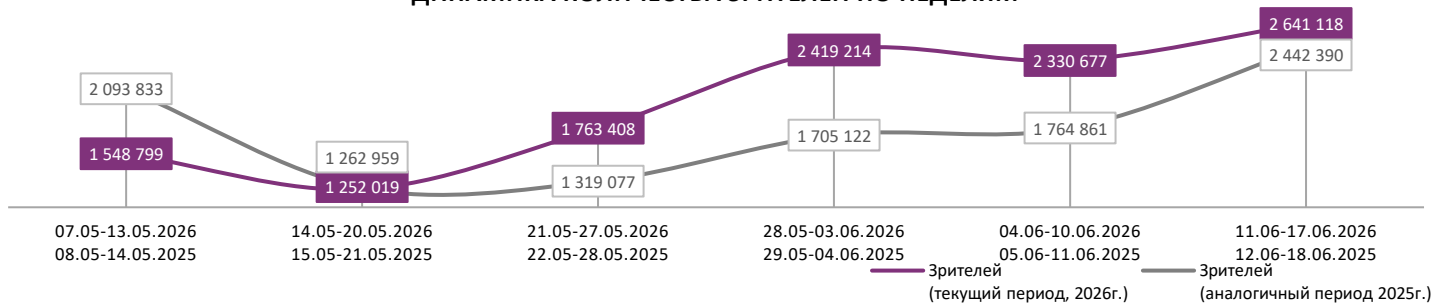
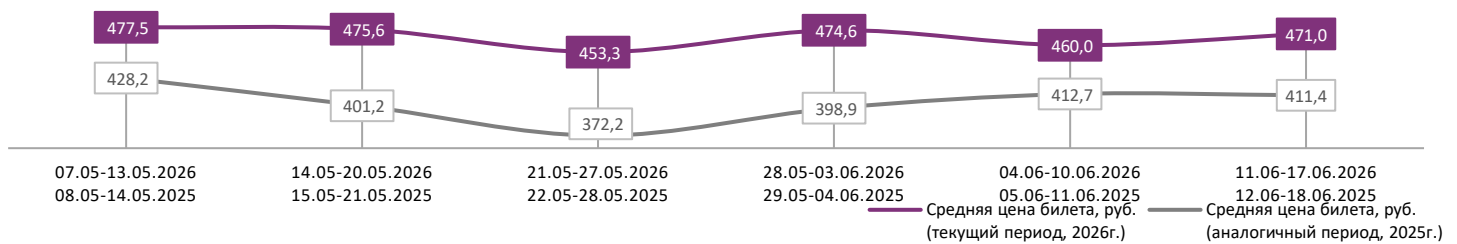


ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ

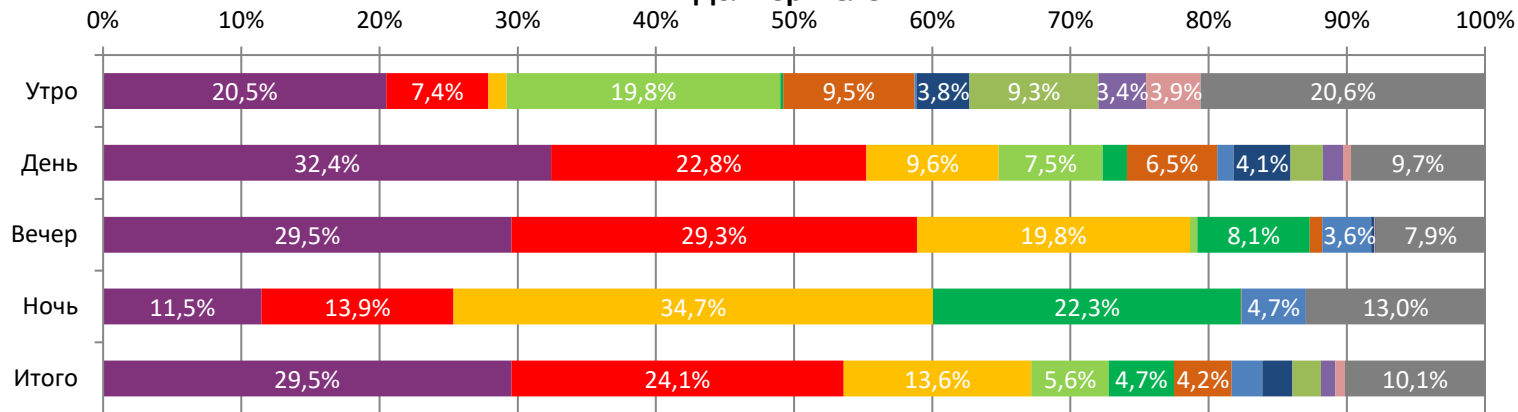


ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО НЕДЕЛЯМ

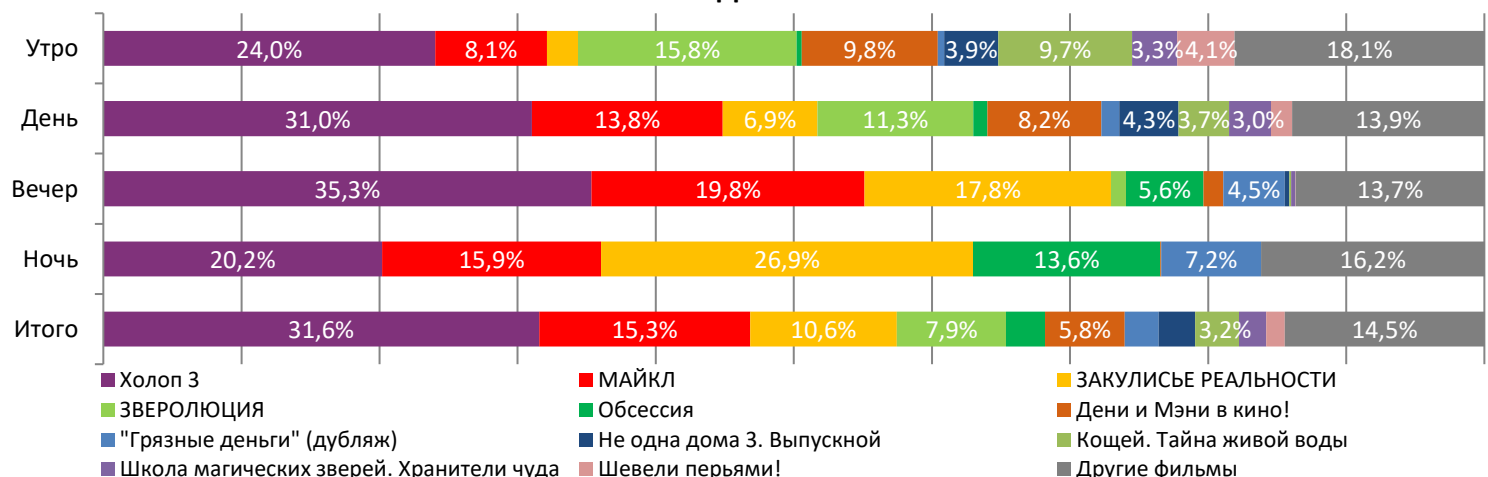


В период с 11 по 17 июня 2026 года посещаемость российских кинотеатров возросла до 2,6 млн зрителей, средняя цена билета увеличилась до 471,0 рубля. Рейтинг фильмов возглавляет новинка недели – комедия «Холоп 3», за первую неделю проката при доле сеансов в 31,6% фильм привлек в кинозалы 29,5% зрителей. На ночных сеансах лидировал фильм ужасов «ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ», фильм привлек 34,7% зрительской аудитории.

