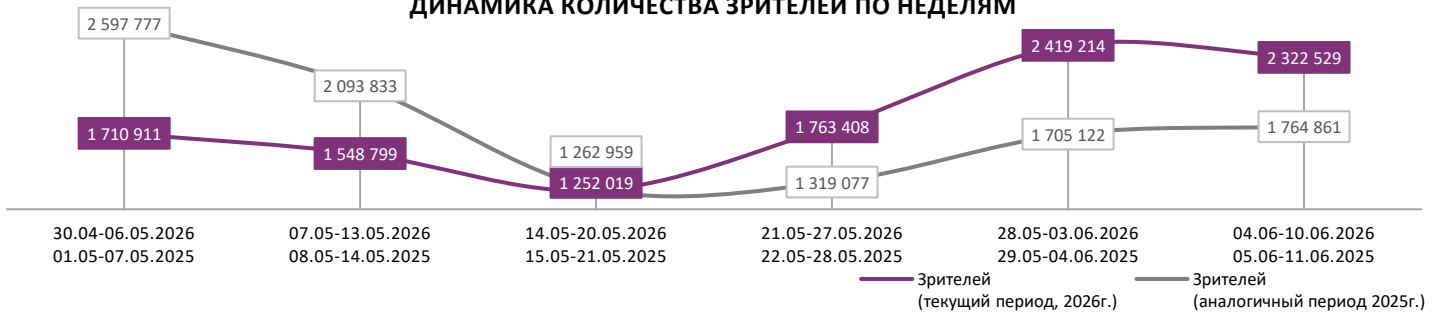
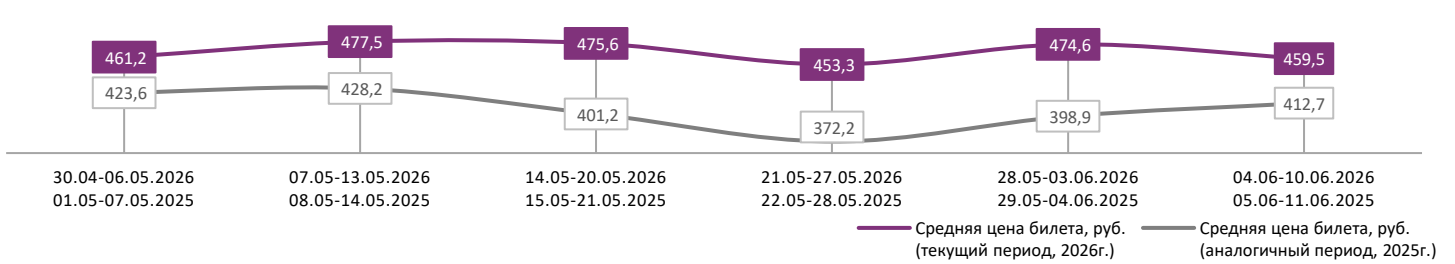


ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ

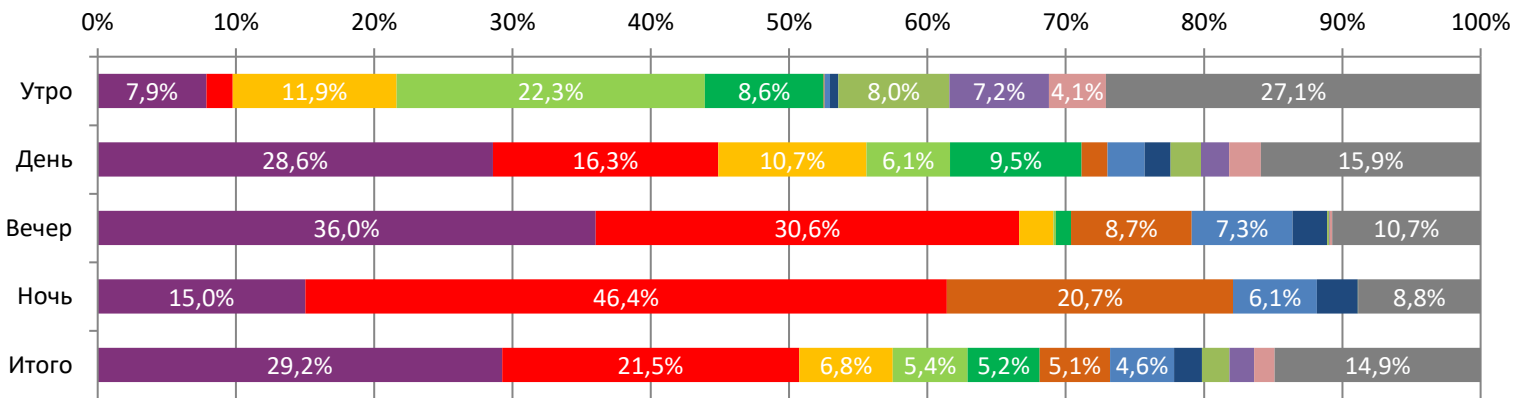


ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО НЕДЕЛЯМ

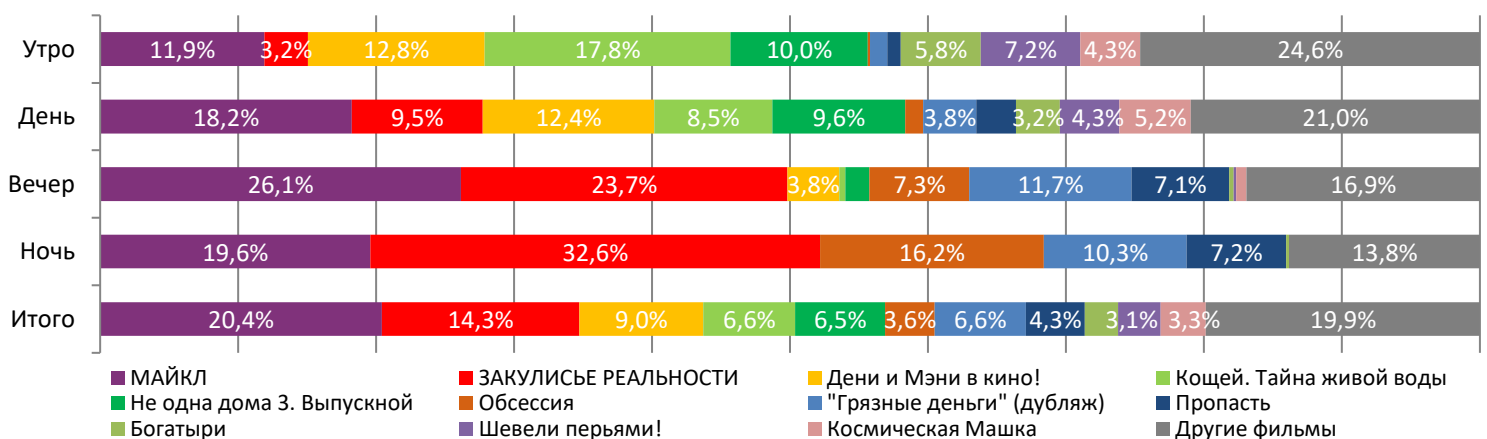


В период с 04 по 10 июня 2026 года посещаемость российских кинотеатров составила 2,3 млн зрителей, средняя цена билета снизилась до 459,5 рубля. Рейтинг фильмов вторую неделю подряд возглавляет музыкальная биографическая драма «МАЙКЛ», за вторую неделю проката при доле сеансов в 20,4% фильм привлек в кинозалы 29,2% зрителей. На утренних сеансах удержал свое лидерство анимационный фильм «Кощей. Тайна живой воды», мультфильм привлек 22,3% зрительской аудитории, на ночных сеансах – фильм ужасов «ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ» с долей зрителей в 46,4%.

