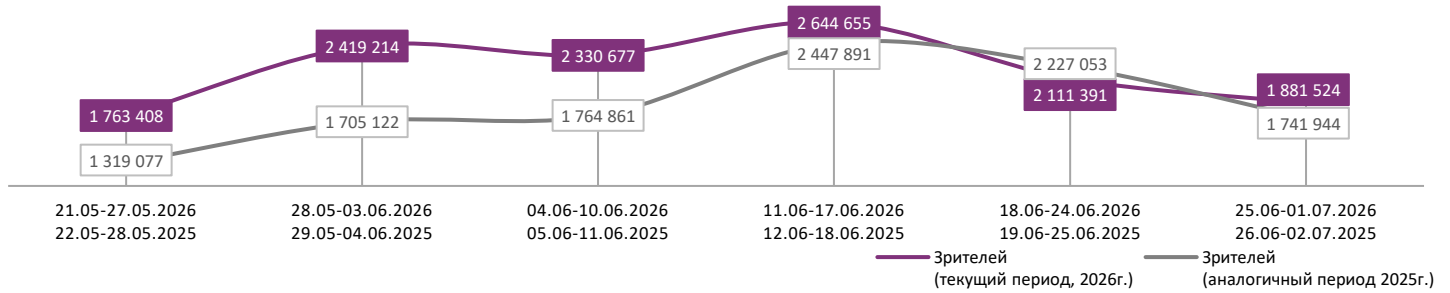
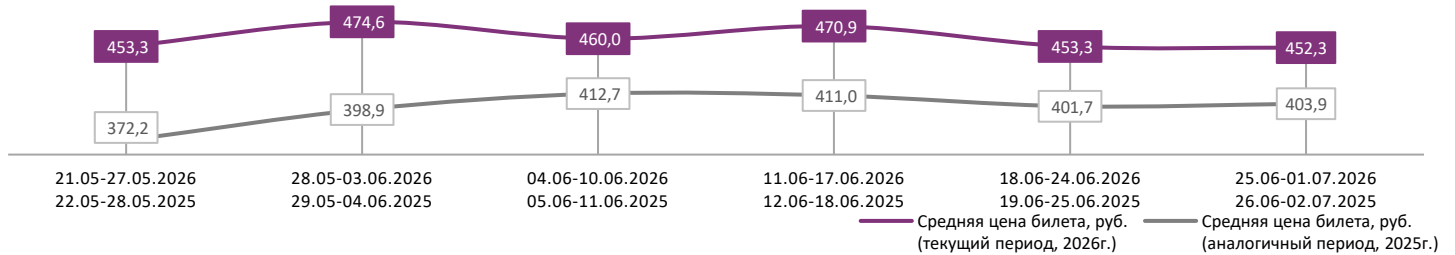


ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ

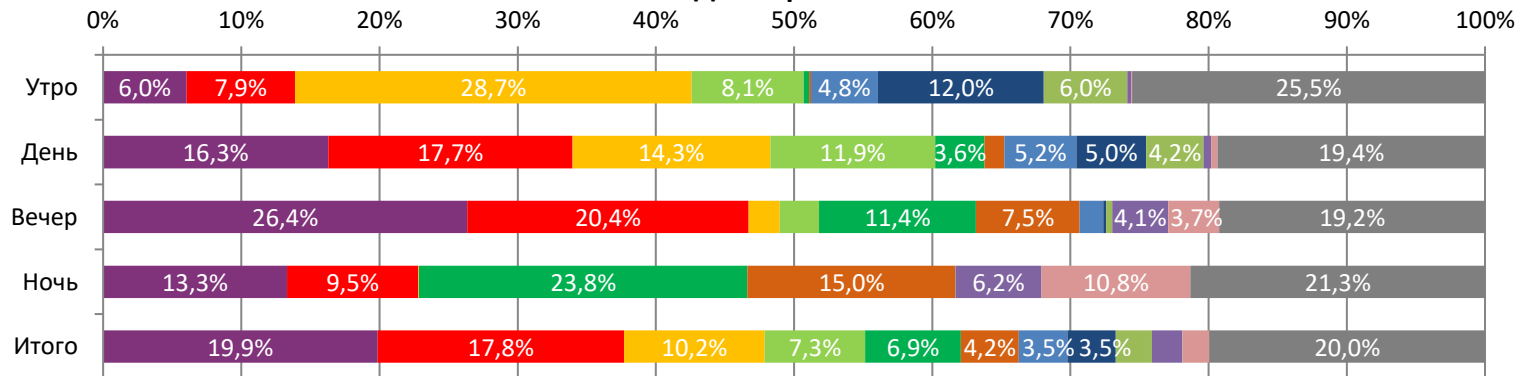


ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО НЕДЕЛЯМ

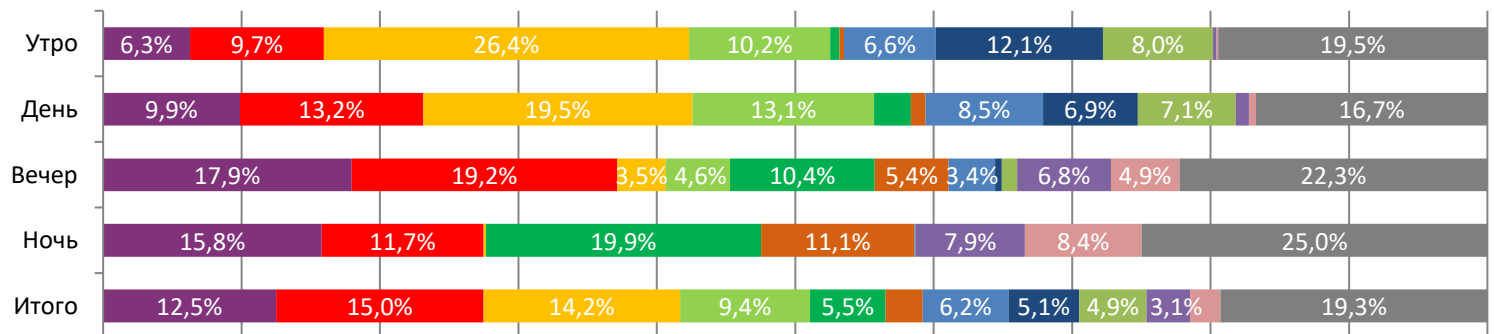


В период с 25 июня по 01 июля 2026 года посещаемость российских кинотеатров составила 1,9 млн зрителей, средняя цена билета снизилась до 452,3 рубля. Рейтинг фильмов возглавляет музыкальная биографическая драма «МАЙКЛ», за пятую неделю проката при доле сеансов в 12,5% фильм привлек в кинозалы 19,9% зрителей. На утренних сеансах лидировал анимационный фильм «Три богатыря Ни дня без подвига 3», мультфильм привлек 28,7% зрительской аудитории, на ночных сеансах – фильм ужасов «ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ» с долей зрителей в 23,8%.

Доля зрителей



Доля сеансов



- МАЙКЛ
- Холоп 3
- Три богатыря Ни дня без подвига 3
- Распаковка
- ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ
- Обсессия
- Малыш-Каратист
- Робоняня
- Летом всякое бывает. Побег из Сколбора
- НОЧНОЙ БИЗНЕС
- Колония
- Другие фильмы

Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59. Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток. Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 25.06 по 01.07.2026					Всего					
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ↓	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы	
1	МАЙКЛ	121113926 121128826	28.05.2026	5	18+	VLG	18	373 670	-23,4%	199 719 979	-23,7%	20 916	534,5	3 020 735	1 648 519 452	152 236	
2	Холоп 3	111136126	11.06.2026	3	16+	CP	13	335 756	-33,7%	157 518 915	-33,2%	25 091	469,1	1 624 996	768 098 776	119 577	
3	Три богатыря Ни дня без подвига 3	114136826	25.06.2026	1	6+	VLG	8	191 358	-	66 231 310	-	23 764	346,1	192 116	66 604 628	23 794	
4	Распаковка	111114026	25.06.2026	1	6+	AK	9	136 568	-	50 211 535	-	15 681	367,7	138 150	50 939 715	15 720	
5	ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	121126326 121126226	04.06.2026	4	18+	VLG	14	130 636	-39,7%	66 306 592	-38,7%	9 168	507,6	1 213 164	615 068 432	65 304	
6	Обсессия	121102026 121106726	21.05.2026	6	18+	EXP	18	78 539	-20,4%	40 597 871	-19,2%	4 459	516,9	699 967	353 145 893	39 143	
7	Малыш-Каратист	111152126	25.06.2026	1	12+	NMG	6	66 277	-	24 594 648	-	10 374	371,1	66 907	24 934 573	10 402	
8	Робоняня	111135726	18.06.2026	2	6+	AK	8	66 115	-64,7%	20 136 757	-66,7%	8 554	304,6	254 230	80 950 360	27 157	
9	Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	111135826	25.06.2026	1	6+	CP	6	49 182	-	17 607 908	-	8 148	358,0	49 182	17 607 908	8 148	
10	НОЧНОЙ БИЗНЕС	121151826	25.06.2026	1	18+	VLG	8	41 103	-	23 555 716	-	5 239	573,1	41 460	23 773 194	5 270	
11	Колония	121121126 121121026	18.06.2026	2	18+	WP	10	36 664	-47,5%	17 169 973	-48,4%	3 696	468,3	109 621	52 462 820	11 063	
12	Астрал. Проклятие экзорциста	121102126	25.06.2026	1	18+	KNLG	8	17 286	-	7 875 877	-	2 157	455,6	17 286	7 875 877	2 157	
ИТОГО ТОП-12:							1 523 154	-15,7%	691 527 081	-17,4%	137 247						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							81,0%		81,3%		82,0%						

Совокупные сборы за неделю составили 851,0 млн рублей. Рейтинг фильмов возглавляет музыкальная биографическая драма «МАЙКЛ», за пятую неделю проката на фильм было продано 373,7 тыс. билетов, фильм собрал 199,7 млн рублей. Вторую позицию рейтинга занимает комедия «Холоп 3», за третью неделю проката фильм увидели 335,8 тыс. зрителей, кассовые сборы составили 157,5 млн рублей. Тройку лидеров недели замыкает новинка недели – анимационный фильм «Три богатыря Ни дня без подвига 3», за первую неделю проката сборы составили 66,2 млн рублей, на мультфильм было продано 191,4 тыс. билетов. Четвертую строчку рейтинга занимает еще одна новинка – комедия «Распаковка», за первую неделю проката фильм собрал 50,2 млн рублей, количество зрителей составило 136,6 тыс. Пятерку крупнейших фильмов недели замыкает фильм ужасов «ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ», за четвертую неделю проката фильм увидели 130,6 тыс. зрителей, сборы составили 66,3 млн рублей. Фильм ужасов «Обсессия» занимает шестую позицию рейтинга, за шестую неделю проката фильм привлек в кинозалы 78,5 тыс. зрителей, заработав еще 40,6 млн рублей. С седьмой строчки рейтинга стартовала в прокате семейная спортивная драма «Малыш-Каратист», за первую неделю проката сборы составили 24,6 млн рублей, количество зрителей – 66,3 тыс. Семейная приключенческая фантастика «Летом всякое бывает. Побег из Сколбора», боевик «Ночной бизнес» и фильм ужасов «Астрал. Проклятие экзорциста» стартовали в прокате с девятой, десятой и двенадцатой строчек рейтинга, за первую неделю проката на фильмы было продано 49,2 тыс., 41,1 тыс. и 17,3 тыс. билетов, сборы составили 17,6 млн, 23,6 млн и 7,9 млн рублей соответственно.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	МАЙКЛ	20 916	18	158,9%
2	Обсессия	4 459	18	156,7%
3	Убить Билла: Кровавое дело целиком	197	15	136,0%
4	ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	9 168	14	126,7%
5	Холоп 3	25 091	13	119,0%
6	"Грязные деньги" (дубляж)	922	12	108,6%
7	Марк глазами Софии	165	11	96,5%
8	Колония	3 696	10	88,2%
9	Не одна дома 3. Выпускной	758	10	87,6%
10	Кощей. Тайна живой воды	290	9	82,2%
11	Распаковка	15 681	9	77,5%
12	Мальчик и лис	527	9	77,0%