Доля зрителей



Доля сеансов



Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.
Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.
Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 11.06 по 17.06.2026						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ↓	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы	
1	Холоп 3	111136126	11.06.2026	1	16+	СР	14	780 082	-	373 570 111	-	54 912	478,9	782 074	374 709 489	54 950	
2	МАЙКЛ	121113926 121128826	28.05.2026	3	18+	VLG	24	635 304	-6,7%	344 929 598	-6,7%	26 596	542,9	2 158 243	1 186 563 314	105 652	
3	ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	121126326 121126226	04.06.2026	2	18+	VLG	19	358 511	-28,4%	181 873 354	-28,5%	18 480	507,3	865 120	440 415 557	42 438	
4	ЗВЕРОЛЮЦИЯ	124134726	11.06.2026	1	6+	VLG	11	148 266	-	49 033 150	-	13 767	330,7	148 651	49 211 392	13 799	
5	Обсессия	121102026 121106726	21.05.2026	4	18+	EXP	25	124 368	+4,8%	63 602 011	+7,4%	4 905	511,4	522 504	262 184 676	29 509	
6	Дени и Мэни в кино!	111120726	04.06.2026	2	6+	NMG	11	110 396	-29,9%	37 570 251	-33,0%	10 029	340,3	267 838	93 618 150	25 053	
7	"Грязные деньги" (дубляж)	121119426	21.05.2026	4	18+	СР	14	58 388	-45,9%	37 667 237	-41,0%	4 291	645,1	799 737	486 709 375	75 033	
8	Не одна дома 3. Выпускной	111080426	21.05.2026	4	6+	AK	13	58 055	-52,0%	21 340 567	-49,5%	4 603	367,6	729 190	263 100 141	60 296	
9	Кощей. Тайна живой воды	111118426	28.05.2026	3	6+	VLG	10	54 301	-56,9%	15 936 322	-54,5%	5 516	293,5	399 497	123 647 326	35 820	
10	Школа магических зверей. Хранители чуда	121075126	11.06.2026	1	6+	NKI	8	27 584	-	9 046 325	-	3 443	328,0	27 584	9 046 325	3 443	
11	Шевели перьями! Лео и Тиг.	124115226	04.06.2026	2	6+	AK	8	18 255	-55,8%	4 844 458	-60,0%	2 308	265,4	59 691	17 013 159	7 469	
12	Дорога на Байкал	114107026	14.05.2026	5	0+	NMG	11	15 899	-46,2%	5 503 181	-43,1%	1 428	346,1	398 604	139 997 810	38 751	
ИТОГО ТОП-12:							2 389 409	+18,8%	1 144 916 563	+21,4%	150 278						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							90,5%		92,0%		86,4%						

Совокупные сборы за неделю составили 1 244,0 млн рублей. Рейтинг фильмов возглавляет новинка недели – комедия «Холоп 3», за первую неделю проката на фильм было продано 780,1 тыс. билетов, фильм собрал 373,6 млн рублей. Вторую позицию рейтинга занимает музыкальная биографическая драма «МАЙКЛ», за третью неделю проката фильм увидели 635,3 тыс. зрителей, кассовые сборы составили 344,9 млн рублей. Тройку лидеров недели замыкает фильм ужасов «ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ», за вторую неделю проката сборы составили 181,9 млн рублей, на фильм было продано 358,5 тыс. билетов. Четвертую строчку рейтинга занимает новинка недели – анимационный фильм «ЗВЕРОЛЮЦИЯ», за первую неделю проката мультфильм собрал 49,0 млн рублей, количество зрителей составило 148,3 тыс. Пятерку крупнейших фильмов недели замыкает фильм ужасов «Обсессия», за четвертую неделю проката фильм увидели 124,4 тыс. зрителей, сборы составили 63,6 млн рублей. Семейная комедия «Дени и Мэни в кино!» занимает шестую строчку рейтинга, за вторую неделю проката количество проданных билетов составило 110,4 тыс., картина собрала 37,6 млн рублей. С десятой строчки рейтинга стартовало в прокате семейное приключенческое фэнтези «Школа магических зверей. Хранители чуда», за первую неделю проката сборы составили 9,0 млн рублей, количество зрителей составило 27,6 тыс.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Обсессия	4 905	25	167,1%
2	МАЙКЛ	26 596	24	157,4%
3	ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	18 480	19	127,8%
4	Убить Билла: Кровавое дело целиком	541	18	117,0%
5	Холоп 3	54 912	14	93,6%
6	"Грязные деньги" (дубляж)	4 291	14	89,7%
7	Не одна дома 3. Выпускной	4 603	13	83,1%
8	Безумный Пьеро	167	13	82,5%
9	Богатыри	740	12	81,5%
10	Лео и Тиг. Дорога на Байкал	1 428	11	73,4%
11	Дени и Мэни в кино!	10 029	11	72,5%
12	ЗВЕРОЛЮЦИЯ	13 767	11	71,0%

