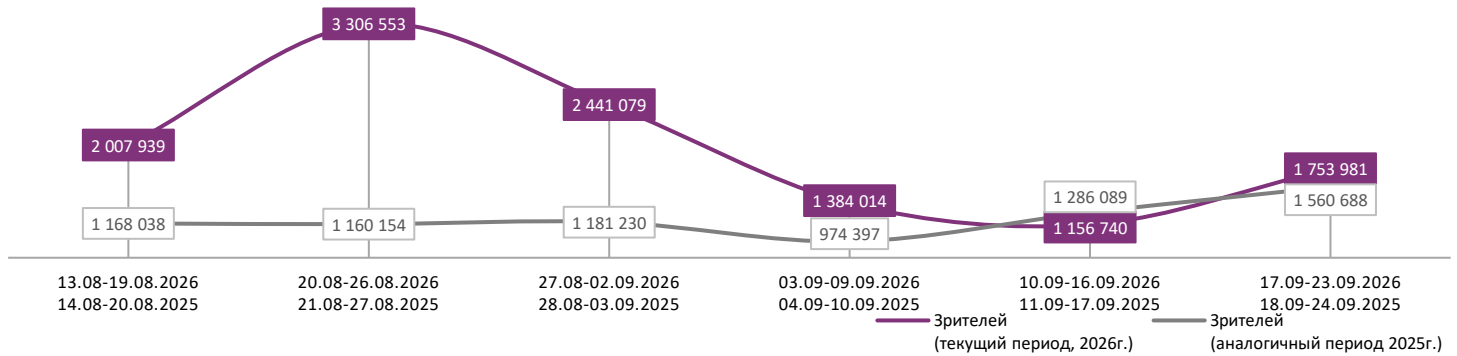
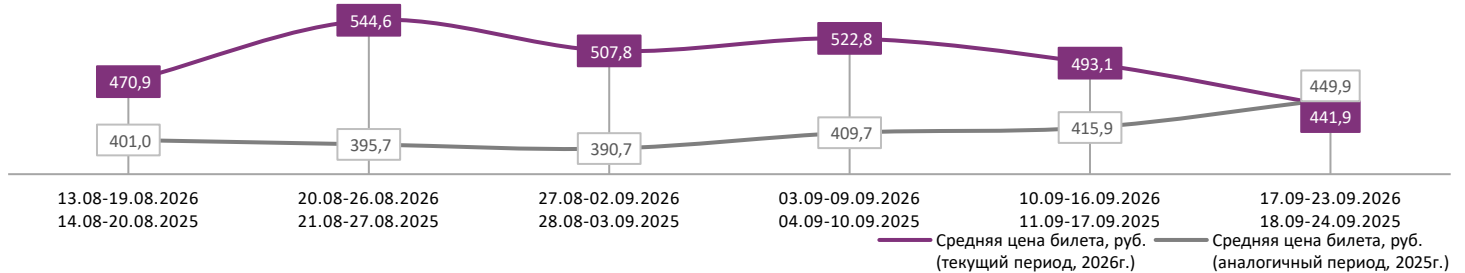


ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ

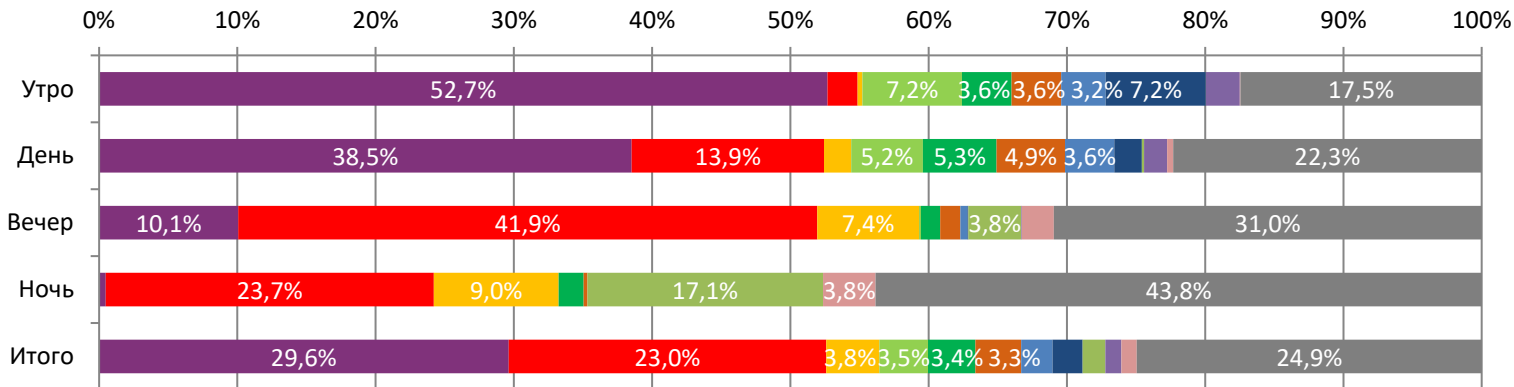


ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО НЕДЕЛЯМ

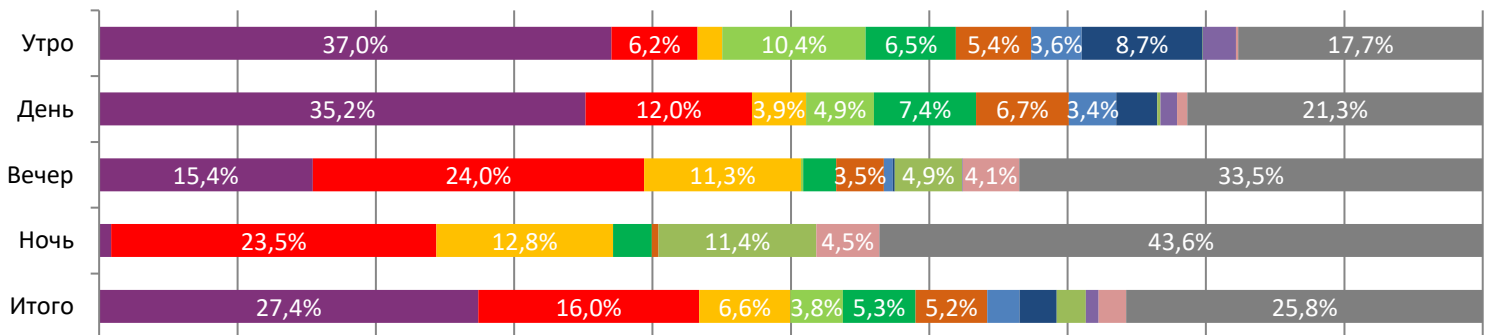


В период с 17 по 23 сентября 2026 года посещаемость российских кинотеатров возросла до 1,8 млн зрителей, средняя цена билета сократилась до 441,9 рубля. Рейтинг фильмов возглавляет новинка недели – семейное приключенческое фэнтези «Как Иван в сказку попал», за первую неделю проката при доле сеансов в 27,4% фильм привлек в кинозалы 29,6% зрителей. На вечерних и ночных сеансах лидировал перевыпуск фэнтезийной драмы «Сумерки» с долей зрителей в 41,9% и 23,7% соответственно.

Доля зрителей



Доля сеансов



- Как Иван в сказку попал
- Сумерки
- Хитрый Койот
- Курьер
- Охота на Императора
- Пункт назначения. Рука смерти
- Последний богатырь. Колобок
- Край чудес
- Надежда
- Другие фильмы

Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» – с 06:00 до 11:59, «День» – с 12:00 по 17:59, «Вечер» – с 18:00 по 23:59, «Ночь» – с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