11 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
МАЙКЛ	14	16	14	17	19	20	21	18	17	17
Холоп 3	8	11	11	13	14	16	17	16	15	12
Три богатыря Ни дня без подвига 3	7	8	8	7	8	8	10	8	8	8
Распаковка	6	8	7	8	9	9	11	11	11	9
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	10	13	9	11	14	14	16	16	15	16
Обсессия	23	17	12	15	15	19	18	19	17	19
Малыш-Каратист	5	6	6	6	7	7	8	7	7	7
Робоняня	6	8	7	8	9	8	8	9	9	7
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	5	7	6	6	6	6	7	6	6	5
НОЧНОЙ БИЗНЕС	9	8	5	6	6	8	10	8	9	12
Колония	6	8	7	9	10	10	14	12	11	14
Астрал. Проклятие экзорциста	5	7	6	5	7	9	10	10	10	10

Число залов	Средняя цена билета, руб.	Отличие от предыдущей недели
1	287,3	+5,7%
2	351,7	+2,8%
3-4	437,7	-0,8%
5-6	451,4	-0,9%
7-8	470,5	-1,5%
9-11	511,8	-1,5%
12-24	710,8	+1,9%
Среднее за период	452,3	-0,2%

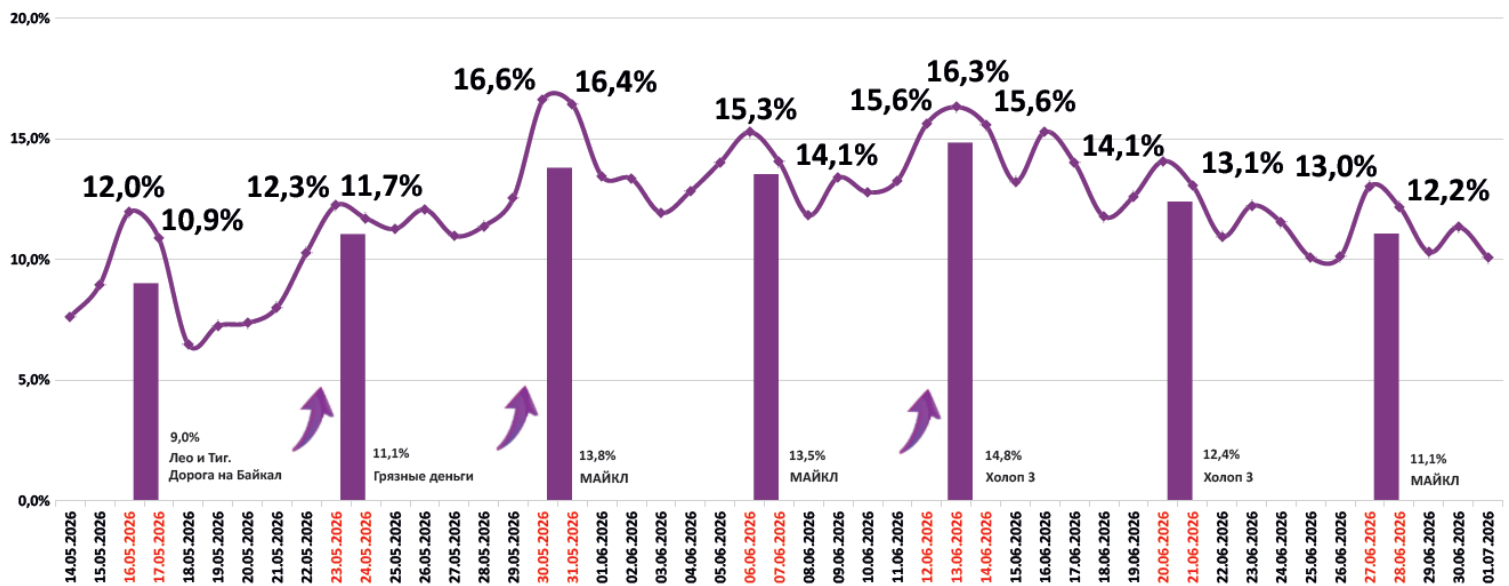
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	19 223	11%	-1,9%
2	14 581	9%	+3,0%
3-4	29 354	18%	+2,8%
5-6	37 164	22%	+1,1%
7-8	37 549	22%	+1,9%
9-11	24 251	14%	+1,3%
12-24	5 237	3%	-0,8%
Общий итог	167 359	100%	+1,3%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	8	-16,9%
2	10	-17,8%
3-4	10	-11,8%
5-6	12	-10,7%
7-8	13	-10,2%
9-11	13	-10,5%
12-24	12	-19,4%
Среднее за период	11	-12,1%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	5,6%	-15,8%
2	10,0%	-14,1%
3-4	11,4%	-11,8%
5-6	12,7%	-8,8%
7-8	12,3%	-9,0%
9-11	11,6%	-10,0%
12-24	10,3%	-19,1%
Среднее за период	11,1%	-10,6%