15 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Холоп 3	10	13	12	13	15	15	17	16	16	18
МАЙКЛ	15	23	18	21	26	26	29	25	23	25
ЗАКУЛИБЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	11	17	15	16	19	20	23	21	21	25
ЗВЕРОЛЮЦИЯ	9	13	9	11	10	11	13	12	11	13
Обсессия	20	21	18	22	21	26	27	26	27	30
Дени и Мэни в кино!	8	11	9	10	11	12	15	13	13	12
"Грязные деньги" (дубляж)	23	19	7	11	11	11	13	14	16	18
Не одна дома 3. Выпускной	9	9	9	11	12	14	13	15	15	13
Кощей. Тайна живой воды	8	11	8	10	10	11	12	10	13	11
Школа магических зверей. Хранители чуда	5	10	6	9	8	8	9	9	7	8
Шевели перьями!	8	11	6	7	6	7	10	8	7	6
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	7	10	9	11	10	11	11	13	13	10

Число залов	Средняя цена билета, руб.	Отличие от предыдущей недели
1	288,1	+4,3%
2	356,1	+2,1%
3-4	455,5	+1,3%
5-6	471,8	+2,6%
7-8	491,5	+2,3%
9-11	531,1	+1,9%
12-24	749,2	+0,8%
Среднее за период	471,0	+2,4%

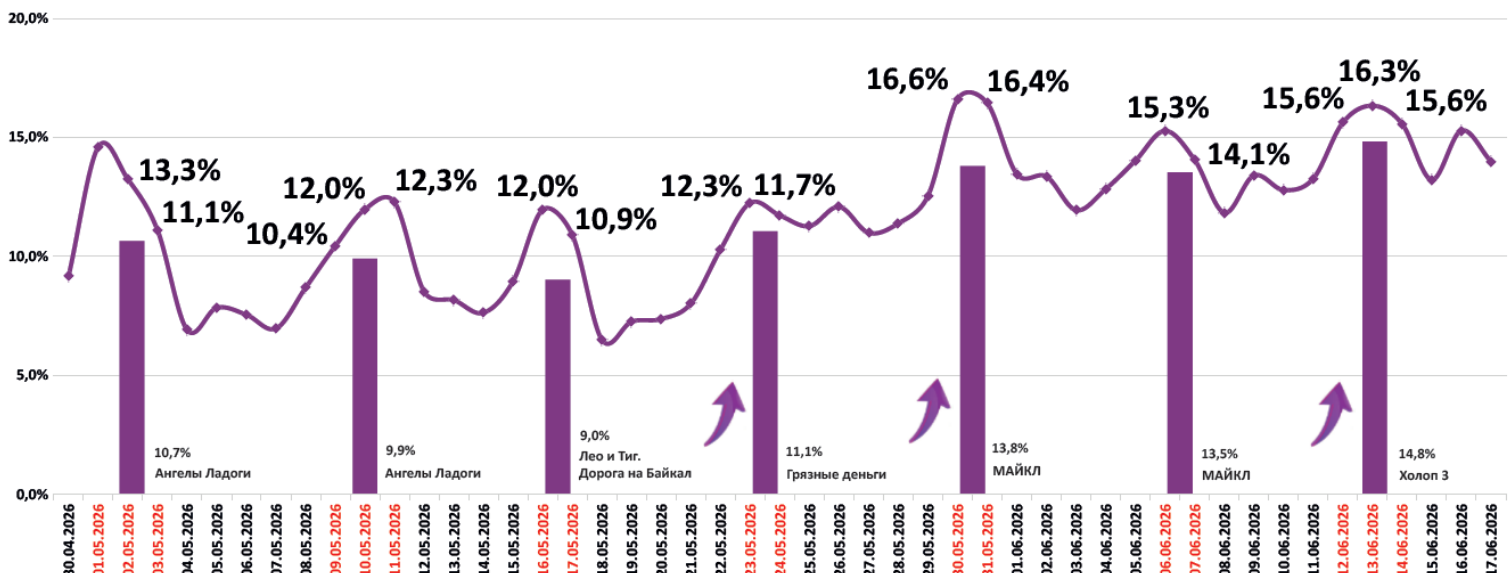
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	20 998	12%	+8,9%
2	15 430	9%	+6,5%
3-4	30 135	17%	+3,7%
5-6	38 185	22%	+2,6%
7-8	38 519	22%	+3,4%
9-11	25 042	14%	+2,7%
12-24	5 710	3%	+4,9%
Общий итог	174 019	100%	+4,1%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	10	+0,1%
2	14	+6,9%
3-4	13	+8,7%
5-6	16	+9,6%
7-8	18	+10,3%
9-11	17	+12,1%
12-24	20	+11,7%
Среднее за период	15	+8,8%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	7,3%	+0,3%
2	13,9%	+9,4%
3-4	15,4%	+11,7%
5-6	17,0%	+10,2%
7-8	16,2%	+9,0%
9-11	15,6%	+12,8%
12-24	15,5%	+12,5%
Среднее за период	14,8%	+9,6%