Доля зрителей



Доля сеансов



Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.
Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.
Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 04.06 по 10.06.2026						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ↓	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы	
1	МАЙКЛ	121113926 121128826	28.05.2026	2	18+	VLG	20	679 226	-18,7%	368 447 451	-21,1%	34 084	542,5	1 520 640	840 264 852	78 993	
2	ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	121126326 121126226	04.06.2026	1	18+	VLG	21	498 839	-	253 460 146	-	23 869	508,1	504 724	257 499 523	23 921	
3	Дени и Мэни в кино!	111120726	04.06.2026	1	6+	NMG	10	157 341	-	56 013 944	-	15 010	356,0	157 341	56 013 944	15 010	
4	Кощей. Тайна живой воды	111118426	28.05.2026	2	6+	VLG	11	125 753	-42,5%	34 959 683	-51,8%	11 097	278,0	344 866	107 612 195	30 280	
5	Не одна дома 3. Выпускной	111080426	21.05.2026	3	6+	AK	11	120 701	-52,4%	42 218 655	-53,9%	10 876	349,8	671 013	241 713 964	55 685	
6	Обсессия	121102026 121106726	21.05.2026	3	18+	EXP	20	118 224	-19,5%	59 015 078	-18,5%	5 995	499,2	397 702	198 374 543	24 590	
7	"Грязные деньги" (дубляж)	121119426	21.05.2026	3	18+	CP	10	107 730	-55,6%	63 714 313	-56,4%	11 026	591,4	741 049	448 671 663	70 724	
8	Пропать	111118026	28.05.2026	2	16+	NMG	7	46 657	-45,7%	17 854 641	-52,4%	7 146	382,7	132 584	55 366 866	21 334	
9	Богатыри	111118526	21.05.2026	3	6+	NKI	11	46 366	-65,2%	12 980 744	-68,8%	4 036	280,0	380 407	119 048 823	33 061	
10	Шевели перьями!	124115226	04.06.2026	1	6+	AK	8	41 247	-	12 086 849	-	5 148	293,0	41 367	12 143 121	5 156	
11	Космическая Машка	111002326	превью с 01.06.2026	1	12+	NKI	6	34 645	-	10 325 223	-	5 463	298,0	36 721	10 881 553	5 702	
12	Лео и Тиг. Дорога на Байкал	114107026	14.05.2026	4	0+	NMG	10	29 564	-62,3%	9 668 809	-63,1%	3 000	327,0	382 705	134 494 629	37 323	
ИТОГО ТОП-12:							2 006 293	-3,4%	940 745 536	-5,0%	136 750						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							86,4%		88,1%		81,9%						

Совокупные сборы за неделю составили 1 067,3 млн рублей. Рейтинг фильмов вторую неделю подряд возглавляет музыкальная биографическая драма «МАЙКЛ», за вторую неделю проката фильм увидели 679,2 тыс. зрителей, сборы составили 368,4 млн рублей. Вторую позицию рейтинга занимает новинка недели – фильм ужасов «ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ», за первую неделю проката кассовые сборы составили 253,5 млн рублей, на фильм было продано 498,8 тыс. билетов. Тройку лидеров недели замыкает еще одна новинка – семейная комедия «Дени и Мэни в кино!», за первую неделю проката количество проданных билетов составило 157,3 тыс., картина собрала 56,0 млн рублей. Четвертую строчку рейтинга занимает анимационный фильм «Кощей. Тайна живой воды», за вторую неделю проката мультфильм увидели 125,7 тыс. зрителей, сборы составили 35,0 млн рублей. Пятерку крупнейших фильмов недели замыкает семейная приключенческая комедия «Не одна дома 3. Выпускной», за третью неделю проката фильм привлек в кинозалы 120,7 тыс. зрителей, заработав 42,2 млн рублей. Фильм ужасов «Обсессия» занимает шестую строчку рейтинга, за третью неделю проката фильм увидели 118,2 тыс. зрителей, сборы составили 59,0 млн рублей. С десятой строчки рейтинга стартовал в прокате анимационный фильм «Шевели перьями!», за первую неделю проката сборы составили 12,1 млн рублей, на мультфильм было продано 41,2 тыс. билетов. Семейная комедия «Космическая Машка» стартовала в прокате с одиннадцатой строчки рейтинга, за первую неделю проката на фильм было продано 34,6 тыс. билетов, сборы составили 10,3 млн рублей.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	23 869	21	150,2%
2	МАЙКЛ	34 084	20	143,2%
3	Вверх по волшебному дереву	113	20	142,6%
4	Обсессия	5 995	20	141,7%
5	Убить Билла: Кровавое дело целиком	1 454	15	106,1%
6	ТЕНЬ	307	12	88,3%
7	Богатыри	4 036	11	82,5%
8	Кощей. Тайна живой воды	11 097	11	81,4%
9	Не одна дома 3. Выпускной	10 876	11	79,7%
10	Коммерсант	1 391	11	79,6%
11	Дени и Мэни в кино!	15 010	10	75,3%
12	Мой друг нерпа	187	10	71,8%