							За период с 17.09 по 23.09.2026							Всего		
№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ↓	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы
1	Как Иван в сказку попал	111200126	17.09.2026	1	6+	CP	14	519 520	-	186 151 868	-	37 456	358,3	520 644	186 744 297	37 489
2	Сумерки	121163626	17.09.2026	1	18+	KAP	18	402 820	-	216 508 899	-	21 828	537,5	416 994	229 657 910	21 930
3	Курьер	121214526	17.09.2026	1	18+	AK	7	67 400	-	36 113 383	-	9 009	535,8	67 583	36 164 028	9 013
4	Лунтик. Обратная сторона Луны	114198426	27.08.2026	4	0+	VLG	12	61 871	-34,2%	22 362 257	-35,1%	5 190	361,4	670 258	248 472 960	63 484
5	Хитрый Койот	121207026	10.09.2026	2	12+	CAO	8	60 272	-36,8%	24 762 488	-44,9%	7 180	410,8	155 761	69 762 351	22 109
6	Охота на Императора	111211226	10.09.2026	2	16+	AK	8	57 949	-20,7%	20 402 009	-34,2%	7 100	352,1	131 008	51 407 874	20 677
7	Последний богатырь. Колобок	111177626	06.08.2026	7	6+	AK	12	39 768	-39,6%	15 780 681	-45,5%	3 199	396,8	2 493 649	1 024 159 328	197 255
8	Край чудес	114180326	10.09.2026	2	6+	VLG	10	38 050	-3,6%	11 389 870	-22,5%	3 644	299,3	77 878	26 269 830	10 735
9	Пункт назначения. Рука смерти	121211726	17.09.2026	1	18+	EXP	10	28 763	-	13 632 416	-	2 894	474,0	28 763	13 632 416	2 894
10	Смешарики сквозь вселенные	111181526	06.08.2026	7	6+	VLG	16	20 504	-7,7%	7 465 825	-19,8%	1 264	364,1	855 862	325 625 668	82 980
11	Надежда	121205926 121205626	10.09.2026	2	18+	WP	7	19 475	-63,6%	10 154 980	-64,8%	2 719	521,4	74 625	40 129 452	9 412
12	НАТИСК	121215226	17.09.2026	1	18+	VLG	4	14 012	-	7 037 154	-	3 573	502,2	14 224	7 169 114	3 596
ИТОГО ТОП-12:							1 330 404	1330404	+132,7%	571 761 830	+125,8%	105 056				
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							75,9%			73,8%		76,8%				

Совокупные сборы за неделю составили 775,0 млн рублей. Рейтинг фильмов возглавляет новинка недели – семейное приключенческое фэнтези «Как Иван в сказку попал», за первую неделю проката на фильм было продано 519,5 тыс. билетов, кассовые сборы составили 186,2 млн рублей. Вторую позицию рейтинга занимает перевыпуск фэнтезийной драмы «Сумерки», за первую неделю повторного проката сборы составили 216,5 млн рублей, на фильм было продано 402,8 тыс. билетов. Тройку лидеров недели замыкает еще одна новинка – комедийный боевик «Курьер», за первую неделю проката фильм увидели 67,4 тыс. зрителей, сборы составили 36,1 млн рублей. Четвертую строчку рейтинга занимает анимационный фильм «Лунтик. Обратная сторона Луны», за четвертую неделю проката мультфильм собрал 22,4 млн рублей, количество зрителей составило 61,9 тыс. Пятерку крупнейших фильмов периода замыкает семейный приключенческий фильм «Хитрый Койот», за вторую неделю проката сборы фильма составили 24,8 млн рублей, количество зрителей – 60,3 тыс. С девятой строчки рейтинга стартовал в прокате фильм ужасов «Пункт назначения. Рука смерти», за первую неделю проката фильм увидели 28,8 тыс. зрителей, кассовые сборы составили 13,6 млн рублей. Приключенческая комедийная фантастика «Смешарики сквозь вселенные» занимает десятую строчку рейтинга, за седьмую неделю проката фильм привлек в кинозалы 20,5 тыс. зрителей, заработав еще 7,5 млн рублей. Фантастический боевик «НАТИСК» стартовал в прокате с двенадцатой позиции рейтинга, за первую неделю проката на фильм было продано 14,0 тыс. билетов, сборы составили 7,0 млн рублей.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Поворот Туда: Аяа да Аяан	367	32	249,4%
2	Романовы: преданность и предательство	112	29	225,8%
3	Камень батыров	200	24	187,8%
4	Сумерки	21 828	18	143,8%
5	Смешарики сквозь вселенные	1 264	16	126,4%
6	Мой папа - медведь 2	760	15	119,4%
7	Тони	493	14	111,4%
8	Тайная жизнь вещей	110	14	110,0%
9	Как Иван в сказку попал	37 456	14	108,1%
10	Пентхаус	114	13	99,3%
11	Последний богатырь. Колобок	3 199	12	96,9%
12	Непокой	101	12	96,4%