Заполняемость залов в период с 30.04.2026 по 17.06.2026



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Холод 3	1 228	1 228	78 519	8 041	64	64	7	7
МАЙКЛ	406	406	25 450	1 659	63	63	4	4
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	262	262	9 818	868	37	37	3	3
ЗВЕРОЛЮЦИЯ	795	795	21 585	2 368	27	27	3	3
Обсессия	8	8	552	27	69	69	3	3
Дени и Мэни в кино!	795	795	18 512	2 271	23	23	3	3
"Грязные деньги" (дубляж)	5	5	280	12	56	56	2	2
Не одна дома 3. Выпускной	122	122	2 595	294	21	21	2	2
Кощей. Тайна живой воды	668	668	12 678	1 608	19	19	2	2
Школа магических зверей. Хранители чуда	158	158	2 152	399	14	14	3	3
Шевели перьями!	254	254	4 673	584	18	18	2	2
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	6	6	68	10	11	11	2	2

Категория: 2 зала								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
275	430	72 416	5 406	263	168	20	13	
226	281	42 916	1 873	190	153	8	7	
173	211	24 026	1 378	139	114	8	7	
229	310	20 346	1 610	89	66	7	5	
24	31	3 489	166	145	113	7	5	
211	251	11 892	1 095	56	47	5	4	
4	4	441	23	110	110	6	6	
81	92	3 351	377	41	36	5	4	
189	218	8 470	806	45	39	4	4	
61	78	2 829	284	46	36	5	4	
113	138	4 065	365	36	29	3	3	
14	18	518	50	37	29	4	3	

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Холод 3	269	691	130 759	10 215	486	189	38	15
МАЙКЛ	253	457	89 984	4 425	356	197	17	10
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	230	364	50 752	3 221	221	139	14	9
ЗВЕРОЛЮЦИЯ	239	429	26 871	2 728	112	63	11	6
Обсессия	70	95	9 916	487	142	104	7	5
Дени и Мэни в кино!	223	324	17 202	1 748	77	53	8	5
"Грязные деньги" (дубляж)	72	97	4 886	470	68	50	7	5
Не одна дома 3. Выпускной	112	144	7 168	700	64	50	6	5
Кощей. Тайна живой воды	181	229	8 621	954	48	38	5	4
Школа магических зверей. Хранители чуда	125	188	5 707	727	46	30	6	4
Шевели перьями!	134	159	3 154	487	24	20	4	3
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	41	57	2 567	248	63	45	6	4

Категория: 5-6 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
195	646	177 170	11 722	909	274	60	18	
191	418	147 310	5 656	771	352	30	14	
196	421	85 468	4 376	436	203	22	10	
197	398	30 316	2 948	154	76	15	7	
132	189	26 199	1 096	198	139	8	6	
181	321	22 217	1 894	123	69	10	6	
144	199	13 001	1 180	90	65	8	6	
121	183	12 785	960	106	70	8	5	
139	201	9 675	911	70	48	7	5	
113	165	6 280	767	56	38	7	5	
108	135	2 846	444	26	21	4	3	
51	80	3 962	398	78	50	8	5	