14 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
МАЙКЛ	15	19	15	18	21	22	23	22	19	23
ЗАКУЛИСЬ РЕАЛЬНОСТИ	15	21	16	18	21	22	24	23	21	25
Дени и Мэни в кино!	8	11	9	10	11	11	13	13	12	11
Кощей. Тайна живой воды	12	12	9	11	10	12	13	11	11	11
Не одна дома 3. Выпускной	8	10	11	10	13	13	13	13	13	10
Обсессия	17	18	11	15	19	21	21	20	21	24
"Грязные деньги" (дубляж)	5	6	6	9	9	9	11	11	13	13
Пропать	4	5	5	6	7	8	10	10	9	13
Богатыри	11	12	8	10	13	15	13	10	12	7
Шевели перьями!	8	9	8	7	10	7	8	9	6	6
Космическая Машка	6	7	5	6	7	7	7	8	6	3
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	9	11	8	9	9	10	10	11	11	8

Число залов	Средняя цена билета, руб.	Отличие от предыдущей недели
1	273,8	-2,2%
2	348,8	-1,5%
3-4	447,5	-3,2%
5-6	459,6	-1,7%
7-8	480,9	-1,7%
9-11	519,7	-2,1%
12-24	749,6	-5,6%
Среднее за период	459,5	-3,2%

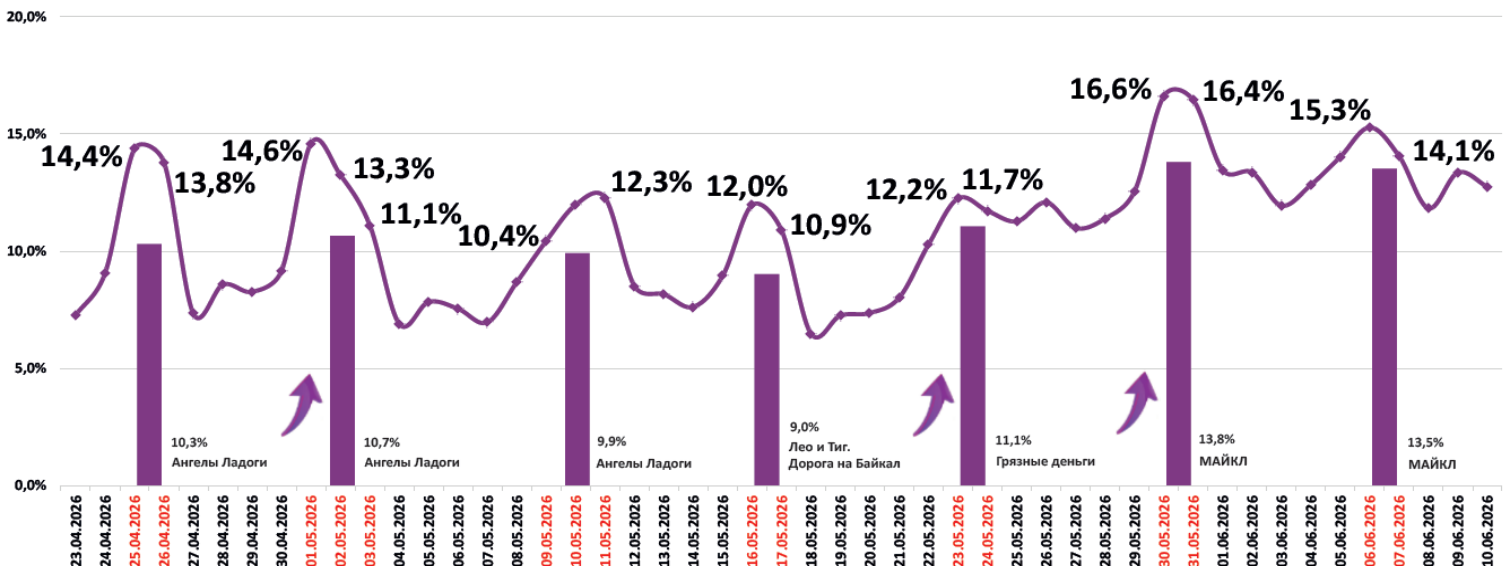
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	19 175	11%	-0,8%
2	14 477	9%	-5,4%
3-4	29 055	17%	-6,7%
5-6	37 219	22%	-5,7%
7-8	37 158	22%	-4,2%
9-11	24 405	15%	-2,5%
12-24	5 400	3%	-1,9%
Общий итог	166 889	100%	-4,4%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	10	+14,6%
2	13	+9,7%
3-4	12	+5,5%
5-6	14	+0,0%
7-8	16	-3,4%
9-11	15	-5,8%
12-24	17	-6,9%
Среднее за период	14	+0,4%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	7,2%	+15,1%
2	12,7%	+8,4%
3-4	13,8%	+1,6%
5-6	15,4%	-1,7%
7-8	14,8%	-6,4%
9-11	13,8%	-6,4%
12-24	13,6%	-11,7%
Среднее за период	13,5%	-2,0%