Заполняемость залов в период с 14.05.2026 по 01.07.2026



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
МАЙКЛ	206	206	10 538	740	51	51	4	4
Холод 3	1 039	1 039	28 085	3 649	27	27	4	4
Три богатыря Ни дня без подвига 3	1 121	1 121	32 718	4 368	29	29	4	4
Распаковка	815	815	18 160	2 796	22	22	3	3
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	44	44	1 175	123	27	27	3	3
Обсессия	7	7	496	22	71	71	3	3
Малыш-Каратист	726	726	8 933	1 839	12	12	3	3
Робоняня	864	864	14 263	2 202	17	17	3	3
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	410	410	4 409	947	11	11	2	2
НОЧНОЙ БИЗНЕС	21	21	949	102	45	45	5	5
Колония	181	181	2 326	364	13	13	2	2
Астрал. Проклятие экзорциста	157	157	1 531	317	10	10	2	2

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
179	231	22 007	1 381	123	95	8	6
264	357	25 006	2 237	95	70	8	6
270	393	22 634	2 710	84	58	10	7
214	295	14 358	1 846	67	49	9	6
80	91	6 856	530	86	75	7	6
17	21	2 374	141	140	113	8	7
206	266	7 571	1 206	37	28	6	5
223	273	8 313	1 106	37	30	5	4
169	191	4 420	669	26	23	4	4
35	44	1 661	213	47	38	6	5
113	123	3 527	445	31	29	4	4
54	57	1 450	213	27	25	4	4

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
МАЙКЛ	236	421	51 511	3 302	218	122	14	8
Холод 3	263	517	52 003	4 240	198	101	16	8
Три богатыря Ни дня без подвига 3	266	565	33 240	4 491	125	59	17	8
Распаковка	236	441	22 846	2 975	97	52	13	7
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	167	255	13 886	1 320	83	54	8	5
Обсессия	46	71	5 501	382	120	77	8	5
Малыш-Каратист	234	395	10 938	1 907	47	28	8	5
Робоняня	239	371	12 653	1 644	53	34	7	4
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	231	357	8 793	1 485	38	25	6	4
НОЧНОЙ БИЗНЕС	139	232	6 384	1 095	46	28	8	5
Колония	138	163	6 020	741	44	37	5	5
Астрал. Проклятие экзорциста	53	63	1 636	288	31	26	5	5

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
190	462	88 714	4 566	467	192	24	10
195	480	75 610	5 017	388	158	26	10
194	476	36 915	4 620	190	78	24	10
189	443	29 602	3 240	157	67	17	7
188	355	30 903	2 163	164	87	12	6
104	182	15 392	900	148	85	9	5
182	339	14 260	2 068	78	42	11	6
181	294	12 318	1 459	68	42	8	5
189	339	11 708	1 931	62	35	10	6
153	270	10 361	1 494	68	38	10	6
134	172	8 482	843	63	49	6	5
61	74	2 775	343	45	38	6	5

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
МАЙКЛ	145	439	112 658	5 733	777	257	40	13
Холод 3	144	439	88 979	5 426	618	203	38	12
Три богатыря Ни дня без подвига 3	146	379	40 030	4 395	274	106	30	12
Распаковка	135	389	30 109	2 784	223	77	21	7
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	143	358	42 688	2 681	299	119	19	7
Обсессия	105	243	27 281	1 468	260	112	14	6
Малыш-Каратист	139	320	15 208	1 976	109	48	14	6
Робоняня	136	247	11 225	1 298	83	45	10	5
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	141	316	12 071	1 818	86	38	13	6
НОЧНОЙ БИЗНЕС	123	262	12 451	1 350	101	48	11	5
Колония	105	157	9 111	694	87	58	7	4
Астрал. Проклятие экзорциста	86	136	5 510	547	64	41	6	4