13 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Как Иван в сказку попал	11	13	13	13	14	14	16	15	16	16
Сумерки	14	18	15	19	19	21	21	19	17	17
Курьер	6	6	5	6	6	8	9	9	9	11
Лунтик. Обратная сторона Луны	10	10	8	10	12	12	14	12	14	12
Хитрый Койот	6	7	7	8	7	9	11	9	10	11
Охота на Императора	6	7	6	7	8	9	12	12	11	12
Последний богатырь. Колобок	17	15	10	10	12	11	14	15	12	10
Край чудес	9	12	10	10	11	11	15	10	10	8
Пункт назначения. Рука смерти	8	7	6	8	11	10	12	10	11	13
Смешарики сквозь вселенные	9	45	20	12	13	14	17	18	16	16
Надежда	4	5	5	7	7	7	8	9	9	9
НАТИСК	3	5	3	3	4	4	5	4	4	5

Число залов	Средняя цена билета, руб.	Отличие от предыдущей недели
1	281,4	-6,2%
2	353,0	-5,4%
3-4	433,1	-12,0%
5-6	453,6	-12,0%
7-8	458,9	-8,6%
9-11	487,0	-9,9%
12-24	657,8	-4,2%
Среднее за период	441,9	-10,4%

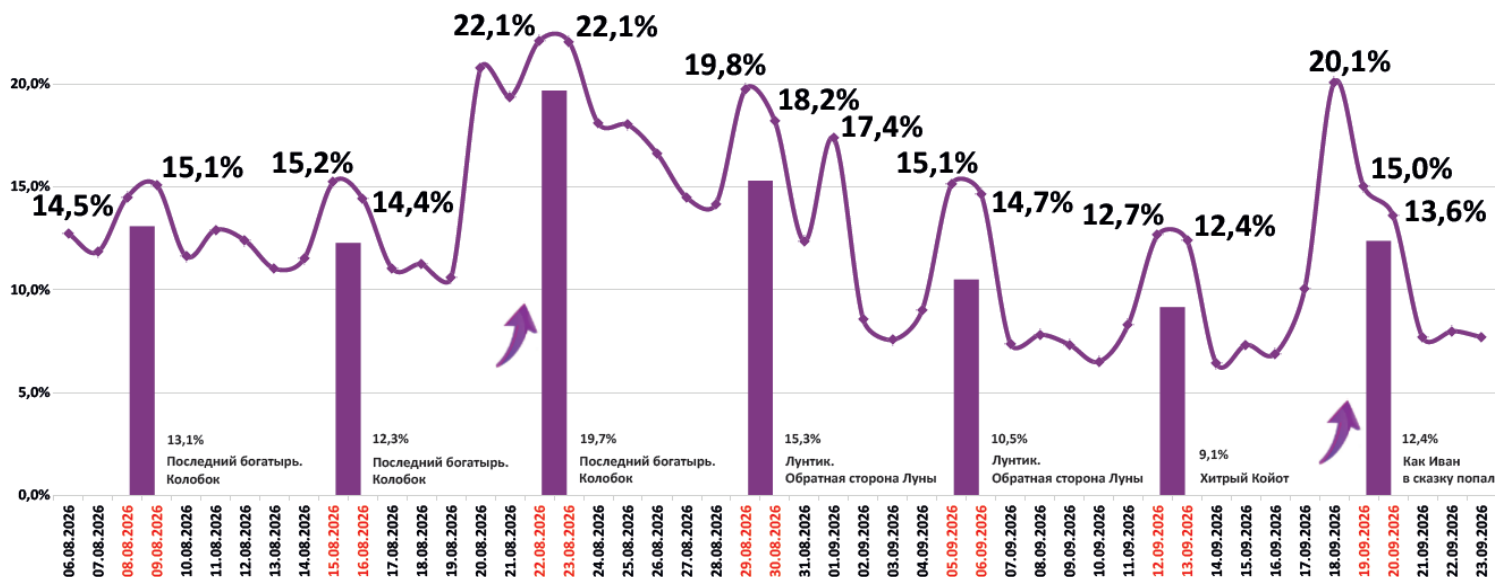
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	13 217	10%	+3,3%
2	11 357	8%	+13,3%
3-4	23 906	17%	+12,7%
5-6	31 212	23%	+6,0%
7-8	31 992	23%	+7,4%
9-11	20 683	15%	+4,6%
12-24	4 349	3%	+9,9%
Общий итог	136 716	100%	+7,7%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	11	+69,1%
2	12	+62,9%
3-4	11	+39,5%
5-6	13	+32,6%
7-8	15	+40,7%
9-11	14	+31,8%
12-24	13	+61,4%
Среднее за период	13	+40,9%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	7,6%	+66,4%
2	11,7%	+47,6%
3-4	12,8%	+34,1%
5-6	13,6%	+31,9%
7-8	13,1%	+31,9%
9-11	12,6%	+30,9%
12-24	10,4%	+40,6%
Среднее за период	12,4%	+35,3%