Заполняемость залов в период с 23.04.2026 по 10.06.2026



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
МАЙКЛ	459	459	32 579	2 148	71	71	5	5
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	277	277	15 154	1 040	55	55	4	4
Дени и Мэни в кино!	865	865	21 839	2 877	25	25	3	3
Кощей. Тайна живой воды	993	993	33 714	2 927	34	34	3	3
Не одна дома 3. Выпускной	690	690	15 038	1 945	22	22	3	3
Обсессия	16	16	1 002	58	63	63	4	4
"Грязные деньги" (дубляж)	267	267	2 802	577	10	10	2	2
Пропать	790	790	8 711	2 017	11	11	3	3
Богатыри	236	236	7 338	656	31	31	3	3
Шевели перьями!	304	304	6 498	785	21	21	3	3
Космическая Машка	619	619	8 027	1 384	13	13	2	2
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	24	24	587	67	24	24	3	3

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
234	327	51 695	2 730	221	158	12	8
172	241	37 546	1 809	218	156	11	8
221	295	18 367	1 704	83	62	8	6
252	321	17 695	1 430	70	55	6	4
205	250	11 343	1 155	55	45	6	5
34	42	4 353	238	128	104	7	6
191	216	5 002	825	26	23	4	4
203	235	5 044	958	25	21	5	4
108	131	5 354	449	50	41	4	3
129	172	4 898	566	38	28	4	3
138	164	3 751	545	27	23	4	3
32	39	1 384	129	43	35	4	3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
МАЙКЛ	256	532	103 817	6 123	406	195	24	12
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	231	470	72 364	4 152	313	154	18	9
Дени и Мэни в кино!	232	409	26 084	2 775	112	64	12	7
Кощей. Тайна живой воды	256	414	20 363	2 014	80	49	8	5
Не одна дома 3. Выпускной	229	343	18 561	1 788	81	54	8	5
Обсессия	110	145	10 841	781	99	75	7	5
"Грязные деньги" (дубляж)	236	366	14 898	1 902	63	41	8	5
Пропать	217	295	8 128	1 370	37	28	6	5
Богатыри	168	228	7 413	825	44	33	5	4
Шевели перьями!	173	272	7 983	1 048	46	29	6	4
Космическая Машка	165	254	5 058	878	31	20	5	3
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	83	126	4 907	546	59	39	7	4

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
190	484	158 861	7 417	836	328	39	15
196	537	118 652	5 486	605	221	28	10
180	399	32 646	2 948	181	82	16	7
195	389	22 219	2 024	114	57	10	5
183	333	25 231	1 971	138	76	11	6
151	250	26 856	1 369	178	107	9	5
181	375	24 528	2 634	136	65	15	7
167	249	9 642	1 286	58	39	8	5
135	212	11 507	819	85	54	6	4
160	261	9 730	1 141	61	37	7	4
152	251	7 538	1 121	50	30	7	4
94	151	6 895	728	73	46	8	5