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
74	272	69 476	4 086	939	255	55	15
74	277	56 393	3 747	762	204	51	14
74	203	21 898	2 664	296	108	36	13
72	229	18 533	1 714	257	81	24	7
73	224	27 234	1 855	373	122	25	8
65	175	20 626	1 185	317	118	18	7
74	192	8 011	1 172	108	42	16	6
72	124	6 391	705	89	52	10	6
73	165	6 847	1 126	94	41	15	7
67	148	6 803	783	102	46	12	5
65	100	5 076	453	78	51	7	5
49	74	3 503	360	71	47	7	5

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: музыкальная биографическая драма «МАЙКЛ».

Максимальную заполняемость залов фильма-лидера на вечерних сеансах продемонстрировала сеть «Мираж Синема» (27,2%).

Киносеть	25.06.2026	26.06.2026	27.06.2026	28.06.2026	29.06.2026	30.06.2026	01.07.2026	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Мираж Синема	23,3%	25,3%	31,4%	24,7%	27,4%	27,9%	31,4%	27,2%
Пять звезд	22,7%	28,0%	38,5%	25,8%	21,7%	21,2%	24,3%	26,0%
КАРО ФИЛЬМ	22,2%	24,8%	29,8%	21,2%	19,3%	25,2%	20,5%	23,3%
Монитор	22,4%	23,3%	27,0%	25,7%	14,9%	22,2%	20,8%	22,4%
КИНЕМА-СТАР	18,3%	17,3%	23,6%	18,3%	15,8%	39,7%	15,7%	21,1%
Империя Грёз	18,5%	23,7%	20,3%	17,4%	18,1%	17,1%	29,2%	20,6%
Киномакс	14,0%	15,6%	21,8%	20,4%	14,8%	32,0%	14,8%	19,2%
Алмаз Синема	13,6%	16,4%	23,4%	16,3%	16,6%	22,2%	17,8%	17,9%
Премьер-Зал	11,0%	13,6%	15,5%	13,1%	15,4%	16,4%	18,4%	14,8%
КиноFormat	13,3%	11,8%	15,1%	18,0%	14,6%	13,5%	8,8%	13,7%
Объединенная сеть кинотеатров КИНОМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	10,8%	12,3%	14,4%	11,7%	10,5%	16,2%	10,8%	12,4%
Mori Cinema	9,0%	10,2%	12,7%	9,5%	8,0%	17,5%	8,4%	10,7%

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «МАЙКЛ» варьировалась от 25,8% до 42,3% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	154	24,4%	32,6%
Холоп 3	98	15,6%	16,7%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	49	7,8%	10,7%
Обсессия	41	6,5%	10,3%
НОЧНОЙ БИЗНЕС	25	4,0%	5,8%
"Грязные деньги" (дубляж)	30	4,8%	5,6%
Колония	20	3,2%	4,0%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	23	3,7%	2,9%
Распаковка	34	5,4%	2,7%
Три богатыря Ни дня без подвига 3	42	6,7%	2,6%
Астрал. Проклятие экзорциста	12	1,9%	1,1%
Малыш-Каратист	23	3,7%	1,1%
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	21	3,3%	0,8%
Не одна дома 3. Выпускной	10	1,6%	0,7%
Робоняня	10	1,6%	0,5%
Призрак в доспехах	12	1,9%	0,4%
Дени и Мэни в кино!	6	1,0%	0,4%
ЗВЕРОЛЮЦИЯ	5	0,8%	0,3%
ДАВЛЕНИЕ	7	1,1%	0,3%
Коммерсант	2	0,3%	0,2%
Где ты?	4	0,6%	0,1%
Оно. Ночной кошмар	1	0,2%	0,1%
Шурале	1	0,2%	0,0%
Итого	630	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	76	21,9%	31,9%
Холоп 3	65	18,7%	21,6%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	32	9,2%	12,0%
Обсессия	20	5,8%	8,9%
Три богатыря Ни дня без подвига 3	36	10,4%	4,8%
Распаковка	23	6,6%	4,4%
НОЧНОЙ БИЗНЕС	16	4,6%	3,9%
Колония	7	2,0%	2,5%
Малыш-Каратист	14	4,0%	1,9%