Заполняемость залов в период с 06.08.2026 по 23.09.2026



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал						
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т
Как Иван в сказку попал	1 027	1 027	59 055	5 211	58	58	5
Сумерки	311	311	15 971	1 164	51	51	4
Курьер	138	138	2 698	428	20	20	3
Лунтик. Обратная сторона Луны	155	155	3 468	364	22	22	2
Хитрый Койот	410	410	5 724	888	14	14	2
Охота на Императора	659	659	9 558	1 626	15	15	2
Последний богатырь. Колобок	30	30	1 086	63	36	36	2
Край чудес	469	469	8 140	938	17	17	2
Пункт назначения. Рука смерти	20	20	507	62	25	25	3
Смешарики сквозь вселенные	7	7	140	15	20	20	2
Надежда	146	146	1 255	310	9	9	2
НАТИСК	6	6	41	15	7	7	3

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
275	440	51 473	3 871	187	117	14	9
139	185	21 442	1 171	154	116	8	6
120	155	4 542	726	38	29	6	5
90	107	3 935	386	44	37	4	4
212	248	5 618	810	27	23	4	3
193	226	6 946	935	36	31	5	4
28	34	1 395	94	50	41	3	3
172	196	6 954	578	40	35	3	3
60	71	1 858	263	31	26	4	4
8	10	894	20	112	89	3	2
68	76	1 151	215	17	15	3	3
60	67	1 082	217	18	16	4	3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала						
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т
Как Иван в сказку попал	260	694	90 618	7 195	349	131	28
Сумерки	172	318	46 802	2 594	272	147	15
Курьер	199	328	10 930	1 881	55	33	9
Лунтик. Обратная сторона Луны	145	206	7 863	864	54	38	6
Хитрый Койот	237	365	10 909	1 403	46	30	6
Охота на Императора	218	313	9 632	1 434	44	31	7
Последний богатырь. Колобок	79	114	4 335	436	55	38	6
Край чудес	198	253	7 089	716	36	28	4
Пункт назначения. Рука смерти	92	113	3 694	534	40	33	6
Смешарики сквозь вселенные	18	23	942	70	52	41	4
Надежда	83	103	2 148	365	26	21	4
НАТИСК	125	175	2 192	680	18	13	5

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
193	693	118 207	8 397	612	171	44	12
164	388	81 325	4 056	496	210	25	10
178	374	15 182	2 237	85	41	13	6
149	253	13 966	1 156	94	55	8	5
185	324	12 835	1 579	69	40	9	5
167	276	11 284	1 321	68	41	8	5
103	172	8 310	706	81	48	7	4
151	212	7 049	664	47	33	4	3
105	147	7 583	702	72	52	7	5
43	69	3 092	232	72	45	5	3
91	117	3 481	490	38	30	5	4
150	256	4 087	1 090	27	16	7	4

