермский край	32	27,2%	347,4
Приморский край	23	19,9%	401,1
Псковская обл.	21	20,9%	375,9
Ростовская обл.	23	22,9%	362,5
Рязанская обл.	19	13,7%	327,0
Самарская обл.	17	18,0%	361,6
Санкт-Петербург г.	23	22,4%	401,1
Саратовская обл.	22	19,8%	331,5
Саха (Якутия) Респ.	21	22,2%	413,5
Сахалинская обл.	27	21,7%	366,1
Свердловская обл.	25	24,5%	346,1
Севастополь г.	18	22,6%	309,3
Северная Осетия - Алания Респ.	17	18,1%	358,6
Смоленская обл.	26	19,3%	340,9
Ставропольский край	25	24,2%	321,8
Тамбовская обл.	15	14,1%	319,8
Татарстан Респ.	29	28,3%	358,4
Тверская обл.	25	26,4%	367,1
Томская обл.	30	20,0%	433,6
Тульская обл.	25	23,2%	336,3
Тыва Респ.	10	6,2%	304,5
Тюменская обл.	24	23,6%	357,4
Удмуртская Респ.	23	23,3%	322,3
Ульяновская обл.	17	14,1%	383,9
Хабаровский край	23	22,1%	375,5
Хакасия Респ.	20	12,8%	288,5
Ханты-Мансийский АО - Югра	20	21,8%	349,8
Херсонская обл.	8	2,2%	284,1
Челябинская обл.	23	21,5%	320,0
Чеченская Респ.	13	12,4%	388,9
Чувашская Респ.	22	22,2%	344,7
Чукотский АО	25	11,2%	366,0
Ямало-Ненецкий АО	12	17,2%	376,9
Ярославская обл.	24	19,7%	346,7
Средний показатель по Российской Федерации	**22**	**20,8%**	**384,4**