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
МАЙКЛ	145	482	183 952	8 238	1 269	382	57	17
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	145	576	143 854	6 205	992	250	43	11
Дени и Мэни в кино!	138	363	35 558	2 732	258	98	20	8
Кощей. Тайна живой воды	144	300	19 660	1 613	137	66	11	5
Не одна дома 3. Выпускной	135	295	28 306	2 236	210	96	17	8
Обсессия	134	289	36 675	1 805	274	127	13	6
"Грязные деньги" (дубляж)	136	370	29 755	2 658	219	80	20	7
Пропать	119	201	9 614	952	81	48	8	5
Богатыри	109	181	8 524	736	78	47	7	4
Шевели перьями!	128	237	8 189	969	64	35	8	4
Космическая Машка	121	221	6 980	919	58	32	8	4
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	93	172	9 550	920	103	56	10	5

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
74	320	114 874	5 981	1 552	359	81	19
74	385	86 817	4 202	1 173	225	57	11
74	214	19 412	1 654	262	91	22	8
74	171	10 294	920	139	60	12	5
71	175	19 195	1 486	270	110	21	8
73	220	28 624	1 337	392	130	18	6
74	259	23 665	1 886	320	91	25	7
63	108	4 449	483	71	41	8	4
57	86	5 612	467	98	65	8	5
68	136	3 440	554	51	25	8	4
68	126	2 967	521	44	24	8	4
54	91	5 454	517	101	60	10	6

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: музыкальная биографическая драма «МАЙКЛ».

Максимальную заполняемость залов фильма-лидера на вечерних сеансах продемонстрировала сеть «Пять звезд» (49,0%).

Киносеть	04.06.2026	05.06.2026	06.06.2026	07.06.2026	08.06.2026	09.06.2026	10.06.2026	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Пять звезд	46,0%	59,0%	59,4%	50,6%	38,4%	44,6%	45,7%	49,0%
КАРО ФИЛЬМ	28,1%	34,2%	37,0%	30,2%	22,8%	33,1%	26,7%	30,3%
Мираж Синема	28,9%	34,8%	41,3%	35,5%	24,7%	19,4%	24,5%	30,1%
Киномакс	24,5%	29,4%	35,6%	29,1%	22,6%	24,8%	25,7%	27,5%
Монитор	25,2%	28,9%	30,6%	24,3%	20,6%	26,2%	27,8%	26,3%
КИНОМА-СТАР	22,9%	25,0%	26,1%	21,1%	19,5%	47,6%	18,5%	25,9%
Империя Грѐз	19,4%	24,0%	24,2%	16,2%	12,8%	15,4%	24,5%	19,7%
Премьер-Зал	13,3%	16,0%	19,6%	16,7%	14,2%	15,8%	18,3%	16,3%
Объединенная сеть кинотеатров КИНОМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	13,5%	18,1%	18,6%	13,9%	11,9%	21,6%	14,7%	16,1%
КиноFormat	13,0%	17,1%	19,5%	15,8%	14,7%	16,8%	10,9%	15,4%
Алмаз Синема	12,4%	20,4%	18,5%	12,9%	12,8%	13,4%	11,7%	14,6%
Mori Cinema	9,6%	13,4%	15,1%	13,8%	10,5%	10,2%	10,1%	11,8%

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «МАЙКЛ» варьировалась от 32,2% до 52,9% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	217	33,3%	42,3%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	90	13,8%	23,4%
"Грязные деньги" (дубляж)	82	12,6%	11,2%
Обсессия	50	7,7%	10,2%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	41	6,3%	5,7%
Дени и Мэни в кино!	30	4,6%	1,7%
Не одна дома 3. Выпускной	19	2,9%	1,3%
Коммерсант	14	2,2%	1,2%
Пропать	11	1,7%	0,9%
Момо	23	3,5%	0,5%
Кощей. Тайна живой воды	9	1,4%	0,5%
Побег из волшебного измерения	14	2,2%	0,3%
День рождения	8	1,2%	0,2%
ТЕНЬ	7	1,1%	0,2%
Богатыри	7	1,1%	0,1%
ТРОЛЛИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ!	7	1,1%	0,1%
Шевели перьями!	6	0,9%	0,1%
Космическая Машка	7	1,1%	0,1%
Преступление на третьем этаже	5	0,8%	0,1%
Ветер	3	0,5%	0,0%
Обитель зла: Мутация	1	0,2%	0,0%
Итого	651	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	129	33,2%	41,8%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	81	20,8%	27,8%
"Грязные деньги" (дубляж)	33	8,5%	7,4%
Обсессия	17	4,4%	7,0%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	22	5,7%	6,0%
Дени и Мэни в кино!	27	6,9%	3,3%
Не одна дома 3. Выпускной	14	3,6%	1,7%
Коммерсант	7	1,8%	1,3%
Пропать	8	2,1%	1,0%
Момо	10	2,6%	0,6%