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Холод 3	144	596	185 737	11 213	1 290	312	78	19
МАЙКЛ	145	433	182 045	6 761	1 255	420	47	16
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	145	435	105 773	4 833	729	243	33	11
ЗВЕРОЛЮЦИЯ	144	345	30 302	2 473	210	88	17	7
Обсессия	124	258	40 229	1 546	324	156	12	6
Дени и Мэни в кино!	137	292	23 591	1 729	172	81	13	6
"Грязные деньги" (дубляж)	124	218	17 330	1 256	140	79	10	6
Не одна дома 3. Выпускной	109	207	17 462	1 243	160	84	11	6
Кощей. Тайна живой воды	93	139	7 796	689	84	56	7	5
Школа магических зверей. Хранители чуда	104	176	6 613	731	64	38	7	4
Шевели перьями!	64	90	2 541	287	40	28	4	3
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	54	78	5 553	465	103	71	9	6

Категория: 9-11 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
74	340	113 265	7 053	1 531	333	95	21	
74	297	113 839	4 892	1 538	383	66	16	
74	251	63 506	3 050	858	253	41	12	
74	174	15 452	1 373	209	89	19	8	
69	188	32 141	1 189	466	171	17	6	
74	186	13 924	1 040	188	75	14	6	
74	157	16 092	1 003	217	102	14	6	
63	109	12 263	841	195	113	13	8	
52	97	5 827	436	112	60	8	4	
56	93	3 252	437	58	35	8	5	
32	42	876	125	27	21	4	3	
27	41	2 810	216	104	69	8	5	

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: комедия «Холоп 3».

Максимальную заполняемость залов фильма-лидера на вечерних сеансах продемонстрировала сеть «КАРО ФИЛЬМ» (24,3%).

Киносеть	11.06.2026	12.06.2026	13.06.2026	14.06.2026	15.06.2026	16.06.2026	17.06.2026	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
КАРО ФИЛЬМ	25,9%	25,0%	26,5%	22,5%	19,5%	28,8%	21,6%	24,3%
Мираж Синема	20,8%	20,4%	25,9%	19,3%	14,9%	16,0%	12,8%	18,7%
Империя Грёз	18,2%	17,5%	18,0%	13,3%	12,9%	17,5%	31,3%	18,4%
Пять звезд	15,9%	17,9%	19,8%	17,9%	13,2%	12,1%	23,1%	17,1%
КИНЕМА-СТАР	9,9%	12,3%	15,6%	15,2%	11,6%	39,1%	13,3%	16,6%
Киномакс	15,8%	16,8%	17,7%	16,6%	14,3%	14,0%	13,7%	15,6%
Монитор	14,3%	18,1%	19,5%	16,0%	10,3%	12,6%	15,3%	15,3%
Объединенная сеть кинотеатров КИНОМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	9,8%	12,1%	13,4%	10,9%	12,1%	19,3%	12,2%	12,8%
КиноFormat	8,9%	16,2%	14,7%	13,1%	13,9%	10,1%	10,8%	12,5%
Премьер-Зал	9,8%	10,8%	11,8%	10,9%	10,3%	10,0%	10,2%	10,6%
Mori Cinema	8,2%	9,4%	9,6%	10,3%	6,7%	10,8%	12,2%	9,4%
Алмаз Синема	9,3%	9,1%	11,5%	9,9%	7,9%	8,1%	9,1%	9,3%