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов						
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т
Как Иван в сказку попал	144	659	122 002	7 804	847	185	54
Сумерки	136	494	125 706	6 228	924	254	46
Курьер	140	365	18 608	2 084	133	51	15
Лунтик. Обратная сторона Луны	126	260	18 549	1 411	147	71	11
Хитрый Койот	133	282	14 431	1 452	109	51	11
Охота на Императора	132	244	13 102	1 098	99	54	8
Последний богатырь. Колобок	101	200	13 469	932	133	67	9
Край чудес	100	153	6 191	489	62	40	5
Пункт назначения. Рука смерти	112	186	8 769	788	78	47	7
Смешарики сквозь вселенные	59	107	7 551	423	128	71	7
Надежда	99	170	5 615	672	57	33	7
НАТИСК	113	224	3 939	952	35	18	8

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
73	378	65 411	4 203	896	173	58	11
70	362	91 517	5 445	1 307	253	78	15
71	233	11 746	1 302	165	50	18	6
69	160	11 935	832	173	75	12	5
67	133	8 112	803	121	61	12	6
67	130	5 974	561	89	46	8	4
67	143	9 342	790	139	65	12	6
47	69	2 288	218	49	33	5	3
59	116	4 850	427	82	42	7	4
49	91	6 706	428	137	74	9	5
61	114	4 231	488	69	37	8	4
64	138	2 201	518	34	16	8	4

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: перевыпуск фэнтезийной драмы «Сумерки».

Максимальную заполняемость залов фильма-лидера на вечерних сеансах продемонстрировала сеть «Мираж Синема» (62,3%).

Киносеть	17.09.2026 ЧТ	18.09.2026 ПТ	19.09.2026 СБ	20.09.2026 ВС	21.09.2026 ПН	22.09.2026 ВТ	23.09.2026 СР	Итого за период
Мираж Синема	69,1%	71,7%	78,2%	69,4%	48,1%	47,0%	51,3%	62,3%
Монитор	48,6%	36,8%	39,5%	28,4%	22,1%	28,1%	28,7%	33,0%
СИНЕМА-СТАР	39,2%	31,7%	36,2%	26,9%	16,3%	60,3%	16,7%	32,6%
КиноFormat	38,0%	19,0%	40,5%	34,2%	5,1%	30,4%	10,1%	25,3%
Киномакс	38,3%	31,9%	28,8%	20,1%	16,7%	16,1%	15,8%	23,7%
Пять звезд	14,9%	22,5%	32,5%	26,4%	12,4%	19,7%	25,6%	22,1%
КАРО ФИЛЬМ	29,7%	29,9%	25,8%	16,9%	14,0%	21,0%	14,4%	22,0%
Империя Грёз	32,1%	29,6%	18,3%	12,8%	11,1%	10,8%	27,2%	20,6%
Mori Cinema	42,6%	29,5%	24,3%	17,9%	9,2%	9,3%	10,1%	19,1%
Премьер-Зал	16,7%	15,4%	20,0%	14,5%	11,8%	12,6%	12,4%	15,1%
Алмаз Синема	25,9%	24,9%	12,5%	8,7%	6,2%	7,6%	7,8%	13,9%
Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	14,2%	12,3%	14,6%	10,2%	6,7%	11,9%	7,1%	11,1%

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «Как Иван в сказку попал» варьировалась от 11,7% до 51,7% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Сумерки	202	34,7%	49,2%
Как Иван в сказку попал	96	16,5%	12,5%
Курьер	38	6,5%	8,5%
Хитрый Койот	38	6,5%	5,6%
Мятеж	33	5,7%	5,5%
Надежда	28	4,8%	3,7%
Пункт назначения. Рука смерти	17	2,9%	3,2%
Последний богатырь. Колобок	16	2,7%	1,3%
Тони	6	1,0%	1,1%
Лунтик. Обратная сторона Луны	10	1,7%	1,1%
НАТИСК	13	2,2%	1,1%
Смешарики сквозь вселенные	4	0,7%	1,0%
БЕГУЩАЯ	8	1,4%	0,9%
Охота на Императора	9	1,5%	0,9%
Восставший	10	1,7%	0,9%
Мошенники	7	1,2%	0,8%
Обсессия	7	1,2%	0,8%
Край чудес	5	0,9%	0,5%
Дом мертвых	7	1,2%	0,4%
Между нами, девочками	7	1,2%	0,4%
НЕ ПО-ДЕТСКИ	7	1,2%	0,2%
Сыграть в ящик	7	1,2%	0,2%
Мой папа - медведь 2	1	0,2%	0,2%
Мой пёс Гохан	4	0,7%	0,1%
Крушение рейса	1	0,2%	0,0%
Пункт назначения: Мост № 13	1	0,2%	0,0%
Итого	582	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Сумерки	191	55,0%	66,9%
Как Иван в сказку попал	51	14,7%	11,7%