Убить Билла: Кровавое дело целиком	7	2,0%	1,8%
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	17	4,9%	1,6%
"Грязные деньги" (дубляж)	7	2,0%	1,6%
Робоняня	13	3,7%	1,4%
Астрал. Проклятие экзорциста	6	1,7%	1,2%
Призрак в доспехах	5	1,4%	0,4%
Курочка. Пух и прах	2	0,6%	0,1%
Принцесса цирка	1	0,3%	0,1%
Итого	347	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	74	23,5%	32,9%
Холоп 3	56	17,8%	20,5%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	32	10,2%	10,9%
Обсессия	19	6,0%	8,6%
Три богатыря Ни дня без подвига 3	28	8,9%	5,7%
Распаковка	19	6,0%	4,7%
НОЧНОЙ БИЗНЕС	12	3,8%	3,5%
"Грязные деньги" (дубляж)	10	3,2%	2,7%
Колония	7	2,2%	2,4%
Астрал. Проклятие экзорциста	7	2,2%	1,4%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	7	2,2%	1,3%
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	16	5,1%	1,3%
Робоняня	5	1,6%	1,2%
Малыш-Каратист	9	2,9%	1,1%
Дени и Мэни в кино!	3	1,0%	0,8%
ЗВЕРОЛЮЦИЯ	2	0,6%	0,2%
Призрак в доспехах	4	1,3%	0,2%
Принцесса цирка	1	0,3%	0,2%
Новая волна (субтитры)	1	0,3%	0,2%
Марк глазами Софии	2	0,6%	0,0%
Курочка. Пух и прах	1	0,3%	0,0%
Итого	315	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	49	22,5%	29,9%
Холоп 3	45	20,6%	22,8%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	19	8,7%	10,5%
Обсессия	17	7,8%	9,6%
Три богатыря Ни дня без подвига 3	25	11,5%	5,8%
Колония	7	3,2%	5,3%
Распаковка	19	8,7%	5,3%
НОЧНОЙ БИЗНЕС	10	4,6%	5,1%
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	10	4,6%	2,1%
Малыш-Каратист	8	3,7%	1,8%
Робоняня	7	3,2%	1,4%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	2	0,9%	0,3%
Итого	218	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	49	31,8%	42,3%
Холоп 3	26	16,9%	23,8%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	10	6,5%	10,0%
Обсессия	5	3,2%	6,6%
Три богатыря Ни дня без подвига 3	26	16,9%	6,0%
Распаковка	14	9,1%	4,8%
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	10	6,5%	2,4%
Колония	2	1,3%	1,6%
Малыш-Каратист	6	3,9%	1,1%
Робоняня	2	1,3%	0,7%
ЗВЕРОЛЮЦИЯ	2	1,3%	0,3%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	2	1,3%	0,3%
Итого	154	100%	100%



Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	7	9,1%	25,8%
Холоп 3	7	9,1%	22,4%
Три богатыря Ни дня без подвига 3	16	20,8%	11,8%
Колония	7	9,1%	11,7%
Распаковка	7	9,1%	9,5%
Робоняня	7	9,1%	6,6%
Малыш-Картист	13	16,9%	6,2%
Летом всякое бывает. Побег из Сколбора	7	9,1%	3,5%
Мальчик и лис	6	7,8%	2,4%
Итого	77	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Холоп 3	7	17,1%	32,0%
МАЙКЛ	7	17,1%	29,9%
Колония	7	17,1%	19,1%
Три богатыря Ни дня без подвига 3	7	17,1%	9,6%
Малыш-Картист	7	17,1%	6,8%
Робоняня	6	14,6%	2,6%
Итого	41	100%	100%