Кощей. Тайна живой воды	7	1,8%	0,6%
Космическая Машка	6	1,5%	0,3%
Шевели перьями!	10	2,6%	0,3%
Побег из волшебного измерения	7	1,8%	0,3%
ТРОЛЛИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ!	3	0,8%	0,2%
День рождения	3	0,8%	0,2%
Богатыри	5	1,3%	0,1%
Итого	389	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	100	30,4%	46,3%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	71	21,6%	27,6%
"Грязные деньги" (дубляж)	34	10,3%	7,0%
Обсессия	14	4,3%	5,6%
Дени и Мэни в кино!	19	5,8%	4,0%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	14	4,3%	3,2%
Не одна дома 3. Выпускной	19	5,8%	3,2%
Момо	12	3,6%	0,9%
Побег из волшебного измерения	13	4,0%	0,6%
Пропать	2	0,6%	0,4%
Кощей. Тайна живой воды	7	2,1%	0,3%
Шевели перьями!	6	1,8%	0,3%
Космическая Машка	6	1,8%	0,3%
ТРОЛЛИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ!	4	1,2%	0,1%
Богатыри	6	1,8%	0,1%
Коммерсант	2	0,6%	0,1%
Итого	329	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	76	34,2%	46,4%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	45	20,3%	28,7%
"Грязные деньги" (дубляж)	18	8,1%	7,7%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	7	3,2%	3,6%
Дени и Мэни в кино!	14	6,3%	3,1%
Не одна дома 3. Выпускной	20	9,0%	3,0%
Обсессия	3	1,4%	2,3%
Кощей. Тайна живой воды	7	3,2%	1,6%
Момо	13	5,9%	1,6%
Пропать	5	2,3%	1,0%
Побег из волшебного измерения	7	3,2%	0,6%
Богатыри	6	2,7%	0,4%
Коммерсант	1	0,5%	0,1%
Итого	222	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	63	42,9%	52,9%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	33	22,4%	27,0%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	6	4,1%	4,9%
Дени и Мэни в кино!	14	9,5%	4,7%
Не одна дома 3. Выпускной	11	7,5%	4,2%
"Грязные деньги" (дубляж)	6	4,1%	3,9%
Кощей. Тайна живой воды	4	2,7%	0,7%
Обсессия	1	0,7%	0,7%
Момо	5	3,4%	0,6%
Побег из волшебного измерения	4	2,7%	0,4%
Итого	147	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	14	15,9%	36,6%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	12	13,6%	24,0%
Кощей. Тайна живой воды	12	13,6%	9,9%
"Грязные деньги" (дубляж)	12	13,6%	8,1%
Дени и Мэни в кино!	10	11,4%	7,5%
Не одна дома 3. Выпускной	7	8,0%	5,3%



ФОНД
КИНО

НЕДЕЛЯ №23
04.06 – 10.06.2026



ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА

Пропась	7	8,0%	3,6%
ТЕНЬ	6	6,8%	2,7%
Богатыри	5	5,7%	2,0%
Космическая Машка	3	3,4%	0,3%
Итого	88	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	7	14,6%	36,2%
МАЙКЛ	7	14,6%	32,2%
Обсессия	7	14,6%	11,0%
Дени и Мэни в кино!	7	14,6%	8,2%
Пропась	7	14,6%	5,2%
Богатыри	7	14,6%	4,3%
Кощей. Тайна живой воды	6	12,5%	2,9%
Итого	48	100%	100%