Курьер	21	6,1%	4,2%
Мятеж	18	5,2%	4,0%
Надежда	15	4,3%	3,9%
Хитрый Койот	12	3,5%	3,0%
Пункт назначения. Рука смерти	7	2,0%	2,6%
Последний богатырь. Колобок	10	2,9%	1,6%
НАТИСК	10	2,9%	0,8%
БЕГУЩАЯ	2	0,6%	0,7%
Мошенники	3	0,9%	0,5%
Лунтик. Обратная сторона Луны	7	2,0%	0,3%
Итого	347	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Сумерки	138	44,7%	49,9%
Как Иван в сказку попал	64	20,7%	24,8%
Курьер	15	4,9%	4,7%
Хитрый Койот	11	3,6%	3,6%
Последний богатырь. Колобок	13	4,2%	3,3%
Мятеж	12	3,9%	3,1%
Смешарики сквозь вселенные	7	2,3%	3,0%
Пункт назначения. Рука смерти	10	3,2%	2,0%
БЕГУЩАЯ	6	1,9%	1,8%
Надежда	9	2,9%	1,5%
Дом мертвых	6	1,9%	0,8%
Лунтик. Обратная сторона Луны	5	1,6%	0,5%
НАТИСК	8	2,6%	0,5%
Охота на Императора	2	0,6%	0,3%
Мошенники	3	1,0%	0,1%
Итого	309	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Сумерки	108	50,5%	51,6%
Как Иван в сказку попал	52	24,3%	29,8%
Курьер	12	5,6%	5,2%
Хитрый Койот	7	3,3%	2,7%
Надежда	7	3,3%	2,4%
Последний богатырь. Колобок	7	3,3%	2,4%
Мятеж	4	1,9%	1,5%
Охота на Императора	4	1,9%	1,5%
БЕГУЩАЯ	3	1,4%	1,0%
Лунтик. Обратная сторона Луны	3	1,4%	0,8%
Пункт назначения. Рука смерти	3	1,4%	0,7%
НАТИСК	4	1,9%	0,5%
Итого	214	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Сумерки	89	58,9%	61,2%
Как Иван в сказку попал	37	24,5%	26,4%
Курьер	8	5,3%	6,0%
Хитрый Койот	4	2,6%	2,1%
Надежда	3	2,0%	1,7%
Мятеж	4	2,6%	1,2%
Лунтик. Обратная сторона Луны	2	1,3%	0,7%
Последний богатырь. Колобок	4	2,6%	0,7%
Итого	151	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Сумерки	7	11,7%	36,8%
Как Иван в сказку попал	16	26,7%	18,8%
Мятеж	7	11,7%	18,2%
Хитрый Койот	11	18,3%	12,2%
НАТИСК	7	11,7%	9,1%
Край чудес	12	20,0%	4,9%
Итого	60	100%	100%



**ФОНД
КИНО**

НЕДЕЛЯ №38
17.09 – 23.09.2026



**ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА**

Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как Иван в сказку попал	11	31,4%	51,7%
Курьер	7	20,0%	23,2%
Мой папа - медведь 2	5	14,3%	13,4%
Охота на Императора	7	20,0%	7,2%
Край чудес	5	14,3%	4,6%
Итого	35	100%	100%