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «Холоп 3» варьировалась от 20,7% до 35,4% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	186	28,1%	34,3%
Холоп 3	159	24,1%	20,7%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	86	13,0%	16,6%
Обсессия	39	5,9%	9,5%
"Грязные деньги" (дубляж)	44	6,7%	8,2%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	24	3,6%	3,6%
ЗВЕРОЛЮЦИЯ	24	3,6%	1,7%
Дени и Мэни в кино!	23	3,5%	1,3%
Коммерсант	7	1,1%	0,8%
Не одна дома 3. Выпускной	12	1,8%	0,8%
Кощей. Тайна живой воды	7	1,1%	0,6%
Пропать	7	1,1%	0,5%
Зеркала. Пожиратели душ	7	1,1%	0,5%
Школа магических зверей. Хранители чуда	11	1,7%	0,4%
Крик: возвращение убийцы	4	0,6%	0,2%
Момо	6	0,9%	0,1%
Ателье колдовских колпаков	6	0,9%	0,1%
Принцесса цирка	1	0,2%	0,1%
Побег из волшебного измерения	3	0,5%	0,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №196. Летние небылицы	4	0,6%	0,0%
Питер FM	1	0,2%	0,0%
Итого	661	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	101	30,4%	37,4%
Холоп 3	85	25,6%	25,3%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	47	14,2%	17,3%
Обсессия	13	3,9%	5,9%
"Грязные деньги" (дубляж)	12	3,6%	3,9%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	13	3,9%	2,6%
Не одна дома 3. Выпускной	14	4,2%	2,2%
Дени и Мэни в кино!	13	3,9%	2,0%
ЗВЕРОЛЮЦИЯ	13	3,9%	1,4%
Зеркала. Пожиратели душ	5	1,5%	1,1%



Школа магических зверей. Хранители чуда	12	3,6%	0,7%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №196. Летние небылицы	3	0,9%	0,1%
Момо	1	0,3%	0,0%
Итого	332	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	105	33,7%	41,3%
Холоп 3	71	22,8%	24,8%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	45	14,4%	15,2%
"Грязные деньги" (дубляж)	13	4,2%	4,9%
Обсессия	9	2,9%	3,9%
Дени и Мэни в кино!	13	4,2%	2,7%
ЗВЕРОЛЮЦИЯ	13	4,2%	1,9%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	7	2,2%	1,8%
Не одна дома 3. Выпускной	9	2,9%	1,3%
Школа магических зверей. Хранители чуда	13	4,2%	0,9%
Зеркала. Пожиратели душ	5	1,6%	0,8%
Момо	3	1,0%	0,2%
Ателье колдовских колпаков	3	1,0%	0,2%
Шурале	1	0,3%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №196. Летние небылицы	2	0,6%	0,1%
Итого	312	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	51	25,6%	34,8%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	28	14,1%	24,7%
Холоп 3	56	28,1%	21,0%
Обсессия	14	7,0%	8,2%
"Грязные деньги" (дубляж)	20	10,1%	8,1%
Не одна дома 3. Выпускной	7	3,5%	2,0%
Кощей. Тайна живой воды	6	3,0%	0,4%
Преступление на третьем этаже	6	3,0%	0,3%
ЗВЕРОЛЮЦИЯ	6	3,0%	0,3%
Побег из волшебного измерения	5	2,5%	0,2%
Итого	199	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	41	36,6%	42,8%
Холоп 3	34	30,4%	34,2%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	14	12,5%	15,4%
Дени и Мэни в кино!	6	5,4%	2,7%
Не одна дома 3. Выпускной	4	3,6%	1,6%
ЗВЕРОЛЮЦИЯ	5	4,5%	1,2%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	2	1,8%	1,2%
Школа магических зверей. Хранители чуда	5	4,5%	0,9%
"Грязные деньги" (дубляж)	1	0,9%	0,0%
Итого	112	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Холоп 3	28	32,9%	34,6%
МАЙКЛ	13	15,3%	29,0%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	8	9,4%	16,6%
ЗВЕРОЛЮЦИЯ	13	15,3%	7,7%
Кощей. Тайна живой воды	9	10,6%	6,8%
Дени и Мэни в кино!	10	11,8%	4,0%
Космическая Машка	4	4,7%	1,3%
Итого	85	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Холоп 3	17	37,8%	35,4%
МАЙКЛ	7	15,6%	34,4%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	7	15,6%	15,8%
Дени и Мэни в кино!	7	15,6%	7,7%
ЗВЕРОЛЮЦИЯ	7	15,6%	6,7%
Итого	45	100%	100%