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	10	6,5%	286,5
Алтай Респ.	7	4,1%	227,9
Алтайский край	10	8,0%	418,3
Амурская обл.	8	8,7%	418,3
Архангельская обл.	10	10,6%	374,2
Астраханская обл.	11	8,6%	347,8
Башкортостан Респ.	11	11,5%	388,0
Белгородская обл.	8	6,8%	385,1
Брянская обл.	9	8,1%	397,4
Бурятия Респ.	9	9,6%	435,4
Владимирская обл.	14	10,5%	390,6
Волгоградская обл.	12	10,4%	380,6
Вологодская обл.	12	10,4%	355,8
Воронежская обл.	11	9,0%	429,4
Дагестан Респ.	26	20,7%	388,1
Донецкая Народная Респ.	7	6,8%	409,1
Еврейская Аobl.	6	6,1%	371,8
Забайкальский край	10	7,2%	422,3
Запорожская обл.	6	4,9%	439,9
Ивановская обл.	9	10,3%	440,3
Ингушетия Респ.	5	7,9%	363,3
Иркутская обл.	9	7,3%	440,6
Кабардино-Балкарская Респ.	12	11,2%	329,9
Калининградская обл.	10	11,7%	400,6
Калмыкия Респ.	8	5,8%	467,9
Калужская обл.	11	8,6%	363,3
Камчатский край	8	8,1%	524,5
Карачаево-Черкесская Респ.	8	10,9%	422,3
Карелия Респ.	9	12,4%	389,7
Кемеровская обл.	8	6,5%	414,5
Кировская обл.	11	13,0%	369,6
Коми Респ.	8	6,6%	382,5
Костромская обл.	15	9,1%	381,7
Краснодарский край	12	10,1%	453,3
Красноярский край	15	9,7%	369,6
Крым Респ.	6	7,5%	468,4
Курганская обл.	8	9,8%	322,2
Курская обл.	9	8,2%	259,0
Ленинградская обл.	8	10,0%	428,4
Липецкая обл.	9	7,0%	427,8
Луганская Народная Респ.	7	4,3%	444,6
Магаданская обл.	7	8,4%	346,6
Марий Эл Респ.	7	7,9%	447,2
Мордовия Респ.	10	10,0%	341,7
Москва г.	13	13,5%	641,7
Московская обл.	10	9,4%	534,2
Мурманская обл.	8	10,4%	492,4
Ненецкий АО	11	34,9%	397,2
Нижегородская обл.	12	10,0%	445,9
Новгородская обл.	8	7,0%	302,9
Новосибирская обл.	11	10,9%	502,1
Омская обл.	10	10,7%	342,5
Оренбургская обл.	10	9,1%	321,7
Орловская обл.	7	6,9%	382,0
Пензенская обл.	9	13,2%	393,0



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Пермский край	18	16,7%	387,2
Приморский край	14	12,9%	466,5
Псковская обл.	7	9,1%	431,9
Ростовская обл.	11	11,5%	435,5
Рязанская обл.	8	5,7%	365,3
Самарская обл.	11	11,8%	392,5
Санкт-Петербург г.	11	11,6%	496,3
Саратовская обл.	10	9,9%	362,8
Саха (Якутия) Респ.	17	20,3%	481,6
Сахалинская обл.	15	12,4%	521,8
Свердловская обл.	13	12,6%	407,4
Севастополь г.	6	8,6%	365,9
Северная Осетия - Алания Респ.	12	13,9%	450,8
Смоленская обл.	9	7,0%	395,4
Ставропольский край	13	13,4%	391,5
Тамбовская обл.	7	7,6%	335,5
Татарстан Респ.	15	15,3%	427,0
Тверская обл.	10	11,9%	439,3
Томская обл.	13	8,8%	533,7
Тульская обл.	10	9,5%	406,5
Тыва Респ.	8	3,7%	374,7
Тюменская обл.	11	11,3%	421,2
Удмуртская Респ.	12	13,3%	381,9
Ульяновская обл.	11	8,4%	410,6
Хабаровский край	13	13,4%	460,5
Хакасия Респ.	10	7,2%	374,4
Ханты-Мансийский АО - Югра	9	10,3%	383,1
Херсонская обл.	4	1,1%	288,4
Челябинская обл.	14	14,2%	343,0
Чеченская Респ.	16	12,7%	597,7
Чувашская Респ.	11	13,4%	372,1
Чукотский АО	6	3,1%	307,1
Ямало-Ненецкий АО	4	5,9%	477,8
Ярославская обл.	12	9,5%	383,9
Средний показатель по Российской Федерации	11	11,1%	452,3