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	12	9,2%	336,0
Алтай Респ.	11	6,7%	230,2
Алтайский край	14	9,9%	401,3
Амурская обл.	10	11,1%	435,9
Архангельская обл.	14	13,2%	353,3
Астраханская обл.	10	8,6%	371,3
Башкортостан Респ.	12	12,5%	356,5
Белгородская обл.	8	6,6%	388,1
Брянская обл.	10	10,1%	447,9
Бурятия Респ.	8	9,6%	440,0
Владимирская обл.	16	13,7%	374,2
Волгоградская обл.	14	11,7%	398,4
Вологодская обл.	16	13,1%	355,9
Воронежская обл.	10	8,2%	469,3
Дагестан Респ.	30	18,2%	389,0
Донецкая Народная Респ.	7	9,1%	430,1
Еврейская Аobl.	8	8,9%	351,0
Забайкальский край	10	8,1%	388,0
Ивановская обл.	9	9,0%	472,3
Ингушетия Респ.	8	9,6%	368,5
Иркутская обл.	11	8,7%	447,5
Кабардино-Балкарская Респ.	12	10,8%	320,7
Калининградская обл.	14	17,7%	452,1
Калмыкия Респ.	17	8,7%	475,6
Калужская обл.	11	9,7%	414,6
Камчатский край	10	8,0%	518,8
Карачаево-Черкесская Респ.	7	9,4%	474,2
Карелия Респ.	15	14,8%	329,1
Кемеровская обл.	11	9,3%	401,6
Кировская обл.	9	10,4%	394,5
Коми Респ.	8	7,6%	375,1
Костромская обл.	17	10,1%	375,4
Краснодарский край	14	12,5%	476,5
Красноярский край	17	11,2%	317,0
Крым Респ.	9	11,9%	480,2
Курганская обл.	10	11,8%	311,5
Курская обл.	10	9,3%	287,6
Ленинградская обл.	13	14,1%	407,3
Липецкая обл.	11	8,8%	471,5
Луганская Народная Респ.	8	4,3%	424,9
Магаданская обл.	8	9,8%	400,4
Марий Эл Респ.	13	15,4%	382,4
Мордовия Респ.	15	10,4%	330,8
Москва г.	14	14,5%	599,3
Московская обл.	10	9,3%	552,1
Мурманская обл.	12	14,8%	432,0
Ненецкий АО	12	37,3%	469,2
Нижегородская обл.	13	10,5%	455,0
Новгородская обл.	11	8,9%	289,0
Новосибирская обл.	14	15,1%	524,2
Омская обл.	10	10,6%	344,0
Оренбургская обл.	9	7,9%	339,0
Орловская обл.	9	7,7%	405,2
Пензенская обл.	8	11,5%	403,5



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Пермский край	17	14,5%	370,2
Приморский край	12	11,9%	465,2
Псковская обл.	12	13,4%	394,7
Ростовская обл.	11	12,4%	446,9
Рязанская обл.	10	7,4%	358,6
Самарская обл.	14	14,3%	356,3
Санкт-Петербург г.	17	16,1%	424,1
Саратовская обл.	11	9,6%	368,0
Саха (Якутия) Респ.	21	19,6%	503,4
Сахалинская обл.	14	10,3%	489,4
Свердловская обл.	14	13,2%	366,3
Севастополь г.	11	14,9%	374,5
Северная Осетия - Алания Респ.	13	16,0%	467,4
Смоленская обл.	11	8,8%	385,7
Ставропольский край	15	15,4%	414,0
Тамбовская обл.	8	9,0%	349,6
Татарстан Респ.	15	15,5%	382,2
Тверская обл.	13	13,7%	413,9
Томская обл.	20	13,8%	486,9
Тульская обл.	13	12,5%	404,2
Тыва Респ.	9	3,8%	366,8
Тюменская обл.	11	11,7%	432,6
Удмуртская Респ.	12	13,3%	368,2
Ульяновская обл.	10	7,3%	429,9
Хабаровский край	15	14,7%	424,2
Хакасия Респ.	12	7,8%	389,6
Ханты-Мансийский АО - Югра	9	10,5%	421,1
Херсонская обл.	2	0,5%	266,7
Челябинская обл.	12	11,5%	352,6
Чеченская Респ.	15	13,3%	556,9
Чувашская Респ.	10	10,3%	374,1
Чукотский АО	9	6,4%	302,5
Ямало-Ненецкий АО	9	12,1%	410,6
Ярославская обл.	17	12,8%	342,7
Средний показатель по Российской Федерации	13	12,4%	441,9