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	17	10,6%	303,7
Алтай Респ.	10	5,6%	226,1
Алтайский край	14	10,8%	420,0
Амурская обл.	13	14,0%	422,9
Архангельская обл.	13	12,9%	384,9
Астраханская обл.	15	12,3%	369,1
Башкортостан Респ.	14	14,5%	394,5
Белгородская обл.	12	9,3%	385,8
Брянская обл.	13	11,7%	403,6
Бурятия Респ.	12	12,4%	409,8
Владимирская обл.	17	13,6%	435,1
Волгоградская обл.	16	13,9%	398,6
Вологодская обл.	15	14,2%	367,0
Воронежская обл.	14	11,9%	431,9
Дагестан Респ.	28	23,0%	390,2
Донецкая Народная Респ.	10	10,2%	403,0
Еврейская Аobl.	8	8,7%	367,8
Забайкальский край	15	12,5%	442,7
Запорожская обл.	5	3,6%	438,7
Ивановская обл.	12	13,1%	450,5
Ингушетия Респ.	7	8,3%	347,2
Иркутская обл.	14	11,7%	456,9
Кабардино-Балкарская Респ.	16	14,6%	342,6
Калининградская обл.	21	25,7%	434,3
Калмыкия Респ.	14	10,2%	470,6
Калужская обл.	14	12,3%	381,4
Камчатский край	12	10,6%	557,5
Карачаево-Черкесская Респ.	13	16,0%	390,3
Карелия Респ.	15	16,2%	404,5
Кемеровская обл.	10	8,3%	418,6
Кировская обл.	12	14,3%	379,5
Коми Респ.	8	7,9%	378,8
Костромская обл.	25	16,5%	378,9
Краснодарский край	18	15,0%	474,3
Красноярский край	18	12,0%	345,6
Крым Респ.	10	13,3%	461,9
Курганская обл.	11	12,3%	322,4
Курская обл.	12	11,2%	290,3
Ленинградская обл.	13	15,2%	437,2
Липецкая обл.	13	10,0%	429,0
Луганская Народная Респ.	10	6,8%	422,7
Магаданская обл.	14	16,8%	381,7
Марий Эл Респ.	8	8,4%	448,6
Мордовия Респ.	11	10,9%	359,4
Москва г.	18	18,7%	669,1
Московская обл.	14	13,7%	561,2
Мурманская обл.	13	14,7%	486,3
Ненецкий АО	9	29,8%	476,4
Нижегородская обл.	17	13,2%	428,6
Новгородская обл.	13	10,4%	315,1
Новосибирская обл.	16	14,5%	519,4
Омская обл.	13	14,7%	352,1
Оренбургская обл.	11	10,0%	349,4
Орловская обл.	12	11,0%	398,8
Пензенская обл.	10	14,5%	385,4



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Пермский край	19	17,2%	382,2
Приморский край	19	18,2%	480,2
Псковская обл.	13	19,1%	476,5
Ростовская обл.	15	15,5%	459,0
Рязанская обл.	11	7,7%	380,5
Самарская обл.	13	13,7%	393,4
Санкт-Петербург г.	18	18,1%	520,2
Саратовская обл.	11	10,7%	369,9
Саха (Якутия) Респ.	22	24,0%	486,1
Сахалинская обл.	20	15,1%	481,6
Свердловская обл.	16	15,6%	411,1
Севастополь г.	10	14,0%	382,8
Северная Осетия - Алания Респ.	17	17,6%	441,7
Смоленская обл.	17	12,7%	420,1
Ставропольский край	17	17,4%	403,4
Тамбовская обл.	10	10,2%	324,4
Татарстан Респ.	16	16,7%	429,2
Тверская обл.	14	15,5%	452,3
Томская обл.	18	12,4%	526,6
Тульская обл.	15	14,4%	408,3
Тыва Респ.	9	4,4%	389,3
Тюменская обл.	16	15,7%	428,1
Удмуртская Респ.	13	15,0%	388,3
Ульяновская обл.	12	10,2%	422,1
Хабаровский край	17	17,6%	477,2
Хакасия Респ.	13	8,9%	373,4
Ханты-Мансийский АО - Югра	13	14,8%	374,4
Херсонская обл.	4	1,3%	290,3
Челябинская обл.	17	16,2%	347,6
Чеченская Респ.	18	13,5%	575,7
Чувашская Респ.	11	12,5%	396,3
Чукотский АО	15	7,3%	372,7
Ямало-Ненецкий АО	7	9,7%	442,9
Ярославская обл.	16	12,8%	391,3
Средний показатель по Российской Федерации	15	14,8%	471,0