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	16	10,8%	316,5
Алтай Респ.	9	4,8%	233,2
Алтайский край	11	8,3%	412,9
Амурская обл.	15	14,2%	421,1
Архангельская обл.	11	11,3%	393,7
Астраханская обл.	13	11,1%	367,6
Башкортостан Респ.	14	14,7%	385,6
Белгородская обл.	11	8,5%	352,9
Брянская обл.	11	10,9%	351,9
Бурятия Респ.	14	14,3%	414,9
Владимирская обл.	15	11,8%	420,4
Волгоградская обл.	14	12,6%	382,1
Вологодская обл.	14	13,5%	343,8
Воронежская обл.	11	9,7%	421,5
Дагестан Респ.	35	26,2%	396,9
Донецкая Народная Респ.	8	8,5%	379,2
Еврейская Аobl.	9	9,9%	365,9
Забайкальский край	16	11,1%	405,5
Запорожская обл.	3	2,6%	436,7
Ивановская обл.	11	11,4%	438,7
Ингушетия Респ.	7	8,4%	364,8
Иркутская обл.	13	10,8%	451,2
Кабардино-Балкарская Респ.	19	20,0%	362,4
Калининградская обл.	16	20,6%	425,5
Калмыкия Респ.	21	15,2%	471,8
Калужская обл.	12	10,1%	346,5
Камчатский край	12	10,3%	531,1
Карачаево-Черкесская Респ.	15	17,1%	381,0
Карелия Респ.	12	13,6%	393,8
Кемеровская обл.	9	7,2%	404,6
Кировская обл.	10	13,0%	369,1
Коми Респ.	9	8,2%	376,8
Костромская обл.	16	10,9%	375,2
Краснодарский край	16	13,1%	474,7
Красноярский край	17	10,8%	305,1
Крым Респ.	8	10,4%	447,2
Курганская обл.	9	10,4%	313,6
Курская обл.	11	10,0%	254,6
Ленинградская обл.	9	11,2%	428,1
Липецкая обл.	11	8,2%	428,5
Луганская Народная Респ.	6	4,2%	332,8
Магаданская обл.	14	16,8%	358,8
Марий Эл Респ.	9	9,5%	412,2
Мордовия Респ.	11	11,4%	330,3
Москва г.	17	17,2%	670,8
Московская обл.	11	10,6%	551,8
Мурманская обл.	9	12,0%	484,7
Ненецкий АО	10	33,3%	471,7
Нижегородская обл.	16	12,5%	419,9
Новгородская обл.	10	8,0%	296,4
Новосибирская обл.	14	12,9%	488,1
Омская обл.	11	12,3%	336,9
Оренбургская обл.	11	9,6%	329,7
Орловская обл.	9	8,2%	424,2
Пензенская обл.	10	14,1%	379,4



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Пермский край	20	18,3%	367,7
Приморский край	20	18,7%	490,6
Псковская обл.	9	12,2%	475,9
Ростовская обл.	14	14,2%	446,7
Рязанская обл.	9	7,0%	370,7
Самарская обл.	13	13,9%	379,0
Санкт-Петербург г.	14	14,5%	517,6
Саратовская обл.	11	9,9%	352,2
Саха (Якутия) Респ.	27	29,3%	500,1
Сахалинская обл.	19	14,3%	479,8
Свердловская обл.	16	15,0%	403,9
Севастополь г.	8	12,2%	384,0
Северная Осетия - Алания Респ.	19	18,8%	450,6
Смоленская обл.	12	8,9%	412,9
Ставропольский край	15	15,1%	399,2
Тамбовская обл.	9	9,1%	316,2
Татарстан Респ.	17	16,8%	424,5
Тверская обл.	11	12,7%	442,6
Томская обл.	15	10,0%	503,1
Тульская обл.	13	12,7%	368,7
Тыва Респ.	9	4,2%	409,0
Тюменская обл.	16	16,0%	429,3
Удмуртская Респ.	14	13,9%	369,0
Ульяновская обл.	13	10,0%	382,4
Хабаровский край	17	17,2%	449,4
Хакасия Респ.	11	8,9%	374,2
Ханты-Мансийский АО - Югра	13	15,4%	378,7
Херсонская обл.	3	0,8%	271,4
Челябинская обл.	17	16,8%	333,0
Чеченская Респ.	19	14,1%	566,3
Чувашская Респ.	11	12,9%	374,6
Чукотский АО	14	5,5%	394,0
Ямало-Ненецкий АО	7	9,3%	430,7
Ярославская обл.	15	11,7%	374,2
Средний показатель по Российской Федерации	14	13,5%	459,5